

---

# TENDENCIAS DEL COMPONENTE ECONOMÍA

Guillermo Martínez S.\*

## RESUMEN

Este documento fue preparado para mostrar las tendencias de la economía en 2007, como documento de apoyo para el trabajo de investigación Revisión Curricular 2009-2 y su relación con el componente economía.

El autor plantea tendencias económicas del momento, se refiere a la globalización, inversión extranjera, su relación con empleo y pymes, inversiones de Colombia en el extranjero, servicios financieros y vincula la docencia con la práctica de metodologías activas.

**Palabras clave:** globalización, tratados, inversión extranjera, servicios financieros, aprendizaje basado en problemas.

Fecha de recepción: 15 de abril de 2007, fecha de aceptación: 11 de julio de 2007.

## OBJETIVO GENERAL

El presente escrito tiene como finalidad mostrar lo que, en mi opinión, son las tendencias de nuestra economía, obviamente relacionadas con las perspectivas mundiales en este campo. No podemos olvidar que tenemos una economía altamente dependiente de tales tendencias y que es nuestra obligación como docentes estar enterados de sucedido a nuestro alrededor, tratando de determinar las influencias que faciliten o permitan un desarrollo y un crecimiento autosostenible. Tal propósito debe culminar con la adecuación de los diferentes programas de economía en nuestra Facultad al proponer algunos cambios y, particularmente, la inclusión de temas de actualidad y de interés académico y laboral, aspectos que son manejados en la segunda parte del presente escrito.

\* Economista, profesor de finanzas públicas. Correo electrónico: guimarsa17@hotmail.com

## METODOLOGÍA UTILIZADA

Se consultaron diferentes fuentes unas de tipo académico como la base de datos virtual de la Universidad Externado de Colombia –Ocenet para la Economía y Administración de Empresas–. Otras. Consulta de publicaciones especializadas en temas económicos como *Portafolio* del diario *El Tiempo*, igualmente, revistas especializadas como *Dinero* y el diario económico *La República*.

## TENDENCIAS ECONÓMICAS ACTUALES

Pretender hablar o escribir sobre las perspectivas de la economía a corto plazo es tarea comprometedor y, aún más, si queremos sostener algunos supuestos a mediano plazo es altamente riesgoso hacer afirmaciones de lo que podría ser a largo plazo.

Ningún profesional en economía, por más versado que sea, se atrevería a lanzar premisas de tipo económico de lo que se espera que suceda dentro de treinta días y menos aún a un plazo ligeramente mayor, dadas las condiciones tan variadas y volátiles de lo que sucede no solo en Colombia sino en el mundo.

Surge acá una pregunta desprendida de la lógica. ¿Porqué no podemos vaticinar hechos y resultados económicos, si hay en el país y en el mundo tantos expertos ampliamente conocedores de los fenómenos económicos, que han sido testigos y actores de tantas batallas en el área económica que la humanidad ha presenciado desde que el hombre o el

*Homo Sapiens* ha poblado la tierra? ¿Por qué, si el método científico nos ayuda a explicarnos muchos de los fenómenos económicos que se han presentado, nos ha permitido sacar conclusiones y por extensión las aplicamos a circunstancias análogas, entonces por qué el hombre con la aplicación de métodos matemáticos y programas de simulación de alta complejidad está lejos –y bien lejos– de poder afirmar que una causa determinada puede inducir a una consecuencia igualmente determinada?

Seguramente en el campo microeconómico se pueden explicar con cierto grado de certeza los resultados si se dan ciertas condiciones igualmente de tipo microeconómico. Sin embargo, pensar que si se dan ciertas condiciones de orden micro, los resultados van a ser de la misma naturaleza, es una verdadera utopía. Veamos un modesto ejemplo.

Se afirma con certeza –en el ámbito microeconómico– que “si el precio aumenta la cantidad demandada disminuye”. Esta es una premisa relativamente cierta por lo menos dentro de la teoría. En la realidad, puede suceder que por factores exógenos, condiciones del mercado, tipo de bien o servicio, necesidad del mismo, expectativas del mismo mercado respecto del grado de abundancia o de escasez del bien, factores de orden político, incluso religioso, etc, podrían causar efectos contrarios a los esperados y pregonados por la teoría.

Cuando hacemos la afirmación anterior, nos dice la teoría que tal variación es cierta si la atamos únicamente al precio. Pero si bien es cierto que el precio

tiene un peso de gran importancia para las decisiones de compra, no es menos importante la **necesidad** que tenga el consumidor del bien o servicio, la presencia de sustitutos de tal producto en el mercado, del ingreso disponible del grupo de consumidores de ese producto, de la aparición de nuevas necesidades que hacen perder interés –o que lo despiertan y acentúan– por el bien cuyo precio ha sido modificado, incluso hasta la reaparición de enfermedades que se creían extinguidas pueden tener un papel en las decisiones de los consumidores.

Como vemos, esto no es tan fácil. Si hacemos intervenir en un modelo matricial todos los factores –o por lo menos los más representativos– los resultados pueden variar significativamente, y por ende las decisiones no solo de los gobernantes sino de los empresarios pueden chocar con las de los consumidores.

Si esto lo aceptamos, mucho más complejo resulta pronosticar lo que será el aspecto macroeconómico futuro. En este campo, la dificultad para hacer afirmaciones sobre ciertas consecuencias de políticas globales es verdaderamente impredecible. Hoy la economía de un país depende no solamente de decisiones propias sino de decisiones exógenas debido a la “globalización”. Hablar de globalización es hablar de especialización y de competencia para sobrevivir desde el punto de vista económico. Las herramientas tecnológicas y la comunicación han desarrollado verdaderos avances que el hombre jamás imaginó y esto apenas en las últimas cinco décadas en comparación con el nivel de desarrollo que logró en los siglos anteriores.

Veamos algunos casos o ejemplos de las anteriores afirmaciones, para mostrar que las distintas economías o, mejor, que la economía mundial se globalizó, es decir independientemente de razones de tipo meramente político, prima el aspecto económico que cada nación tiene como responsabilidad de buscar y alcanzar el bienestar de su propia comunidad. ¿Qué sucede entonces en el mundo en este sentido?

Que el capital transnacional rompió las fronteras económicas, políticas, físicas, incluso de mentalidad, y busca alianzas estratégicas que permitan alcanzar un desarrollo –por lo menos para algunas de ellas– verdaderamente sobresaliente. Economías que se unen a través de alianzas buscando mejorar su competitividad y haciendo partícipes a otras naciones de tecnologías antes incipientes. Naturalmente que estos esfuerzos tienen costos y adaptaciones que no se pueden desconocer, y, en consecuencia, la competencia es de todos contra todos, a fin de obtener el mejor resultado para las partes en esta carrera por el crecimiento y desarrollo igualmente globalizado.

Es sorprendente la forma tan compleja y tan rápida como estamos avanzando, que nos obliga a pensar en métodos y estrategias distintas de los diferentes actores de la economía, incluyendo naturalmente la *academia*. Es esta el laboratorio donde se estudian y analizan, junto con profesores y estudiantes, las nuevas tendencias y más aún las estrategias que se seguirán en este mundo competitivo, que exige mayor conocimiento, preparación y, sobre todo, cambio de mentalidad cuando

pensamos que el mundo de hoy ya no es como era ayer y que el mañana traerá nuevos desarrollos y nuevos retos que debemos asumir si queremos sobrevivir económicamente.

Continuemos afirmando que gran parte de la economía mundial se concentra más en los llamados *tratados*. No es que esta forma de asociación no existiera de tiempo atrás. Lo que sucede hoy es que el grado de competitividad es más fuerte y, en consecuencia, el nivel de tecnología, más exigente para quienes quieran participar con mayores ventajas económicas. Recordemos que desde tiempo atrás existe la Organización Mundial de Comercio (OMC), que ha tenido que duplicar sus esfuerzos a fin de establecer normas claras que permitan “proteger” de alguna manera a países que muestran debilidad en sus economías, frente a aquellas que acumulan poder económico y que lideran y manipulan a su antojo intereses económicos y políticos que sesgan el interés colectivo sobre el individual.

Como el grado de desarrollo de las economías mundiales es lógicamente diferente, muchas de ellas, por haber alcanzado alto grado de enriquecimiento, buscan salir de sus fronteras con el propósito de encontrar dónde invertir sus excedentes. Naturalmente, será en aquellos países donde se garantice la rentabilidad y seguridad de tales fondos; además, como otra razón adicional, debido al punto de saturamiento de las posibilidades de inversión en sus propias economías.

El capital foráneo ha llegado al país desde tiempo atrás y ha incidido en los más variados campos de la actividad económica, aspecto que jalona nuestro crecimiento económico por encima del 6%, considerado bueno para el promedio de países similares de la región.

La inversión en el primer semestre del presente año (2007) alcanzó la cifra de US\$3.616 millones, el doble de la misma de igual período del año anterior<sup>1</sup>. Los sectores que más se beneficiaron con estos recursos fueron: industria manufacturera, sector petrolero y el carbonífero. Según DAVID LOGREGO-VE, presidente de la Agencia para el Desarrollo, manifestaba, en conferencia reciente, “que las inversiones en el país deben enfocarse más hacia la eficiencia y productividad, a fin de promover con mayor ventaja competitiva las exportaciones y ofrecer servicios y no tanto hacia actividades como la minería o el petróleo, empresas que buscan ganar mercado pero no generan una reducción importante en los niveles de desempleo”.

Si una nación quiere crecer, debe invertir más. Eso es lo que afortunadamente estamos presenciando en el país y que se manifiesta en buenos indicadores de crecimiento que se traducen en un Producto Interno Bruto (PIB) por encima de cualquier pronóstico optimista.

Sin embargo, debido al reconocido crecimiento, el secretario de la CEPAL, JOSÉ LUIS MACHINEA, afirma que existen tres razones o riesgos para tener

1 Revista *Dinero*, agosto 3 de 2007.

en cuenta y que pueden dar al traste con esta situación. De un lado, que el crecimiento global no se mantenga o muestre señales de “recalentamiento” de las mayores economías mundiales; que no se mantenga a raya el gasto público (con lo cual el déficit fiscal irá en aumento, y estimula índices de inflación ante mayores demandas e incuba nuevos créditos o nueva deuda pública para atender esos mayores gastos); y como tercer elemento, que la inversión no sea suficiente o, por el contrario, que se disminuya ante el alejamiento de inversionistas por economías aparentemente más rentables, o por lo que se conoce como capitales golondrina, que se establecen donde las condiciones son más favorables para ese capital transnacional.

Citemos algunos pocos casos del ingreso a nuestro país de inversionistas extranjeros.

En el área latinoamericana Chile es un país que se destaca por los buenos resultados de su economía y su interés por invertir en nuestro país, debido a la seguridad y al grado de desarrollo que se está logrando. Es así como las mayores cadenas de comercio ven atractiva la situación de la economía nuestra y sus posibilidades de crecimiento. Ya se encuentran entre nosotros Falabella y la alianza de Ripley y Carulla, empresarios de la construcción, el cine, los biocombustibles y la salud, entre otros, que han mostrado interés por abrir filiales en Colombia. “La razón obedece a que las tasas de inversión general en Colombia crecen por encima del 30% y los niveles

de consumo lo han hecho en más del 5%. Esto genera confianza y hace sostenible la economía”, según lo manifiesta ÁLVARO CAMARO, vicepresidente técnico de Stanford Multinacional.<sup>2</sup>

La inversión chilena creció un 68% y llegó a US\$360 millones. Colombia es el quinto país de la región donde se está afincando inversiones chilenas.<sup>3</sup>

Se reconoce que una estrategia exitosa en el comercio de Chile es que el 67% de las tarjetas de crédito son emitidas por el propio comercio. En Colombia, según cálculos de Fenalco, apenas llega al 1% en este sentido.

Parque Arauco –empresa igualmente chilena– abrirá operaciones comerciales en breve plazo en el área de centros comerciales, y será Colombia el cuarto país latinoamericano que se beneficie de estas inversiones.

La sociedad Campos Chilenos aspira a desarrollar un proyecto de etanol con socios locales y una inversión inicial de US\$60 millones.

Otro caso disímil a los anteriores tocó el negocio de los medios de comunicación en Colombia. El Grupo Español Planeta se ha hecho a la propiedad del mayor diario de circulación en Colombia, *El Tiempo*. Esta transacción significó una inversión de US\$338 millones y representa el 55% de la inversión total.

En el campo financiero también se dan cambios y la aparición de nuevos acto-

<sup>2</sup> Revista *Dinero*, agosto 3 de 2007.

<sup>3</sup> Revista *Dinero*, agosto 3 de 2007.

res. Con la compra de Banitsmo, en el mes de julio del presente año, y su posterior cambio por HSBC, llega al país la mayor firma de servicios financieros de Europa y una de las primeras cinco del mundo. Cuenta con alrededor de 10.000 oficinas en 82 países, en las que atiende a más de 125 millones de clientes junto con Citibank, esto lo convierte en uno de los grupos más globalizados y será fuerte competencia para la banca nacional. “La meta de este grupo es el de convertirse en cinco años en un banco diferente al actual. Tendremos un crecimiento progresivo pero seguro para convertirnos en un banco líder”, según lo manifiesta Roberto Brigard, presidente HSBC Colombia.<sup>4</sup>

En el campo de los medios informativos y culturales también se han presentado incursiones de nuevas inversiones. Fox Internacional se quedó con el 51% de la Productora Telecolombia. Además adquirió un canal de cable y una productora en Argentina. El proyecto consiste en modernizar los equipos y en obtener productos destinados a la National Geographic.

La gigante internacional General Electric incursiona en el mercado financiero y pretende ampliar sus servicios en Brasil y México donde está establecida. Es así que acaba de comprar el 39,9% del Banco Colpatria constituyéndose en el mayor negocio financiero de esta multinacional en el país. Con esta inversión tiene intereses económicos en energía, motores de aviación, petróleo, gas y equipos de minería.

Como hemos visto, estos son algunos pocos casos de inversión foránea que generarán oportunidades de trabajo y contribuirán al desarrollo y crecimiento económico del país, y que se constituyen en una muestra de intereses externos de globalización.

El capital nacional también muestra inversiones importantes tanto a nacional como internacionalmente, debido, entre otras razones, al notorio crecimiento del PIB, traducido en producción nacional e incremento de las exportaciones, a la liquidez del mercado, a las tasas de interés favorables —a pesar de que el Banco de la República las viene ajustando periódicamente—.

Para ilustrar, lo comentado citemos algunos pocos casos.

Estadísticas serias de la Asociación Colombiana de Pequeños Industriales (ACOPI)<sup>5</sup> afirman que nunca en Colombia se habían vendido tantos vehículos como en la actualidad. En el año 2006 la cifra récord fue de 201.587 unidades con un 37% más que en el año 2005. Si bien es cierto que el grueso es de automóviles particulares, no menos cierto es que se acentuó la renovación de equipos de transporte de algunas empresas, dadas las condiciones actuales de la economía que han permitido amplios plazos de financiación con tasas de interés bajas, que han estimulado la creciente demanda de estos bienes. Incluso ante los estimulantes indicadores económicos, muchas personas han visto oportunidades de trabajo —teniendo en cuenta los índices de

<sup>4</sup> Revista *Dinero* julio de 2007.

<sup>5</sup> ACOPI, informe bimestral, julio 2007

desempleo— en compra o arrendamiento de uno o varios vehículos para conformar pequeñas empresas (pymes) que prestan una gama de servicios de transporte: empresarial, escolar, turístico, intermunicipal, mensajería y carga.

A su vez, muchas pymes se han constituido en fuertes proveedores de las tres ensambladoras nacionales. En el caso de Sofasa Renault, para citar un ejemplo, las más de sesenta empresas de suministros varios, el 40%, son de pymes y atienden gran variedad de insumos a la internacional francesa; estos van desde cojinerías, pitos, baterías, alarmas, tornillería, instalaciones eléctricas, tuberías, bombillerías, etc.<sup>6</sup>

Estas pymes lograron que el 85% de sus aspiraciones en el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos fueran aceptadas, hecho que se traduce en que 450 productos de esta industria entraran a este país sin aranceles. Se espera que a pesar de que a la fecha no ha sido ratificado tal Tratado por el Congreso americano, tales ventajas se mantengan a la firma del mismo. Otro aspecto de gran interés es que la comisión administradora de dicho Tratado consiguió conformar una comisión de homologación de títulos en los servicios profesionales, la cual ofrece un campo de acción amplio y variado.

Las alianzas de capital y de conocimientos, a fin de obtener mayor productividad y competitividad, se están dando en todos los campos de la actividad económica tanto nacional como trans-

nacional. La alianza entre Ecopetrol y la canadiense Talismán obtuvieron mediante licitación que en el nordeste de Perú les adjudicaran el lote exploratorio 134 en una de las regiones de mayor producción de hidrocarburos de ese país. Así, Ecopetrol participa con el 45% de la inversión y Talismán con el 55% restante. Esta internacionalización de Ecopetrol continúa después de que el año pasado (2006) le asignaron un bloque exploratorio en Brasil.

El 2 de enero de 2007 ISA y la EEB se consolidaron como los mayores transportadores de energía en Perú al concretar la compra del Consorcio TransMantaro por 118 millones de dólares. Dentro de los planes de crecimiento internacional de ISA, ésta compró por 352 millones de dólares el 39.3% de la principal transmisora de energía de Brasil, Transmissao Paulista, alcanzando así el 89.4% de su participación, después de haber comprado en el año 2005 por cerca de 535 millones de dólares el 50.1%, constituyéndose en el mayor transportador de energía de la región.<sup>7</sup>

Aquella empresa brasileña es la primera en el estado paulista con un sistema compuesto por 11.781 kilómetros de extensión en líneas de transmisión, 18.266 km de circuitos aéreos y subterráneos y 102 subestaciones, esto muestra la magnitud de la operación.

Internexa —también del grupo ISA— constituyó una filial en Perú para prestar servicios relacionados con las telecomunicaciones, así diversifica su

6 *Portafolio*, diario *El Tiempo*, julio de 2007.

7 *Diario El Tiempo-Portafolio* julio 31 de 2007.

actividad económica y muestra interés en actividades diferentes.

ISA ganó también en una licitación pública en Panamá un proyecto para adelantar la expansión del sistema de transmisión, hecho que la obligó a constituir una sucursal en dicho país.

Entre otras industrias nacionales que se han sumado a esta globalización está el Grupo Mundial, pues ha adquirido fábricas en Brasil, Argentina y México. Es así como el conglomerado nacional dueño de empresas como Pintuco y Cacharrería Mundial adquirió por nueve millones de dólares el 70% de Amitech Tubos Brasil, Amitech Mexico y Amitech Argentina, que tienen capacidad para producir 600 km de tubería año en poliéster reforzado con fibra de vidrio, convirtiéndose así en la primera productora y comercializadora de tubería en Latinoamérica.

En cuanto a nuestra actividad nacional, desde el punto de vista de las inversiones y la construcción habitacional, podemos citar el caso del Grupo Cusezar, que con una inversión de siete millones de dólares inauguró en San Salvador su segundo proyecto de 152 unidades. En los dos años que viene operando en El Salvador, Cusezar ha invertido cerca de 15 millones de dólares, asegurada dicha inversión por la estabilidad económica y política, además de las facilidades que genera la dolarización. El Grupo Provivienda –del cual hace parte Cusezar– tiene proyectos en Estados Unidos, Panamá, México y Colombia.

El campo de los servicios financieros también ha sido explotado con beneficio internacional. La filial del Banco de Colombia en Panamá compró el 89,15% de las acciones del Banco Agrícola de El Salvador, representadas por 791.1 millones de dólares, y suscribió un contrato adicional con accionistas de Bienes y Servicios –relacionados con la actividad financiera– para adquirir entre el 50.8% y hasta el 100% de las acciones de esta última compañía representadas en unos 75 millones de dólares. Visto de esta manera, y de concretarse la operación, la participación de Bancolombia en el capital de Banagrario superaría el 98%, con lo cual la inversión, hasta la fecha, supera los 866 millones de dólares.

Igualmente, la comisionista de bolsa Interbolsa Colombia e Interbolsa Panamá firmaron una carta de intención con la casa de bolsa de Brasil, Finabank, Corretora Cambio, Títulos y Valores Mobiliarios Ltda., para adquirir como mínimo el 51% de sus acciones. Este acuerdo busca desarrollar estrategias corporativas entre sus miembros, diversificar sus ingresos, sus riesgos y optimizar la gestión de su patrimonio.

Continuando con la diversificación de actividades del capital nacional, la firma colombiana Servientrega invertirá cerca de 10 millones de dólares en su expansión hacia Panamá y Perú, aliándose con el Grupo Savar.

Otra actividad bastante disímil de las anteriores, pero que demuestra el empuje empresarial nacional, es la de la



colombiana JASMINA GARAVITO que anuncia que está próxima a inaugurar en Nicaragua una bolsa de empleo para prestar servicios domiciliarios de reparaciones domésticas en electricidad, albañilería y plomería. Este proyecto nació de los múltiples anuncios colocados en los supermercados por personas que ofrecen estos servicios y que hacen parte del programa conocido como “Maridos en Alquiler”.

En el área médica la empresa Alerta de Ciudad de Panamá fue adquirida por Tribeca Management constituida en esa ciudad por el fondo Tribeca Partners, que a su vez había sido constituida en Colombia por Luc Gerard. Simultáneamente, la empresa EMI que presta servicios hospitalarios fue adquirida por el Grupo Tribeca Partners, constituyéndose en la red hospitalaria más amplia de Latinoamérica. Este grupo multinacional tiene presencia también en Colombia, Panamá, Uruguay y Venezuela<sup>8</sup>.

El campo de la belleza no está exento de la influencia económica internacional. Es así como Prebel Colombia, subordinada de Avon americana, ingresará al mercado de productos de belleza peruanos con el propósito de tener una base de expansión hacia los mercados de Ecuador, Bolivia y Chile.

En aspectos inmobiliarios de turismo, la constructora Colpatria anunció la construcción del complejo hotelero Decamerón en el balneario de Punta Sal en Perú. Esta operación se concretó a través de Viviendas del Perú, filial de

Colpatria en ese país y con una inversión de 24 millones de dólares.

El Grupo Gilinski –ampliamente conocido en el mundo financiero colombiano– ha iniciado un plan inmobiliario en la antigua base militar Howard de Panamá de 705 millones de dólares en alianza con la compañía London Regional Properties y el gobierno de ese país, mediante la firma de un convenio por 40 años de explotación industrial y comercial. El empresario colombiano JAIME GILINSKI es uno de los más importantes accionistas de este proyecto del área latinoamericana.

Publicar, del Grupo Carvajal, llegó a un acuerdo con la multinacional Yell Publicidad para adquirir el 100% de su filial TPI de Brasil, con una inversión valorada en 8.5 millones de dólares.<sup>9</sup>

Algo novedoso está por realizarse, ya que por primera vez habrá un encuentro entre los Fondos de Capital Privado (FCP), entidades especializadas en la inversión en empresas no listadas en bolsa con alto potencial de desarrollo y los grandes inversionistas institucionales del país, como son los fondos de pensiones y de cesantías. Así, los FCP tendrán la oportunidad de presentar sus ideas de inversión en pymes, reforestación, firmas medianas con capacidad de expansión regional, empresas que atienden con éxito a estratos bajos con marcas muy posicionadas, entre otras, a los grandes inversionistas nacionales en un mismo lugar y momento para su evaluación y posible financiamiento.

<sup>8</sup> Revista *Dinero*, Julio de 2007.

<sup>9</sup> *Portafolio*, diario *El Tiempo*, julio 31 de 2007.

De esta manera, en ese momento se definen posibilidades o se rechazan si no son convincentes, ahorrándoles tiempo y dinero tanto a unos como a otros. Esta experiencia ha sido muy exitosa en varios países de la región, entre ellos Brasil. Para JUAN LUIS ESCOBAR, gerente financiero de Protección, “los FCP son el vehículo para llevar el ahorro institucional a sectores que de otra manera no podrían llegar como empresas no listadas, pymes, cultivos de tardío rendimiento, etc., permitiendo así diversificar el portafolio”. Según la normatividad que las regula los grandes fondos de pensiones y cesantías podrán invertir hasta el 5% de su portafolio en estos fondos de capital privado.

Sin embargo, todas estas oportunidades económicas exigen tratamientos nuevos ajustados a los cambios que se dan ahora en el mundo. Recientemente el ministro de Comercio Exterior, LUIS GUILLERMO PLATA, afirmaba en un foro que “nuestros principales competidores ya exportan con preferencias a los mismos mercados que nosotros exportamos, lo que nos hace perder competitividad”.

Según la revista *Dinero* –citada varias veces–, “en el último Reporte de Competitividad Global del Foro Económico Mundial Colombia ocupó el puesto 65 entre 125 países. A pesar de estar por encima de algunos países latinoamericanos, hemos perdido siete puestos en relación con la clasificación del año 2005”. En este informe se evalúan, entre otros factores, la solidez institucional, la estabilidad macroeconómica, la calidad de la infraestructura de la educación y de la innovación tecnológica.

Según CHRISTIAN VOLPE, economista del Banco Mundial, “para que un país se introduzca en la senda de la competitividad y maximice las ganancias de su comercio, es necesario: capital humano y calidad de las exportaciones; innovación y exportaciones, es decir nuevos agentes interesados en exportar e innovar; infraestructura y costos de transporte; promoción de exportaciones; y un marco jurídico de impuestos estable y conocido”. Todo esto nos lleva a pensar que si queremos competir con éxito debemos revisar nuestros esquemas y adecuarlos a las nuevas condiciones de competitividad, para lo cual se rediseñó el Sistema Nacional de Competitividad, se creó la Comisión Nacional de Competitividad a cargo del ex negociador HERNANDO JOSÉ GÓMEZ, se instalaron diez comisiones regionales y se esperan conclusiones a mediados de septiembre, entre lo que debe ser la visión compartida entre el sector público, el privado y la sociedad civil sobre tan importante tema.

La descripción anterior resumida, aparentemente muy positiva, no deja de causar dificultades y tropiezos a la misma economía mundial y naturalmente a la nuestra, que demanda soluciones prácticas y oportunas, dificultades por el grado de dependencia que nosotros mantenemos de economías más fuertes. Citemos algo al respecto.

Recientemente, los mercados mundiales de capitales tuvieron una jornada de pérdidas multimillonarias generada por la preocupación de que la economía mundial se desacelere como consecuencia de la crisis de las hipotecas de alto riesgo

en Estados Unidos.<sup>10</sup> Por las relaciones comerciales que Colombia mantiene con Estados Unidos –ya que es el principal comprador de nuestras exportaciones–, los efectos no tardaron en manifestarse localmente. En nuestro país se precipitó una creciente oferta de dólares, acciones y títulos de deuda pública y privada que generaron variaciones como nunca se habían registrado en dichos activos. A su vez, las bolsas de valores del planeta registraron cuantiosas pérdidas por el desplome de los precios de las acciones y la salida en desbandada de inversionistas internacionales de las naciones en vía de desarrollo. Fue así como el precio de la divisa en Colombia registró hacia mediados de agosto del presente año una de las mayores alzas, \$76.00, registrado como el segundo mayor aumento desde 1999<sup>11</sup>. Con esa alza el peso colombiano desaceleró de manera importante la revaluación que lo había caracterizado en los últimos años.

Como hemos visto, la situación general mundial nos ha favorecido, pero también nos ha traído no pocas dificultades que han generado desajustes macroeconómicos, ya que excesos buenos generan expectativas y medidas restrictivas –como el caso de las alzas en las tasas de interés internas, pues el Banco de la República las ha subido 13 veces en los últimos 18 meses, al pasar del 6% al 9.25% recientemente–.

La liquidez del sistema financiero se ha visto restringida, hecho que ha ocasionado, como lo hemos dicho, virajes en las tasas de interés, lo cual persigue

anticiparnos a problemas de inflación por el exceso de demanda agregada, y esto a su vez afectará los programas de producción y comercialización de bienes y servicios, y las tasas de crecimiento de nuestro PIB.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) proyecta un crecimiento para Colombia del orden del 6.8% para el 2007, ubicando al país entre los mayores crecimientos de la región. Según el Ministerio de Hacienda de Colombia, el cálculo estimado es de 5.8% para el presente año. Sin embargo, la misma CEPAL, estima que el crecimiento para el año 2008 será del 5.5% debido a una posible desaceleración de la economía norteamericana, principal socio comercial del país y a una reducción moderada del precio del petróleo y el carbón. No sobra agregar que también la desaceleración se dará internamente debido a las medidas que se han venido implementando y que se comentaron atrás.

Concluyen estas breves líneas con algo adicional: que a mediano plazo intensificará las ya cambiantes condiciones actuales de la economía global.

El 22 de octubre del 2006 los “ciudadanos panameños aprobaron con el 78% la ampliación del canal de Panamá. Descontando todas las ventajas que representa para el comercio mundial el tránsito por el canal, para Colombia significa implicaciones de todo orden. Desde el punto de vista comercial, el 37% de nuestras importaciones llegan

10 *The Wall Street Journal*, agosto de 2007

11 *El Tiempo*, 11 de agosto de 2007.

por esa vía. Ante las proyecciones de crecimiento de la economía panameña el suministro de energía será vital y Colombia es un actor fundamental. Se estima que las firmas de ingeniería, consultoría, servicios financieros, construcción, tendrán una oportunidad excepcional. Al igual que en 1914 cuando se inauguró el canal, en el 2014 cuando entre en operación la nueva etapa, el mundo le dará una gran bienvenida a este símbolo de la globalización. Luego, las oportunidades para nuestro país serán inmensas, según lo sostiene IVÁN DUQUE MÁRQUEZ, consejero de Colombia y Ecuador ante el BID”.

En consecuencia y en atención a la razón de este artículo respecto de “Las tendencias de la Economía”, podemos sacar algunas conclusiones que no pretenden agotar este complejo tema de problemas y soluciones, sino hacer un modesto aporte a la solicitud planteada.

## CONCLUSIONES

Nuestra economía gira necesariamente alrededor de nuevas tendencias que se denominan “globalización”, esto implica conocer requerimientos y posibilidades a fin de obtener ventajas que faciliten nuestro nivel de crecimiento y desarrollo. Quizás, como nunca antes, estamos ante formas económicas novedosas que exigen respuestas acordes con las condiciones de aquella globalización.

Por el conocimiento del contenido de los programas de economía, si bien es cierto responden a una tendencia universal teórica, necesaria e impor-

tante para entender los fenómenos económicos, adolecen en muchos casos del aspecto práctico que hace la unión entre los enunciados y la realidad no solo local sino universal. Por lo tanto, es una exigencia relacionar los hechos económicos mundiales con la situación local y discutir alternativas o estrategias de solución. En otras palabras, debemos ser más prácticos que teóricos. Además, debemos involucrar en forma más acentuada la participación del egresado de Contaduría en los problemas y las soluciones, sin perder su condición de contador público.

Las economías hoy giran, y girarán debido a la globalización cada vez más fuerte, en torno a los *acuerdos o tratados* de orden económico. Es decir, temas industriales, comerciales y de servicios, entre las diferentes economías, se manejarán a través de aquellos acuerdos, para lo cual la negociación y el conocimiento serán básicos en los resultados.

Nuestros programas de economía se fundamentan mucho en teorías y textos de origen norteamericano, escritos para una economía particular, con características particulares y soluciones particulares. No es que se afirme que cada país tenga una economía bien diferenciada y distinta del resto de economías. Existe una base común pero también hay diferencias. La sola mentalidad de manejar problemas de ingresos y gastos nos hace diferentes, sin hablar de métodos de producción, distribución y consumo, pilares de la teoría y realidad económica de los pueblos. Esto nos lleva a pensar en el diseño de nuestros propios textos, sin perder como referencia los de otro

origen que aportan conocimiento y experiencia.

Debemos acercar esas teorías al manejo de nuestros propios problemas y con soluciones nuestras, lo que permitirá conocer simultáneamente dificultades y discutir las soluciones. Por ejemplo, ¿un problema de revaluación (o depreciación) de la moneda nacional –tan de moda en estos días– sabemos o entendemos en qué consiste este fenómeno que simultáneamente genera beneficios y pérdidas en nuestra economía? ¿Cómo la podríamos manejar con probabilidad de éxito en beneficio del país y cual sería su impacto tanto en las importaciones como en las exportaciones? Volvemos a repetir, relacionemos las dificultades del momento con la discusión de la solución o las soluciones en clase.

Las economías seguirán girando alrededor de los principios de la “globalización”. Por lo tanto es importante que nuestros programas contengan aspectos sobre comercio exterior, para identificar fortalezas y debilidades de la economía, a fin de sacar partido de las mismas y relacionarlas con los tratados internacionales vigentes.

El endeudamiento público –tema tanto de finanzas públicas como de economía– es un lastre cuando, siendo abultado, los recursos no han sido adecuadamente utilizados, con lo cual se generan nuevas necesidades y nueva deuda. Entonces, ¿cómo organizar una planeación tanto de ingresos y gastos que responda en justicia a las necesidades del país? Todas las empresas bien organizadas elaboran un presupuesto

que se convierte en guía de sus actividades. ¿Por qué la nación que también tiene su presupuesto –y que además es una ley anual aprobada por el Congreso y sancionada por el presidente– no ha sido una herramienta eficaz en la lucha de nuestro nivel de desarrollo? ¿Será que no se utilizan herramientas eficaces de control? La Ley 42/93, o de Control Fiscal, seguramente habrá que adecuarla a los retos actuales. Es acá donde los contadores podrían hacer aportes valiosos e interesantes con el diseño de métodos y prácticas efectivas de control. Si no son ellos, ¿entonces quién?

Lo mencionado en estas conclusiones permite –como se dijo dentro del texto del informe– que el TLC contemple dentro de alguno de sus articulados la oferta de servicios profesionales y la validación de los estudios con el ánimo de unificar criterios de manejo que hagan más fácil la integración y la globalización. Nuestros estudiantes de Contaduría no pueden egresar de la Facultad sin conocer el contenido del articulado comentado, pero además se deben detectar nuestras fortalezas y debilidades en su aplicación, a fin de proponer soluciones integradas.

La contabilidad es una herramienta universal con características propias ajustadas a la legislación de cada país. Valdría la pena conocer algunas de ellas, por lo menos aquellas con las que el país mantiene relaciones comerciales importantes y que son el fuerte de nuestra actividad económica.

Lo anterior con el propósito de que al rendir informes financieros –me refiero

a las inversiones que se están dando en el país ya comentadas atrás— cumplamos con normas propias y especialmente de terceros; así cumplimos, actualizamos y mejoramos nuestra propia legislación.

¿Nuestros estudiantes conocen las Normas Internacionales de Contabilidad, las discuten y aplican en sus trabajos? Este es un aspecto muy importante de la tan mencionada “globalización”.

No quisiera cerrar este informe sin presentar algo que encontré entre las varias fuentes consultadas. Seguramente mucho de lo contenido en ese texto es de aplicación entre nosotros. Veámoslo.

“El proceso de convergencia al Espacio Europeo de Educación Superior establece el uso de metodologías activas de aprendizaje, que desarrollen en el estudiante la capacidad de aprendizaje continuo y le permitan adquirir las capacidades, habilidades, valores y competencias demandadas en el mundo profesional. Uno de estos métodos activos del aprendizaje es el denominado Aprendizaje Basado

en Problemas (ABP). El presente trabajo muestra la experiencia multidisciplinar realizada en la Escuela Universitaria Politécnica de Teruel mediante esta metodología. Partiendo de unos requisitos iniciales, los alumnos, agrupados en equipos de trabajo, identifican sus necesidades de formación, elaboran un plan de trabajo y buscan la consecución de los objetivos de su proyecto, siempre bajo la tutela del profesorado. Las capacidades más desarrolladas por los alumnos fueron el autoaprendizaje y el trabajo en equipo. Como aspectos de mejora, destacar la falta de hábito de trabajo mediante este método y la mayor necesidad de ayuda de los estudiantes por parte del profesor”.

## BIBLIOGRAFÍA

- OCENET, página virtual Universidad Externado de Colombia. Economía y Administración de Empresas.  
*Portafolio*, diario *El Tiempo*, meses de julio y agosto.  
 Revista *Dinero*, julio y agosto de 2007.  
*The Wall Street Journal*, diario *El Tiempo*.