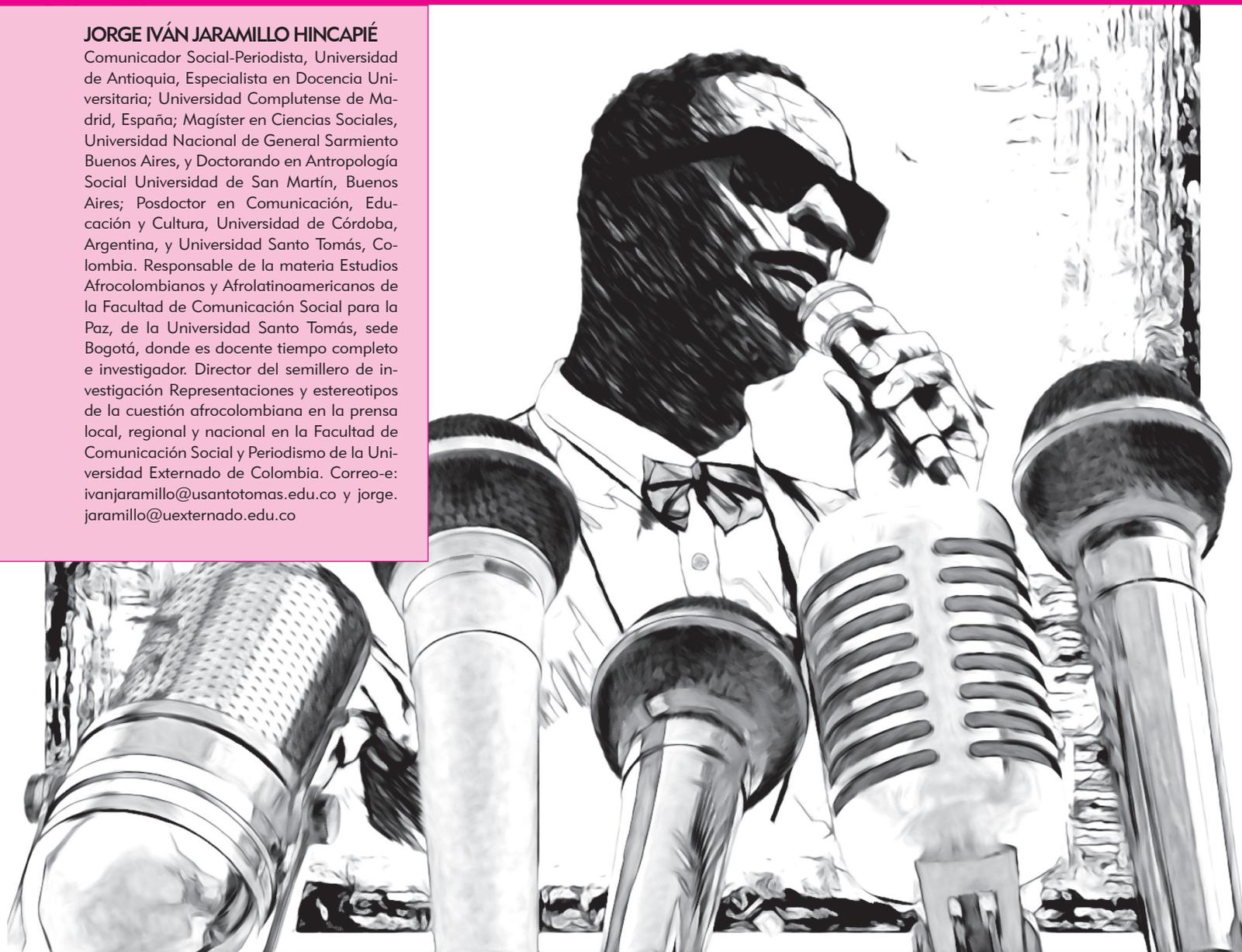


(Re)presentaciones y estereotipos de la cuestión afrocolombiana en prensa virtual local y regional

JORGE IVÁN JARAMILLO HINCAPIÉ

Comunicador Social-Periodista, Universidad de Antioquia, Especialista en Docencia Universitaria; Universidad Complutense de Madrid, España; Magíster en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de General Sarmiento Buenos Aires, y Doctorando en Antropología Social Universidad de San Martín, Buenos Aires; Posdoctor en Comunicación, Educación y Cultura, Universidad de Córdoba, Argentina, y Universidad Santo Tomás, Colombia. Responsable de la materia Estudios Afrocolombianos y Afrolatinoamericanos de la Facultad de Comunicación Social para la Paz, de la Universidad Santo Tomás, sede Bogotá, donde es docente tiempo completo e investigador. Director del semillero de investigación Representaciones y estereotipos de la cuestión afrocolombiana en la prensa local, regional y nacional en la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Externado de Colombia. Correo-e: ivanjaramillo@usantotomas.edu.co y jorge.jaramillo@uexternado.edu.co



RESUMEN

El presente artículo desglosa los lineamientos del semillero de investigación (Re)presentaciones y estereotipos de la cuestión afrocolombiana en medios locales, regionales y nacionales. De la misma manera, se presenta como una primera aproximación a los aspectos que nos interesa indagar en los medios virtuales, tales como necesidad de plantear una investigación como la presente, corpus a analizar, marco teórico local (Colombia) y de Latinoamérica y la metodología aplicada, sin olvidar algunos resultados obtenidos hasta el momento.

INTRODUCCIÓN

En este escrito utilizaré los términos *afrodescendientes*, *afrocolombianos*, *afrolatinoamericanos*, *afros*, *afrobogotanos*, *afroatlanticenses*, *afrobarranquilleros*, etc. Designo con el mismo término a los negros descendientes de esclavos traídos de África “a la América” y que son usados permanentemente por estos actores sociales, permitiéndoles un estadio permanente de identificación y de autoafirmación.

Toda esa forma de autodesignarse les permite a las comunidades afrolatinoamericanas leerse como un bloque común (corriendo el riesgo de esencializar) y aunar fuerzas en sus luchas por reconocimientos históricos (afro-reparaciones), tal como lo afirma López (2006: 277): “Esa arena política se diversifica a fines de los años noventa, con la ampliación de los espacios políticos de los movimientos negros en América Latina. La ‘afroargentinidad’ (‘afrocolombianidad’, ‘afroperuanidad’, ‘afrochilenidad’, para pensar en América Latina) y la ‘afrodescendencia’ como categorías de auto-identificación expresan una pluralidad de demandas y la introducción de nuevos clivajes entre los protagonistas de un amplio espectro de organizaciones y actividades. En relación con el tipo de demandas, se crean coaliciones entre activistas que resaltan el clivaje entre *nacionales* y *extranjeros* (inmigrantes negros recientes), diferenciando el tipo de reivindicación que llevan a cabo y cómo se relacionan con el Estado” (el subrayado es nuestro).

De otro lado, debemos recordar la gran Conferencia que se celebró en Durban el año 2001, a la que asistieron líderes y lideresas negras de todo el orbe, donde todo el contingente latinoamericano presente acordó a partir de ese momento usar el término *afrodescendientes* para identificar a la población descendiente de africanos esclavizados en las Américas, lo que de igual manera argumenta Laura López (2006:277): “Esas coaliciones fueron formuladas en la Conferencia de Durban 2001. El clivaje principal que antes refería al tipo de relación con el Estado (si eran ‘nacionales’ o ‘extranjeros’), pasa a diferenciar a las organizaciones que tienen fuertes conexiones

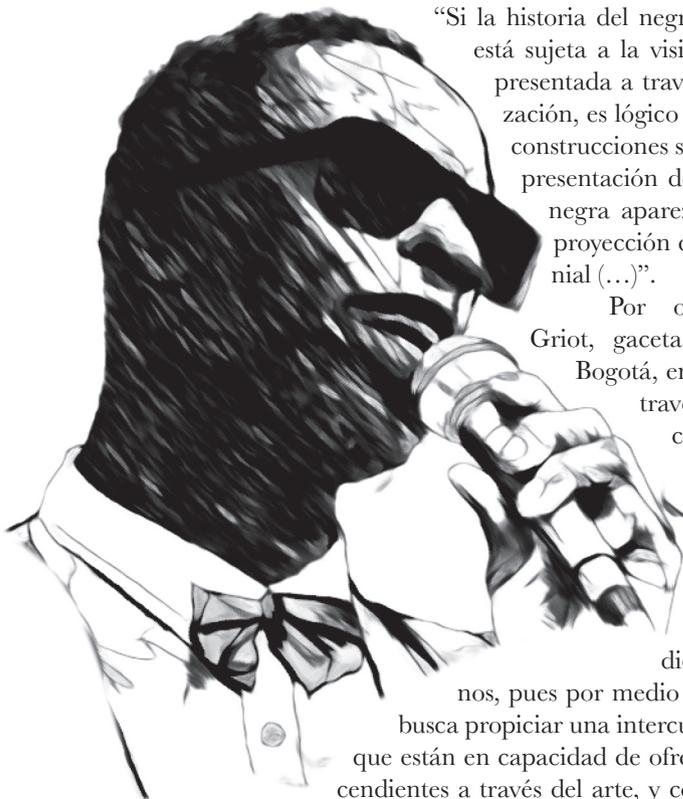
transnacionales (es decir, apoyo internacional para los pleitos locales e inserción en los circuitos de financiamiento), de las que no la tienen”.

El objetivo de nuestra investigación plantea evidenciar las (re)presentaciones, estereotipos, ausencias y presencias de la cuestión afrocolombiana, dentro de los medios virtuales locales, regionales y nacionales en Colombia. Estos elementos son tenidos en cuenta como mecanismos mediante los cuales se empoderan (a través de los medios) estereotipos, imaginarios y (re) presentaciones dentro de la sociedad colombiana.

Si bien en el objetivo nos proponemos evidenciar todas las cuestiones relacionadas con la publicación de información en medios virtuales locales, regionales y nacionales, destacamos la gran cantidad de literatura académica que sobre el tema se trabaja desde distintas áreas de las ciencias sociales, así tenemos a Peter Wade (2000), quien viene de la antropología, y en el texto *Música, raza y nación* analiza uno de los factores más importantes de generación de identidad, la música. Enfocado en la tropicalización actual de Colombia, bajo términos sonoros y desde una perspectiva cultural e histórica, el autor unifica los gustos musicales y prácticos del baile, como parte integral de las identidades étnicas y raciales, con el proyecto nacionalista colombiano, que más que homogenizar, pretende reconstruir una diversificación cultural, centrado en la música, en donde se apropian formas culturales que son vistas como inferiores –las negras–, buscando una mediación entre lo tradicional y lo moderno, para la generación de dicha identidad nacional.

De la misma manera encontramos el estudio desde lo culturalista *Estado del arte de la cultura Afro-Risaraldense en el Departamento de Risaralda*, donde nos permite identificar de cierto modo aspectos a nivel local y regional sobre el racismo como consecuencia de la esclavización de la comunidad en la época de la colonia. Conocer cómo desde una visión histórica los afrocolombianos han afrontado su pasado y cómo el mismo repercute en el presente en el desarrollo de la vida sociocultural. El libro es el resultado de una investigación local de la Universidad Tecnológica de Pereira, el cual alberga entre sus conclusiones lo siguiente:

Si la historia del negro en Colombia está sujeta a la visión colonial, representada a través de la esclavización, es lógico suponer que las construcciones simbólicas de representación de la comunidad negra aparezcan como una proyección del pasado colonial (...).



“Si la historia del negro en Colombia está sujeta a la visión colonial, representada a través de la esclavización, es lógico suponer que las construcciones simbólicas de representación de la comunidad negra aparezcan como una proyección del pasado colonial (...)”.

Por otro lado, La Griot, gaceta producida en Bogotá, en el año 2000, a través de sus publicaciones, intenta hacer una compilación de todo el entramado cultural de los afrodescendientes colombianos, pues por medio de sus artículos busca propiciar una interculturalidad de los que están en capacidad de ofrecer los afrodescendientes a través del arte, y cómo esto puede aportar un reconocimiento y exaltación de su raza para sus lectores, lo cual se busca que no se limite simplemente a las minoría étnicas. Adicionalmente, esta busca hacer un llamado a todos aquellos interesados en publicar sobre temas de afrocolombianidad y cultura africana en la Griot, pues se intenta ver como un espacio para todos donde se facilite la construcción de ámbitos socio-culturales. Es así como esta gaceta nos ofrece una mirada un tanto más positiva de las negritudes, pues las publicaciones no buscan contar historias desde una perspectiva pesimista sobre el maltrato a estas comunidades étnicas, sino que es más proclive a sentar una cara diferente de los afrocolombianos y de cómo estos a través de sus tradiciones enriquecen la cultura.

Otra cara de la exaltación cultural de las negritudes colombianas lo hacen Darcio Antonio Córdoba Cuesta y Cidenia Rovira de Córdoba con *El Alabao: cantos fúnebres de la tradición oral del Pacífico colombiano*, en el año 1998, el cual buscan profundizar en una tradición para muchos desconocida, pero que a su vez aporta herramientas para la construcción de una cátedra de estudios afrocolombianos, cultivando así los procesos etnoeducativos que se intenta realizar en nuestro país. Por su parte, el *Anuario Fucla 2008* (Fundación Universitaria Claretiana) aporta una perspectiva religiosa a la cuestión afro, basada en los principios de educación que han sido los cimientos de su institución, y ahora profundizan en la

etnoeducación aludiendo al reconocimiento no solo constitucional sino práctico de la pruralidad y sin exclusiones manifiestas sobre la segregación e identidades religiosas; por el contrario, busca un diálogo permanente entre las mismas para así poder construir sociedad.

De esta manera, y retomando el objetivo principal del desarrollo de esta investigación, es posible retomar las palabras de José Eulicer Mosquera Rentería quien señala en su texto *El blanqueamiento: un fenómeno dañino de la población Latinoamericana* (octubre 2011) que la discriminación y el estereotipo afro desde la colonización de las Américas giran en torno a un afán hacia el “blanqueamiento” del contingente negro a partir del cual se ha intentado aculturizar a las comunidades negras –e indígenas– cambiando el contexto social propio e intentando imponer actividades –tradicionalmente blancas–, que siempre han sido productivas y como fuerzas de trabajo, para luego llevar eso a un escenario general social, entendiéndose así que el espacio en los medios es un espacio netamente discriminatorio –lo que se hace cada vez más invisible nacionalmente–. En este espacio –el de los medios de comunicación– se produce el mismo efecto de “blanqueamiento”. En *Soy afrocolombiano* (diciembre 1997) de Antonio José Murillo Murgueitio se hace referencia a un caso en específico del periódico nacional *El Tiempo*, que publicó una encuesta acerca de la osteoporosis con el fin de que con el resultado que arrojará el test cada individuo tuviera un indicio más certero acerca de si poseía o no esta enfermedad. En dicho sondeo, existía una pregunta, un tanto excluyente: ¿es usted blanco?, lo que discrimina no sólo a la población afrocolombiana, sino a su vez a la población en general compuesta en su mayoría por: indios y mestizos –además de afros–.

Por último, *Antropología en la modernidad: identidades, etnicidades y movimientos sociales en Colombia*, de María Victoria Uribe y Eduardo Restrepo (1997), quienes subrayan como la música ha sido un elemento importante en la creación, homogeneización y diversidad de la cultura afrocolombiana. Para nadie es un secreto que ellos han tomado elementos de África, y mezclándolo con algunos conceptos *occidentales católicos*, han creado ritmos y estilos propios que los caracterizan. También exaltan lo importante que fue la Constitución de 1991, ya que gracias a esta se logró crear una identidad regional supralocal de la comunidad afro en Colombia. Y se pasó del negro al afrocolombiano. Dichos aportes contribuyen a la comprensión de los estudios y análisis de la cuestión afrocolombiana, pero sin olvidar un repertorio académico más amplio con categorías,

estudios y metodologías de las cuestiones afro de autores, tales como: Cunin y Almario (2007: 2), quienes sugieren cómo “lo racial y las identidades deben ser tratadas mediante una combinación de estrategias de investigación y no desde una sola perspectiva de análisis. En particular, Almario alcanza a identificar una tensión entre las dinámicas de la identidad y la etnicidad y las formas de representación que las acompañaron o, en otras palabras, entre dinámicas identitarias reales y formas imaginarias de entenderlas, de lo cual deduce que, en adelante, se trata de recabar la mayor información posible sobre acontecimientos y procesos que nos permita refinar progresivamente una idea acerca de la cuestión racial como algo central en la historia americana”. De igual manera, Fredrik Barth (1976: 11) hace particular hincapié en el hecho de que los grupos étnicos son categorías de adscripción e identificación utilizados por los actores mismos y tienen por tanto, la característica de organizar una interacción entre los individuos. Por ello enfatizamos en la directriz del autor al señalar la importancia de no perder de vista la posibilidad de explorar los diferentes procesos que parecen participar en la generación y conservación de los grupos étnicos, la constitución interna y la historia de dichos grupos, para centrarlo en los límites étnicos y su persistencia. Desde el análisis a un movimiento negro consolidado, como el uruguayo, Luis Ferreira (2003), a partir de una nota publicada en el diario *Mundo Afro*, de Uruguay, hace un análisis discursivo en el que habla de un corrimiento retórico al pasar del uso del “nosotros la raza negra” a un nosotros los uruguayos todos, en un nosotros inclusivo y sin divisiones, lo cual interpreta el autor como una inversión de los términos con la sociedad mayoritaria a la que plantea, asumiendo su integración en un lugar igualitario, una propuesta de introspección. Y por otro lado, el artículo de Ferreira confronta el estereotipo más común en Uruguay, como es la idea de racismo como práctica de discriminación intencionada y consciente. Los aportes del análisis del autor nos dan elementos para dar cumplimiento al objetivo, donde indagaremos en contexto el papel de los medios de comunicación como multiplicadores de lugares comunes, representaciones, estereotipos e imaginarios de las comunidades negras en Argentina.

Retomamos a Ricardo Pérez Montfort (2007), para quien las representaciones de los estereotipos, tanto los generales como los nacionales y los locales, aparecen en la iconografía, grabados, fotografías, cine, caricatura, literatura, en los libros de viajeros y desde luego, en los estudios de costumbres y tradiciones. El autor iden-

Así pues, abordar un tema como el discurso significa adentrarse en el entramado de las relaciones sociales, de las identidades y de los conflictos, intentar entender cómo se expresan los diferentes grupos culturales en un momento histórico, con unas características socioculturales determinadas.

tifica los estereotipos principalmente a través de la imagen y la imaginería del lenguaje hablado, de la música, la danza, los ritos y la religión popular; entre otras muchas actividades propias del espacio. Tanto en el vestir como en el comer, en las actividades productivas y sobre todo en las recreativas, los estereotipos van adquiriendo sus especificidades, concentrando un determinado ser o “deber ser” conformado a través de referencias compartidas y valoradas. Todos estos autores de gran importancia para el desarrollo de nuestra investigación y la posibilidad de continuar sus diálogos y apoyarnos en sus análisis para dar respuesta a los objetivos propuestos.

CUESTIONES METODOLÓGICAS

Durante la investigación hemos recurrido a un solo tipo de fuente: la escrita y que esté publicada de manera virtual en portales y blogs de prensa local y regional en Colombia. Consulta permanente de bibliografía de académicos colombianos que trabajan la cuestión afro. Es un interés particular en el que tenemos puestas muchas de nuestras búsquedas, la cuestión del discurso social y en este lugar tener en cuenta las tres dimensiones del discurso: *uso del lenguaje, comunicación (cognición) e interacción*, centrándonos en nuestro caso (ya sea de manera arbitraria) en las dos últimas. El discurso pensado como práctica social con todas sus complejidades y heterogeneidades, el discurso como la posibilidad de dar cuenta del mundo, en sí todas las prácticas discursivas que hacen posible la vida social, tal como lo aseveran Calsamiglia y Tusón (2004: 16): “Así pues, abordar un tema como el discurso significa adentrarse en el entramado de las relaciones sociales, de las identidades y de los conflictos, intentar entender cómo se expresan los diferentes grupos culturales en un momento histórico, con unas características socioculturales determinadas”. Es por ello que la metodología en nuestra investigación para abordar las (re)presentaciones, imaginarios y estereotipos en la cuestión afrocolombiana en prensa local y regional asume todo un carácter cualitativo.

Por otro lado, la investigación recupera los discursos basados en nuestro derrotero bandera, articulando así una aproximación intra-discursiva supeditada a las determinantes contextuales de tiempo y lugar de nuestro sujeto de enunciación, considerando las implicaciones éticas del análisis de discurso (AD) donde se involucran a los sujetos y sus prácticas. Señalamos una suerte de sistematización, que nos permitirá clasificar la información obtenida para proceder al análisis teniendo en cuenta el contexto dominante y los señalamientos enunciativos: la *localización*, *persona* y *no persona*, la *modalización* (Mainguenu, 2009: 278) estableciendo a la vez el carácter del discurso, es decir, si corresponden a discursos instituidos o conversacionales, el modo de realización y las interacciones que se producen a partir de estos. Todo sin olvidar que el AD nos permite trabajar de forma permanente con las inferencias en los contenidos ubicando momentos de producción y recepción, hacer permanentemente lecturas de contextos de creación y enunciación del discurso, así como cuestiones dialógicas y polifónicas.

Por último, hacemos uso del “análisis del discurso como práctica interpretativa” (Narva, 2001) sustentando los resultados del proceso de investigación y reconstruyendo los rasgos que caracterizan el discurso. La metodología de esta investigación se encamina a la identificación y explicación de las representaciones cognitivas que otorgan sentido a todo relato comunicativo (Muñoz Carrión, 1996: 5). Este análisis de discurso forja un camino hacia el estadio crítico del mismo, estableciendo como sus blancos, las elites de poder que representan, sostienen y legitiman la aplicación de lenguajes (Van Dijk, 1993), para nuestro estudio de caso los medios locales y regionales.

LA CUESTIÓN AFROCOLOMBIANA DESDE LA COMUNICACIÓN

Esta investigación parte desde el lugar donde los comunicadores sociales están pensando, abordando y publicando en un nivel sociocultural la cuestión de los afrocolombianos. Así pues, se considera necesario analizar cómo se visibilizan todas las cuestiones relacionadas a (re)presentaciones y estereotipos en los medios de carácter local y regional.

Tenemos en cuenta que el fenómeno del racismo da fe de una desestructuración parcial del actor, de un desdoblamiento que permite numerosas oscilaciones coyunturales, del lado del movimiento o del antimovimiento, del lado del conflicto social o del lado del odio y del rechazo sociales (Wieviorka, 1992). El término *negro* viene determinado por una serie de segregaciones implícitas en el imaginario colectivo social, acerca de cómo las mismas comunidades lo mantienen latente y las determinaciones que se originan en cuanto al fenómeno. Al referirnos a la cultura afrocolombiana, la tomamos desde lo intercultural, y no en lo multicultural; pues el primero nos permite relaciones desde un adentro y desde un afuera, lo que en el multiculturalismo se presenta solo como ese espacio donde se le da cabida a todo sin permitir lo dialógico, sin permitir la diferenciación dentro de la heterogeneidad.

Con esta investigación se pretende evidenciar de qué manera los preceptos culturales subvierten el carácter *informativo* y *objetivo* en el trato de la cuestión afro. De una u otra forma, demuestra las falencias informativas –humanas– para visibilizar ciertos prejuicios a la hora de comunicar. Sus resultados ayudarán a evidenciar, entender y visibilizar todos los vacíos y falencias de la comunicación en estos ámbitos, además de aportar



“Esta investigación parte desde el lugar donde los comunicadores sociales están pensando, abordando y publicando en un nivel sociocultural la cuestión de los afrocolombianos. Así pues, se considera necesario analizar cómo se visibilizan todas las cuestiones relacionadas a (re)presentaciones y estereotipos en los medios de carácter local y regional.”

una visión mediática, local y regional de las (re) presentaciones y estereotipos en la cuestión afrocolombiana.

Proponer un estudio a escala local y regional en medios nos posibilita no anclarnos en los mismos diarios de siempre (*El Tiempo*, *El Espectador*, *Semana* y *pare de contar*), sino por el contrario, permite desplazamientos y cabida a esos otros discursos mediáticos que se construyen desde lo local para, desde los propios actores (en algunas ocasiones son los mismos afrocolombianos/as quienes se encargan de los medios locales), dar cuenta de sus prácticas discursivas.

PRIMERAS APROXIMACIONES EN EL ANÁLISIS

Para el análisis inicial elaboramos una matriz sencilla que comprende las referencias de la noticia, fecha de publicación, sección, nombre del diario, autor o autora de la noticia y descriptores básicos, como racismo, estereotipos, (re) presentaciones y un ítem que nos resulta muy interesante, como lo es *maneras del nombrar*. La noticia se toma en su totalidad para no perder continuidad al examinar algunos de sus apartes en los descriptores y nos permite, en el proceso de análisis, mantener la fuente directa de información. El periodo que se está analizando en este momento está entendido entre el 1 de enero 2011 y el 31 de diciembre de 2011. Es una investigación de largo aliento, pues al poseer un corpus tan amplio y en términos pragmáticos, la fase inicial ha tenido algunos retrasos por la imposibilidad de acceder a algunos medios o por la ausencia de información sobre la cuestión afrocolombiana. Aunque esta ausencia de igual manera la tomamos como una variable de la investigación, pues ese silencio, ese no publicar nos puede estar dando cuenta de algo, de una posición ideológica de un medio, de bajada de línea editorial, o simplemente la falta de interés de algunos medios por el tema.

Los periódicos que hacen parte del análisis son: *lapatria.com*, *eldiario.com.co* (*El Otún*), *elespectador.com*, *eltiempo.com*, *elheraldo.com*, *el espacio.com.co*, *elcolombiano.com*, *elpais.com*.

co, *eluniversal.com*, *lasillavacia.com*, *elmundo.com*, *vanguardia.com*, *diariodelsur.com.co*, *lanacion.com.co*, *elliberal.com.co*, *ellider.com.co*

Al analizar en medios locales y regionales la cuestión afrodescendiente, encontramos una disparidad permanente en la información que se publica, no hay periodicidad o, como sucede solamente con el periódico *El Espectador*, al crear una alianza con el Observatorio de Discriminación Racial (ODR), donde hicieron seguimiento de la información que se publicó sobre el tema durante todo el 2001. La ubicación de la misma no tiene una sección permanente pero sí hay una constante en la sección de opinión.

Dentro de los medios que estamos analizando traemos un ejemplo para esta ponencia, como lo es el ejercicio adelantado por el periódico *El Espectador* en convenio con el ODR, lo que el mismo diario designó como un espacio de investigación y acción contra las prácticas de discriminación racial en Colombia y América Latina. En el análisis que se lleva (es importante aclarar que hasta el momento no hemos delimitado aún el corpus a analizar de este Observatorio) hemos logrado observar cómo la mayoría de noticias analizadas aparecen publicadas en la sección de opinión, lo que da a entender que es un tema que no está muy alejado de la agenda mediática, donde temas como desplazamiento, pobreza, violencia y educación son los más tratados en las noticias. Ahora, se puede evidenciar cómo los informes son completos, tienen más de dos fuentes y son bastante descriptivos. Finalmente, podemos observar cómo al ser un espacio que se dedica a rastrear ese tipo de información que nos convoca en nuestra investigación, la variedad en la información es muy interesante y no se queda en la relatoría de las noticias, sino que, por el contrario, plantea y visibiliza una serie de cuestiones que no se tienen en cuenta a la hora de tratar el tema. El vínculo del periódico y el Observatorio que originalmente pertenece a la Universidad de los Andes, se realizó durante el 2011, año designado a nivel mundial como de los afrodescendientes.



BIBLIOGRAFÍA

ALMARIO, O.; LASSO, M.; CUNIN, E.; URREA, F.; LANGEBACK, C.; CHAVES, M. (2007). "Aproximaciones a los estudios de raza y racismo de Colombia", en *Revista de Estudios Sociales*, número 27, páginas 184-193.

AMOSY, R.; HERSCHBERG PIERROT, A. (2010). *Esteriotipos y clichés*, Buenos Aires, Eudeba.

BAJTÍN, M. (2011). *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

BARTH, F. (1976). *Los grupos étnicos y sus fronteras*. México: Fondo de Cultura Económica.

CÉSAIRE, A. (2006). *Discurso sobre el colonialismo*. Madrid: Akal.

CHARAUDEAU, P. (2003). *El discurso de la información*. Barcelona: Gedisa.

CHARAUDEAU, P. (2005). *Diccionario de análisis del discurso*. Buenos Aires: Amorrortu.

ESCOBAR, A. (2004). *Desplazamientos, desarrollo y modernidad en el Pacífico colombiano*. Popayán: Editorial Universidad del Cauca.

FANON, F. (2001). *Los condenados de la tierra*. Prefacio de Jean-Paul Sartre. México: Fondo de Cultura Económica.

FERREIRA, L. (2003). "Del festejo al contrafestejo"; 'La visibilización en los medios', en *El Movimiento Negro en Uruguay (1988-1998): Una Versión Posible*. Montevideo: Ediciones Étnicas.

FRIGERIO, A. (2000). *Introducción a Cultura negra en el Cono Sur: Representaciones en conflicto*. Buenos Aires: EDUCA. Online

JARAMILLO, J. I. (2012). *La praxis discursiva del Ejército Zapatista de Liberación Nacional. Un caso las seis Declaraciones de la Selva Lacandona*. España: Editorial Académica.

JARAMILLO, J. I. (2009). *Presencias y ausencias de los negros en el Gran Buenos Aires. El candombe argentino como un repertorio de acción cultural popular*. Ponencia presentada en las VI Jornadas de Investigación en Antropología Social, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, 3 al 6 de agosto del 2010. Ponencia individual.

JARAMILLO, J. I. (2011). "Mestizos outsiders, negros desaparecidos en las crónicas del Río de la Plata en los siglos XV y XVI", en *Revista Comunicación y Ciudadanía* Número 4, Facultad de Comunicación Social. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

LÓPEZ, L. (2006). *Un breve ejemplo del mundo afrolatino: ¿Así hablaban los afrouuguayos?* Manuscrito inédito. Online.

MAINGUENEAU, D. (2009). *Análisis de textos de comunicación*, Buenos Aires, Nueva Visión.

MAINGUENEAU, D. (1980). *Introducción a los métodos de análisis del discurso*. Buenos Aires: Hachette.

MAINGUENEAU, D. (2003). *Términos claves del análisis del discurso*, Buenos Aires, Nueva Visión.

MOSQUERA ROSERO-LABBÉ, C.; BARCELOS, L. C. (2007). *Afro-reparaciones. Memorias de la Esclavitud y Justicia Reparativa para negros, afrocolombianos y raizales*. Bogotá: Lecturas CES.

NARVAJA DE ARANUX, E. (2009). *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Buenos Aires: Santiago Arcos.

NARVAJA DE ARANUX, E. (2008). *El discurso latinoamericanista de Hugo Chávez*. Buenos Aires: Editorial Biblos.

PÉREZ MONTFORT, R. (2007). "El 'negro' y la negritud en la formación del estereotipo del jarrocho durante los siglos XIX y XX", en *Expresiones populares y estereotipos culturales en México. Siglos XIX y XX. Diez ensayos*. México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.

VAN DIJK, T. (2003). *Racismo y discurso de las élites*. Barcelona: Gedisa.

VAN DIJK, T. (2007). *Racismo y discurso en América Latina*. Barcelona: Gedisa.

VAN DIJK, T. (2008). *El discurso como interacción social*. Barcelona.

VIVEROS VIGOYA, M. (2006). *Dionisios negros: sexualidad, corporalidad y orden racial en Colombia*.

WADE, P. (1997). *Gente negra, nación mestiza. Dinámicas de las identidades raciales en Colombia*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.

WADE, P. (2006). "Afro-Latin Studies: Reflections on the field", en *Latin American and Caribbean Ethnic Studies*.

WIEVIORKA, M. (1992). *El espacio del racismo*, Barcelona: Editorial Paidós.

