

DIRECTORES

Santiago Plata Díaz
Carolina Ulloa Suárez

COMITÉ EDITORIAL

Santiago Aparicio Zamora
Jineith Araújo Ponce
Aura Buitrago Amaya
Elena Fernández Fernández
Ginette Lozano Maturana
Daniel Ospina Morales
Alejandro Granados Zambrano
Alejandra Pregonero Guzmán
Cristhian Pinto Rodríguez

COMITÉ ORGANIZACIONAL

Daniel Ospina Morales

EQUIPO DIVERGENCIA

Juan Baller González
Diana Camargo Castelblanco
Gabriela Ferrer Falcón
Camila Garzón Bastidas
Camila Lesmes Moscoso
Juan Maldonado Hernández
Camila Martínez Komatsu
Leydi Navarro Arévalo
Juliana Pardo Pardo
Alejandra Rubio Molina
Joan Romero Vallejo
Camila Sepúlveda Casadiego

EDICIÓN Y REDACCIÓN

Departamento de Publicaciones
Universidad Externado de Colombia

FUNDADORES

Julián Javier Arévalo
Jorge Martínez Jáuregui
Andrés Salazar Cuéllar
Lady Velásquez Henao

FOTOGRAFÍAS Y PORTADA

Iván Andrés Benavides Carmona
Diseñador Gráfico - Museólogo
Universidad Nacional de Colombia
ivanquio@gmail.com

Fotografías: Revista Divergencia

ISSN: 1900-3501

E-ISSN: 2346-2094

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Calle 12 n.º 1-17 Este, Bogotá, D.C.
www.uexternado.edu.co/divergencia
revistadivergencia@uexternado.edu.co

“Las opiniones expuestas en esta revista solo reflejan el pensamiento de los autores y entrevistados, son impresiones puramente críticas y argumentativas de una realidad en escena”.

EDITORIAL

UNA MIRADA AL PAÍS

El mercado laboral para los reintegrados:
un reto para el Estado y los colombianos
Julián Guerrero

ARTÍCULO CENTRAL

MACROEXTERNA

El ciudadano cosmopolita: la globalización
y el diseño de políticas educativas
Augusto Hernández Vidal

RETROSPECTIVA

Competencia política en Colombia:
elecciones presidenciales, casos 2006 y 2014
Alejandro Ramírez García

RETRATOS

Entrevista a Mauricio Reina
Entrevista a Pablo Felipe Robledo
Entrevista a Mauricio Pérez

ENTRE EMPRESAS Y CONSUMIDORES

Del consumidor, su poder en la economía de mercado
y su protección en Colombia. Reflexiones alrededor
de la Ley 1480 de 2011 y el rol de la Superintendencia
de Industria y Comercio como autoridad de competencia
Laura Alejandra Ahumada López

El diseño de estrategias de *marketing*
territorial: una experiencia desde el aula
Lorena Rivera Chaves
Natalia Rojas Mateus

1	Falencias en el índice de competitividad: una revisión de sus principales componentes <i>Manuel Felipe Erazo</i> <i>Javier Fernando Duarte</i>	83
6	Innovación como fuente de desarrollo en Colombia <i>Daniel Sebastián Ospina Morales</i>	89
13	Indicadores de concentración de mercado: una aproximación cualitativa y cuantitativa al ejercicio de la libre competencia <i>Ginette Sofía Lozano Maturana</i> <i>Laura Alejandra Ahumada López</i>	97
21		
34	DESDE LA ACADEMIA El dilema entre liberalismo económico e intervencionismo <i>Angie Valeria Hernández</i>	104
34	La obra de von Friedrich Hayek: un acercamiento a su filosofía política <i>Jaime Andrés Vera Jaramillo</i>	109
41		
41		
47	La competitividad en las pymes y la cooperación internacional: una experiencia desde Colombia <i>Luz Rocío Corredor G.</i>	116
53		
	RESEÑAS ¿Hasta la próxima crisis? <i>Carolina Ulloa Suárez</i>	130
59	CULTURAL Más allá de la competitividad, la vida como exigencia <i>Diego Andrés Casallas Herrera</i>	136
	Por Sebastián Gaitán	141
74	Buscando el Norte	149