

Corea del Sur, ejemplo de desarrollo y avance económico

Jenny Marcela Patiño Aldana*

Al terminar la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) con la derrota de Japón, Corea logró su independencia el 15 de agosto de 1945. Sin embargo, la Unión Soviética invadió el norte del país y Estados Unidos hizo lo propio en el sur. El 10 de mayo de 1948 se realizaron las primeras elecciones en Corea del Sur, quedando como presidente Lee Seung Man, mientras que en 1948 en Corea del Norte se creó la República Popular de Corea del Norte, por su líder Kim Il-Seong, con un sistema comunista. El 25 de junio de 1950 Corea del Norte intentó invadir a Corea del Sur, razón por la que se dio inicio a la guerra de Corea, que finalizó el 27 de julio de 1953. Por otro lado, las condiciones de Corea del Sur, tanto económicas como sociales, eran devastadoras desde la Segunda Guerra Mundial. “Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, el PIB per cápita de Corea era comparable [con el] de los

países más pobres de África” (Suh y Chen, 2008, p. 5). Las condiciones tras terminar la guerra de Corea seguían sin mejorar. “La República de Corea fue considerada por muchos como un caso perdido tras cuatro años de destrucción masiva” (Suh y Chen, 2008, p. 5). Sin embargo, hoy es una de las economías desarrolladas del mundo. ¿Qué medios implementaron para salir de la crisis que dejó la guerra de Corea y lograr ser una economía desarrollada?

Implementación de un buen sistema de educación

Para iniciar, cabe mencionar que la educación fue uno de los proyectos que primero se ejecutaron en Corea. Aunque no sea un tema económico, es relevante mencionarlo. De acuerdo con el Banco Mundial: “Education was seen as an important source of upward mobility as well as of new job options” (Corbo y Suh, 1992, p. 9). Al quedar el país destruido y sin recursos, lo único que podía hacer era

* Estudiante de IV semestre de Economía de la Universidad Nacional de Colombia. Correo: [jmpatinoa@unal.edu.co]

educar a su población para capacitarla para nuevos trabajos que ayudarían a la construcción del país.



Imagen tomada de [<http://marcandopol.com/presupuesto-mochilero-para-viajar-corea-del-sur/>]

Ayuda extranjera a Corea del Sur

Corea del Sur recibió ayuda extranjera después de la guerra de Corea; Estados Unidos contribuyó con un 40 % del presupuesto del gobierno (Suh y Chen, 2008).

Entre el período de 1945 y 1970, Corea del Sur recibió ayuda y préstamos por 4.4 mil millones de dólares, de los cuales el 86 % provenía de EE. UU., o sea, 3.8 mil millones de dólares, el resto eran de las Naciones Unidas. (Kwack, 1986).

Al principio, estas ayudas eran dadas para el país como reconstrucción de la guerra, pero al pasar el tiempo fueron disminuyendo y pasaron de donaciones a préstamos. Lo anterior implica que la ayuda por parte de EE. UU. fue mínima después de los años setenta (Kwack, 1986). No es de extrañar que EE. UU. haya sido el país que más

aportó a Corea del Sur, ya que al terminar la Segunda Guerra Mundial dicho país influyó en el desarrollo de Corea del Sur.

Política de sustitución de importaciones

Además de lo anterior, se aplicó una política de sustitución de importaciones. Esta política lo que busca principalmente en un país es la estimulación de producción interna y el fomento de las empresas. Con esta política se imponen barreras a las importaciones, como aranceles altos y cuotas (cantidad máxima que se puede importar de un bien). “Durante los años posteriores a la guerra de 1950 se basaron en la sustitución de importaciones, con lo cual se aspiraba a restringir las importaciones e intentar producir bienes para las necesidades diarias” (Suh y Chen, 2008, p. 21). Además de bienes de necesidad básica, se impuso una barrera proteccionista a bienes no-tradicionales, como petroquímicos, maquinaria eléctrica y automóviles (Chung, 2007). Al terminar la guerra, el país no tenía desarrollo industrial, por lo cual su producción se concentraba mayoritariamente en bienes agrícolas; por esto, en un primer momento se buscó restringir los bienes primordiales, tales como alimentos, ya que, por ser bienes que se demandan con mayor frecuencia y que no necesitan tanto desarrollo tecnológico para su

producción, se pueden producir internamente. Con la capacitación de la mano de obra, sumada a las barreras a bienes no tradicionales, se buscó que el país empezara a producir no solo bienes agrícolas, sino bienes con procesos industriales, para que este sector comenzara a desarrollarse. Esta política fue una de las más importantes aplicadas, ya que impulsó al país a comenzar un desarrollo económico. Los resultados de esta política fueron que “nuevas industrias fueran formadas, y productos domésticos e industriales, como azúcar, harina, textiles, neumáticos de goma, fertilizantes, cemento e industria petroquímica fueran remplazados de importaciones y pasaran a producirse internamente” (Chung, 2007, p. 85). Esta no fue la única política comercial aplicada, pues el desarrollo del país incluía la promoción de exportaciones.

Política de promoción de exportaciones

En 1962 llegó a la presidencia Park Chun Hee, con quien se desarrolló el plan de promoción de exportaciones, sin dejar atrás la protección y la ayuda a la industria nacional.

No solo se establecieron políticas, también se crearon entidades que buscaban promover el sector de las exportaciones. La más importante se estableció en 1962, Korean Trade Promotion Corporation (KOTRA),

“entidad encargada de fomentar el comercio internacional de exportación, dependiente del Gobierno de Corea” (Granados, 2003, p. 75).

Además de las entidades creadas, “con el fin [de] que las exportaciones crecieran, la industrialización debía empezar en las áreas de productos livianos para el consumidor, para los cuales pudieran minimizarse los requerimientos de capital” (Suh y Chen, 2008). Esto quiere decir que los primeros productos en exportarse no debían requerir mucha elaboración ni tecnología, ya que no se contaba con ella. Fue así como se estableció que debían ser productos domésticos y manufactureros que fueran desarrollados con base en la política de sustitución de importaciones; además, debió aplicarse alguna ventaja en estos productos para que fueran competitivos en el mercado internacional. “Policy of export promotion was adopted whose sole purpose was to encourage domestic producers to export at the lowest possible price in order to compete successfully in the world market or some part of it” (Chung, 2007, p. 86).

Los productos se exportaban a bajo precio para que generaran mayores ventas y que de esta manera se lograra competir en grandes mercados internacionales.

Con la política de promoción de exportaciones se aplicó otra muy importante a nivel macroeconómico: la de

devaluación de la moneda nacional. “In 1964 the government devalued the national currency, the won, by almost 100 percent and introduced a unified floating exchange rate system to eliminate the bias against the export sector” (Corbo y Suh, 1992, p. 11). La devaluación de la moneda nacional en un país trae ventajas y desventajas. Entre las ventajas se encuentra el beneficio a las exportaciones, porque, al tener la moneda menor valor frente a la extranjera, las exportaciones se hacen más rentables y entran capitales extranjeros, mientras que encarece las importaciones, lo que genera una balanza comercial positiva; entre las desventajas se encuentra la pérdida de la confianza en la moneda nacional, además que se pueden causar grandes niveles de inflación.

Además de estas medidas, se crearon estímulos para los exportadores, por ejemplo:

- “Acceso a créditos bancarios subsidiados para capital de trabajo” (Berkerman y Sirlin, 1996, 429). Este estímulo se realizó con la intención de que este capital fuese utilizado para crear nuevas empresas de producción, para satisfacer el mercado interno y externo o para ayudar a industrias ya establecidas con mejoras de maquinaria, contratación de más personal, que tuvieran por objetivo aumentar la producción y así exportar más bienes.
- “Exención de impuestos indirectos por la compra de bienes destinados a la exportación o a la producción de bienes exportables” (Berkerman y Sirlin, 1996, 429). Esta decisión bajó un poco la política de sustitución de importaciones aplicada en los años cincuenta; si bien se permitió el ingreso de productos importados, estos solo se debían usar para la producción de bienes que fueran a ser vendidos en el exterior, ya que Corea aún no contaba con el desarrollo de todos los bienes utilizados para producción manufacturera y de consumo diario. Para el consumo interno, los productos importados continuaron con altas barreras arancelarias e impuestos.

El gobierno aplicó todas las medidas posibles para el beneficio de los exportadores y para lograr así un incremento en el crecimiento de la economía. Como se muestra en la figura 1 (ver Anexos), el crecimiento del PIB fue inestable durante la década de los sesenta (hasta 1965); después de ese año, su PIB empezó a aumentar como resultado de las políticas aplicadas.

Década de los setenta y el Plan de Desarrollo HCI

“Las estrategias de desarrollo de los años sesenta se dirigieron a incrementar los ahorros del Gobierno e incrementar el flujo de entrada de

capital extranjero para acabar con el círculo vicioso de bajos ahorros, baja inversión y bajo crecimiento” (Suh y Chen, 2008, p. 23). La promoción de exportaciones aumentó la entrada de divisas, más ayudas y préstamos extranjeros; el gobierno guardó ese dinero durante los años sesenta. Con la llegada de los años setenta, se incrementaron los planes de gasto de gobierno para intervenir la economía y ayudar a su crecimiento.

“In 1973 the government announced the Heavy and Chemical Industry Development Plan, which favored such industries as shipbuilding, automobiles, steel products, nonferrous metals, and petrochemicals” (Corbo y Suh, 1992, p. 18). Durante las décadas de los cincuenta y los sesenta se produjeron mayoritariamente productos de consumo diario, aunque también hubo desarrollo de la industria tanto liviana como pesada. Posteriormente, en la década de los setenta se quiso establecer una especialización del país en la industria pesada, por eso se desarrolló el Plan HCI para fomentar este sector.

“To promote their development, the government devoted \$960 million to accelerating the expansion of several specific industries, the so-called, strategic focus on HCIs, between 1972 and 1981” (Chung, 2007, p. 88). El Gobierno de Park Chun Hee se caracterizó por su constante intervención

en la economía, por ayudar primero a los exportadores y luego a las grandes industrias. Los beneficiados de estas políticas fueron los grandes conglomerados *chaebols*. Entre esas grandes empresas se encuentran Hyundai, Samsung, LG, y Kia; gracias a estas hubo un avance tecnológico con la elaboración de productos electrónicos como televisores, además del desarrollo en el campo automovilístico.

Hyundai Motors fue constituida en 1967 por Ju Yung Chung. Fue el *chaebol* cuyos activos crecieron más rápidamente, pues aumentaron un 32 % en doce años (ver tabla 1 en Anexos). En 1968, Hyundai construyó un automóvil con ayuda de Ford (empresa estadounidense). No obstante, solo hasta 1975 se realizó el primer coche coreano, llamado Pony, que empezó a exportarse en 1976 (Permotor, s. f.).

Samsung fue creada en 1938 por Lee Byung-Chul para la producción de bienes electrónicos. Los activos de esta empresa crecieron de 416 billones de won en 1971 a 3.372 billones de won en 1983. En 1970 inició la producción de televisores en blanco y negro; en 1974 empezó a realizar lavadoras y refrigeradores; en 1977 comenzó a exportar televisores; a finales de los años setenta y en la década de los ochenta empezó la producción de hornos microondas, computadores y videograbadoras (Samsung, s. f.).

Por su parte, Daewoo fue creada en 1967 para la producción automotriz. LG fue creada en 1955, al igual que Samsung, para la producción de bienes electrónicos. LG desarrolló el primer radio y el primer televisor coreanos en 1959 y 1966 respectivamente; en 1978 alcanzó los 100 millones de dólares americanos en exportaciones y en 1982 abrió su primera base de producción en el extranjero, en Estados Unidos (LG, s. f.).

Años ochenta

Las políticas de los años ochenta se basaron en arreglar lo que dejaron el programa HCI y las medidas tomadas en los años setenta. Con el beneficio a las empresas se empezaron a crear monopolios: el mercado se dividió en las compañías más grandes. Además, en 1980 Corea tuvo su menor índice de crecimiento del PIB, con -1,891 % respecto al año anterior; este fue el primer índice de crecimiento del PIB negativo desde los años sesenta.

En 1980 llegó a la presidencia Chun Doo-Hwan, quien realizó importantes ajustes a la economía, entre los que se tienen los siguientes:

- Liberación del mercado: “The government pursued a wide has shifted its style of economic management away from the direct intervention of the 1960s and 1970s and toward more reliance

on indirect guidance and market forces” (Corbo y Suh, 1992, p. 27). El Gobierno de Chun Doo-Hwan terminó con la intervención en el mercado, dejó que se regulara solo y con esto le dio una libertad total a la economía; terminó el proteccionismo. Si bien desde la política de promoción de exportaciones se tenían menos restricciones a las importaciones, ahora las importaciones no tendrían ninguna barrera arancelaria.

- Estabilización de precios: “In pursuit of stability the government introduced a series of tight monetary and fiscal measures to eliminate the destructive cycle of inflation” (Corbo y Suh, 1992, p. 26). El gobierno debía estabilizar los precios para controlar los niveles de inflación, que eran altos desde los años sesenta (ver figura 3 en Anexos); para esto debía restringir la expansión monetaria con el fin de que hubiera menos poder adquisitivo y que los precios pudieran ceder. En el período comprendido entre 1981 y 1989, la inflación bajó drásticamente y pasó de 17.38 % en 1981 a fluctuar en índices de 4 % de 1983 a 1987.

- El Gobierno de Chun Doo-Hwan no solo benefició a las grandes empresas en la industria, sino a todas, tanto a grandes como a medianas y pequeñas empresas; estas dos últimas fueron afectadas

en la década de los setenta con la formación de los grandes monopolios de las industrias *chaebols*. Estas pequeñas firmas fueron absorbidas por grandes empresas o no se les permitió un desarrollo tan avanzado, por eso se buscaba frenar un poco el apoyo de las grandes empresas, para que fuera repartido en capacitación humana y mayor desarrollo industrial de las pequeñas y medianas firmas.

- “The government also accelerated its measures to phase out direct assistance to specific industries and in its place to expand manpower training, research, and development in all industries, especially the small and medium-sized firms that had not previously received much government supports” (Chung, 2007, p. 89).
- Durante los años ochenta, el PIB creció en drásticas proporciones frente a los años sesenta y principios de los setenta (ver figura 1 en Anexos). La economía coreana pasó de tener un PIB de 3.89 billones de dólares en 1960 a 202.30 billones de dólares en 1988. El aumento progresivo del PIB evidencia la respuesta positiva frente a las políticas aplicadas, salvo en los años sesenta, cuando el PIB aún fluctuaba no tan radicalmente (ver figura 1 en Anexos), y en 1980, cuando disminuyó de 69.73 billones de dólares a 67.802.

Conclusiones

Como resultado de la pregunta planteada, se tiene que Corea del Sur aplicó una serie de pasos o planes para poder recuperarse de la guerra de Corea, renacer como una economía y un país nuevo que pudiera ser competente en el mercado a nivel internacional.

En un primer momento se tuvo una economía basada mayoritariamente en la agricultura, pues su gente no estaba capacitada para trabajos de alta especialización; con esto, la primera medida aplicada buscaba educar a su gente para que se creara capital humano que luego ayudara al desarrollo de la economía por medio de distintos sectores de producción.

En cuanto a políticas económicas, la primera aplicada fue la sustitución de importaciones, que logró un desarrollo de la producción interna del país, especialmente en el sector de la industria. Después de esta medida se decidió implementar la promoción de exportaciones, que fue un primer intento del país para comercializar sus productos internacionalmente, pero aún no se contaba con productos de alta tecnología, por eso los productos básicos y manufactureros fueron los primeros en ser exportados.

La tercera medida fue el desarrollo del Plan HCI (industria pesada y química),

que dejó como resultado el crecimiento de empresas como Samsung, LG y Hyundai, que hoy en día son conocidas a nivel mundial. Los subsidios, el apoyo del gobierno y la protección del mercado llevaron a que productos de alta tecnología (como radios, lavadoras, televisores, computadores y carros) no fueran traídos del exterior, sino producidos y ensamblados en el país, lo cual los llevó a una especialización en ese mercado. Pero, por los grandes beneficios que se dieron a estas empresas para poder desarrollarse, el mercado se empezó a monopolizar; por eso, el cuarto plan fue arreglar las consecuencias del Plan HCI y el fomento de las pequeñas y medianas firmas, para el mayor desarrollo de su producción.

Es clave mencionar que, en un principio, la economía coreana tuvo ayudas de países como Estados Unidos para la mejora de su economía y la reconstrucción del país luego de la guerra, así como también que el presidente en turno fue decisivo para la aplicación de cualquiera de las políticas, ya que cada presidente tuvo un enfoque distinto; por ejemplo, Park Chun-Hee (presidente desde 1962 hasta 1979) se basó en la intervención del gobierno en la economía y en la protección del mercado interno, mientras que Chun Doo-Hwan (presidente desde 1980 hasta 1988) dejó la intervención del mercado y ayudó al desarrollo de pequeñas y medianas industrias.

Para finalizar, es importante aclarar al lector que el desarrollo económico de Corea del Sur no ha sido resultado de una sola de las políticas, sino de todas en su conjunto, como un paso a paso del camino al éxito.

Referencias bibliográficas

Banco Mundial. (s. f.). *Datos*. Recuperado de goo.gl/9u1gQp

Banco Mundial. (2016). *Datos*. Recuperado de goo.gl/BipD1B

Bekerman, M. y Sirlin, P. (1996). La estrategia exportadora de Corea del Sur. *Comercio Exterior* (junio), 427-435. Recuperado de goo.gl/25D2gq

Chung, Y. L. (2007). *South Korea in fast lane: Economic development and capital formation*. Nueva York: Oxford University.

Corbo, V. y Suh, S-M. (Eds.). (1992). *Structural adjustment in a newly industrialized country: The Korean experience*. Washington: Banco Mundial. Recuperado de goo.gl/nj2Tw

Graham, E. (2003). *Reforming Korea's industrial conglomerates*. Washington: Institute for International Economics.

Granados, I. (2003). *Corea, el otro coloso: lecciones para el desarrollo*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Kwack, S. Y. (1986). El desarrollo económico de Corea del Sur 1965-1981. *Estudios Públicos*, 31, 139-208. Recuperado de goo.gl/ypKvpE

LG. (s. f.). *Historia*. Recuperado de goo.gl/hQhELj

Permotor. (s. f.). *Conoce Hyundai Motor Company*. Recuperado de goo.gl/9Jqrb8

Samsung. (s. f.). *Visión 2020. Inspirar al mundo, crear el futuro*. Recuperado de goo.gl/gUR2jF

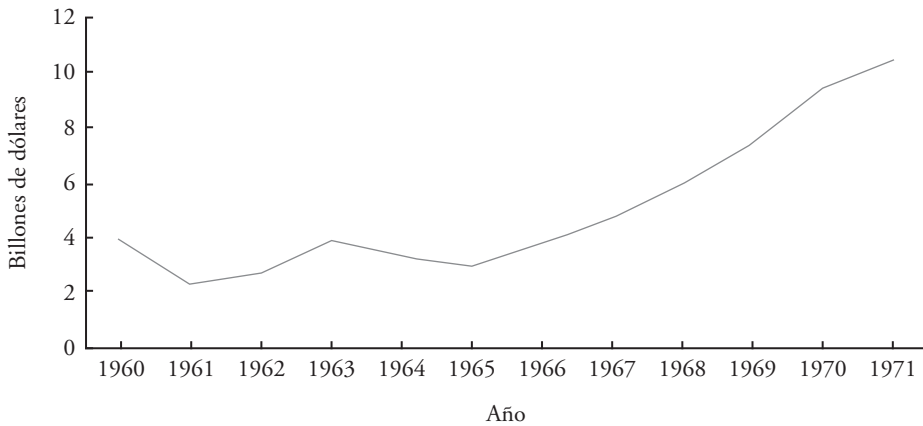
Suh, J. G. (2008). Panorama del proceso de desarrollo coreano hasta 1997. En J. Suh y

D. Chen (Eds.), *Corea como una economía del conocimiento. Proceso evolutivo y enseñanzas* (pp. 19-55). Bogotá: Banco Mundial y Mayol Ediciones S. A.

Suh, J. y Chen, D. (Eds.). (2008). *Corea como una economía del conocimiento. Proceso evolutivo y enseñanzas*. Bogotá: Banco Mundial y Mayol Ediciones S. A. Recuperado de goo.gl/iDoFLL

ANEXOS

Figura 1. Crecimiento del PIB en Corea del Sur. PIB (USD a precios constantes)

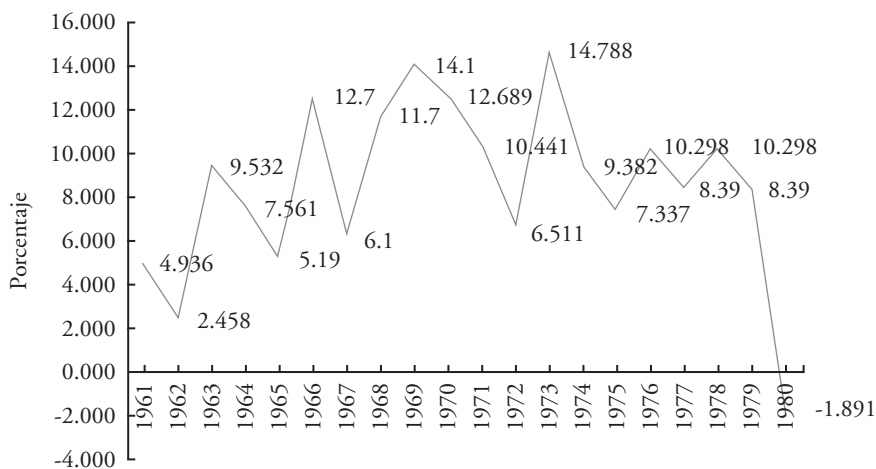


Fuente: Banco Mundial (2016).

Tabla 1. Crecimiento de los activos de *chaebols*

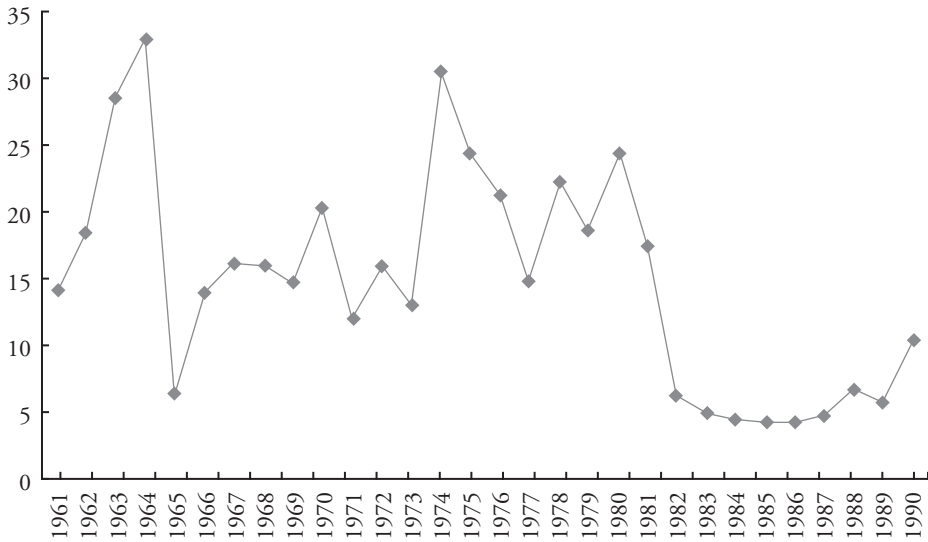
	Activos totales 1971 (billones de wones)	Activos totales 1983 (billones de wones)	Promedio del crecimiento anual de activos 1971-83 (porcentaje)
<i>Chaebol</i>			
-Hyundai	158	4,469	32,2
-Samsung	416	3,372	19,1
-Daewoo	35	3,34	46,3
-LG	437	2,715	16,4
-Ssangyong	310	1.712	15,3
-SK	40	1,478	35,1
-Hanjin	84	1,34	26,0
-Korea Explosives	256	1,173	13,5
-Daelim	65	943	25,1
-Kukje	153	896	15,8

Figura 2. Crecimiento del PIB en Corea. PIB (% anual)



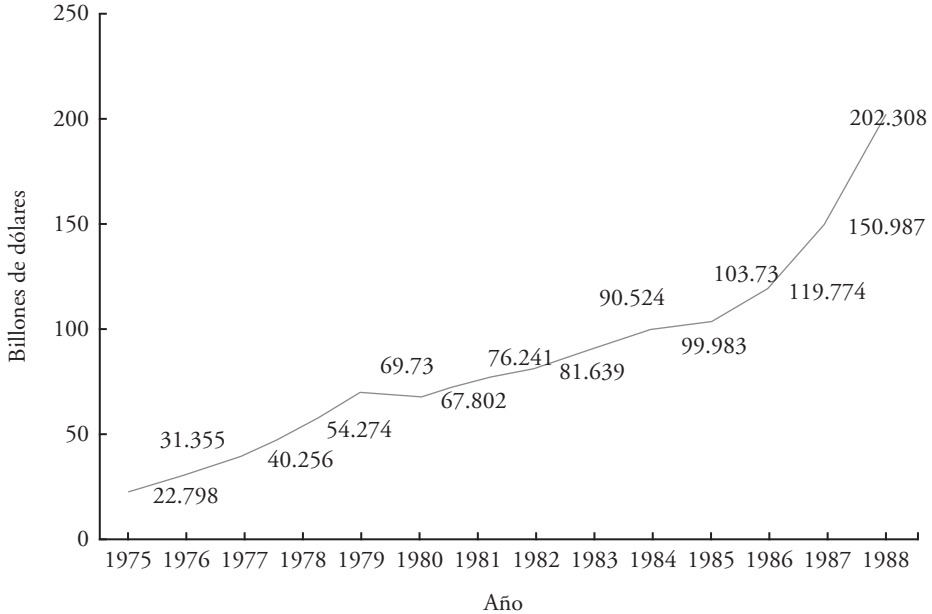
Fuente: Banco Mundial (2016).

Figura 3. Inflación en Corea del Sur. Índice de deflación del PIB (% anual)



Fuente: Banco Mundial (2016).

Figura 4. Crecimiento del PIB en Corea del Sur (PIB, USD a precios actuales)



Fuente: Banco Mundial (s. f.).