

La importancia de los medios de comunicación

Jaime Vera*



Desde la llegada de los medios de comunicación a nuestra nación, como la televisión en los años cincuenta, o algunos con muchos años más de historia en nuestro país, como la radio en los años veinte, estos medios se han configurado desde su creación como un instrumento más empleado por los partidos políticos tradicionales para extender sus movimientos, como fue particularmente la necesidad de hacerlo durante la mitad del siglo pasado con todos los conflictos entre estos partidos. Y este tipo de características no han cambiado hasta nuestros días, realmente. Muchos de ellos responden a intereses particulares, pero no a una responsabilidad periodística de informar y comunicar con imparcialidad y profesionalismo.

En general, los medios pueden llegar a tener la capacidad de “hacer hasta

una tormenta en un vaso de agua”, como también de ocultar información relevante. Mediante ellos, la ciudadanía crea sus posiciones, toma partido y saca sus conclusiones. Ahí entran a jugar, entonces, la honestidad, la transparencia y la veracidad de lo que se informa, como el núcleo sobre el cual los diferentes productos periodísticos pueden tornarse sesgados. Es decir, esto influirá en la libertad de prensa en el país, que, en nuestro caso, en 2014 nos ubicó en el puesto 126 de 180 en el *World Press Freedom Index*, estando solo por debajo de nosotros Honduras, Cuba y México en Latinoamérica. Es decir, a pesar de haber aumentado tres puestos (del 129 al 126), no estamos en un lugar de cual enorgullecernos.

Realmente, los diferentes grupos que van en contravía de la democracia dificultan aún más que esta situación mejore. Son continuas las amenazas a los medios de comunicación en los últimos años. Por una parte, es fundamental que se dé efectivamente el proceso de paz, con todo lo que implica para el posconflicto. En 2014, como lo muestra el barómetro de la

* Estudiante de IX semestre de la Facultad de Economía de la Universidad Externado de Colombia. Director *Revista Divergencia* (2012-II; 2014-II). Fundador Radio Divergencia.
Correo-e: [jaimeverajaramillo@gmail.com].

libertad de prensa, de los 69 periodistas asesinados en el mundo, Colombia infortunadamente aportó dos de esas muertes: la de Luis Carlos Cervantes (12 de agosto de 2014) y la de Yonni Steven Caicedo (19 de febrero de 2014). Es más, por ejemplo, desde 2010 fueron asesinados en el mundo 360 periodistas, y Colombia no deja de aparecer en cada informe.

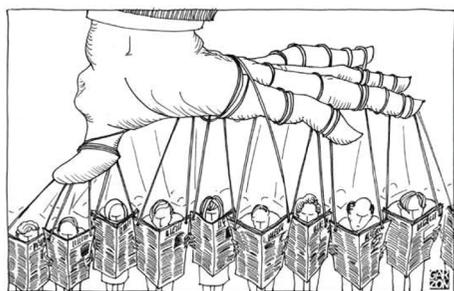


Imagen tomada de <https://goo.gl/vWh3r8>

Por otro lado, los medios de comunicación en nuestro país, particularmente han tenido una extensión importante a las redes sociales, principalmente de figuras políticas, por medio de la red social Twitter. En 140 caracteres

expresan sus opiniones, que se ven difundidas en la red en cuestión de minutos. Así como se pueden volver virales, publicaciones de relevancia también pueden convertirse en un arma de doble filo, por ejemplo, si se utilizan de forma perversa, dado que en este espacio tan corto se propende a la poca sustentación, lo cual puede conllevar a la desinformación. Sin embargo, la gran característica de las redes sociales radica en que son muy limitadas las posibilidades de que efectivamente no podamos acceder a toda la información, o que de alguna manera podamos quedar cegados completamente a la verdad. Entonces, hoy en día se constituye como un instrumento muy valioso para nosotros como ciudadanos poder tomar posición de tantos medios a los que tenemos acceso (radio, televisión, redes sociales, revistas, periódicos). La tarea queda en manos nuestras, de si decidimos tomarnos realmente la tarea de informarnos y no ser, en términos de la democracia participativa, personajes pasivos.