

La información se ha convertido en eje común y punto de interconexión de muchos temas de investigación. Si se revisan los procesos que se desarrollan en las organizaciones se encuentra que cada vez más se requiere de una gestión adecuada, oportuna, efectiva y en tiempo real que apoye y garantice la toma de decisiones. La información aparece como insumo de uno o varios procesos, en el desarrollo, en la salida de procesos y en la realimentación, de ahí su carácter transversal.

La gestión de información es identificada como aquel proceso encargado de evitar la confusión en los funcionarios por exceso de información innecesaria, la divulgación e intercambio pobre, la sobrecarga y duplicidad de información, el bajo nivel de uso y análisis, así como el proceso lento de toma de decisiones. Es por ello que ha sido objeto de estudio de diferentes autores y disciplinas. Tal es el caso de los aportes que presenta el número veintitrés de la revista científica

de contabilidad *Apuntes Contables* que, a partir del desarrollo de la investigación científica, aborda fenómenos de carácter general, plural e interdisciplinario vinculando la información en los siguientes aspectos:

1. Demostrar la relación que existe entre la contabilidad de gestión ambiental y los proyectos de inversión, mediante la articulación de la información que utilizan para el proceso que desempeñan en el área o sector de la economía.
2. Estudiar el fenómeno de la corrupción, identificando los factores que permiten establecer la correspondencia entre el desarrollo económico y el nivel de reporte de información y corrupción en entidades públicas. Para esta investigación la información se vuelve objeto imprescindible de estudio, pues precisamente se utiliza en las acciones de medición y análisis que tributan a definir escalas de categorización de los indicadores económicos.

3. La gestión contemporánea requiere cada vez más desarrollar capacidades no solo tecnológicas sino laborales. Es por ello que en el desarrollo de estas habilidades, la información se convierte en el insumo para la gestión del conocimiento, el aprendizaje y la capacitación. De ahí que se presenta en este número un estudio de los programas existentes y sus contenidos dedicados al desarrollo de las habilidades laborales en el personal.

4. Asociado al tema de conocimiento se presentan las oportunidades y desafíos que enfrenta la colaboración científica para Latinoamérica, a través de las revistas científicas digitales bajo parámetros abiertos. Para ello, las autoras utilizan la información de las bases de datos Latindex y Web of Science con el objetivo de establecer comparaciones que muestran el estado de las publicaciones. Este estudio hace énfasis en las aportaciones que reciben las ciencias sociales fundamentalmente la disciplina de contabilidad.

5. También se presenta la información como salida de los procesos, este es el

caso puntual del análisis de la incidencia que ha tenido la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera en la revelación de la información financiera en empresas cotizadas del sector industrial colombiano.

6. Por último, se presenta un estudio novedoso que demuestra que el éxito del *marketing* multinivel radica en lo que se conoce como distribución intelectual, lo que consiste en diseminar información sobre algún producto o servicio, proponiendo una mejora en la vida de las personas. Demostrando así que en el desarrollo de un proceso o subsistema como lo es el *marketing*, la información permite generar propuestas de mejora.

Estas investigaciones científicas demuestran el carácter transversal de la información y su importancia e implicación organizacional. Esperamos que estos estudios contribuyan a incrementar el conocimiento y a establecer nuevas líneas de investigación.

Marisleidy Alba Cabañas<sup>1</sup>

1 Doctora en Administración. Docente - investigadora y editora de la revista *Apuntes Contables* de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Externado de Colombia.  
Correo electrónico: marisleidy.alba@uexternado.edu.co