

Balance del desarrollo económico DE ALEMANIA ORIENTAL DOCE AÑOS DESPUÉS DE LA CAÍDA DEL MURO, el papel de las compañías multinacionales

Camilo Cuervo*

camicuervo@uole.com

El 9 de noviembre de 1989 la caída del telón de acero generó las expectativas de un mejor y nuevo estilo de vida a los ciudadanos de Alemania Oriental. Para muchos berlineses, el muro sigue existiendo de forma implícita, lo cual significa que aún, doce años después, hay una brecha cultural, económica y social que no se ha reducido entre oriente y occidente.

Sin embargo, es necesario tener en cuenta, que el papel desempeñado hasta el momento de las compañías multinacionales, es de gran relevancia para el desarrollo económico del oriente alemán, siendo esto implementado con procesos de modernización empresarial por parte del gobierno, el cual colabora también con proyectos de ayuda a las pequeñas y medianas empresas, las cuales se convierten en fuentes de ingresos y en propensoras para el desarrollo del país.

Introducción

El 9 de noviembre de 1989 la caída del telón de acero generó las expectativas de un mejor y nuevo estilo de vida a los ciudadanos de Alemania Oriental. Para muchos berlineses, el muro sigue existiendo de forma implícita, lo cual significa que aún, doce años después, hay una brecha cultural, económica y social que no se ha reducido entre oriente y occidente.

- El esfuerzo del gobierno alemán en las reformas políticas y económicas para la reestructuración oriental del país.
- Análisis en el proceso de evolución económico, político y social del este alemán.

Ahora estoy completamente embarcado en la ola del mundo plenamente resuelto: a descubrir, ganar, luchar, fracasar, o a saltar por los aires con toda la carga.

JOHANN WOLFGANG VON GOETHE

Desde 1961 hasta 1989, Berlín se convirtió en la ciudad que marcaba la frontera entre la Europa Occidental democrática y la oriental comunista. Este hecho histórico, hizo que se desarrollaran dos culturas diferentes, con un estilo de vida y una identidad propia en cada ciudadano. La educación, las costumbres, los valores y el desarrollo económico, marcaron un gran contraste en las dos caras del antiguo Berlín.

* Estudiante de Octavo Semestre, Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones internacionales.

El cual recibió de forma inesperada su unidad nacional, como consecuencia de la llegada al poder en la Unión Soviética de MIJAIL GORBACHOV, y junto con él, la Perestroika y el Glasnost, los cuales pueden entenderse como los cambios políticos y económicos que le restaron tensión al rígido control que mantenía la Unión Soviética sobre Europa Oriental.

Los Peco¹, jugaron un papel de suma importancia en dicho proceso, ampliándose a los cambios y las modificaciones políticas, Hungría por ejemplo, “abrió simbólicamente la primera grieta en la cortina de hierro, el dos de mayo de 1989 decidiendo quitar la alambra de púas en su frontera con Austria”², lo cual provocó una reacción inmediata en Alemania oriental, donde se empezó a utilizar dicha ruta para emigrar hacia al Occidente.

Una gran serie de manifestaciones y rebeliones populares estaban siendo dirigidas por líderes religiosos e intelectuales, los cuales, exigían cambios políticos, económicos y sociales, participando desde el seis de noviembre de 1989 en Leipzig, donde después de tres días, las autoridades alemanas, ante la presión existente declaran la apertura de las fronteras, haciendo que los ciudadanos de Berlín oriental pudieran pasar por la puerta de Brandeburgo hacia la libertad occidental. “Era el principio del fin del régimen, el principio de la reunificación alemana [...] y la destrucción del símbolo más poderoso de la Guerra Fría”³.

El 3 de octubre de 1990 con la reunificación Alemana, comienza una ardua tarea, la difícil integración. En ella las dos partes hacen múltiples esfuerzos por conseguir una igualdad en el desarrollo como sociedad. La RDA deja de existir y los cambios políticos no se dan a esperar, siendo en ese mismo año, cuando el pueblo alemán, con libertad y un gran nacionalismo, elige por primera vez de forma conjunta el Parlamento Federal alemán, buscando el camino hacia la república berlinesa del siglo XXI.

Sin embargo, además de las sobresalientes desigualdades políticas, la situación económica y psicológica de la antigua República Federal de Alemania presenta también notables diferencias. “Muchos años después de la unificación, el país y el pueblo se han reunificado, pero ello no significa que formen una unidad”⁴.

Anualmente, son transferidos al antiguo Berlín Oriental treinta mil millones de marcos, los cuales se reparten de forma equitativa en la construcción y modificación de ferrocarriles, calles y redes telefónicas, lo que ha hecho que las empresas privadas tengan un crecimiento y auge sorprendente⁵, donde los adelantos tecnológicos, juegan un papel de suma importancia en el desarrollo y la evolución

industrial, haciendo que las empresas alemanas sean cada vez más vigentes e innovadoras.

Lo anterior, como resultado de complejos trabajos de investigación, donde se encuentran diferentes equipos de científicos e ingenieros, tanto nacionales como extranjeros. Donde hay un gran ambiente interactivo, en el cual se intercambian conocimientos y puntos de vista que se prestan para el nacimiento de nuevas ideas, cuya firme y eficaz dedicación se refleja en la innovación técnica como la base del éxito.

Las condiciones para ello no son malas en Alemania Oriental; en numerosos centros de investigación científica y en los laboratorios de investigación y desarrollo de empresas, trabajan científicos e ingenieros en búsqueda de soluciones orientadas hacia el futuro. Lo más notable del paisaje de la antigua Alemania Oriental de investigación científica, es su amplitud y variedad desarrollada a lo largo de su “corta” historia.

1. Países de Europa Central y Oriental.

2. [www.bbc.co.uk/spanish/extra9911berlin4.htm].

3. [www.geocities.com/TheTropics/Paradise/3594/Berlin/BerlinE.htm].

4. THEO SOMMER. “El 9 de noviembre de 1989 el albor de nueva época”, en *Deutschland*, Berlín, octubre-noviembre de 1999, p. 6.

5. Antes de la caída del muro de Berlín la República Democrática Alemana tenía aproximadamente diez mil empresas privadas. En la actualidad puede decirse que hay casi medio millón.

6. ORTH MARTÍN. “Alemania oriental: en diez años de la economía planificada a la economía social de mercado”, en *Deutschland*, n.º 1, Berlín, febrero-marzo 2001, p. 14.

7. [www.yucatan.com.mx/especiales/muro/09119901.asp].

8. *Ibíd.*, p. 9.

9. GERHARD ERASMUS. “La unidad alemana, el término del Apartheid en Sudáfrica: Gerhard Erasmus sobre el ‘cambio de época’ y la búsqueda de ambos países de su papel en el nuevo orden mundial”, en *Deutschland*, Berlín, agosto-septiembre de 2000, p. 61.

10. Una encuesta realizada en DW-TV reveló que el 20% de los alemanes de la ex-República Democrática Alemana cree que el sistema del partido único que los gobernó 40 años fue mejor, y 24% no ve cambio alguno de un sistema al otro. Sobre los efectos positivos del cambio, 95% de los alemanes orientales señala la mejora en la oferta de productos y servicios; 92% saluda la posibilidad de viajar libremente y 87%, la mejor calidad de calles y viviendas. Sin embargo, 81% de los alemanes del Este advierte que ha empeorado drásticamente el combate a la criminalidad, y las posibilidades de las generaciones futuras son consideradas negativas por dos tercios de los encuestados. Además, 58% opina que los beneficios sociales de la actual República Federal de Alemania son peores que los que ofrecía la República Democrática Alemana.

Su columna vertebral está constituida por las más de cien universidades y escuelas técnicas superiores, que cubren toda la escala desde la investigación de base hasta el desarrollo de tecnologías cercanas a la aplicación, en todos los sectores de la ciencia y la técnica. Al lado de estas instituciones existen más de 150 escuelas profesionales superiores. Debido a su orientación práctica y su integración regional, éstas son consideradas como socios ideales sobre todo para empresas pequeñas y medianas de su región.

Así mismo, esto da como resultado una disminución no óptima, pero sí favorable en la tasa de desempleo, del 21% al 16.5%; "el salario promedio en el Oeste es de 2,687 marcos (unos 1,800 dólares), y en el Este, 2,044 (unos 1,400 dólares)"⁶ cerca del 80% del promedio occidental de los salarios, haciendo que el poder adquisitivo mejore en toda Alemania.

El número de automóviles que antes era de 3.9 millones es hoy de casi siete millones, "el 75% de los hogares del Oeste tienen auto, mientras que sólo un 67% en el Este"⁷ y la "Deutsche Telekom ha instalado ocho millones de nuevas líneas telefónicas"⁸. Lo cual es un indicador de que la política de reunificación del gobierno se encuentra cumpliendo con sus principales objetivos, que se pueden resumir en tres puntos básicos: el primero hace referencia a la creación y estructuración de una administración pública eficaz y transparente, la segunda pretende la modernización de las estructuras y la tercera busca crear un sistema eficiente de seguridad social.

Sin embargo, más que la brecha económica que aún existe, es más grande el vacío que hay en las mentes y en los sentimientos de los ciudadanos de ambas partes de Alemania. El este alemán, en esta etapa de reconstrucción presenta una falencia psicológica, en donde la falta de iniciativa propia, se proyecta en la negligencia al tomar y delegar responsabilidades, lo cual es una de las consecuencias del antiguo sistema, que tenía un carácter represivo y protector a la vez, haciendo que este sea un problema con difícil solución en la ruta hacia la unidad interna del país.

Han transcurrido doce años de uno de los hechos históricos más relevantes en el siglo xx, el cual "marca un punto de inflexión en la política internacional y en el trato recíproco de los Estados y las comunidades"⁹, por lo que no es válido, que en el Este de Alemania se expandan brotes de Xenofobia. Que aunque carezcan de representatividad por parte de la mayoría democrática, pretendan ser justificados en occidente, por la falta de conocimiento del pasado de los ciudadanos orientales, de sus sentimientos y de su

interacción con el occidente. Esto ha provocado que para muchos alemanes orientales se desvanezca la esperanza de vivir en una sociedad mejor, haciendo que muchos recuerden con nostalgia, añorando de nuevo la RDA¹⁰.

Con la Integración de dicho país, las expectativas de hermandad nacional no se han cumplido. Existe un gran resentimiento social por parte de los orientales, cuyo nivel de vida está por debajo de sus compatriotas occidentales, los cuales a su vez, se encuentran inconformes al tener que pagar impuestos más altos, con el fin de cubrir los costos de la reunificación, recibiendo a cambio una actitud de indiferencia por parte de los orientales.

El auge y el desenvolvimiento de una Alemania común en lo político, económico e institucional parece ser la respuesta a la pronta reunificación, que no ha tenido el mismo éxito social, cultural y de mentalidad de los ciudadanos. Como consecuencia desde entonces, cada grupo de berlineses continúa viviendo sumergido en su propio entorno, en dos dimensiones paralelas pero a la vez diferentes, en donde hay otras costumbres y modismos que se reflejan en la vida diaria de las personas alemanas que prefieren distintas clases de comidas, licores, cigarrillos, música, prensa y programas de televisión.

Esta serie de factores hace que sea más complicado el proceso de integración y unificación, ya que éste no solo debe ser económico y político, sino también social y cultural. Aunque en 1989 el muro haya sido derribado, éste sigue implícito en las mentes y los corazones de cada ciudadano alemán, la cortina de hierro continúa en el mismo sitio, esperando que la democracia, los valores humanos y el desarrollo económico, social, político y cultural de una nación que tiene un gran legado de la historia sea capaz de derribarlo definitivamente.

Sin embargo, es necesario tener en cuenta, que el papel desempeñado hasta el momento de las compañías multinacionales, es de gran relevancia para el desarrollo económico del oriente alemán, siendo esto implementado con procesos de modernización empresarial por parte del gobierno, el cual colabora también con proyectos de ayuda a las pequeñas y medianas empresas, las cuales se convierten en fuentes de ingresos para el desarrollo del país.

A. El proceso de transformación de las Pymes en grandes multinacionales y su papel como motor de desarrollo en la economía alemana.

B. La inversión extranjera dentro del sector industrial alemán y su trascendencia en el comercio intereuropeo.

Conclusiones

Las Pequeñas y Medianas Empresas innovadoras, y su transformación a largo Plazo como compañías multinacionales resguardan una importancia central para el futuro de Alemania en cuanto plaza para la actividad económica. Son la levadura en la masa de la economía de mercado.

MÜLLER, ministro de Economía y Finanzas de Alemania

El hecho de formular un planteamiento, en el cual se analice la trascendencia que tienen las pequeñas y medianas empresas (mas conocidas como Pymes) en el desarrollo económico de un país es interesante, pero más aun lo es, si se analiza desde el punto de vista en que pueden influir de forma decisiva en el rumbo de la economía de uno de los Estados mas industrializados del mundo.

El estudio MIND, se encarga de analizar las empresas y el sector industrial de Alemania, puesto que con criterios técnicos valora el tamaño de la compañías y establece el momento en que se da posibilidad de que una pyme se transforme en una gran empresa.

A pesar de que el estudio MIND sea muy riguroso, técnico y complejo existen dos criterios básicos que usa para dicha valoración; el primero hace referencia al “número de trabajadores, los cuales deben ser de máximo quinientos para así considerarse pequeña o mediana empresa, mientras que una facturación de hasta 125.000 Euros anuales es la segunda fuente para establecer el tamaño de la compañía”¹¹.

11. GERD KÜHLHORN. “Las Pymes alemanas”, en *Deutschland*, Frankfurter Societäs-Druker GMBH frankenalle 71-81, 1-2002.

12. El estudio abarca 1.1 millones de empresas y sólo 2.400 tienen más de 500 empleados.

13. El termino “Desarrollo Sostenible” en este contexto no hace referencia al medio ambiente ni a la capacidad de ahorro y aprovechamiento de los recursos. Lo hace con base en planes y políticas de crecimiento estructuradas, las cuales tienen como objetivo que la empresa se proyecte con solidez y rentabilidad.

14. La creciente expansión de las Pymes alemanas al extranjero es que con marcada intensidad quieren mejorar sus conocimientos de otros idiomas. Dos tercios de los ejecutivos hablan muy bien inglés, y uno de cada seis domina esta lengua perfectamente, por escrito y de palabra, y puede sostener difíciles negociaciones. Cabe señalar que uno de cada cuatro ejecutivos de Pymes habla francés. TILL BRIEGLER. “The New Little Enterprise and Management Concept”.

15. Una tasa superior al veinticinco por ciento de las Pymes alemanas actúa en el extranjero. El destino de las pequeñas y medianas es: la Unión Europea (60%), seguido de Europa oriental y central (30%) y el 25% de las Pymes exportadoras opera en otros continentes.

16. [www.mind-mittelstand.de/studie/index.html].

Esta serie de factores hace que sea más complicado el proceso de integración y unificación, ya que éste no solo debe ser económico y político, sino también social y cultural. Aunque en 1989 el muro haya sido derribado, éste sigue implícito en las mentes y los corazones de cada ciudadano alemán, la cortina de hierro continúa en el mismo sitio, esperando que la democracia, los valores humanos y el desarrollo económico, social, político y cultural de una nación que tiene un gran legado de la historia sea capaz de derribarlo definitivamente.

A pesar de lo anterior, es de gran relevancia tener presente que dichos criterios son prácticamente solo dos indicadores, puesto que no necesariamente las empresas que poseen menos de quinientos empleados facturarían como máximo 125.000 euros cada año. Compañías muy reconocidas en Alemania y en muchos países del mundo como: Porsche, Sixt, Sictich, Qetker o Fisher Technik harían parte de tal contradicción¹², y para que dichas dicotomías no sean inconvenientes en la valoración de las empresas, el resultado de MIND se da con base en la adición otros factores aplicados a formulas y flujos financieros especializados que hacen parte del *Know How* del estudio MIND.

Una de las aplicaciones de estudio MIND es la establecer las razones por las cuales las Pymes y las grandes empresas tienen una diferencia respecto a su estabilidad, proyección económica y fortaleza respecto al crecimiento porcentual de ingresos y a su “desarrollo sostenible”¹³.

Dentro de estas razones, pueden clasificarse principalmente cinco. La primera hace referencia a como las Pymes se encuentran en su mayoría dirigidas por sus propietarios o socios mayoritarios, y estos tienen la suficiente capacidad y personalidad empresarial. Segundo: Las proyecciones y los objetivos principales de las Pymes a corto plazo se realizan en periodos anuales y no en trimestrales como lo hacen los consorcios y las grandes empresas. Tercero: las Pymes se arriesgan a salir al mercado mundial y en muchas ocasiones ponen sus plantas en el exterior con el fin de disminuir los costos laborales, convirtiéndose así en pequeñas multinacionales. Cuarto: las empresas pequeñas y medianas alemanas son pioneras a la hora de desarrollar e introducir nuevas tecnologías. Quinto: a diferencia de las grandes empresas y consorcios, los empresarios de las Pymes consideran el personal el principal recurso de su empresa.

Las Pymes alemanas, tienen además una característica que les da un valor agregado frente a las grandes empresas de su país y del exterior. Puesto que al poseer un gran espíritu empresarial y estar dispuestas a afrontar grandes niveles de riesgo se encuentran de forma constante explorando y descubriendo nuevos mercados¹⁴, así como lo han logrado hacer no solo en los Peco sino también en Asia, Oceanía y Sur América, abriendo de esta manera numerosas puertas expandiéndose cada vez más¹⁵.

Un punto muy interesante y concordé con la coyuntura económica actual europea, junto con los criterios de convergencia e indicio del creciente carácter internacional de las Pymes alemanas, es su opinión sobre el euro; hace muy pocos años había una oposición muy grande respecto a la nueva moneda, oposición que cada día es más débil. Hoy en día, un gran porcentaje de los empresarios se

encuentran convencidos de que la nueva moneda europea contribuirá a mejorar su posición competitiva, haciendo que sea una herramienta muy práctica que le ahorre costos de transacción en el comercio internacional.

Las Pymes alemanas poseen características que le permiten una capacidad hábil de adaptación y reacción ante las nuevas condiciones competitivas internacionales. Hace aproximadamente diez años las grandes empresas mostraron cierto grado de escepticismo frente al uso de Internet como herramienta de trabajo, mientras muchas de las Pymes encubieron las nuevas tecnologías hasta presentarlas en el mercado, las empresas establecidas perdieron un poco de vigencia; no obstante, en estos dos últimos años han recuperado mucho terreno.

El 80% de las empresas pequeñas y medianas está presente en Internet, lo cual les produce un aumento en sus ingresos. “Cuatro de cada diez Pymes incrementaron su volumen anual de ventas en un diez por ciento, y en una de cada tres Pymes, Internet representa sobre el diez por ciento de la facturación total”¹⁶, pero para que esto haya sido posible las inversiones que se han realizado son por miles de millones de euros, pero como consecuencia positiva de esto, los sitios en Internet de las pequeñas y medianas empresas han creado un enorme potencial ocupacional: “Las pecunias y medianas empresas han creado 2,7 millones de puestos de trabajo de Internet, y de aquí a 2003 se agregarán otros 300.000”¹⁷.

Las Pymes sienten la necesidad de desarrollar nuevos productos, ya que no se ven no únicamente en el ámbito de Internet, a pesar de todos los planes de reducción de costos y de rentabilidad, un porcentaje aproximado del 25% de los empresarios tiene como objetivo en el mediano plazo, producir nuevos productos y ampliar la capacidad de oferta en sus servicios. Así pues, es importante resaltar que de forma simultanea los empresarios creen necesitar el desarrollo de ideas comerciales realmente nuevas y creativas que impacten a los consumidores.

La nomina de las Pymes abarca una cantidad que se asimila a los 22 millones de empleados, lo cual deja ver de forma clara y concisa el importante papel de estas empresas en lo referente a su papel como generadores de empleo. Pero es tan trascendental dicho rol que el 51% de la población económicamente activa trabaja en compañías de nomina muy reducida donde el número máximo de trabajadores oscila entre los 40 y los 50.

Otras dos cifras subrayan los estrechos vínculos de la coyuntura con el destino de las empresas pequeñas y medianas: durante el año 1999 y el 2000, las 200 mayores empresas alemanas han reducido su plantilla en más de 50.000

personas. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que solamente en el año 2000 las empresas pequeñas y medianas crearon 350.000 puestos de trabajo. La mayoría de los puestos de trabajo surge en empresas muy pequeñas con números muy reducidos de trabajadores.

Cuando la situación económica afronta una gran debilidad, es posible observar un contraste más marcado entre las Pymes y las grandes empresas. Mientras que en vista de la crisis las grandes empresas reducen en porcentajes considerables la nómina, las Pymes en su gran mayoría la mantienen¹⁸.

La causa principal de los 4 millones de desempleados en Alemania, es que los empresarios de las Pymes necesitan únicamente personal adecuado, puesto que la mayoría de los desempleados no tiene los conocimientos ni la preparación necesaria. Sin embargo, las políticas de desarrollo de este país y los aportes del sector industrial, permiten que la gente que no haya ido la Universidad o a Institutos Técnicos lo pueda hacer de forma gratuita. Por lo que reducir las Pymes solamente a su papel económico significaría no valorar su importancia real, puesto que las Pymes no son solamente una garantía de estabilidad económica, sino también de estabilidad social¹⁹.

La causa principal de los 4 millones de desempleados en Alemania, es que los empresarios de las Pymes necesitan únicamente personal adecuado, puesto que la mayoría de los desempleados no tiene los conocimientos ni la preparación necesaria...

Como centro europeo de actividad y desarrollo industrial, se hace necesario que Alemania tenga la capacidad y voluntad de actuar sobre dos puntos bastante débiles; Los costos laborales y la flexibilización. Al hacer referencia en estos puntos, Alemania oriental resulta muy interesante y apropiada al analizar dichos puntos, puesto que los nuevos Estados federados gozan de una muy buena posición respecto al resto de Alemania.

Aunque en Alemania Oriental, existan grandes problemas de desempleo y déficit dentro de sus cuentas internas necesitando en grandes proporciones de la ayuda de occidente, existen también altas tasas de crecimiento industrial y un desarrollo amplio y sostenido de ciudades como Dresde, la cual puede considerarse como "un centro europeo de la técnica de semiconductores, con inversiones de grandes empresas internacionales como Motorola, Siemens y AMD"²⁰.

Ahora pues, al observar la situación de Alemania Oriental en la actualidad, es fácil resaltar los grandes avances que ha tenido desde la caída del muro. Uno de las principales metas que ha cumplido, ha sido la de adaptarse de manera drástica de una economía planificada a un sistema económico de mercado. En dicho proceso, la Treuhandanstalt²¹ se encargó de privatizar aproximadamente 14.000 empresas y cerró más de 4.000 en un período de tan solo cinco años. En dicho proceso (1991-2000) se realizaron numerosas y fuertes inversiones en Alemania oriental por aproximadamente 2.678 millones de millones de marcos, donde aproximadamente un 80% de esta suma provenía de empresas privadas.

En la actualidad, Alemania Oriental se dedica al desarrollo de sus industrias enfrentándose con muy poca protección a las competencias extranjeras. Sin embargo, se creó la política de fomento económico, la cual es una herramienta para defender los intereses propios de cada región impidiendo que el sistema descentralizado perjudique los nuevos Estados federados, y en 1996 bajo el apoyo del Gobierno nacional y de los jefes de Gobierno de los Estados federados orientales se creó una agencia de marketing y promoción denominada Industrial Investment Council.

El hecho de que los Estados federados y el gobierno federal se unieran teniendo como objetivo la propagación de la industria alemana en el exterior fue algo muy novedoso, Industrial Investment Council, se dotó con grandes empresarios de mucha experiencia que tuvieran la capacidad de negociar con los inversionistas extranjeros interesados en Alemania.

Uno de los principales países "objetivo" del Industrial Investment Council es Estados Unidos, el cual además de jugar un papel importante como inversionista, sirvió también

como crítico sobre las inversiones en Alemania Oriental y sobre sus posibles reparos. El resultado hizo referencia a la poca flexibilidad y las políticas conservadoras del factor trabajo. Dicha crítica fue muy favorable, puesto que se corrigieron los errores y posteriormente se alcanzó un grado de flexibilidad en el sector laboral muy superior al alcanzado en Alemania Occidental.

Así pues, en Alemania oriental los contratos colectivos de trabajo no juegan ya un rol fundamental, sólo tienen papel secundario, puesto que el 75% de las empresas negocian internamente sus propios acuerdos sobre remuneraciones, bonificaciones y horario de trabajo.

Dicha flexibilidad tiene una influencia positiva en las decisiones de los inversionistas, ya que tal flexibilidad va a incurrir de forma favorable en los costos laborales que, suponen ventajas que oscilan entre 15 y 40% respecto a Alemania Occidental.

Dentro de los Análisis que realiza en estudio MIND, se explica que lo que le interesa al inversor no es tanto saber cuánto cuesta la hora de trabajo, sino cuál es la rentabilidad de su inversión. Por eso, los criterios de decisión más importantes son los índices de productividad y los costos salariales por unidad producida.

A primera vista, puede observarse que la productividad media de las empresas de Alemania oriental equivale a sólo un 60% de la productividad de la del Occidente. Aunque en resumidas cuentas esta no es una cifra realmente inquietante. Aunque sí puede serlo desde el punto de vista macroeconómico, no lo es para el proceso de decisión del inversor crítico.

*Alemania Oriental
está entonces en vía
de transformarse
en un importante
foco de atracción
para las empresas
internacionales
relacionadas con las
tecnologías modernas.*

Al inversionista le interesa, la productividad de la nueva empresa que quiere establecer en su propia rama industrial, y esta magnitud fundamental sólo es evaluable observando ejemplos comparativos. Así pues, de esta manera el inversor tendrá que observar y analizar el desempeño positivo a escala internacional de las empresas industriales de Alemania Oriental.

En la competencia por captar inversores internacionales, también Europa oriental ofrece ventajas comparativas en cuanto a costos, sobre todo por su reducido nivel salarial, que en algunos casos llega a equivaler a sólo un 10% del nivel salarial alemán. Ahora bien, si se trata de inversiones productivas con alto componente de trabajo y baja calidad, Alemania oriental no puede competir con los países de Europa del Este. Pero si los productos son más sofisticados, a menudo cobran importancia otros factores que, al igual que el trabajo, pueden acarrear costos suplementarios para las empresas.

En conclusión, podría decirse que Alemania Oriental incorpora las ventajas de la industria europea occidental con una mayor flexibilidad y menores costos, este es el resultado al que se ha llegado relativamente después de muy pocos años de mucho esfuerzo tanto de Alemania Oriental como Occidental, en los dos últimos años se han instalado en Alemania oriental más de 30 empresas con un volumen total de inversión de 4.200 millones de Euros.

El espectro es amplio: New Venture Gear, un fabricante norteamericano de cajas de cambio con su planta en Sajonia-Anhalt, Ribozyme y 3-D Pharmaceuticals con sus inversiones en biotecnología: Stream International, Mediatel y Walter Tele Medien. Alemania oriental está entonces en vía de transformarse en un importante foco de atracción para las empresas internacionales relacionadas con las tecnologías modernas.

con texto

17. [www.bundesfinanzministerium.de/Anlage9017/Steuerreform-fuer-den-Mittelstand.pdf].

18. Muchos empleadores tratan de mantener su personal, para poder reaccionar adecuadamente cuando llegue el próximo auge y no perder pedidos por falta de personal en la propia empresa.

19. Uno de cada dos empresarios que realiza una acción social lo hace en el ámbito comunitario, uno de cada cuatro actúa en política, y uno de cada cinco en el entorno cultural. Mientras que los presidentes de juntas directivas se quejan en las conferencias de prensa de haber reducido a cero los impuestos que pagan en Alemania, la mayoría de los jefes de Pymes consideran que una tributación que oscile entre el 20 y el 40% es justa y apropiada. Citado de: [www.bmwi.de/textonly/Homepage/download/mittelstand/aktionsprogramm-mittelstand.pdf].

20. [www.dgap.org].

21. La Treuhandanstalt que fue la agencia federal encargada de administrar los bienes de la Ex-República Democrática Alemana.