

Diego Alejandro Moreno Lugo*

1. Coyuntura Macroeconómica Latinoamericana: beneficios para las grandes ciudades de la región

A lo largo de los últimos años, el proceso de aceleración del ciclo económico en Latinoamérica ha traído enormes beneficios en términos de inversión, consumo y estabilidad macroeconómica en general. Es decir, las principales variables macroeconómicas de la región han presentado una tendencia positiva, como lo son la producción, el empleo y la inflación, lo cual se ha reflejado en mejoras en la calidad de vida de la población, mayor inclusión social y mejor distribución del ingreso; por su parte, esta tendencia alcista de la producción y disminución de los índices de inflación anual han mejorado el poder adquisitivo de los individuos, los niveles de bienestar y el mercado potencial de consumo de la región. Así, en promedio, en los últimos cinco años Latinoamérica ha presentado un

ritmo de crecimiento económico superior al 5% anual, ha desacelerado la inflación promedio de niveles del 12% al 6,5% anual y el desempleo ha caído de niveles del 13% al 8% en 2007¹.

Por su parte, los países de Suramérica, han proveído la mayor envergadura de este proceso, dado que su crecimiento económico promedio ha sido superior al 6% (ver Gráfica 1), mientras Centroamérica y el Caribe han crecido por debajo del 3%. Así, en los últimos tres años, este auge ha sido liderado especialmente por los países que componen la Comunidad Andina de Naciones (CAN)², que en promedio han crecido en este período alrededor del 6,5%, mientras los países de la Mercosur al 5,9%. En este orden de ideas, excluyendo a Venezuela³, los países de la CAN que han acelerado claramente su producción son Colombia y Perú, al crecer en promedio en los últimos tres años al 6,3 y 7,8% respectivamente.

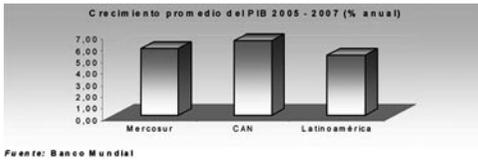
* Economista egresado de la Universidad Externado de Colombia.

¹ De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Banco Mundial (BM).

² Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

³ Teniendo en cuenta que alrededor de un 95% de su crecimiento económico se debe a la explotación de hidrocarburos, lo cual se sale del contexto de este documento.

Gráfica 1



De esta forma, Suramérica y en general Latinoamérica han logrado convertirse en ejemplo mundial del crecimiento y desarrollo sostenido en los últimos años. Las principales ciudades de la región han mostrado grandes avances en términos de eficiencia, productividad, infraestructura e inclusión social, entre otros. Dos grandes ejemplos que avalan esta tesis son Bogotá y Lima, las capitales de Colombia y Perú respectivamente, las cuales han absorbido una gran porción de los avances macroeconómicos de sus países, no solo por ser estos líderes en la región, sino por sus grandes avances en la calidad institucional y los incentivos que se han forjado para aumentar la inversión productiva del exterior.

2. El resurgimiento de la gran ciudad de la Región Andina: Bogotá

El mejoramiento en la coyuntura macroeconómica de Colombia ha sido en gran parte consecuencia de las mejoras en las cifras de Bogotá, no solo porque esta representa aproximadamente un 25% del PIB colombiano, sino por los esfuerzos público - privados de la ciudad⁴, como la alcaldía y sus respectivas secretarías, y la

Cámara de Comercio de Bogotá. Sin embargo, es importante aclarar que Bogotá ha recogido los frutos de la política de seguridad del Gobierno Nacional Central (GNC), lo que ha mejorado el escenario para la inversión y la confianza de quienes la realizan. Esto se ve reflejado en la captación del 60% de la Inversión Extranjera Directa del país a 2006, es decir, US\$3.232 millones, cifra que no se registraba desde 1998⁵, año anterior a la recesión económica colombiana.

Por otro lado, Bogotá ha logrado reducir sus índices de homicidios por cada 100.000 habitantes, siendo esta una de las principales razones por las cuales se ha logrado aumentar los niveles de competitividad de la misma; de acuerdo con el último reporte de América Economía sobre competitividad en las grandes ciudades de Latinoamérica, Bogotá ocupa el octavo puesto dentro de un total de 42 ciudades⁶ y primera dentro de la CAN. Este escenario ha permitido permear el “trade off” que presenciaban los inversionistas entre un alto riesgo y un alto producto marginal del capital.

En consecuencia, el poder de marca de la ciudad hoy día es altamente competitivo, dado que se reconoce como el cuarto más alto de la región, sumado al reconocimiento de las fortalezas actuales en el campo de la consultoría y servicios profesionales (dado que Bogotá es percibida como la segunda ciudad de América Latina en ofrecer el mejor servicio), así como el de

4 De acuerdo con América Economía, del total de 42 ciudades evaluadas en Latinoamérica, Bogotá es la segunda ciudad con mejor gestión público-privada para atraer proyecto de inversión y negocios hacia la misma.

5 Fuente: Informe anual 2006 de Invest in Bogotá.

6 Cabe aclarar que este ranking se lleva a cabo teniendo en cuenta dos aspectos fundamentales: un índice de las principales variables macroeconómicas y algunos componentes del índice de libertad económica The Heritage Foundation.



la salud (al percibirla como la tercera con el mejor servicio). De lo anterior se deduce el aumento de la ciudad en sus índices de calidad de vida.

Sistemáticamente, Bogotá a 2007 cuenta con un Producto Interno Bruto de US\$43.246 millones, cifra que la posiciona en el octavo lugar entre 42 ciudades principales de América Latina⁷, y que mejora respecto a 2005 y 2006 luego de ocupar el puesto 11 y 9 respectivamente (ver gráfica 3); del mismo modo, esta cifra consolida a la ciudad en el puesto 1 dentro de la CAN. Sin embargo, todavía debe mejorar, dado que su PIB per cápita (que se consolida en alrededor de US\$5.992) es bajo en relación a las ciudades de la región. Ello ha llevado a que Bogotá sea en términos reales la sexta ciudad con un mayor mercado potencial, teniendo en cuenta que posee alrededor de ocho millones de habitantes, lo cual

la convierte en un mercado de consumo altamente competitivo en la región, no solo por su posicionamiento estratégico, sino también por los grandes beneficios que de ella se pueden obtener.

3. Fuerza Laboral y Capital Humano en el eje de Crecimiento de la Región Andina: Bogotá

En Bogotá, la Población en Edad de Trabajar (PET) es de alrededor de 5,8 millones de personas, mientras su Población Económicamente Activa (su fuerza laboral) es de 3,6 millones de habitantes⁸. La calidad del capital humano en la ciudad es altamente reconocido, no solo en Colombia, sino del mismo modo dentro de toda la región andina, siendo uno de los motivos más citados por las empresas transnacionales para localizar sus operaciones en la ciudad; en forma análoga, debo enfatizar que la oferta educativa existente en Bogotá se ajusta a dicha percepción⁹, lo que le da el aval a la ciudad de concentrar la mayor cantidad de mano de obra calificada del país, en un entorno de educación reconocido dentro de la región, dada la calidad y capacidad de los profesores y la infraestructura de las universidades.

Es por esto que en el 2008, de acuerdo con el observatorio de competitividad de la Cámara de Comercio de Bogotá y América Economía, Bogotá se posiciona como la tercera ciudad de la región que se considera competencia directa de sus respectivas ciu-

7 Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá - América Economía Inteligencia.

8 Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE.

9 Como lo muestra la Cámara de Comercio de Bogotá, la ciudad concentra el 6% de los colegios de bachillerato, el 35% de las universidades, el 35% de programas de pregrado y 45% de posgrado del país, fuera de la disponibilidad de 19 institutos tecnológicos y 23 instituciones de educación técnica.

Ilustración: http://www.cotizalia.com/fotos/economia/2008080188economia_crecimiento.jpg

dades. Así, Bogotá cada vez se identifica más como un referente latinoamericano de oportunidades de inversión, negocios, fortaleza del mercado y calidad del recurso humano, lo que atrae enormemente a los empresarios extranjeros para localizar su capital y negocios.

4. ¿Porqué Bogotá?

Bogotá desde el año 1998 ha convergido en una fuerte campaña por el mejoramiento de la infraestructura a todo nivel en la ciudad. Los grandes proyectos urbanos como el Metro, el tren de cercanías y el Transmilenio, han aportado una gran solución al problema de movilidad de la ciudad, al embellecimiento de la misma y a la localización de la estructura económica y financiera. El gran esfuerzo que ha realizado la alcaldía durante los últimos diez años se ha transformado en la construcción de parques, andenes y diferentes espacios públicos que han mejorado la calidad de vida de los individuos que habitan la ciudad; del mismo modo, ha existido un esfuerzo enorme por parte de las autoridades de policía por disminuir el número de crímenes y robos, lo que ha mejorado la confianza de los ciudadanos bogotanos y residentes de otras ciudades del país y del mundo.

De otro lado, los grandes constructores urbanos de la ciudad y las autoridades distritales han trabajado enormemente en la reconstrucción del planeamiento urbano de Bogotá, mejorando y modernizando la localización residencial, empresarial e industrial, lo cual ha permitido que 19 oficinas directivas y filiales de empresas multi-



latinas se localizaran en Bogotá, superando en número a ciudades como Santiago de Chile y Río de Janeiro. En el mismo sentido, la ciudad hoy día es la sexta ciudad con mayor penetración de banda ancha, superando a importantes ciudades como ciudad de México, Lima y San José, reduciendo enormemente la brecha frente a las ciudades de la región con mejor acceso a servicios, conexión de redes y adaptación de tecnologías.

Hoy día, la ciudad cuenta con el Aeropuerto Internacional el Dorado, primero en

Fotografía: <http://img134.imageshack.us/img134/2530/bogota139s9lx.jpg>

Suramérica en el transporte de carga, el cual se encuentra en proceso de modernización y el cual comunica a todo el país y a toda Colombia con el mundo. Luego de la organización espacial de la ciudad, está cuenta con una amplia oferta del suelo para uso corporativo y con una amplia gama de servicios empresariales y financieros. A su vez, la ciudad se enmarca dentro del segundo país más competitivo de América Latina, de acuerdo con el World Competitiveness Yearbook 2006 del Institute for Management Development (IMD), con la facilidad de crear empresa en tan solo dos días, a unos bajos costos de transacción, estabilidad jurídica, exención de impuestos y zonas francas permanentes. De otro lado, con Santiago de Chile, es la ciudad que mayor cobertura tiene en servicios públicos domiciliarios en Suramérica, de mejor calidad y a precios altamente competitivos en todos los sectores de la ciudad.

5. Conclusiones

El imponente crecimiento económico de América Latina en los últimos años ha proveído un escenario de desarrollo a las principales ciudades de la región. Suramérica ha sido la que ha aportado en mayor medida a dicho crecimiento, al crecer a tasas superiores al 5%, mientras Centroamérica lo ha hecho a tasas inferiores al 3%. Por su parte, las ciudades que más se han beneficiado dentro de dicho proceso han sido Bogotá y Lima, dado que han absorbido las consecuencias de políticas públicas a nivel nacional, y esfuerzos permanentes de los gobiernos locales y la empresa privada.

Por su parte, Bogotá se ha caracterizado en la región por el mejoramiento en los índices de competitividad, su posicionamiento de marca, la calidad de sus servicios y sus esfuerzos público – privados, de acuerdo con América Economía. Ha logrado capturar el 60% de la IED de su país y se consolida con una producción que representa el 25% del PIB colombiano en el 2007. Su PIB per cápita es de US\$ 5.992, cifra en la cual debe seguir mejorando. Su alto capital humano, y las condiciones de acceso a la educación superior como su calidad, generan un entorno favorable para las decisiones de inversión de los grandes capitalistas mundiales. Al mismo tiempo, su liderazgo en el mejoramiento de la infraestructura dentro de la región andina ha permitido la localización del mayor número de oficinas directivas y filiales multilatinas en la ciudad, a niveles como los de Santiago de Chile. Además, la facilidad jurídica y los bajos costos de transacción en la creación de empresa ponen a Bogotá como la ciudad más atractiva para la IED en la región andina.

Referencias Bibliográficas:

América Economía.
Banco Mundial.
Cámara de Comercio de Bogotá.
CEPAL.
DANE.
Invest in Bogotá.
Proexport.