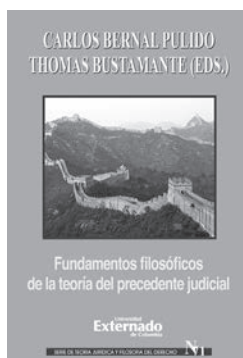
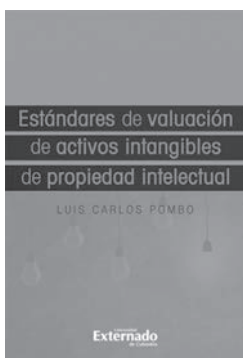
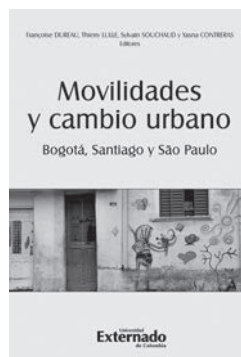
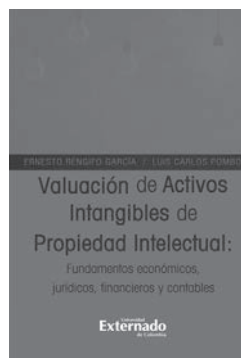
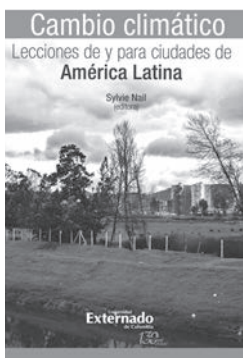
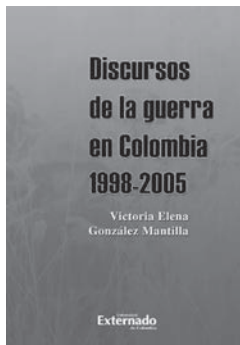
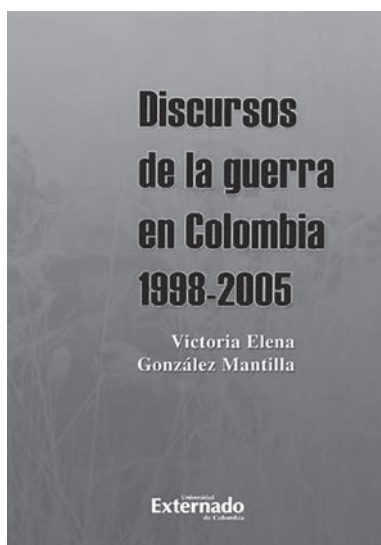


# RESEÑAS







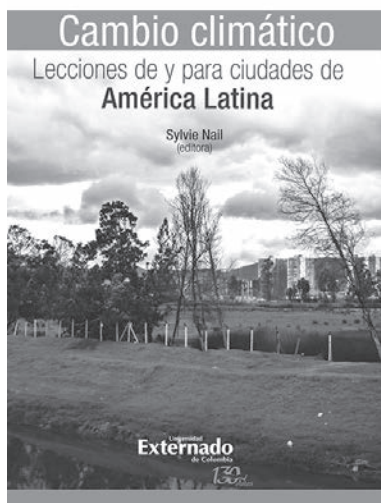
## DISCURSOS DE LA GUERRA EN COLOMBIA 1998-2005

**Autora: Victoria E. González M.**

**ISBN: 9789587722055. Año: 2015**

**Páginas: 338. Formato: 17 x 24 cm**

El libro *Discursos de la Guerra en Colombia 1998-2005* es el resultado de una investigación realizada por Victoria Elena González Mantilla en el marco de la tesis para obtener el título de doctora en Ciencias Sociales. A partir de la elección de un corpus de 28 registros producido por tres actores discursivos (AUC, las FARC y representantes de los gobiernos de Andrés Pastrana y Álvaro Uribe Vélez) durante dos procesos de paz, la autora analiza los registros elegidos a la luz de los patrones de la historicidad en el análisis crítico del discurso. Lo anterior le permite observar, entre otros fenómenos, la incidencia del trasfondo histórico en la construcción de los discursos de los actores de la guerra colombiana, las relaciones intertextuales que se dan entre los discursos de dichos actores y algunas resignificaciones alrededor de conceptos como guerra, violencia, conflicto armado y terrorismo.



## CAMBIO CLIMÁTICO: LECCIONES DE Y PARA CIUDADES DE AMÉRICA LATINA

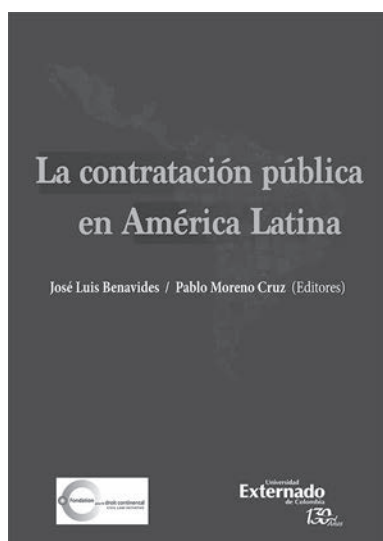
**Autora: Sylvie Nail (editora)**

**ISBN: 9789587724790. Año: 2016**

**Páginas: 852. Formato: 17 x 24 cm**

Desde la publicación del quinto informe de *Evaluación del IPCC* en 2014, la influencia humana sobre el clima está claramente establecida así como los efectos negativos de nuestras actividades sobre el cambio climático. Los países en vía de desarrollo son los más sensibles a sus efectos por varias razones: sus economías dependen mucho de sectores vulnerables al clima, tales como la agricultura, trabajo forestal y la energía hidroeléctrica. Además, por razones económicas, son menos capaces de hacer frente a los impactos de unas condiciones climáticas extremas. En el mundo, las poblaciones más expuestas al impacto del cambio ambiental son las que viven en las ciudades. En América Latina y el Caribe, una región muy expuesta a los efectos del cambio climático por su situación geográfica, las ciudades concentran alrededor del 80 % de la población, mucho más que el promedio mundial. Allí, aproximadamente el 90 % de las actividades económicas se maneja en las ciudades y, como en las demás urbes del mundo, se emite la mayor parte de los gases de efecto invernadero.

En este contexto, el propósito de esta obra colectiva multidisciplinaria es observar ciudades a distintas escalas en toda América Latina, para analizar tanto sus problemáticas específicas como las buenas prácticas que se desarrollan en muchas ciudades, sea que provengan de las políticas públicas (*top-down*) o de la sociedad civil (*bottom-up*). Los 25 capítulos, en inglés o en español, escritos por cerca de 60 especialistas del mundo, resaltan retos comunes, obstáculos por superar, experiencias, a veces soluciones. Ante todo, dan pistas para compartir, aprender, transferir y seguir mejorando las respuestas en América Latina y más allá. Son muchas las razones para preocuparse, pero existen razones para tener esperanza, también. La obra demuestra que el conocimiento científico existe, pero que falta difundirlo mucho más y de manera eficaz para así educar e informar a todas las partes interesadas, desde la ciudadanía hasta los políticos. Este es el momento de la acción, y esta obra aspira a constituirse en un instrumento para desarrollar políticas realmente eficaces para mitigar el cambio climático y adaptarse a él.



## LA CONTRATACIÓN PÚBLICA EN AMÉRICA LATINA

**Autores: José Luis Benavides y Pablo Moreno Cruz (eds.)**

**ISBN: 9789587724844. Año: 2016**

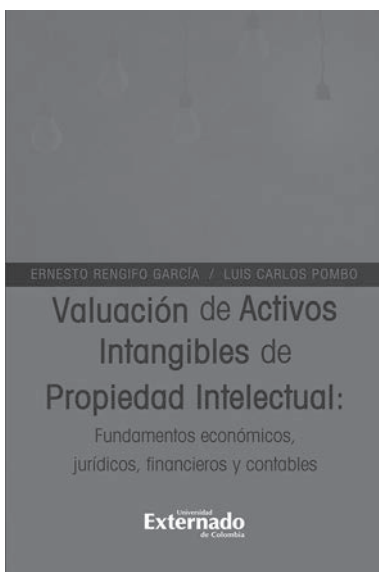
**Páginas: 770. Formato: 17 x 24 cm**

La contratación pública en América Latina, a pesar de su indiscutible relevancia, ha escapado, como objeto de análisis, a la creciente producción de investigaciones que buscan identificar, con una perspectiva comparada, las distinciones y las similitudes de cada ordenamiento jurídico de la región.

Con el apoyo de la Universidad Externado de Colombia y de la *Fondation pour le Droit Continental*, *La contratación pública en América Latina* entra a colmar este vacío mediante la compilación de trece informes nacionales que contienen la respuesta a un cuestionario común por parte de estudiosos de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

A estos informes nacionales se suma un capítulo con perspectiva teórico-comparada que aborda algunos aspectos metodológicos de la investigación (I), un capítulo que captura varias de las tendencias generales de la contratación pública en América Latina (II) y un apéndice relativo a la actualidad europea en materia de contratación pública.





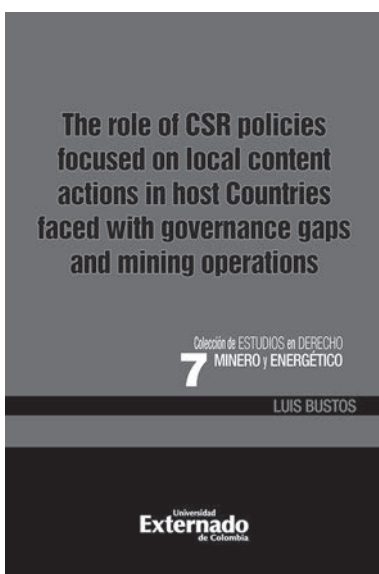
## VALUACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES DE PROPIEDAD INTELECTUAL: FUNDAMENTOS ECONÓMICOS, JURÍDICOS, FINANCIEROS Y CONTABLES

**Autores: Ernesto Rengifo García y Luis Carlos Pombo**

**ISBN: 9789587724165. Año: 2015**

**Páginas: 290. Formato: 14 x 21 cm**

Una vez publicados los *Estándares de valuación de activos intangibles de propiedad intelectual ESPI*, el Departamento de la Propiedad Intelectual de la Universidad Externado de Colombia presenta a la comunidad académica, profesional y de negocios una segunda obra también resultado de su línea de investigación sobre valuación de intangibles, denominada *Valuación de Activos Intangibles de Propiedad Intelectual: Fundamentos económicos, jurídicos, financieros y contables*. Este texto tiene como propósito principal servir de instrumento explicativo y contextual de la valuación de intangibles, en general, y de los estándares de valor en particular, teniendo en consideración el proceso de investigación académica de armonización normativa y regulatoria que lo precede, único en su modalidad, toda vez que ha realizado la integración y articulación de los aspectos jurídicos, contables, financieros y económicos más relevantes que rigen la valuación de activos intangibles de propiedad intelectual. Con el ánimo de fomentar los procesos de actualización y formación en temas de la más alta relevancia, y teniendo en cuenta la novedad y originalidad de la valuación de activos intangibles de PI, esta obra ofrece a sus lectores el estudio conceptual e interdisciplinario de la valuación y gestión de los intangibles en el contexto de los estándares ESPI y sus fundamentos, elementos que constituyen una condición *sine quanon* para la formación del valuador técnico al tenor de lo dispuesto por la Ley 1673 de 2013, en cualquier ámbito de desarrollo de su actividad, valga decir, sector productivo, financiero, de accionistas, directores y gerentes de empresa, para quienes la aplican a nivel litigioso, autoridades judiciales y administrativas, e investigadores y académicos que trabajan en propiedad intelectual.



## THE ROLE OF CSR POLICIES FOCUSED ON LOCAL CONTENT ACTIONS IN HOST COUNTRIES FACED WITH GOVERNANCE GAPS AND MINING OPERATIONS

**Autor: Luis Bustos**

**ISBN: 9789587722499. Año: 2015**

**Páginas: 118. Formato: 14 x 21 cm**

La idea de que una empresa privada tenga una función social y algunas obligaciones con todos los interesados es algo que no ha existido siempre. Conceptos como desarrollo sostenible y valor compartido aparecieron únicamente después de un largo proceso de ensayo y error. Entender los orígenes de la teoría de la responsabilidad social empresarial y su evolución nos permitirá estar más cerca de solucionar el misterio de lo que debería ser el rol del capital privado en la sociedad. También nos ayudará a determinar su importancia al enfrentar retos significativos, debido a la ausencia de gobierno o a la debilidad sobre ciertos territorios.



## EL DERECHO PRIVADO COMO CUESTIÓN PÚBLICA

**Autor:** Diego M. Papayannis

**ISBN:** 9789587724547. **Año:** 2016

**Páginas:** 388. **Formato:** 11 x 16,5 cm

La idea central de este libro es que el derecho privado tiene una dimensión pública innegable. No se trata aquí de argumentar en contra de la distinción público/privado. La distinción, aunque controvertida, puede trazarse. La cuestión es determinar de qué manera vale la pena trazarla. Son conocidas las dificultades que han enfrentado los teóricos al momento de clasificar las distintas ramas del derecho como derecho público o derecho privado.

Usualmente se atiende a dualismos como interés general versus interés individual, carácter colectivo versus particular del objeto de la regulación, orden público versus autonomía de la voluntad, entre otros. El problema es que no todas las áreas del derecho público satisfacen el primer término de estos dualismos, ni todas las áreas del derecho privado se ajustan al segundo. Normalmente, el derecho constitucional, por ejemplo, organiza el sistema de gobierno de una comunidad, con lo cual se ocupa de la ordenación de los asuntos colectivos, pero también protege intereses individuales mediante el derecho al honor, a la privacidad, a la integridad física, a la libre circulación, a trabajar o a adquirir propiedad privada. Dentro del derecho privado, por otra parte, algunas áreas reservan un espacio limitado para la autonomía de la voluntad, como el derecho de familia o, también, el derecho del consumidor.



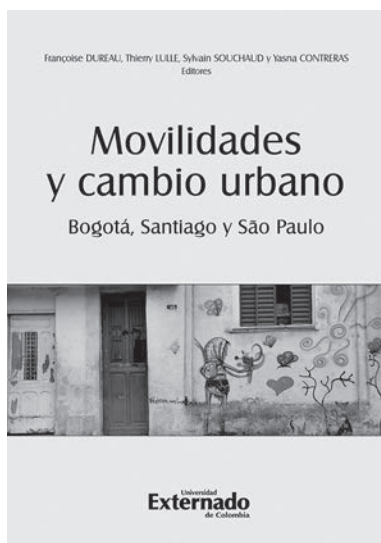
## TODO LO QUE LA DEMOCRACIA NO ES Y LO POCO QUE SÍ: DEFENSA DE UNA CONCEPCIÓN DEMOCRÁTICA REALISTA

**Autor:** José Fernando Flórez Ruiz

**ISBN:** 9789587723632. **Año:** 2015

**Páginas:** 208. **Formato:** 14 x 21 cm

Este libro nos sorprende con su exposición de una controversia en el corazón de la teoría democrática. Asume el reto enorme de esas preguntas imposibles que todos creemos poder responder hasta que, con la segunda o tercera crítica, quedamos sin palabras. ¿Qué es la democracia? Intentarlo es como entrar en un laberinto. En 1997, Collier y Levistky encontraron en la literatura 550 posibles respuestas. Si la democracia es “el gobierno del pueblo, por el pueblo, para el pueblo”, como dijo Lincoln, ¿deberíamos llamar democrático a un gobierno en el que el pueblo ha decidido no gobernarse e invertir para ello a un “dictador elegido”? Pero, si la democracia impone límites también al pueblo, ¿en qué sentido podríamos decir que la democracia es el gobierno del pueblo? Algunos consideran que la democracia son derechos humanos, justicia, igualdad. ¿Algún ejemplo en este mundo violador de derechos humanos, injusto y desigual?”.



## MOVILIDADES Y CAMBIO URBANO: BOGOTÁ, SANTIAGO Y SÃO PAULO

**Autor: Autores Varios**

**ISBN: 9789587724332. Año: 2015**

**Páginas: 484. Formato: 17 x 24 cm**

¿Cuáles son los principales cambios en curso en las configuraciones socioespaciales de las metrópolis latinoamericanas? ¿Cómo evolucionan el poblamiento, las divisiones sociales de los espacios urbanos y las desigualdades territoriales? ¿Qué prácticas de movilidad espacial o políticas públicas contribuyen a acelerar estos cambios? ¿O a resistir contra ellos? Y más precisamente: ¿cómo se insertan los migrantes en la ciudad? ¿Cómo los habitantes acceden a la vivienda y por qué cambian o no de vivienda? ¿Cómo se caracterizan actualmente las desigualdades de movilidad cotidiana? ¿Qué cambios están ocurriendo en los centros? ¿Cómo se alojan las clases populares en las periferias?

Tales son los interrogantes que estructuran esta obra colectiva que deriva del programa de investigación METAL (Metrópolis Latinoamericanas en la Mundialización: Reconfiguraciones Territoriales, Movilidad Espacial, Acción Pública) sobre Bogotá, Santiago y Sao Paulo y financiado por la ANR (*Agence Nationale de la Recherche* - Francia) y la AIRD (*Agence Inter-établissement de la Recherche pour le Développement* - Francia). Veintidós autores que participaron en el proyecto contribuyeron a su redacción.

La mayor originalidad de la obra reside en la dimensión comparativa desarrollada en esta investigación. Comparar eficazmente metrópolis de tales dimensiones no es tarea fácil. La comparación se realizó por medio de una metodología que combina el uso de datos existentes y la producción de nueva información sobre las movilidades mediante de encuestas, y fue aplicada de manera idéntica en los tres casos: se dispone así de datos estrictamente comparables. El conjunto estudiado ofrece especificidades interesantes en términos de tamaño, de contextos económicos y políticos nacionales, de posicionamiento en los sistemas migratorios y de acción pública en materia de vivienda y de transporte. Suficientes argumentos que permiten proponer en esta obra conocimientos originales sobre los cambios que afectan el “escenario metropolitano latinoamericano” desde la década de los ochenta.

## TEORÍAS DE LA PENA

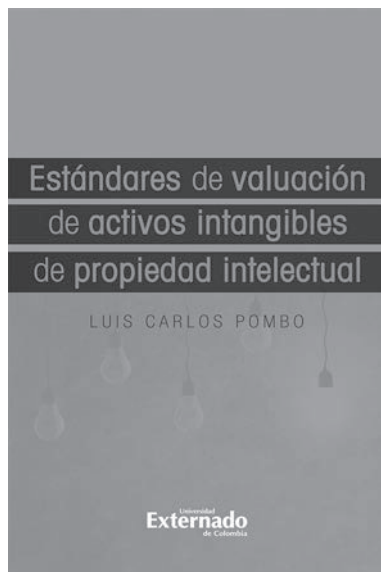
**Autores: Tatjana Hörnle**

**ISBN: 9789587723533. Año: 2015**

**Páginas: 66. Formato: 15 x 21 cm**

Las teorías de la pena se ocupan del cuestionamiento acerca de si la pena criminal puede ser justificada. Castigar estatalmente significa una carga considerable tanto para el autor que es sancionado como para la generalidad, que deben asumir los costos. Su justificación requiere de una fundamentación cuidadosa que considere del mismo modo los intereses de las víctimas y de la generalidad, y que tenga en cuenta la necesidad de legitimación frente a los castigados.





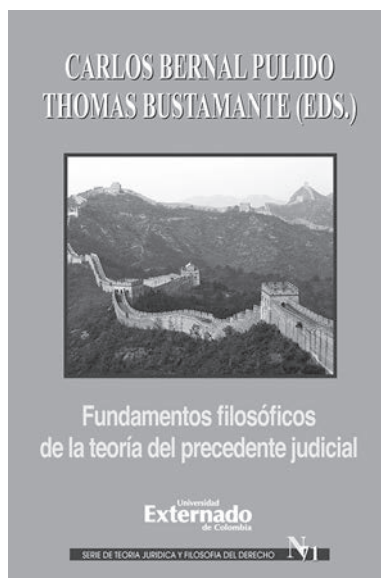
## ESTÁNDARES DE VALUACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES DE PROPIEDAD INTELECTUAL

**Autor:** Luis Carlos Pombo

**ISBN:** 9789587723458. **Año:** 2015

**Páginas:** 326. **Formato:** 14 x 21 cm

La obra sirve de marco de referencia para la tarea de valuación de activos intangibles de PI del sector productivo, financiero, de accionistas, directores y gerentes de empresa, para quienes aplican a nivel litigioso, autoridades judiciales y administrativas, e investigadores y académicos que trabajan en propiedad intelectual. Se trata de una guía única que armoniza los conceptos y clasificaciones de activos de PI que se aplican de forma diferente en las áreas económica, financiera y jurídica, y que se han articulado para dar cabida a la aplicación del valor razonable, como estándar de valor, a partir de modalidades específicas de valuación para marcas, *software*, derechos de autor, etc.



## FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS DE LA TEORÍA DEL PRECEDENTE JUDICIAL

**Autores:** Carlos Bernal Pulido

y Thomas Bustamante (eds.)

**ISBN:** 9789587722697. **Año:** 2015

**Páginas:** 320. **Formato:** 11 x 16,5 cm

Los estudios de este volumen tratan algunos de los aspectos más importantes de una teoría filosófica del precedente. Exploran y explican temas como la estructura de los precedentes judiciales, sus fundamentos filosóficos, su relevancia y los problemas metodológicos con los que es probable que se encuentren los juristas a la hora de identificar, interpretar y seguir los precedentes. Los ensayos están divididos en tres secciones: la primera trata sobre la estructura y los fundamentos de los precedentes judiciales; la segunda, sobre las virtudes y usos prácticos del precedente; y la tercera, acerca de la práctica del precedente en las culturas jurídicas contemporáneas.



## EL CONCEPTO DE DIVIDENDO EN LOS CONVENIOS DE DOBLE IMPOSICIÓN

**Autor:** José Manuel Castro Arango

**ISBN:** 9789587724479. **Año:** 2016

**Páginas:** 576. **Formato:** 17 x 24 cm

La definición de dividendos prevista en el artículo 10.3 del *Modelo de Convenio sobre la Renta y el Patrimonio de la OCDE* es una de las normas más complejas de aplicar en la fiscalidad internacional, sobre todo por el uso cada vez más frecuente de instrumentos financieros híbridos y entidades híbridas, tales como las *Partnerships*, los fondos y los *trusts*, y del desarrollo de fórmulas alternativas de remuneración de los accionistas. En este libro, tales problemas se abordan con una metodología de derecho comparado.





## EL NUEVO DERECHO DE MARCAS

**Autores: Felipe Payán, Manuel Guerrero y Pablo Velasco**

**ISBN: 9789587724523. Año: 2016**

**Páginas: 360. Formato: 17 x 24 cm**

Tres aventajados estudiosos de la propiedad intelectual les ofrecen a la comunidad jurídica colombiana y a la internacional un juicioso trabajo de derecho marcario comparado, cuyo título se ajusta con rigor a su contenido: *El nuevo derecho de marcas. Perspectiva en Colombia, Estados Unidos y la Unión Europea*.

Este *aggiornamento* está en línea con uno de los propósitos esenciales del Departamento, que es el de actualizar los diferentes derechos que comprenden la propiedad intelectual, correspondiéndole el turno con esta publicación a los signos distintivos.

La primera parte del libro, escrita por Pablo Velasco, está dedicada a los dos grandes sistemas de protección de la marca, esto es, el declarativo y el atributivo, con especial análisis en el tema del uso, para afirmarse que este tiene un carácter preponderante, incluso en los sistemas atributivos amparados en el registro, como el que se aplica en Colombia. En efecto, llama la atención cómo el uso en los sistemas de concesión del derecho mediante el registro tiene un valor económico y jurídico que no ha sido desconocido por el ordenamiento nacional o el supranacional ni por la jurisprudencia que con curia se menciona en el trabajo.

La relevancia que tiene el uso como elemento dinamizador del sistema de protección sitúa el libro en una nueva perspectiva *sui generis* que debe ser objeto de estudio de los teóricos y prácticos de esta especial área del derecho. Se lee en el libro: “Es posible concluir cómo la dinámica del uso ha afectado de manera importante los patrones clásicos de seguridad jurídica y preeminencia del registro que habitualmente informaban los sistemas marcarios atributivos como el andino. En este proceso se puede ver que poco a poco se construye una transición hacia una mayor valoración del uso como un criterio dominante en la vida de una marca, de manera que no pueda ya hablarse en nuestro medio de la existencia de sistemas puramente atributivos, lo mismo que en otros medios ya no pueda hablarse de sistemas puramente declarativos”.

La segunda parte del texto, de manos de Manuel Guerrero, se refiere a las marcas no tradicionales, es decir, a los nuevos signos distintivos que han venido luchando para obtener reconocimiento en mercados cada vez más competitivos y exigentes que utilizan publicidad sugestiva con la ayuda de los nuevos medios tecnológicos de información.

La tercera parte del libro correspondió a Felipe Payán, que dedicó sus esfuerzos al tema de las vicisitudes que afronta el proceso de registro de marca, desde la solicitud hasta el acto administrativo de concesión: oposiciones, cancelación por no uso y la acción de nulidad ante el Consejo de Estado, completando su análisis con lo que acontece en los Estados Unidos y Europa. Su perspectiva crítica hace de esta parte del libro una lectura obligada para los agentes de la propiedad industrial en el país.