

# CENTRO INTERNACIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL -CIPRES-

## **NATURALEZA Y OBJETO DE LA ORGANIZACIÓN**

El CIPRES se organizará como una fundación y por lo tanto constituye una institución sin ánimo de lucro regida por el derecho privado. El Centro reunirá organizaciones empresariales, sociales y la academia. En efecto, el CIPRES nace por iniciativa de la Universidad Externado de Colombia y la Empresa de Energía de Bogotá quienes adelantan un trabajo conjunto en materia de Responsabilidad Social Empresarial. Tanto la Empresa como la Universidad adhirieron a la Red del Pacto Global Colombia como reflejo de su compromiso con el desarrollo integral del país. La Universidad Externado de Colombia es una de las dos universidades que han tomado esta iniciativa en el país.

El CIPRES tiene como objetivo general el estudio, la promoción, el desarrollo y la evaluación de estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Colombia como una contribución al desarrollo humano, social, económico, ambiental y territorial del país, al integrar

perspectivas académicas y empresariales.

De manera específica, el CIPRES se propone:

- Realizar seminarios, foros, programas de capacitación, entre otros, que tengan por objeto difundir y promover la Responsabilidad Social Empresarial;
- Proporcionar asistencia técnica en temas relacionados (auditorías sociales y medioambientales, evaluación de riesgos no financieros) de acuerdo con los estándares internacionales de Responsabilidad Social Empresarial.
- Asesorar a sus miembros en la elaboración de estrategias.
- Promover políticas públicas tendientes a su promoción.
- Elaborar publicaciones especializadas en el tema .
- Establecer convenios de cooperación y alianzas estratégicas con entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas, organismos internacionales e instituciones educativas que permitan fomentar la Responsabilidad Social Empresarial.

- Fomentar la investigación en esta materia.
- Ejercer acciones que contribuyan con el desarrollo de las comunidades y la preservación del medio ambiente;
- Promover el buen gobierno corporativo y la ética empresarial.

### **¿QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA EL CIPRES?**

El CIPRES concibe la Responsabilidad Social como una estrategia empresarial a través de la cual las empresas, mas allá de satisfacer las obligaciones económicas y legales propias de su actividad, integran en sus planes de negocios los efectos sociales, económicos, territoriales y ambientales de su acción para contribuir activamente al bienestar, armonía y desarrollo equilibrado, de sus empleados, de la comunidad, las instituciones y del territorio donde operan.

Es importante destacar que las estrategias en Responsabilidad Social procuran reestablecer la relación entre empresas y sociedad pues dichas estrategias parten de principios como el respeto a los derechos humanos, la garantía de óptimas condiciones laborales, la protección y defensa del medio ambiente y el rechazo de la corrupción.

De esta manera, las empresas optimizan los resultados y procesos operativos en el ámbito interno y externo. Para las mismas, el desarrollo de estrategias en esta

materia tienen dos ventajas importantes: la primera, es que ésta constituye un camino para construir ventajas competitivas y explotar nuevas actividades y nuevas formas de hacer negocios; la segunda, es que se aumentan las posibilidades de operar en los mercados gracias a la aceptación social que generan las políticas de Responsabilidad Social.

La aceptación proviene también del mercado financiero a través de la noción de inversión socialmente responsable: los inversionistas prefieren invertir en activos de empresas que implementan estrategias de Responsabilidad Social Empresarial.

Las estrategias y políticas están orientadas a definir mecanismos de relación con los agentes con los que interactúa la empresa:

- Accionistas e inversionistas,
- Empleados,
- Comunidad,
- Clientes,
- Proveedores,
- Territorio y medio ambiente,
- Estado (administración pública nacional y territorial).

### **¿QUE OFRECE EL CENTRO?**

Para llevar a cabo su objetivo y en desarrollo de su concepción de responsabilidad social empresarial, el CIPRES ofrece un conjunto integral de servicios:

ACTIVIDAD	SERVICIOS
Promoción y difusión	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Análisis y difusión del tema de Responsabilidad Social Empresarial en Colombia.</li> <li>· Estudio de casos y promoción de experiencias exitosas.</li> <li>· Difusión de la iniciativa Global Compact de Naciones Unidas</li> <li>· Difusión ante la comunidad general de las políticas en RSE diseñadas y desarrolladas por los miembros del CIPRES</li> <li>· Distinción de las políticas y proyectos de RSE exitosos</li> <li>· Diseño de metodología para la sistematización del conocimiento</li> <li>· Realización de conversatorios y seminarios sectorizados para la capacitación e intercambio de experiencias</li> </ul>
Formación y Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Programas de capacitación para líderes empresariales para la formulación y evaluación de políticas y estrategias integrales en Responsabilidad Social Empresarial.</li> <li>· Formación para el desarrollo de estructuras organizacionales en el interior de las empresas para la formulación, gestión y evaluación de las estrategias y políticas de Responsabilidad Social Empresarial</li> <li>· Condiciones preferenciales en los programas formales de educación – Especialización en RSE – y en cursos de educación continuada del Centro de Estudios de Posgrado de la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia</li> <li>· Acceso a pasantías nacionales e internacionales con el apoyo y coordinación de Global Compact</li> <li>· Acceso a los convenios suscritos entre la Universidad Externado de Colombia y Universidades extranjeras</li> </ul>
Asesoría	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Asesoría avalada por Global Compact para la elaboración del informe sobre RSE - “Communication on Progress” exigido por dicha entidad a sus adherentes</li> <li>· Asesoría en la definición del perfil de la empresa respecto a la RSE, que consiste en la evaluación de la empresa, diseño del plan de acción, puesta en marcha del mismo y por último, evolución de resultados</li> <li>· Elaboración de modelos de evaluación de riesgos no financieros y de mecanismos de cuantificación en Responsabilidad Social Empresarial</li> <li>· Diagnóstico del estado de las organizaciones en materia de políticas y estrategias en Responsabilidad Social</li> <li>· Asesoría para la elaboración de políticas y estrategias de Responsabilidad Social Empresarial que considera el sector de actividad y el contexto donde operan las empresas, así como de los mecanismos de seguimiento y evaluación de las prácticas y políticas adoptadas</li> <li>· Asesoría para el fortalecimiento y mejoramiento de las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en aquellas empresas que ya la han adoptado</li> <li>· Estudio y desarrollo de políticas públicas y marcos legales que promuevan e incentiven las empresas a la adopción de estrategias en Responsabilidad Social Empresarial</li> </ul>
Auditoría	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Auditoría y evaluación de riesgos no financieros (sociales, medioambientales, relaciones con el Estado, laborales)</li> <li>· Auditoría y calificación de inversiones como socialmente responsables</li> </ul>

## INSTANCIAS E INSTRUMENTOS DEL CIPRES

Para desarrollar estas actividades, el CIPRES se apoya en diferentes instrumentos, instancias y herramientas:

- La creación del centro de investigación

y documentación en Responsabilidad Social Empresarial.

- La utilización del “Communication on Progress” de Naciones Unidas como herramienta de auto evaluación de las estrategias de responsabilidad social.
- El establecimiento y fortalecimiento de alianzas con organismos nacionales e

internacionales para el intercambio de experiencias y aprendizaje sobre el tema, particularmente con el Global Compact de Naciones Unidas.

- Las alianzas estratégicas con instituciones educativas como Calgary University (Canadá), Columbia University (Estados Unidos) y el Instituto de Estudios Políticos de Paris (Francia).
- El impulso y fortalecimiento de acciones de trabajo con organismos públicos nacionales y territoriales para la promoción de políticas públicas en Responsabilidad Social Empresarial, así como el seguimiento y evaluación de las iniciativas políticas que se adopten en esta materia.
- El desarrollo de talleres, seminarios y programas de capacitación para la pro-

moción, difusión e intercambio de experiencias en el tema Responsabilidad Social Empresarial.

- El seguimiento y evaluación de las tendencias del sector empresarial en materia de responsabilidad social.
- La publicación de boletines informativos periódicos para difundir los avances y temas de interés alrededor del tema de Responsabilidad Social Empresarial.
- Las evaluaciones periódicas de desempeño para dar a conocer las mejores prácticas empresariales en Responsabilidad Social Empresarial en Colombia.
- La elaboración de informes anuales sobre el estado del arte en el tema de Responsabilidad Social Empresarial en el país y en América Latina.