

# Radio Divergencia y los medios de comunicación

## Radio Divergencia\*

Los medios de comunicación cumplen un papel fundamental en la democracia, pues pueden determinar qué tanto se participa y también qué tanto podemos combatir contra fenómenos determinados, como la corrupción, que de alguna manera es uno de los gérmenes de la democracia que más nos afecta y que es más difícil de combatir. De manera que las personas encargadas de encaminar estos medios hacia los intereses de la nación cargan con una gran responsabilidad: romper con los paradigmas que han permeado nuestra nación a lo largo de la historia. Esto es, romper con la herencia histórica de una actitud de rebeldía y de incumplimiento, que rara vez se convierte en un cambio sustancial promovido por la ciudadanía. De esta manera la sociedad civil se configura como un bastión de la participación democrática, pues no solamente criticará por hacerlo, sino que propondrá también, desde diferentes puntos de

vista, la construcción de nuestra nación. Dentro de estos se encuentran la academia y los medios estudiantiles.

Y realmente esta ha sido una característica a lo largo de la historia reciente de nuestra Universidad, donde han surgido –y decaído a veces– muchos proyectos de todo tipo: revistas, blogs, programas de radio, periódicos, entre otros. Y dentro de estos, promovido desde la *Revista Divergencia* y la Facultad de Economía, se creó un espacio llamado Radio Divergencia. Los creadores de este nuevo medio estaban convencidos de poder seguir construyendo sociedad de otras formas. Creyeron que formar parte de un partido o movimiento político no constituye la única vía de hacer parte de la democracia participativa de un país. Y, sobre todo, que como somos externadistas, nos caracterizamos por la pluralidad de ideas, por el respeto hacia el otro, por no crearnos dogmas ni encasillarnos en ellos, sino por el ánimo de construir siempre, de proponer y no solamente criticar. Entonces, crear un programa radial era una propuesta viable en términos de los principios que nos preceden y del

\* Programa de radio de la Revista Divergencia. Dirigido por los estudiantes de la Facultad de Economía, con la participación de estudiantes de todas las facultades de la Universidad Externado de Colombia.

camino que se ha venido construyendo desde los espacios estudiantiles, como una forma de expresar que nosotros, los estudiantes, sí podemos comenzar a tomar las riendas de nuestro país.



Imagen: Radio Divergencia. Universidad Externado de Colombia.

De esta manera, constituimos un grupo plural (de diferentes facultades de nuestra Universidad y de distintas posiciones políticas) que comenzó a crear debates que nos conciernen a todos como ciudadanía. Este es un grupo con un carácter horizontal, en el que no hay realmente una jerarquización, sino cuyos miembros se apoyan mutuamente para darle continuidad al proyecto, que es lo que verdaderamente importa al final: no abandonarlo, y siempre pensar en

mejorar cada día. Por otro lado, también se empezó a abrir la posibilidad de tener invitados, no solamente de la Universidad, y precisamente esto se ha venido consolidando como un valioso recurso para no cerrar nuestro espacio y cumplir con nuestros valores externaditas, en especial el de la no exclusión.

Por esto, nuestro objetivo es poder dar siempre debates académicos, plurales, que estén al alcance de todos, que puedan también tener la perspectiva con invitados, quienes han sido testigos de estos fenómenos, y así ampliar nuestro espectro de opinión y poder llegar más hacia la noticia. Estamos comprometidos con seguir construyendo nuestra nación desde nuestra posición como estudiantes. Y, por supuesto, reconocer que todo esto sería un proyecto con forma, pero sin fondo, si no está dado sobre el apoyo que nos demos entre todos (en nuestro caso, nuestros oyentes) como estudiantes. Agradecemos a todos los que han participado en este medio, a los que nos han apoyado, y animamos a los futuros participantes de Radio Divergencia a mejorar el programa cada día y nunca desfallecer.