

# La maldición para el turismo en Colombia

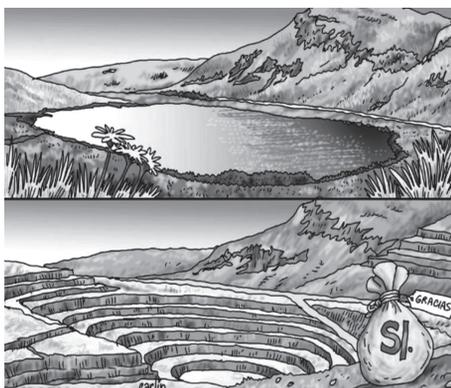
Carolina Ulloa Suárez\*

Daniela Ocampo Reyes\*\*

Colombia, como sus vecinos latinoamericanos, ha encontrado en la minería una fuente de adquisición de riqueza que le ha permitido incrementar su crecimiento económico y distribuir mayores beneficios a la población. A raíz de que las economías de la región son fundamentalmente extractivas, la exportación de recursos como el petróleo, el carbón, el oro —y otras materias primas que no requieren de ninguna modificación para aumentar su valor— representa grandes oportunidades de riqueza que, con el tiempo, se convirtieron en un refugio económico que refleja la dependencia generada por este sector. A pesar de todo, este refugio económico ha resultado benéfico para Colombia, ya que no solo ha logrado posicionar la economía nacional dentro de la región, sino que también la ha destacado en el ámbito internacional.

\* Estudiante de XVIII semestre de la Facultad de Economía de la Universidad Externado de Colombia. Correo-e: [carolina.ulloa@est.uexternado.edu.co].

\*\* Estudiante de XVIII semestre de la Facultad de Economía de la Universidad Externado de Colombia. Correo-e: [danio\_19@hotmail.com].



Modelo de extracción minera, imagen tomada de [<http://goo.gl/DGmpJt>].

Aun así, este mundo ideal que trae la minería ha tenido un impacto medioambiental difícil de medir, pero con consecuencias claras, que ha generado la necesidad de buscar otras alternativas que puedan representar proporcionalmente los beneficios de la minería sin traer consigo efectos difíciles de mitigar e incluso de calcular. Adicionalmente, hay que considerar que los impactos económicos pueden resultar no tan benéficos a mediano y largo plazo, como los que se han tenido en los últimos años, todo por la inestabilidad económica en el ámbito internacional. Así las

cosas, una de las alternativas que ha surgido y ha tenido poca repercusión nacional es el turismo.

Colombia ha sobresalido desde siempre por su riqueza natural, que le ha permitido contar con paisajes espectaculares y rutas de turismo que la han destacado internacionalmente y la han hecho ganar relevancia en el sector. La coyuntura nacional de un tipo de cambio que encarece el turismo internacional de los colombianos favorece el sector en la medida en que sea capaz de incentivar y absorber el aumento de demanda por el turismo nacional. De esta manera, surge el interrogante de qué tan eficaz sería el turismo como locomotora de la economía nacional en comparación con la minería.

El artículo se encuentra dividido en cinco partes. En las secciones primera y segunda se muestran la importancia y significancia de la minería y del turismo para el país; además, se evalúan sus grandes aportes, así como también algunos resultados negativos. En la tercera sección se expone el caso de Boyacá frente a la disyuntiva del turismo con la minería y las recientes propuestas de incentivar el turismo a partir de la minería. Posteriormente, en la cuarta sección se plantea el caso de México como un ejemplo exitoso de equilibrio entre los dos sectores. Finalmente, en la quinta sección se presentan algunas reflexiones.

## Minería en Colombia

En el caso colombiano, el sector de hidrocarburos ha mostrado un crecimiento importante en los últimos años y se ha convertido en una actividad dominante para el desarrollo del país. La producción de petróleo y gas natural, dos de los hidrocarburos de mayor producción doméstica, creció a ritmos de 7% y 5% anual en promedio durante los últimos ocho años (Asociación Colombiana del Petróleo, 2013). Debido a este crecimiento, los impactos para la actividad económica, las exportaciones, la inversión privada y la generación de ingresos públicos han sido significativos, tal como se desprende de la *Evaluación de la contribución económica del sector de hidrocarburos colombiano frente a diversos escenarios de producción*, publicada por Fedesarrollo en 2014:

El petróleo y sus derivados pasaron de representar el 26% al 55% de las exportaciones totales del país entre 2003 y 2013. Además, el sector contribuye generando importantes ingresos para la nación en forma de impuestos y regalías. Los aportes del sector de hidrocarburos al Gobierno nacional central, incluyendo las utilidades de Ecopetrol, representan más del 20% de sus ingresos corrientes, y a ello hay que sumar el enorme impacto que generan las regalías, equivalentes a más de 1% del PIB sobre las finanzas de los entes territoriales. (Villar, Castro, Forero, Ramírez y Reina, 2014).

Estas cifras revelan la gran importancia que el sector de hidrocarburos ha ganado en el país durante los últimos años. Este escenario resulta bastante atractivo frente a los precios altos y constantes que el petróleo mantuvo, pues no solo los ingresos que se percibían eran altos, sino que las perspectivas de crecimiento también eran alentadoras; estas han jugado un papel importante a la hora de realizar políticas públicas, pues a partir del sector se esperaba mantener la misma línea ambiciosa de producción. Sin embargo, a pesar del buen desempeño en los últimos años y del optimismo por parte de la política petrolera, el escenario de una desaceleración de la producción o de una caída del ingreso por alguna coyuntura internacional era una posibilidad latente.

Ante la situación que el país atraviesa desde inicios de 2015, con un precio por barril de petróleo cotizando a la baja y la caída general de los precios de las materias primas del sector, la tasa de cambio se ha visto afectada e incluso ha impactado la inflación y el ingreso fiscal. Así, las cifras presentadas por Villar et al. (2014) reflejan una dependencia que en este escenario puede ralentizar en gran medida la dinámica económica del país.

En el plano ambiental, el informe *Minería y medio ambiente en Colombia*, publicado por Fedesarrollo, precisa:

La polémica sobre la minería en Colombia se centra en sus efectos sobre el medio ambiente y los entornos socioeconómico y cultural. Para algunos, debería haber una decisión de excluir todo el territorio nacional de la minería. Para otros, los recursos de las regalías, los impuestos que se recaudan, las exportaciones y la inversión extranjera, que mejoran el saldo externo y el empleo que genera, son razones suficientes para afirmar que la incidencia ambiental es un mal necesario. Una reflexión adicional tiene que ver con el derecho de las próximas generaciones a disfrutar de la naturaleza y un ambiente sano. (Martínez, 2014).

Para ningún colombiano son extraños los múltiples escándalos suscitados por los impactos ambientales que han resultado de la explotación de estos recursos bajo regulaciones laxas y un Código Minero que busca incentivar la minería como locomotora, sin tener en cuenta todas las implicaciones ecológicas que esto conlleva, a pesar de que esta problemática es cada vez más explícita en el país, como se refleja en la Resolución 222 de 1994, en el que se afirma que:

(...) la actividad minera, mediante la utilización de tecnologías no apropiadas y en áreas ecológicamente críticas, sensibles y de importancia ambiental y social, en especial las actividades como canteras, areneras, gravilleras, chircales, receberas y demás actividades mineras extractivas de materiales

de construcción, causa impactos y efectos negativos al medio ambiente y a los recursos naturales...

## Turismo en Colombia

Ahora bien, respecto al sector del turismo en Colombia, se considera que se encuentra en una etapa aún incipiente de desarrollo. Sin embargo, los resultados han sido significativos en los últimos años. De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia [MCIT], en 2000 llegaron a Colombia 557 280 viajeros extranjeros, y de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (2011), el número de turistas internacionales que visitaron Colombia en 2010 fue 2,4 millones, lo que supone haber multiplicado por cuatro el número de visitantes en la última década. Y según el Informe de Turismo a julio de 2015, en el periodo enero-julio de 2015, el turismo ascendió a 2 639 277 llegadas, con un crecimiento de 14,7 % frente al mismo periodo de 2014, con un total de llegadas de 2 301 765 (Oficina de Estudios Económicos del MCIT, 2015).

A pesar de que el incremento del turismo ha sido significativo en la última década, se deben tener en cuenta varios factores que afectan la imagen del país en el exterior, entre ellos el conflicto armado con la guerrilla y las milicias independientes, como

los paramilitares, además del problema de narcotráfico que ha vivido el país. Sin embargo, el Gobierno nacional, por medio del MCIT, estableció políticas de turismo cultural y ecoturismo. El principal objetivo de las políticas de turismo cultural es posicionar a Colombia como un destino de turismo cultural nacional e internacional que, mediante el aprovechamiento de su biodiversidad y riqueza cultural, genere dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones (MCIT, 2007).

A partir de la *tourism-led growth hypothesis* (TLGH), planteada por Shan y Wilson (s. f.), el turismo internacional es reconocido por tener efectos positivos en el crecimiento económico de los países a largo plazo por medio de diferentes canales de transmisión. En primer lugar, el turismo es una fuente significativa de divisas que contribuyen al proceso productivo del país. En segundo lugar, juega un papel importante en la estimulación de la inversión en nuevas infraestructuras. En tercera instancia, estimula otras industrias de manera directa e indirecta y contribuye a generar empleo e incrementar el ingreso. En cuarto término, el turismo genera economías positivas a escala. Finalmente, es un factor importante de difusión de conocimiento técnico, así como de desarrollo y

acumulación de capital humano (Brida, Pereyra, Risso, Devesa y Aguirre, 2009).

Las cifras del turismo a julio de 2015 fueron significativas. Entre los indicadores macroeconómicos se encuentra que, en 2014, Colombia fue el país con un indicador de importancia de consumo turístico emisor en el PIB más alto con respecto a los países de estudio, y este fue un incremento importante desde 2013, al igual que Perú, mientras que países como Costa Rica y Argentina presentaron una reducción de egresos de divisas por parte de turismo. En cuanto al PIB observado en lo que lleva de 2015, este contó con una participación destacada de la gran rama comercio-reparación-hoteles-restaurantes, con el 12,0 % del PIB total distribuido de la siguiente manera: comercio (8,2 %), reparación (1,1 %) y hoteles, restaurantes, bares y similares (2,8 %). El producto interno bruto creció en 3,0 % en el segundo trimestre de 2015 respecto al mismo periodo en 2014. En este periodo, los mayores crecimientos se presentaron en las siguientes actividades: hoteles restaurantes, bares y similares (5,5 %), y construcción (8,7 %). La rama que presentó variación negativa fue la de industrias manufactureras, con -1,3 % (Oficina de Estudios Económicos, MICT, 2015).

En contraste con la producción de petróleo, el sector más afectado fue el de la fabricación de productos de la refina-

ción de petróleo, al contraerse -8,7 % y restarle -1,5 p.p. al crecimiento de la industria durante el periodo enero-julio de 2015. Esto se debió, principalmente, al cierre de la Refinería de Cartagena por su ampliación y modernización, al mantenimiento de otras plantas y al cierre de líneas no rentables de algunos establecimientos del subsector a lo largo de lo corrido del año a julio de 2015.

### El caso de Boyacá

El departamento de Boyacá no es el único ni tampoco el primer ejemplo que refleja los esfuerzos del gobierno por incentivar el turismo en el ámbito nacional e internacional. Boyacá es conocido como uno de los territorios nacionales con una gran biodiversidad, conformado por un sistema de páramos que pertenecen a la cordillera Oriental andina, siendo proveedor y regulador de importantes cuencas hidrográficas que corren hacia el río Magdalena, al nororiente, y al río Orinoco, al suroccidente (Gobernación de Boyacá, 2013). Aunque la biodiversidad puede brindar servicios ecológicos, económicos y sociales, el común de la población ignora sus bondades y beneficios, todo esto porque ella misma es la principal causa de su actual grado de amenaza y extinción.

En el departamento de Boyacá predomina la producción carbonífera, pues participa con el 53,5 % de UPM (unidades de producción minera) del

país, añadiendo que, de las UPM de carbón, 69,7% cuenta con un título minero, mientras que el 30,3% equivalente opera sin ningún título minero. En este territorio se lleva a cabo la extracción de metales como esmeraldas, oro, plata, hierro, caliza, roca fosfórica, uranio, torio, y en mayores dimensiones, el carbón y los metales preciosos y semipreciosos (Sistema de Información Minero Colombiano, 2012). Cabe señalar que, según el Censo Minero Departamental (2011), Boyacá participa con el 88,2% de las UPM de la producción total de oro y esmeraldas.

De la misma forma, en Boyacá, la situación en términos turísticos es igual de interesante que en la minería, todo gracias a las características geográficas del territorio. Este departamento permite fragmentar detalladamente las tipologías de turismo a lo largo del departamento y, con ello, ofrecer un abanico de posibilidades en turismo de historia, religioso, rural, de naturaleza y ecoturismo en municipios como Villa de Leyva, Paipa, Sogamoso, Duitama, Chiquinquirá, Ráquira, El Cocuy, Güicán, Aquitania, Tota, Monguít, Sáchica, Iza, Tibasosa, Nobsa, Tinjacá, Sutamarchán, Moniquirá, Toca, Gachantivá, Soatá, Corrales, Belén, Turmequé, Chivor, Garagoa, Tenza y Puerto Boyacá (MCIT, 2012).

Frente a este panorama, y en busca

de una nueva salida para la economía boyacense basada en otro “mercado” diferente del minero, la Gobernación de Boyacá ha centrado su atención en un programa estratégico titulado “Boyacá y las siete maravillas”. El objetivo de este programa es estimular el sector turismo para generar desarrollo y progreso, exaltando los municipios y atractivos más representativos del departamento, entre ellos, la laguna de Tota, la Sierra Nevada del Cocuy, el occidente del piedemonte llanero, Paipa, Villa de Leyva y Tunja (Gobernación de Boyacá, 2013), hecho que indica la importancia que está tomando el turismo en Boyacá:

Su encanto incomparable, identificándolo como uno de los departamentos más ricos (geográficamente) y representativos dentro de la diversidad cultural, histórica y arquitectónica de Colombia, en donde existen múltiples atractivos para el visitante, y especialmente para el turista. (Pérez, 2012, p. 198).

Junto con lo anterior, y teniendo en cuenta que es imposible erradicar la minería por completo, también persigue el objetivo de entrelazar la actividad turística con la minera, buscando aprovechar espacios para recrear al turista y hacer de ello un ambiente de integración social responsable por medio del uso de los espacios mineros, ya que son los páramos y la mayor parte de los recursos naturales del departamento los que son explotados por la minería.

Todo esto nace con la necesidad de identificar la actividad turística como una alternativa de desarrollo que haga frente a la actividad minera del departamento de Boyacá, ya que, en concordancia con Meyer (2002):

El turismo se realiza generalmente en zonas y comunidades de bajo nivel de desarrollo, en donde se encuentran los recursos naturales y culturales que atraen a los turistas, y que muchas veces no tienen usos alternativos” añadiendo que “el desarrollo de un turismo sostenible (...) puede crear empleos e ingresos para la población local y, de modo paralelo, proteger y preservar los recursos naturales.

Es importante tener en cuenta que Boyacá se enaltece de poseer ventajas comparativas únicas que se convierten en un elemento esencial al momento de pensar en turismo.

Este proyecto daría una nueva visión a la población del departamento, ya que cuenta con limitadas fuentes de empleo, las cuales se fraccionan en el sector agropecuario, la industria minera y petrolera, y el sector servicios y comercio, siendo este último el más representativo del mercado laboral de Boyacá (PNUD, 2012). Lo anterior evidencia que, pese a la importancia y participación que tiene la actividad minera en el territorio boyacense, esta no ha logrado

estimular los indicadores económicos y sociales en términos de desarrollo para el departamento de Boyacá.

¿Será el turismo una salida eficaz a la dependencia económica de la minería? ¿Es este proyecto eficaz para luchar contra el impacto medioambiental? Es cierto que, hasta ahora, este es un proyecto que está tomando vuelo en Colombia, pero no el único que se está desarrollando en la región, ya que países como México entendieron que necesitaban una fuente económica diferente de la explotación minera, teniendo resultados favorables frente a esta “lucha”, junto con una eficaz protección del medio ambiente destruido anteriormente por la minería. ¿Qué hizo México?

### **El caso mexicano: un ejemplo exitoso**

Después de depender por más de setenta años del petróleo, México entendió que su alta dependencia afectaba su economía y tenía efectos negativos para su biodiversidad, por esta razón, impulsó otros sectores, como la manufactura, el automotriz, el turismo, etc.

En términos turísticos, el sector está tomando vuelo, señal de que, al parecer, alcanzó altura para 2015. De enero a octubre de 2014, el país captó divisas por 13,134 millones de dóla-

res del turismo internacional, lo cual representó un crecimiento de 16,7 % en comparación con el mismo periodo del año previo, de acuerdo con las últimas cifras reportadas por el Banco de México (Banxico). Así mismo, los datos del banco central revelan que el número de turistas extranjeros alcanzó los 23,2 millones de personas en los primeros diez meses de 2014, cifra que representa un incremento de 18,6 % en comparación con el mismo periodo de 2013. Esto ha ayudado al país de manera notable a mitigar las caídas de los precios del petróleo a nivel internacional, hecho que ha llevado a la sociedad a tomar conciencia de la importancia que tiene su biodiversidad para atraer nuevos visitantes al país.

Este atractivo ha sido determinante para el ojo internacional, acto que ha llevado a que México se consolide como uno de los atractivos turísticos para los viajeros tanto nacionales como internacionales.

México ha logrado jugar con inteligencia sus cartas, ha logrado construir una nueva pirámide en la que sus recursos naturales ya no están en su contra.

## Reflexiones finales

Se pueden nombrar un sinnúmero de estrategias que han tomado lugar y relevancia en toda Latinoamérica para mitigar los efectos tan negativos que el

uso de los recursos naturales ha tenido, y se llegaría a la conclusión de que todas van por un muy buen camino, contraatacando aquello que se veía como un “rey que no se podía destruir”. Es largo el camino, y para eso se necesitan diferentes instrumentos que involucren tanto al gobierno como a la sociedad, por ejemplo, la necesidad que tiene Colombia de crear políticas públicas que dinamicen el sector de turismo como alternativa para el desarrollo social y económico de las regiones, ejecutando una planeación estratégica, políticas intersectoriales y sectoriales con base en el desarrollo sostenible del turismo.

Así mismo, se constata que el sector minero en Colombia ha ganado mayor relevancia en los últimos años, y que la confianza y las expectativas en el sector, como locomotora para el país, tienen sus riesgos con costos elevados. Los acontecimientos internacionales y nacionales en 2015 muestran que el sector minero es completamente dependiente de los ciclos económicos y que considerarlo como fuente principal de ingreso en Colombia puede llevar a consecuencias de contracción de producto, aumento de precios, menores ingresos y regalías, junto con todos los impactos sociales y ambientales que su ejercicio conlleva.

De allí surge la necesidad de considerar la posibilidad de impulsar otros

sectores que pueden desarrollarse como locomotoras importantes en el país, pues sus aportes a la economía nacional son significativos en la medida en que los diferentes sectores sean incentivados. En este artículo se reconoce que eliminar la minería por completo en el país, por sus mayores impactos negativos, es un escenario que no se conseguiría, por ende, surge la necesidad de encontrar ventajas comparativas en los demás sectores de la economía, que puedan dar continuidad a la dinámica del producto en el país. Se exponen el turismo y el caso del departamento de Boyacá como dos de los ejemplos de política que han buscado impulsar el sector turístico y valorizar su patrimonio con el turismo minero. Sin embargo, se evidencia que son escenarios con relaciones opuestas, pues, a pesar de que ambos buscan explotar al máximo los atractivos de la biodiversidad y los recursos naturales, los impactos negativos del sector minero limitan la promoción del turismo.

Finalmente, se espera que, por todos los factores que en 2015 influyeron en la dinámica del sector minero y sus efectos en la economía nacional, quede la enseñanza de que depender en grandes proporciones de un solo sector tiene consecuencias nocivas para la economía. No obstante, ¿hasta qué punto estaría dispuesto el país a sacrificar las ventajas y los avances ya logrados en la minería, sin contar

con sus efectos medioambientales y socioeconómicos, para dar lugar al desarrollo de otros sectores con efectos similares para la economía, como lo es el turismo?

## Bibliografía

Arteaga, J. R. (6 de enero de 2015). Los cinco sectores que impulsarán a México en 2015. *Forbes México*. Recuperado de [<http://goo.gl/27hyY0>].

Asociación Colombiana del Petróleo. (2013). *Informe Estadístico Petrolero 2013*. Bogotá: Autor. Recuperado de [<https://goo.gl/C8KWjv>].

Brida, J. G., Pereyra, J. S., Risso, W. A., Devesa, M. J. y Aguirre, S. Z. (2009). The tourism-led growth hypothesis: Empirical evidence for Colombia. *Tourism: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, 4(2), 13-27.

Burgos, A. (2010). Valoración de la conservación biológica en Tunja, Boyacá. *Cultura Científica*, 8, 34-43.

Gobernación de Boyacá. [[www.boyaca.gov.co/](http://www.boyaca.gov.co/)].

Herscovitch, L., y Meyer, J. P. (2002). Commitment to organizational change: Extension of a three-component model. *Journal of Applied Psychology*, 87(3), 474-487.

Ley 685 de 2001. Por medio de la cual se expide el Código de Minas y se dictan otras disposiciones, Congreso de la República, Diario Oficial 45273 de agosto 8 (2003).

Martínez, A. (2014). *Minería y medio ambiente en Colombia*. Bogotá: Fedesarrollo.

- Meyer, Krumholz, D. (2002). *Turismo y desarrollo sostenible*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- MCIT. (2005). *Turismo cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo*. Bogotá: Autor.
- MCIT. (2007). *Turismo cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo*. Bogotá: Autor.
- MCIT. (2013a). *Informe del Turismo en Colombia*. Bogotá: Autor.
- MCIT. (2013b). *Boyacá, la despensa de Colombia*. Bogotá: Autor.
- Navarro, M. (7 de octubre de 2015). Tres ciudades mexicanas, entre las favoritas de Airbnb en AL. *Expansión en alianza con CNN*. Recuperado de [<http://goo.gl/48gIsq>]
- Oficina de Estudios Económicos del MCIT. (2015). *Informe Turismo. Julio 2015*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Organización Mundial de Turismo. (2011). *Reporte Anual 2011*. Madrid: Organización Mundial de Turismo.
- PNUD. (2012). *Tunja - 2012. Estado de avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Tunja: Autor. Recuperado de [<http://goo.gl/OjyVmM>].
- Pérez, P. P. (2012). Factores socio-culturales que intervienen en el desarrollo turístico de Boyacá (Colombia). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio*, 10(1), 197-203. Recuperado de [<http://goo.gl/r9IMfi>].
- Resolución 222 de 1994. Por la cual se determinan zonas compatibles para las explotaciones mineras de materiales de construcción en la sabana de Bogotá y se dictan otras disposiciones, Ministerio del Medio Ambiente (1994).
- Villar, L., Castro, F., Forero, D., Ramírez, J. M. y Reina, M. (2014). *Evaluación de la contribución económica del sector de hidrocarburos colombiano frente a diversos escenarios de producción*. Bogotá: Fedesarrollo.