



LIDERAZGO ESTRATÉGICO COMO FACTOR CLAVE EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR (ECUADOR)

STRATEGIC LEADERSHIP AS A KEY FACTOR IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE GUARANDA CANTON, BOLÍVAR PROVINCE (ECUADOR)

AÍDA ISABEL JAYA ESCOBAR¹
KARINA JOHANNA IZA LÓPEZ²
OLGA ANGÉLICA GAVILEMA VISTÍN³

-
- 1 Doctora en Ciencias Económicas, Universidad Estatal de Bolívar, Guaranda, Ecuador.
Correo electrónico: jayaisabel@yahoo.es
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0911-0527>
 - 2 Magíster en Auditoría Integral, Universidad Estatal de Bolívar, Guaranda, Ecuador.
Correo electrónico: kari.iza@hotmail.com
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5111-8792>
 - 3 Magíster en Gerencia Empresarial, Universidad Estatal de Bolívar, Guaranda, Ecuador.
Correo electrónico: olgagavilema@yahoo.es
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9859-3929>

Código JEL: L26, Q01, M10
Fecha de recepción: 5/11/2020
Fecha de aceptación: 4/02/2021
doi: <https://doi.org/10.18601/16577175.n28.07>

RESUMEN

El emprendimiento es un tema común de investigación, debido al relevante papel que desempeña en la dinamización de las economías del mundo, ya que sus efectos son favorables principalmente por la generación de empleo. Las autoridades del Ecuador, la Provincia de Bolívar y el cantón Guaranda están conscientes de su aporte, por lo que buscan distintas formas de consolidar un sistema empresarial que beneficie los procesos sostenibles de los negocios creados. No obstante, los emprendimientos desaparecen en el corto plazo por la ausencia de un liderazgo estratégico que encamine su quehacer empresarial. Por ende, el objetivo de esta investigación fue determinar si el liderazgo estratégico es un factor clave en el desarrollo sostenible de los emprendimientos en el cantón Guaranda. La investigación tuvo un enfoque metodológico cuali-cuantitativo con un tipo de investigación descriptivo y documental. La muestra considerada para el estudio fue de 359 mipymes ubicadas en las parroquias urbanas del cantón Guaranda, la recolección de la información se realizó mediante el uso de encuestas y entrevistas que fueron validadas mediante el juicio de expertos para determinar la confiabilidad. La investigación permitió conocer que el liderazgo estratégico es un factor clave en el desarrollo sostenible de los emprendimientos que debe ser afianzado en los emprendimientos del cantón Guaranda por el escaso conocimiento sobre el tema mediante un modelo de gestión con liderazgo estratégico para hacer que las decisiones que se tomen generen crecimiento económico y como consecuencia beneficios para los integrantes de la sociedad.

Palabras clave: emprendimiento; desarrollo sostenible; liderazgo estratégico; modelo de gestión.

ABSTRACT

Entrepreneurship is a common research topic, due to the important role it plays in the dynamization of the economies of the countries of the world, since its effects are favorable mainly due to the generation of employment. The authorities of Ecuador, the Bolívar province and the Guaranda canton are aware of their contribution, so they are looking for different ways to consolidate a business system that benefits the sustainable processes of the businesses created. However, ventures disappear in the short term due to the absence of strategic leadership to guide their business activities. Therefore, the objective of this research was to determine if strategic leadership is a key factor in the sustainable development of enterprises in the Guaranda canton. The research had a qualitative-quantitative methodological approach with a descriptive and documentary type of research. The sample considered for the study was 359 *mipymes* located in the urban parishes of the Guaranda canton, the collection of information was done through the use of surveys and interviews that were validated through the judgment of experts to determine the reliability.

The research allowed to know that strategic leadership is a key factor in the sustainable development of enterprises that must be consolidated in the enterprises of the Guaranda canton due to the scarce knowledge on the subject through a management model with strategic leadership to make the decisions that are taken to generate economic growth and consequently benefits for the members of society.

Keywords: entrepreneurship; sustainable development; strategic leadership; management model.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años la inquietud sobre el liderazgo estratégico ha crecido, ya que este tipo de liderazgo ha estado latente por siglos en el quehacer de negocios, sino que el ser humano no ha aprendido aún a sacar el mejor beneficio de este, en consecuencia el factor que acelera el fracaso de los emprendimientos es el bajo grado de liderazgo estratégico existente en la ejecución de acciones para lograr sostenibilidad empresarial que se ven inmersas en los procesos de la cadena productiva, lo cual inhibe mejorar las condiciones de vida de los micro, pequeños y medianos empresarios. En el Ecuador los emprendimientos, están en pleno auge y se constituyen en una parte esencial de la economía del país, por ser negocios que se muestran flexibles a la hora de atender las exigencias del mercado y por esta razón tienen mayor aceptación de los consumidores finales y como efecto colateral generan riqueza por las fuentes de empleo y auto empleo creadas y porque han sido facilitadoras de una distribución más justa y equitativa de los ingresos dentro de las sociedades a las que pertenecen.

En el cantón Guaranda (Provincia de Bolívar) los emprendimientos nacen pequeños, algunas crecen por la acciones que implementan para hacer frente a la competencia o para satisfacer los diferentes gustos de los consumidores, otras se mantienen en el mismo estado y algunas se detienen o mueren por no aplicar acciones estratégicas que les conduzcan a la consecución de una ventaja competitiva sostenible en el tiempo y factible de ser defendida ante los constantes cambios del entorno interno y externo, por medio de la armonización entre los recursos y capacidades existentes en la empresa, con el fin de satisfacer los objetivos y necesidades de los diversos grupos de interés.

En el cantón Guaranda, que pertenece a la Zona 5, la mayor parte de los emprendimientos se ve acorralada dentro de los cambios que exige el entorno interno, como clientes, proveedores e infraestructura, y el entorno externo tecnológico, político, económico, social, laboral y jurídico. La idea es tratar de defender su posición en el mercado, puesto que un gran número de estas se ve obligado al conformismo o por la falta de análisis de los factores que influyen en el éxito en los pequeños emprendimientos, como el liderazgo estratégico. En este contexto, los emprendimientos no valoran en su totalidad la importancia del liderazgo en la satisfacción del capital humano y en el consecuente desempeño empresarial.

Es así, que el liderazgo estratégico debe promover el emprendimiento sostenible no solo para cristalizar una idea a la hora de crear negocios, sino para dirigir, producir

y persuadir el cambio frente a los mapas mentales individuales y así generar una ideología orientada al cumplimiento de los propósitos institucionales que beneficien a los integrantes del emprendimiento en convergencia con la filosofía empresarial dada en la identidad, la misión, la visión y las estrategias para diferenciar sus competencias básicas de los de la competencia (Rowe, 2001). El liderazgo estratégico seguro debe ser concebido como eje central en la competitividad de las empresas por el pensamiento del líder, lo cual permitirá a los negocios la supervivencia en el mercado mediante la continuidad del negocio y la satisfacción laboral en un clima organizacional sano. La competitividad de las pymes mejorará siempre que el proceso administrativo integrado por las fases de planeación, organización, dirección y control sea lógico y se lo desarrolle sobre la base de estrategias organizacionales a partir del direccionamiento estratégico, cuyos elementos principales son la misión y visión empresarial ajustado a la realidad institucional para lograr la mejora continua (Pereira Bolaños, 2019).

El liderazgo estratégico dentro de las empresas independiente a su naturaleza de negocio en los últimos tiempos se ha convertido en la articulación de una serie de acciones encaminadas a la mejora continua, a lograr el compromiso y adelanto del rendimiento de los colaboradores, y así estar a la vanguardia de las exigencias y requisitos en constante evolución en un mercado cada vez más competitivo mediante el cumplimiento de sus propósitos institucionales.

Por tal razón, el objetivo de este trabajo investigativo está enfocado a identificar si el liderazgo estratégico es un factor de éxito en el desarrollo sostenible de los emprendimientos en el cantón Guaranda.

La importancia del emprendimiento en el Ecuador, en América Latina y en el mundo, se sustenta tanto en el nivel de generación de riqueza visto en el empleo, autoempleo y de oportunidades de ingresos para las familias más pobres. En la actualidad las pequeñas y medianas empresas representan la mayor fuerza económica de los países en los que está ubicadas y que constituyen en uno de los eslabones más importantes de la cadena productora que en los últimos años se han visto en la imperiosa necesidad de adaptándose al cambio de manera rápida para evolucionar (Yance-Carvajal, Solís-Granda, Burgos-Villamar & Hermida-Hermida, 2017). En tal sentido, estas organizaciones cumplen un rol importante en la economía global pues se han constituido en el tejido empresarial más importante ya que son las principales unidades creadoras de riqueza al generar fuentes de empleo, han ayudado a descentralizar el poder económico aunque estas dispongan de escasos recursos sean estos económicos, financieros, materiales, humanos, entre otros, en comparación con las grandes empresas, ofertan productos y servicios en un mercado cada vez más agresivo y logran así satisfacer las necesidades de los consumidores (Arnedo-Lasheras, Jaca-García & Perfecto, 2020).

El sector microempresarial, al igual que los pequeños y medianos productores, obtiene bajos niveles de rentabilidad en sus actividades productivas, originado principalmente por la escasa capacitación y formación profesional, insuficiente asesoría técnica especializada, falta de gestión administrativa financiera en sus negocios;

factores que de una u otra manera los limitan para desarrollar productos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades de los consumidores, un bajo aprovechamiento de las bondades de los recursos naturales, y dificultad para obtener recursos financieros provenientes de fuentes de fondeo principalmente externas. Las micro, pequeñas y medianas empresas tienen muchas limitantes en su funcionamiento dado porque sus líderes no tienen las competencias necesarias para llevar al éxito sus emprendimientos, pues no solo basta tener la capacidad para emprender sino para hacer crecer los negocios en el mercado, mediante la exposición y ejecución de competencias para la gestión empresarial (CEPAL, 2017).

Hoy en día el emprendimiento es considerado un factor esencial de crecimiento económico que es producto de una idea generada por una persona llamada *emprendedor*, capaz de desarrollarla, mediante un negocio productivo orientado a satisfacer las necesidades de terceros, como los consumidores, con una gestión apropiada de los recursos con los que dispone; y así también el emprendedor es el encargado de asumir los riesgos a los cuales podría estar expuesto el negocio (Gutama-Chuñir, 2019).

El éxito empresarial depende del liderazgo ejercido por parte de la persona que dirige a las empresas que se ve cuando influye de manera positiva sobre los demás para la consecución de lo planeado a corto o largo plazo (Capa-Benítez, Benítez-Narváez & Capa-Benítez, 2018). Por otro lado, los autores Sopó-Montero, Salazar-Raymond, Guzmán-Barquet & Vera-Salas (2017) indican que el liderazgo estratégico se asocia con líderes que se caracterizan por contar con diferentes competencias que van de la mano con conocimientos en distintas áreas funcionales, habilidades y destrezas que les han permitido dejar un legado a la sociedad por cambiar su realidad de negocio. En la actualidad los emprendedores que han concebido al liderazgo estratégico como un factor de éxito para sus negocios han inspirado y logrado que los seres humanos que laboran en ellos se encaminen a la consecución de los propósitos institucionales con el ideal de aunar esfuerzos para el efecto.

Existen muchos estilos de liderazgo; sin embargo, el liderazgo estratégico se distingue de los demás porque es desarrollado por una persona que tiene la capacidad de inspirar, anticipar, vislumbrar y mantener la flexibilidad en la gestión de la organización desde un horizonte estratégico con la ayuda de las personas que integran la empresa, así como también engloba el saber cuáles son las fortalezas y debilidades, y delegar facultades para crear y afrontar el cambio estratégico cuando sea necesario (Escandón-Barbosa & Hurtado-Ayala, 2016). Criterio que concuerda con el de Valera-Flores (2015), ya que esta autora indica que el liderazgo estratégico constituye un proceso de guía desarrollado por un líder que adquiere día a día nuevos conocimientos, habilidades y destrezas que le permitan definir de una manera acertada el destino de la empresa. Los líderes estratégicos influyen con sentido de pertenencia hacia los demás, por medio de las buenas acciones, palabras acertadas, ejemplo personal, por la atención que brindan a las personas con las cuales trabajan y cuando dan solución oportuna a los conflictos que se presentan.

Es así como el liderazgo estratégico es demandado en los nuevos retos de la gestión dinámica en las organizaciones, que es producto del potencial del líder para cristalizar

en especial la visión empresarial, misma que debe hacerla suya, compartirla y hacer todo lo posible para lograr que los demás se encaucen también en el camino del éxito empresarial. El liderazgo estratégico debe ser visto también como un factor que va a orientar a la empresa hacia al camino del éxito, así en las empresas se requiere de líderes estratégicos que conozcan la situación organizacional en cuanto a elementos internos y externos para ir afianzando aún más las fortalezas-oportunidades e ir minimizando las debilidades-amenazas (Lezama, Cruz & Pico, 2015).

Hoy en día el liderazgo estratégico y el emprendimiento deben ir de la mano. En ocasiones hemos visto emprendedores con muy buenas ideas que se traducen en sus negocios ya instituidos, pero luego no son capaces de gestionarlos apropiadamente porque no están preparados para conducir y articular las acciones estratégicas que se deben realizar en cuanto a un grupo humano que forma parte del negocio y la incapacidad de reaccionar ante los riesgos que conlleva iniciar y mantener un emprendimiento. Es preciso liderar con responsabilidad, haciendo uso de todos los conocimientos que se tienen con respecto al tema, dado que no hay ninguna idea que se lleve a cabo por sí sola, siempre debe estar apoyado por un equipo que confíe en él y en lo que está proponiendo para poderlo así llevar a cabo. El liderazgo es efectivo cuando va de la mano con herramientas de gestión como un plan estratégico, la ausencia de este instrumento hace que el emprendimiento no tenga un norte, bien definido trascendiendo en que no pueda desarrollar su razón de ser y existir de manera apropiada y por ende limita la obtención de beneficios (Ruiz-Forero, González-Ramírez & Alba-Cabañas, 2018).

En la ciudad de Guaranda existen emprendimientos, cada uno de ellos es impulsado por la necesidad, especialmente por los sectores menos desarrollados o por aquellas personas que están experimentando pérdidas de puestos de trabajo; en estos casos esta iniciativa de empleo por cuenta propia puede ayudar a una economía a beneficiarse. Estas economías requieren personas con talento capaces de liderar el negocio con acciones estratégicas utilizando tendencias actuales y la información que tiene a su alcance para lograr buenos resultados futuros.

Por esta razón el emprendedor no solo se debe quedar con el pensamiento de crear el emprendimiento y la manera de desarrollarlo, sino también hay que desplegar habilidades como líderes, para así alcanzar lo que se ha propuesto de una mejor forma y dirigir el negocio de una manera más eficaz y lograr estar acorde a la competitividad y generar un mejor rendimiento y sostenibilidad de los negocios. Es indispensable que las organizaciones puedan contar con líderes estratégicos cuyas características se enfoquen a ser un visionario, un líder de largo plazo, un líder que se anticipe el futuro producto de análisis del entorno, con conocimiento, con valores como el respeto y la justicia, y más que todo un líder orientado a manejar personas con la confianza que amerita hacerlo, que apueste por el potencial de las personas y por su desarrollo de una manera justa y objetiva.

Una variable que apresura la extinción en el mercado de las organizaciones es el bajo grado de liderazgo que existe a la hora de ejecutar acciones estratégicas. El liderazgo y la estrategia son palabras que poseen un elevado nivel de correlación

en el extenso plazo para llevar a cabo con lo planeado a futuro. De esta forma, la empresa puede tener el mejor proyecto estratégico; sin embargo, si carece de dirigentes la posibilidad de éxito se disminuye significativamente.

Los emprendimientos en espacios dinámicos tienen que conservar un cambio estratégico constante, allí nace la necesidad de conocer si las labores de producción, venta, repartición, financiamiento y consumo de bienes y servicios de los emprendimientos permanecen siendo en el escenario del liderazgo estratégico en el que los ayudantes son parte activa de la generación de ideas y propuestas de innovación, por medio del razonamiento del tipo de liderazgo estratégico que ejercen los dirigentes de los emprendimientos en las diversas parroquias del cantón Guaranda. El emprendimiento requiere una mentalidad estratégica, la disposición de una cultura y un liderazgo emprendedores; de ahí nace el interés de desarrollar el presente trabajo de indagación titulado “Liderazgo estratégico como factor clave en el desarrollo sostenible de los emprendimientos en el cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, Ecuador”.

La tarea más importante de los líderes estratégicos debería ser administrar de forma efectiva el portafolio de recursos de la organización. Las empresas cuentan con abundantes recursos que se clasificarían en alguna de estas categorías: capital financiero, capital humano, capital social y capital organizacional.

La competencia entre las empresas en el siglo XXI es un detonante frecuente, demandante, y es muy compleja por su agresividad a la hora de implementar acciones estratégicas; llena de oportunidades y amenazas a la hora de expender el producto o servicio que es la razón de ser de la actividad económica (Ibarra-Cisneros, González-Torres & Demuner-Flores, 2017). Sin un liderazgo estratégico efectivo, las probabilidades de que una organización se mantenga en el mercado o de que llegue a niveles superiores de desempeño en un entorno competitivo disminuyen. Entendiendo que la competitividad se plantea como la capacidad que tiene una empresa para alcanzar una ventaja competitiva favorable a lo planeado a corto y largo plazo (Luciani-Toro, Zambrano-Morales & González-Ordóñez, 2019).

La investigación planteada contribuirá a generar un modelo de gestión para alcanzar el éxito empresarial sostenible de los emprendimientos en el cantón Guaranda y entender la importancia de los atributos del liderazgo estratégico postulados en el modelo de gestión y la factibilidad de la aplicación a distintos tipos de empresas; así mismo, los resultados de estudio ayudarán a crear una mayor conciencia en los emprendedores tomando en consideración que un liderazgo estratégico sólido pone de manifiesto las pautas, directrices, significados, propósitos y metas de las organizaciones. Bass (2007) menciona que el liderazgo estratégico se enfoca en la entrega de valor por parte de las organizaciones a sus clientes.

Se motiva también la ejecución de la presente investigación porque como sujetos inmersos en el contexto y las realidades económicas de la ciudad de Guaranda, se advierte un gran potencial para la generación de emprendimientos capaces de mermar las brechas sociales existentes, a través de un liderazgo efectivo que pueda ayudar a las organizaciones a apalear situaciones de turbulencia e incertidumbres. Son muchos los obstáculos que deben enfrentar los líderes estratégicos, tales como la

continuidad del negocio o la necesidad del cambio en las organizaciones reduciendo la incertidumbre, aumentando la estabilidad empresarial, aumentar los recursos y reducir el impacto de la competencia (Bass, B., 2007).

METODOLOGÍA

La investigación tuvo un enfoque metodológico cuali-cuantitativo, con un tipo de investigación descriptivo y documental. La investigación descriptiva nos permitió hacer énfasis en las principales características de la población objeto del estudio, y la investigación documental permitió sustentar el trabajo con base en variadas fuentes bibliográficas y documentales como: libros de autores consagrados en el tema, artículos científicos y otros documentos asociados.

La población tomada está integrada por 969 mipymes. De este número se dedujo una muestra de 359 negocios, ubicados en 11 parroquias urbanas y rurales del cantón Guaranda. Las técnicas empleadas para la recopilación de la información fueron la encuesta y la entrevista, mismas que fueron validadas con juicios de expertos para asegurar su confiabilidad. El procesamiento de la información recopilada fue mediante el programa IBM SPSS Statistics 20.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados

Tabla 1. Datos generales de los emprendedores

	Variables	N.º	Porcentaje
Edad	Menor a 20 años	35	10%
	20-30 años	57	16%
	31-40 años	64	18%
	41-50 años	71	20%
	51-60 años	106	30%
	Más de 60 años	26	7%
Género	Femenino	249	69%
	Masculino	110	31%
Grado de instrucción	Ninguno	0	0%
	Primaria	116	32,31%
	Secundaria	118	32,87%
	Pregrado	120	33,43%
	Posgrado	5	1,39%

Fuente: elaboración de las autoras.

Los retos empresariales son constantes, mismos que deben ser asumidos por una persona que no solo sea capaz de generar una idea, sino que además cuente con un espíritu emprendedor. En tal sentido, es importante exponer los datos generales de los emprendedores del cantón Guaranda a partir de la aplicación de las encuestas:

- *Edad*: el rango de edad para iniciar un negocio o una empresa en el cantón Guaranda está por encima de la edad de 30 años. El 68% de los emprendedores está en la edad comprendida en los rangos de 31-40 años, 41-50 años y 51-60 años.
- *Género*: el 69% de los negocios ha sido instituido por mujeres, lo cual demuestra que una mujer en situación de pobreza no se queda de brazos cruzados, sino que decide adquirir o explotar, según sea el caso, “habilidades empresariales básicas” para buscar el bienestar de la familia.
- *Grado de instrucción*: el 66,30% de los emprendedores tiene el grado de instrucción de secundaria y pregrado, lo cual denota que el disponer de un título que avale la formación académica no garantiza un trabajo en las empresas del cantón, sino que más bien la instrucción independiente de si ésta es afín o no al mundo de los negocios se ha transformado en una oportunidad para crear sus propios negocios.

El éxito en el emprendimiento depende en gran medida de la formación empresarial enmarcada en conocimiento, experiencias y habilidades que exhiba el emprendedor pues esta variable coadyuva a la potenciación y el desarrollo personal y profesional, y por ende a la continuidad del negocio en el tiempo y en el espacio. No obstante, el 66,85% no tiene formación empresarial; es decir, una instrucción alineada a la gestión de emprendimientos, siendo este resultado una debilidad que se ve reflejado en los cierres de negocios (véase tabla 2, siguiente página).

Más del 50% de negocios en el cantón se encuentran en el sector comercial y esto se da porque estos emprendimientos no demandan de un capital de importancia y su principal diligencia es la compra y venta de productos.

El 33,15% tiene conocimiento sobre lo que es el liderazgo estratégico, lo que denota que muy pocos son los emprendedores que están conscientes de que para que el negocio tenga éxito en relación con lo sostenible mediante una visión compartida es pertinente la dirección e inspiración estratégica. No obstante, el 66,85% no conoce sobre qué es el “liderazgo estratégico”, resultado que va de la mano con el tipo de formación de la que dispongan a la hora de crear sus negocios.

En las preguntas que hacen alusión a si se consideran buenos líderes la respuesta de los emprendedores es sí en un 33,15% y en su gran mayoría responde que no, puesto que no tiene conocimiento sobre el liderazgo estratégico. Por otro lado, en un 100% los emprendedores respondieron que para conseguir el éxito y el desarrollo sostenible de su emprendimiento en relación con los factores económicos, legal, social y filantrópico es necesario disponer de un liderazgo estratégico y para ejercer un buen liderazgo es necesario conocer el direccionamiento estratégico que enmarcan

la misión, visión, los principios, valores y demás. El 82,45% de los emprendedores cree que es indispensable hacer un diagnóstico de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de su negocio para conocer la situación actual y tomar las medidas pertinentes principalmente para fortalecer lo bueno o en su defecto minimizar lo malo en los escenarios endógeno y exógeno. En igual proporción manifiestan que un buen liderazgo debe generar estrategias que permitan a la organización apropiada para sobrevivir como negocio en un mercado más competitivo.

Tabla 2. Liderazgo estratégico

<p>1</p> <p>¿Tiene usted formación empresarial?</p> <p>Sí: 33,15% No: 66,85% Tal vez: 0,00%</p>	<p>2</p> <p>¿A qué sector pertenece su negocio?</p> <p>Comercial: 51,00 % Servicios: 49,00 % Industrial: 0,00%</p>	<p>3</p> <p>¿Conoce usted qué es el liderazgo estratégico?</p> <p>Sí: 33,15% No: 66,85% Tal vez: 0,00%</p>
<p>4</p> <p>¿Se considera usted un buen líder dentro de su empresa?</p> <p>Sí: 33,15% No: 66,85% Tal vez: 0,00%</p>	<p>5</p> <p>¿Cree usted que para conseguir el éxito y el desarrollo sostenible de su emprendimiento es necesario disponer de un liderazgo estratégico?</p> <p>Sí: 100,00% No: 0,00% Tal vez: 0,00%</p>	<p>6</p> <p>¿Cree usted que para ejercer un buen liderazgo estratégico es necesario conocer el direccionamiento estratégico que enmarca la misión, visión, los principios, valores y demás lineamientos de su negocio?</p> <p>Sí: 100,00% No: 0,00% Tal vez: 0,00%</p>
<p>7</p> <p>¿Cree usted que es indispensable hacer un diagnóstico de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de su negocio?</p> <p>Sí: 82,45% No: 17,55% Tal vez: 0,00%</p>	<p>8</p> <p>¿Considera usted que un buen liderazgo debe generar estrategias que permitan a la organización sobrevivir al negocio en un mercado más competitivo?</p> <p>Sí: 82,45% No: 17,55% Tal vez: 0,00%</p>	<p>9</p> <p>¿Considera usted importante tener una buena comunicación interpersonal con los colaboradores a los cuales representa?</p> <p>Sí: 100,00% No: 0,00% Tal vez: 0,00%</p>
<p>10</p> <p>¿Respeto usted las opiniones y los puntos de vista de las personas que están bajo su mando?</p> <p>Sí: 100,00% No: 0,00%</p>	<p>11</p> <p>¿Enfrenta usted los conflictos con prontitud, en lugar de evitarlos o camuflarlos determinando las causas para dar una solución oportuna?</p> <p>Sí: 100,00% No: 0,00%</p>	<p>12</p> <p>¿Dedica usted tiempo y atención a los intereses y necesidades de sus colaboradores?</p> <p>Sí: 82,45% No: 17,55%</p>

Fuente: elaboración de las autoras.

Para que un negocio cumpla sus propósitos institucionales a largo plazo y en consecuencia crezca, se transforme y se mantenga vigente en el mercado se necesita el liderazgo estratégico. En este sentido, al consultar a los emprendedores sobre cuáles serían las principales peculiaridades de un líder, en un 100% manifestaron que debe tener una buena comunicación interpersonal con los colaboradores a los cuales representa; y respetar las opiniones y los puntos de vista de las personas que están bajo su mando. Por otro lado, un 82,45% manifiesta que una de las características de un buen líder es el dedicar tiempo y atención en las necesidades e intereses de sus colaboradores.

Tabla 3. Entrevista

¿Qué significado tiene para usted el concepto “liderazgo estratégico” y cómo lo observa usted en la organización?	No está muy claro para los emprendedores a qué hace referencia el liderazgo estratégico. Sin embargo, muy pocos mencionaron que es un proceso para demostrar las habilidades que se ve reflejado en la capacidad de la persona que encabeza el negocio, en este caso el “líder”, y que este tiene una visión a futuro compartida con todos quienes integran sus negocios.
¿Qué importancia tiene para usted el liderazgo estratégico dentro de cualquier organización?	Todos los emprendedores mencionaron que es de gran importancia el liderazgo estratégico por cuanto sin un “líder” quien impulse al equipo de trabajo desde lo estratégico es difícil alcanzar los objetivos de la organización.
¿Cuáles considera usted son las competencias propias de un líder estratégico?	Mencionaron que entre las competencias propias que debe poseer un líder están: (1) conocimiento afín al mundo empresarial para planear, organizar, dirigir y controlar sus negocios; sin embargo, en su gran mayoría, los emprendedores no tienen formación empresarial, (2) habilidades de negocio y (3) destrezas que coadyuven a lograr mejores resultados que se vean reflejados principalmente en sus ingresos.
¿Dentro de su organización qué tipo de liderazgo considera usted le da competitividad a la empresa?	Los emprendedores desconocen los tipos de liderazgo que existen, entre los cuales se encuentran: el autocrático, democrático, el transformacional, entre otros; sin embargo, ellos se catalogan como aquellas personas buenas que inducen a sus empleados a desarrollar los objetivos organizacionales de una manera armoniosa.
¿Qué característica ha observado usted en los líderes de su organización en el momento de ejercer su liderazgo?	Según la reflexión de los emprendedores, entre las principales características que los líderes deben poseer están: (1) debe ser buen comunicador; (2) respetuoso en el quehacer de negocios; (3) mediador en la resolución de conflictos y (4) debe prestar interés y atención a sus colaboradores para el buen andar del emprendimiento en el mercado.
¿Por qué considera el liderazgo estratégico como factor clave en su emprendimiento?	Si bien los emprendedores no conocen en su gran mayoría el significado del liderazgo estratégico, creen que sería un factor clave en sus emprendimientos, ya que con una buena dirección se lograría establecer acciones estratégicas que asistirían a mejorar su desempeño en el mercado y por ende sus resultados.

Fuente: elaboración de las autoras.

DISCUSIÓN

El liderazgo estratégico es un tema común, del cual se han desprendido varias investigaciones por su importancia y por ser catalogado como un factor clave de éxito para el desarrollo sostenible de los emprendimientos, en razón de que es un liderazgo que transforma y se centra en un proceso mediante el cual el emprendedor dirige acciones estratégicas planeadas a futuro producto del análisis de factores endógenos y exógenos pensadas para alcanzar los propósitos institucionales en convergencia con la misión y visión empresarial y para moverse a la dirección correcta en un clima organizacional beneficioso para todos, y para esto se necesita el compromiso del personal que integra estos negocios. El estudio se enfocó en determinar si el liderazgo estratégico es un factor clave de éxito, y a partir de los resultados obtenidos se puede señalar que sí; sin embargo, una de las debilidades de las personas que impulsan estos negocios en el cantón de Guaranda es que no tienen o tienen muy poco conocimiento al respecto. El liderazgo estratégico debe ser la base para tomar las acciones y decisiones que se traduzcan en esfuerzos adicionales como, por ejemplo, el compromiso del grupo humano para alcanzar el éxito deseado.

CONCLUSIONES

La mayor parte de emprendedores en el cantón Guaranda son mujeres, a quienes no les tiembla la mano para encaminarse en la creación y el mantenimiento de negocios en un mercado que cada vez más es competitivo desde el punto de vista estratégico. Pero la creación de emprendimientos en el cantón se hace sin la instrucción y formación afín al mundo de los negocios, lo cual dificulta la continuidad empresarial de estas actividades comerciales y en el peor de los casos su supervivencia. Los emprendedores están en la edad comprendida en los rangos de 31-40 años, 41-50 años y 51-60 años.

Pese a que existen diferentes enfoques para conceptualizar y gestionar los emprendimientos desde la eficiencia y eficacia, todos los emprendedores concuerdan en que para gestionar las mipymes bajo un direccionamiento estratégico es fundamental el establecimiento de la misión, visión, principios, hacer un diagnóstico de la situación actual, definición de propósitos institucionales y estrategias y principalmente que el líder ostente características idóneas en la comunicación, respeto, mediación en la resolución de conflictos y dedicación de tiempo a quienes forman el equipo de trabajo de la organización, y esto con el afán de que el negocio desarrolle un quehacer empresarial sostenible desde los horizontes económico, legal, social y filantrópico en un mercado cada vez más competitivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arnedo-Lasheras, R., Jaca-García, C. & Perfecto, C. (2020). *Guía práctica para implementar la economía circular en las pymes*. Asociación Española de Normalización y Certificación. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/bibliotecaueb/titulos/161633>.
- Bass, B. (2007). *Executive and strategic leadership*. *International Journal of Business*.
- Capa-Benítez, L., Benítez-Narváez, R. & Capa-Benítez, X. (2018). El liderazgo como fuente de ventaja competitiva para las organizaciones. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 273-284. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>.
- CEPAL (2017). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2015). Programa Laboral y Empresarial del Ecuador 2013-2017*.
- Escandón-Barbosa, D. & Hurtado-Ayala, A. (2016). Influencia de los estilos de liderazgo en el desempeño de las empresas exportadoras colombianas. *Estudios Gerenciales*, vol. 32, n.º 139, 137-145.
- Gutama-Chuñir, M. (2019). El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura, pp. 31-44.
- Ibarra-Cisneros, M., González-Torres, L. & Demuner-Flores, M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras. *Estudios Fronterizos*.
- Lezama, M., Cruz, M. & Pico, B. (2015). *El liderazgo estratégico moderno y el mejoramiento del desempeño del capital humano*. México: Memoria del IX Congreso de la Red Internacional de Investigaciones en Competitividad.
- Luciani-Toro, L., Zambrano-Morales, A. & González-Ordóñez, A. (2019). Mipymes ecuatorianas: una visión de su emprendimiento, productividad y competitividad en aras de mejora continua. *SciELO*, vol. 7, n.º 3.
- Pereira Bolaños, C. A. (2019). Actualidad de la gestión empresarial en las pymes. *Apuntes Contables*, n.º 24, 39-53. doi:<https://doi.org/10.18601/16577175.n24.03>.
- Rowe, W. (2001). *Creating Wealth in organizations: the role of strategic leadership*. *The Academy of Management Executive*.
- Ruiz-Forero, C., González-Ramírez, V. & Alba-Cabañas, M. (2018). El comportamiento organizacional y las Normas Internacionales de Información Financiera: experiencia en una pyme. *Apuntes Contables*, n.º 21, 57-72. doi:<https://doi.org/10.18601/16577175.n21>.
- Sopó-Montero, G., Salazar-Raymond, M., Guzmán-Barquet, E. & Vera-Salas, L. (2017). Liderazgo como competencia emprendedora. *Espacios*, vol. 38, n.º 24, 24.
- Valera-Flores, G. (2015). *Liderazgo estratégico y motivador: herramienta clave ante la adversidad organizacional*.
- Yance-Carvajal, C., Solís-Granda, L., Burgos-Villamar, I. & Hermida-Hermida, L. (2017). La importancia de las pymes en el Ecuador. *Observatorio Economía Latinoamericana*, 2-17. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/>.