
MUSEO VIRTUAL DE LA CONTABILIDAD*

DIRECCIÓN ACADÉMICA Y DE POSGRADOS FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA

RESUMEN

Este documento reseña la presentación del Museo Virtual de la Contabilidad, que fue concebido para el estudio de la teoría y práctica de la contabilidad y como una herramienta didáctica para el estudio de la historia de la contabilidad.

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Contaduría Pública presentó recientemente el Museo Virtual de la Contabilidad en un acto al que asistieron invitados especiales de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, profesores, alumnos, personal directivo de la facultad y profesores de otras facultades.

El acto fue presidido por el decano de la Facultad de Contaduría Pública, Juan Manuel Guerrero, y presentado por Guillermo Reyes, director, organi-

zador y compilador del museo dentro del proyecto de investigación Museo Virtual de la Contabilidad respaldado por la Facultad y su decano.

El museo recoge en diapositivas y textos, con fondo sonoro, en video de hora y cuarenta minutos, salas virtuales relativas a las épocas antigua, media, moderna y contemporánea de la civilización, hechos y personajes de la práctica contable, así como elementos teóricos y de la mecánica de registro de las cuentas, en un entorno socio económico.

OBJETIVO GENERAL

El museo fue concebido para el estudio de la disciplina contable, para reconocer la evolución del pensamiento contable en estudios epistemológicos encaminados a reconstruir y consolidar la teoría y práctica contable.

* Presentado el 30 de noviembre de 2013, aprobado el 5 de diciembre de 2013.

También se concibió como herramienta didáctica para el estudio de la historia de la contabilidad, que destaca la imagen sobre los textos y facilita el método activo para el aprendizaje de la historia contable, por lo que tiene como primer objetivo los estudiantes de la facultad.

ANTECEDENTES

La Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia inició aproximaciones a la investigación hacia 1979 y lo primero que determinó fue estudiar la historia de la contabilidad, pues se vio que era un medio para vincular las humanidades al plan de estudios y para desarrollar la investigación en la profesión contable.

El grupo de investigación reconoció que “la contaduría para promover sus valores, debe enseñar su historia, formar profesores para esta cátedra y mantener presente que tiene un pasado acaso de mayor riqueza que otras actividades...”¹ y que la academia “debe velar por la tradición contable y su buen nombre”; además reconoció que, rescatando el valor de la historia, “toda actividad creadora rompe con el pasado, pero permanece en deuda con el mismo”².

Con estas consideraciones, se abordó el estudio de la historia de la contabilidad en el Externado a partir de 1982, por medio del grupo de investigación de la Facultad y elaboró los textos “Biografía analítica de la Contabilidad” y “Fundamentos de la investigación Histórica

Contable”, este último publicado en el libro *Principios de Investigación Contable*.

Como resultado de este primer aliento, se incluyó el tema de la historia de la contabilidad en el plan de estudios de la carrera dentro de la cátedra de metodología, el cual se mantiene hasta nuestros días. Con motivo de la conmemoración de la publicación de los 500 años del libro de Paciolo, surgió la idea de organizar un museo de la contabilidad, en 1994, pero las dificultades de logística no permitieron seguir adelante.

Un segundo aliento surgió hacia el año 2000 ante dos situaciones nuevas: el acceso a la tecnología de la internet y la propuesta de nuevas metodologías para el aprendizaje de la historia que, al juntarlas, renovaron la idea del profesor de la cátedra de Metodología de investigación de organizar un museo virtual, el cual empezó a desarrollar con participación de los alumnos.

Los museos virtuales son una noción reciente, que no excede de 15 años, para extender los museos reales tradicionales y consiste en la presentación de sus instalaciones y algunas de sus principales piezas o colecciones en internet; es decir, de lo real a lo virtual, mediante la utilización de programas especiales.

Se reconocen dos clases de museos: los tradicionales y los virtuales. Los virtuales no tienen como referente una ubicación geográfica y se toma el “museo

1 Principios de Investigación Contable.

2 Ibídem.

como una metáfora para albergar obras de pintores o artistas contemporáneos”³, pero también hay aquellos que van más allá de la metáfora y consideran el museo virtual como “un espacio tiempo abierto a las exploración de usuarios a través de la interacción con contenidos”, que es el concepto que maneja la UAM en su Sistema de Museos Virtuales, dentro de 5 grandes criterios, de los cuales tomamos dos: el criterio visual, o sea la transmisión de datos a través de la vista, y el criterio cognitivo, que consiste en “configuraciones que inducen a la formación de pensamientos, mediante la atracción de la atención, procesos de recuperación de la memoria, de la provocación de la imaginación y el estímulo de la voluntad”.

PRODUCTOS

Los productos que se propusieron como resultado de la propuesta de elaboración del museo fueron especialmente:

- Una versión corta en CD para ser incluida en la página web de la Facultad.

- Una versión larga en CD como museo virtual y como material de apoyo para la asignatura de Metodología de investigación.
- Una cartilla, como valor agregado, con los textos del museo y cuestionarios para ser utilizada como guía de clase para apoyo de la asignatura de Metodología de investigación.

Los beneficiarios en esta apropiación social del conocimiento son los estudiantes, para el estudio de la historia; los docentes, para el aprendizaje y para respaldo de investigaciones; los egresados, para apropiación de la historia; para la comunidad académica, como un apoyo a sus planes de estudio, y a la comunidad en general, para difusión de la historia de la contabilidad.

El impacto esperado es:

- Un aporte a la consolidación de los fundamentos históricos y teóricos de la contabilidad.
- Un aporte a la didáctica de la historia de la contabilidad.

Impacto social	Plazo	Indicadores	Condiciones
	6 meses	Museo versión corta en página virtual de la Facultad Museo versión larga en CD	Publicación en página web Archivo de CD museo virtual en la Facultad y en la biblioteca de la universidad
	Año y medio	Aporte a investigaciones y planes de estudio	Cita en publicaciones o artículos de revistas

El trabajo empezó formalmente en febrero de 2012 y concluyó en mayo de 2013. El grupo académico de trabajo estuvo compuesto por el investigador principal, con estudios de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Maestría en Docencia. En la elaboración del museo, que duró año y medio, colaboraron estudiantes del programa de semilleros de investigación, la Facultad de Comunicación Social, técnicos de los estudios de radio y de audio visuales, así como personal de la Facultad de Contaduría Pública.

A continuación reproducimos las palabras pronunciadas con motivo de la socialización del Museo Virtual de la Contabilidad, el día 30 de octubre de 2013 en la sede de la universidad, por Guillermo Reyes:

Dr. Juan Manuel Guerrero Jiménez, decano Facultad de Contaduría Pública; Dra. Lucero Zamudio Cárdenas, decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas; invitados especiales de la facultad de Estudios del Patrimonio Cultural y de la Facultad de Comunicación Social; docentes, estudiantes y personal académico de pregrado y posgrado de la Facultad de Contaduría Pública. Bienvenidos

Bienvenidos a una experiencia nueva, como es el museo virtual y digo nueva no para de antemano disculparme por las fallas que puedan apreciar, porque sí las hay, sino para resaltar el reto que debe afrontar la Contaduría Pública al devolver sus pasos, encontrar sus antecedentes históricos y epistemológicos, así como para incursionar en la docencia

y promover el estudio de la profesión motivando el “ansia de aprender” que nos mencionaba el Dr. Fernando Hines-trosa, a quien por supuesto extrañamos y quien seguramente vería con buenos ojos la incursión de la Contaduría Pública en estos campos.

Digo experiencia nueva, pero para la Contaduría, para nuestra Facultad, que se empezó a gestar por allá en 1994 cuando con ocasión de la conmemoración de los 500 años de la publicación de la suma aritmética de Paciolo, de la publicación de los documentos Biografía Analítica de la contabilidad y la Investigación Histórica de la Contabilidad, elaborados por el grupo de investigación, planteamos por primera vez la idea de un museo, que con el tiempo, solo la tecnología permitió sublimar y traer de manera virtual.

Respecto a los aportes de los museos en la formación de las personas se pueden mencionar muchos, pero hoy me quiero referir a dos específicamente, que son de gran interés para la Contaduría Pública y para el plan de estudios de nuestra Facultad.

Vimos en el Museo de la Contabilidad una opción para el estudio de la contabilidad, el aprendizaje de su historia y mostrar un pasado, acaso de mayor riqueza que el de otras profesiones; lo vimos como herramienta didáctica práctica, novedosa, para el aprendizaje, pues refuerza el papel que desempeña el estudiante, ya que su acercamiento con el mundo de ayer y su posibilidad de interactuar desarrolla el espíritu investigativo y refuerza sus habilidades

para enfocar, con visión prospectiva, los problemas presentes y futuros.

La idea del museo estuvo dormida por algún tiempo, pero se vislumbró una posibilidad al estudiar la historia de manera tradicional, cuando se empezó a recurrir a la virtualidad y fue así como brilló la idea del museo virtual y se hicieron intentos dentro de la asignatura de epistemología, que llamamos metodología para no asustar a los estudiantes, se creó el seminario permanente de historia, que básicamente consiste en actualizar temas históricos, semestre a semestre, y se organizó una especie de museo con trabajos de los estudiantes.

A pesar de todos estos antecedentes y justificaciones la idea de un museo, solo tomó forma cuando por respaldo del decano actual de la Facultad se formalizó en un proyecto dentro de las convocatorias de investigación, por lo que reconocemos públicamente este respaldo y paciencia y lo hacemos solidario de las debilidades y fortalezas de esta iniciativa. Desde luego también se contó con el respaldo del Comité Curricular que desde el comienzo se mostró entusiasta con la propuesta. Entusiasmo que trascendió nuestra facultad y creó expectativas en otras facultades, como en el caso de la Dra. Lucero Zamudio, decana de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la universidad, quien con sus constantes preguntas por la salud del museo nos generó compromiso.

Para el museo tomamos dos criterios de los 5 grandes que plantean Leal, Vargas y Flórez de la Universidad Autónoma de

México: el criterio visual o transmisión de datos a través de la vista y el criterio cognitivo como “configuraciones que inducen a la formación de pensamientos, mediante la atracción de la atención, procesos de recuperación de la memoria, de la provocación de la imaginación y el estímulo de la voluntad”.

El museo enseña la altura intelectual y social del escriba, antecesor del contador, en el mundo antiguo; la importancia de la contabilidad en Grecia, Roma, en la misma Edad Media; la participación de ilustres matemáticos y sabios en la modernidad en su desarrollo y enseñanza; los planteamientos de forma e innumerables publicaciones con poco aporte y cómo desemboca la disciplina en la profesión de Contador Público, a partir del siglo XX.

Nos deja ver cómo los desvelos de los colegas contadores por definir y registrar el patrimonio hace 400 años, vuelve a desvelar al contador de hoy día cuando se analiza el marco conceptual de las Normas Internacionales de Contabilidad y se busca claridad por una definición de patrimonio. Cuestionamientos como este nos hacen preguntarnos cómo temas tales como los riesgos y el crecimiento del capital en ambientes financieros, que han sido temas de recientes premios Nobel de Economía y a los cuales también puede acceder el contador público con su debida dosis de experiencia investigativa y de formación en doctorados.

Para la realización del museo partimos básicamente de un libro de historia de la contabilidad, complementado por referencias de varios autores, de los

cuales extrajimos textos. Creemos que el aporte de nuestro trabajo está en tratar de “alinear”, para usar algo del lenguaje del contador actual, el texto con diapositivas que lo representaran o insinuaran y más adelante agregamos fondo musical, acudiendo en lo posible a temas e instrumentos o compositores de la época descrita, algunos sonidos ambientales de fondo y lo redondeamos con locución. Para algunas de estas operaciones contamos con breves asesorías que solicitamos, como en el caso de la música y los procesos de sonido y audio visuales.

Esta primera experiencia la quisimos hacer utilizando nuestros recursos humanos para entender el trabajo de los demás y poder expresar a los expertos de comunicación social, museología nuestros deseos y así lograr en el futuro un buen acercamiento mutuo. Por ahora solicitamos comprensión por lo hecho y no olvidamos tantas horas en el estudio de radio y en la edición de audiovisuales, que nos generaron canas, pero todas quedaron ahí, ninguna fue al aire.

Hacia el futuro no me cabe duda del fortalecimiento de esta propuesta y su influencia en los estudios de la contaduría pública del país; nos queda terminar la visión del siglo XX, organizar la Sala Colombia o sea el museo de la contabilidad en Colombia desde la conquista hasta los tiempos actuales, y el diseño

y administración de una sala especial para conmemorar eventos o figuras de la contabilidad con motivo de ocasiones especiales. Sea esta la oportunidad para registrar el tema del entorno económico y social en la historia de la contabilidad, visto desde la perspectiva del museo, seleccionado por la Dra. María Elena Escobar Ávila para el doctorado que está llevando a cabo.

Son muchas las cosas que puedo decir, pero corro el riesgo de emocionarme, lo que no me queda difícil. Pero sí quiero aprovechar la oportunidad para agradecer a las estudiantes María Alejandra Orjuela Vera, Laura Alejandra Medina Quiroga y Lina Paola Martínez Bello, quienes participaron en esta aventura como auxiliares de investigación dentro del programa Semilleros de Investigación; a la Dra. Esperanza Jaramillo, en la locución; a la Dra. Karen Izquierdo, en la diagramación de la cartilla; a los técnicos de sonido José Porras y Ancízar Aponte, y a Hugo Pérez, en la edición del video.

A todos ustedes también les agradezco su asistencia y comentarios.

Gracias,

Guillermo Reyes

El museo está disponible para su visita en la sala virtual de la Biblioteca.