

EL CONTADOR FRENTE A LAS PYME

José Ubaldo Díaz

Docente de Contabilidad Financiera III

“El futuro de Colombia está en las PYME”, ha sido una constante en los diferentes discursos por parte de los representantes de entidades financieras, gobierno, agremiaciones, etc. y en general es el tema de los eventos que últimamente se vienen realizando como incentivo a las pequeñas y medianas empresas por parte de los sectores público y privado e inclusive en alguna alocución del Presidente ÁLVARO URIBE VÉLEZ en la que manifestó: “Sueño con un país democrático en lo político y en lo económico. Con un país de propietarios con una revolución de impulso a la micro, la pequeña y mediana empresa”.

Las PYME constituyen una de las principales fuentes de producción y empleo y en gran porcentaje de mano de obra no calificada, lo que ayuda a solucionar problemas de contenido social, además son las PYME las responsables de la renovación empresarial y así lo hemos visto en estos últimos diez años con la llamada entre comillas “crisis empresarial”, con el cierre de grandes empresas o la reducción de las mismas llevando a la creación de micros y pequeñas industrias.

Veamos a continuación la distribución empresarial en Colombia (año 2002)

Clasificación	Rango por activos	Número de empresas
Microempresas	0 a 500 salarios mínimos	432.269 (1)
Pequeñas empresas	501 a 5.000 salarios mínimos	39.963
Empresas medianas	5.001 a 15.000 salarios mínimos	7.786
Grandes empresas	mayores a 15.000 salarios mínimos	5.845

(1) 80% corresponde a personas naturales-comerciantes

Con base en las cifras anteriores, ¿dónde puede estar el campo de acción del contador público?

Para la mayoría de estudiantes de Contaduría uno de sus objetivos es su vinculación en la gran empresa en donde espera encontrar una estructura que le permita un crecimiento profesional, por citar un ejemplo tenemos el caso de las firmas internacionales de auditoría, donde además de conocimientos se adquiere una buena experiencia, dada su exigencia laboral.

De otra parte, en la gran empresa el campo de acción es muy amplio, existe la vicepresidencia o la gerencia de costos y presupuestos, financiera, impuestos, crédito, operaciones, informática, auditoría, etc., en donde el contador puede desempeñarse muy bien.

Retomando el cuadro, cuantitativamente, encontramos que las pequeñas y medianas empresas son diez veces más que las grandes empresas, con la diferencia que su organización administrativa es pequeña y no tienen gerencias de ventas, de contabilidad y finanzas, etc., pues su estructura económica no lo permite, pero si en cambio requiere de una asesoría y soporte de expertos, para atender y resolver de una manera eficiente sus necesidades. Es aquí en donde se requiere ese contador integral y con criterio gerencial que tome su rol de asesor y pueda darle solución a los requerimientos financieros, impositivos, de productividad, etc., que afectan tanto a las PYME.

Recordemos que en las PYME, una gran cantidad de propietarios, quienes a la vez son sus administradores, y aunque son muy exitosos comercialmente, son empíricos y no tienen una preparación académica, por lo cual requieren de un soporte profesional en sus diferentes áreas.

Debemos tener en cuenta que en este mundo globalizado las PYME tienen en su horizonte grandes desafíos que deben afrontar para poderse sostener y no correr riesgos de desaparecer. Retos como el ALCA en el que deberán competir de manera abierta con industrias de todo el continente americano y hacerse un espacio en ese enorme mercado, en el que también participan las grandes empresas.

¿Qué se requiere? Producción, competitividad, eficiencia, gestión empresarial, hay que estructurar un plan de manejo financiero, comercial y operacional que incluya, procedimientos y normas prácticas de administración del dinero, de aprovechamiento de las fuentes gubernamentales, de políticas de comercio exterior, de oportunidades de mejoramiento tecnológico, etc.

Contadores, tenemos un campo de acción en un mercado muy grande y con un crecimiento importante... el futuro de Colombia está en las pequeñas y medianas empresas.

EL CONTADOR PÚBLICO COMO ASESOR FINANCIERO EN LAS PYME

En mis clases de contabilidad hago mucho énfasis en el ciclo financiero de los negocios y sobre el papel del contador como asesor en el manejo del dinero como recurso vital en la vida de las empresas.

A diferencia de la gran empresa que cuenta con enormes recursos económicos, diversas líneas de financiación y una amplia gama de alternativas para enfrentar las contingencias de carácter financiero que se le pueda presentar, la pequeña y mediana empresa, no posee ese mismo margen de maniobra para enfrentar tan fuertes y prolongados períodos de estancamiento y recesión económica como el que atraviesa nuestro país.

Debe existir un manejo adecuado del efectivo y si así lo hacen las grandes empresas, con mayor razón en las pequeñas y medianas, en donde el recurso es más escaso y más costoso cuando de conseguirlo prestado se trata, dado que los créditos son más onerosos para las PYME que para las grandes empresas.

Para el contador como asesor financiero en las pyme es importante conocer los diferentes medios que existen para una adecuada administración del dinero, muchas veces no se trata de tenerlo físicamente sino de aprovechar las diferentes alternativas de remplazarlo aprovechando fuentes de financiación, apoyos gubernamentales y gremiales y en general hacer uso de estrategias comerciales. Veamos algunas guías o consejos que nos pueden servir en el asesoramiento:

– **Trabajar con recursos propios:** Se aconseja trabajar hasta donde más se pueda con recursos propios, con el propósito de no generar endeudamientos muchas veces muy por encima de la capacidad de pago de la compañía. En caso de tener que recurrir a créditos, buscar que sea a través de entidades que nos proporcionen beneficios en tasas de interés y plazos, es el caso de Bancoldex, Findeter y Finagro.

– **Consolidar la empresa:** Es necesario mantener un crecimiento empresarial sostenido, así sea lento. Es primordial hacer planeación a largo plazo y buscar en lo posible que sus socios en lugar de distribuir utilidades, le permitan una mayor solidez.

Cabe anotar aquí que las empresas no deben ser medidas solo por sus utilidades sino por su gestión a largo plazo.

– **Visión del mundo:** Es observar diferentes modelos empresariales existentes en el mundo. En un mundo globalizado como el actual un empresario por pequeño que sea, no puede quedarse con su visión parroquial de lo que sucede en el país, es necesario que amplíe su visión empresarial.

– **Alianzas estratégicas:** En ocasiones la unión de fuerzas presenta mejores alternativas para poder competir, de ahí los consorcios y uniones temporales que vemos funcionar con mucho éxito. Es importante anotar aquí también el saber conseguir buenas asesorías.

– **Manejo de proveedores:** Las PYMES deben tener a sus proveedores como los mejores socios del negocio, por costos, calidad, oportunidad, descuentos, etc.

– **Manejo financiero:** Planeación y gestión financiera son elementos básicos en el manejo del efectivo, sea porque tenemos excedentes o por el contrario requerimos de financiación. En ambos casos el conocimiento que el contador debe tener de las herramientas financieras y de los portafolios existentes en el sector financiero, son básicos.

Los anteriores comentarios son algunas de las múltiples pautas para el asesoramiento de las empresas.

Me he detenido en hablar de PYME, porque considero que se debe crear conciencia en el estudiante de contaduría, de que además de ese fabuloso mundo laboral en las grandes compañías, también existe un mercado importante en las pequeñas y medianas empresas, pero muy exigente en conocimientos de una manera integral por parte del contador, si quiere participar en el rol de asesor, el cual sería el ideal.