

## RESÚMENES-ABSTRACTS

### **Los nuevos institucionalismos como riqueza metodológica para el estudio de la política**

ADOLFO ESLAVA GÓMEZ  
HERNÁN DARÍO OROZCO GUAYARA  
GERMÁN DARÍO VALENCIA AGUDELO

#### **Resumen**

Los nuevos institucionalismos se han convertido en un campo de trabajo dinámico en la ciencia política. El artículo muestra cómo el nuevo institucionalismo, en su versión heterodoxa, ha retomado el programa de investigación del institucionalismo clásico en tanto que la ortodoxia le ha incorporado los desarrollos metodológicos del conductismo y de la elección racional. El resultado es un enfoque que brinda un marco de referencia para analizar los múltiples problemas de la política.

#### **Palabras clave**

Ciencia política, nuevo institucionalismo, institucionalismo clásico, metodología.

#### **The new institutionalism as a methodological wealth for the study of politics**

#### **Abstract**

The new institutionalism has become a dynamic field of work in political science. This

paper shows how the new institutionalism, in its heterodox version, has taken up the research program of old institutionalism, while orthodoxy has incorporated the methodological developments of behaviorism and rational choice. The result is an approach that provides a framework for analyzing the multiple problems of politics.

#### **Key words**

Political science, new institutionalism, classical institutionalism, methodology.

### **Calidad de los políticos, profesionalización y formación**

MANUEL ALCÁNTARA SÁEZ

#### **Resumen**

El artículo discute sobre las relaciones existentes entre calidad de la política y de los políticos, plantea los requisitos que debe incorporar el político profesional en el terreno de su dedicación y de la remuneración que percibe, y formula un modelo ideal de los elementos constitutivos de un político de calidad con especial interés en el proceso formativo que integra la carrera de un político.

#### **Palabras clave**

Calidad de la política, profesionalización, políticos, calidad de los políticos.

### **Quality of politicians, professionalization and education**

#### **Abstract**

The article discusses the relationship between quality of politics and that of politicians. It also addresses the requirements to be fulfilled by professional politicians in terms of their dedication as well as their income. Hence, it builds an ideal model that takes into account the elements that shape a quality politician, with special interest in the training process developed in the career of a politician.

#### **Key words**

Quality of politics, professionalization, politicians, quality of politicians.

### **¿Representando intereses nacionales? Un análisis del Senado colombiano 2006-2010**

PAOLA MONTILLA

#### **Resumen**

El artículo propone reflexionar sobre los determinantes de la acción legislativa. Es un estudio sobre el Senado colombiano entre 2006-2010, el objetivo es discutir sobre los factores que influyen en la presentación de proyectos de ley nacionales. En Colombia, las reformas políticas de 1991, 2003 y 2009 han buscado superar las prácticas particularistas y transformar, en cierta manera, la representación política. En este sentido, se analiza cómo la estructura del partido, la génesis de la organización, el tipo

de lista y la experiencia previa del candidato afectan la acción de los senadores. El análisis plantea que el anclaje regional de los partidos tradicionales, los caciquismos departamentales y las características del sistema electoral han desalentado las proposiciones nacionales.

#### **Palabras clave**

Senado, representación política, acción legislativa, sistema de partidos.

### **¿Representing National Interests? An Analysis of the Colombian Senate 2006-2010**

#### **Abstract**

This paper explains the determinants of legislative action; furthermore it is a study of the Colombian Senate from 2006-2010 where the goal is to discuss the factors that influence the initiation of national bills. In Colombia, the political reforms of 1991, 2003 and 2009 have sought to overcome the particularistic legislation and transform in some way, political representation. In this sense, we estimate the propensity of legislators to initiate national bills as a function of the party structure, the party genesis including the existence of closed lists and seniority. The analysis suggests that the regional anchor of the traditional parties, departmental chiefs and the election system have discouraged national proposals.

#### **Key words**

Senate, political representation, legislative action, party system.

**El sistema de partidos colombiano hoy.  
Partidos y representación en el Congreso  
después de la reforma de 2003**

NADIA JIMENA PÉREZ GUEVARA

**Resumen**

La reforma política del año 2003 es la primera y más importante que en materia electoral se ha hecho después de la Constitución de 1991. Con el fenómeno de las microempresas electorales, la operación avispa y la profundización de la personalización política, se planteó la necesidad de hacer una reforma encaminada a reorganizar el sistema y los partidos políticos con dos cambios fundamentales: la fórmula electoral y el umbral (barrera) electoral. Desde que se aprobó la reforma se han realizado cuatro elecciones en Colombia, dos del ámbito regional (Asambleas y Consejos en 2003 y 2007) y dos nacionales (Senado y Cámara de Representantes en 2006 y 2010), las cuales han vislumbrado efectos mecánicos sobre el sistema de partidos, tanto en el nivel nacional como subnacional, y han reorganizado las fuerzas políticas que compiten en cada legislatura. A la luz de la reforma el objetivo del artículo es observar los efectos de las reformas sobre el sistema de partidos del ámbito nacional, específicamente sobre la representatividad del sistema. Se analizan las elecciones a Congreso de los años 2006 y 2010 teniendo en cuenta su contexto y coyuntura política. Se concluye que el cambio de la fórmula electoral y la imposición de la barrera electoral lograron reorganizar a los partidos y, por ende, la competencia política sin afectar la representación del sistema, tal y como lo

llegaron a plantear sus detractores. Pese a que este aspecto no tuvo una variación importante, factores como la densidad electoral llevan a plantear otro tipo de interrogantes frente al sistema electoral colombiano, como la necesidad, o no, de pensar una nueva reforma que apunte hacia un cambio en las circunscripciones electorales y, por tanto, en los niveles de representación del sistema.

**Palabras clave**

Colombia, partidos políticos, sistemas electorales, (des)proporcionalidad, fórmula electoral, elecciones legislativas.

**The Colombian Party System Today.  
Parties and Representation After the 2003  
Political Reform**

**Abstract**

The political reform of 2003, has been the most important in electoral matters made after the 1991 Constitution. The phenomena of “microempresas electorales”, “operación avispa” and personalization, brought about a need to reform and reorganize the system and political parties with two fundamental changes: the electoral formula and the electoral barrier. Since the adoption of the reform there have been four elections in Colombia, two regional (Assembly and Council in 2003 and 2007) and two national (Senate and House of Representatives in 2006 and 2010), which have had mechanical effects on the party system at both the national and sub-national levels, and have “reorganized” the political forces in each legislature. The overall objective of this paper is to observe the effects of the reforms

on the national party system in both the first (2006) and second (2010) wave of elections, specifically about the representativeness of the system, taking into account their context and political situation. We conclude that the change in the electoral formula and the imposition of the electoral barrier managed to reorganize the parties and therefore political competition without affecting system proportionality, as its detractors had claimed. Although this aspect had no significant variation, factors such as electoral density lead to other questions over the Colombian electoral system such as the necessity (or not) to think about a new reform that points to a change in the electoral districts and therefore in the levels of representation of the system.

#### **Key words**

Colombia, political parties, electoral systems, (dis)proportionality, electoral formula, elections.

#### **Elecciones 2011 en Santander y Bucaramanga: alianzas y candidaturas**

LYA FERNÁNDEZ DE MANTILLA

#### **Resumen**

El artículo registra de manera descriptiva algunos aspectos de las elecciones del 30 de octubre de 2011 para gobernador de Santander y alcalde de Bucaramanga, centrándose en las alianzas, los avales y las candidaturas, con el propósito de establecer cómo se han comportado los partidos políticos frente a esas candidaturas. Soportado en investigaciones

anteriores, se ha realizado una correlación con los distintos periodos electorales a partir de la elección popular de alcaldes en 1988, visualizándose la representación que a nivel local han tenido las distintas fuerzas políticas.

#### **Palabras clave**

Partidos, elecciones, candidatos, alianzas.

#### **2011 Elections in Santander and Bucaramanga: Alliances and Candidacies**

#### **Abstract**

The article describes some general aspects of the elections for Santander's Governor and Bucaramanga's Mayor on October 30th 2011. We describe the political parties behavior towards these candidacies. Using as reference old investigations, we establish a correlation with different electoral periods from the 1998 Mayor's election and we identify the strength the different political forces have had in the subnational level.

#### **Key words**

Parties, elections, candidates, alliances.

#### **La comunicación política y las Organizaciones de la Sociedad Civil en la campaña presidencial colombiana del 2010**

ERLI MARGARITA MARÍN ARANGUREN

#### **Resumen**

A partir del reconocimiento de la comunicación política como un producto de

construcción social donde intervienen varios agentes que juegan en diferentes dimensiones, pero en un periodo de tiempo determinado y en un contexto específico, en este artículo se analiza la interacción comunicativa en la campaña presidencial colombiana que tuvo lugar en 2010. En aquel momento no solo se hizo más álgida la discusión sino que, además de los actores políticos y sociales tradicionales, también interactuaron algunas organizaciones de la sociedad civil colombiana y, por primera vez en la historia de los procesos electorales del país, se pasó de la simple denuncia, al control social propositivo. De esta manera asumieron un trabajo pedagógico en democracia y empezaron a construir confianza en los votantes sobre el sistema político. Las organizaciones de la sociedad civil colombiana no lo lograron aisladamente ni de manera perfecta, este es un paso que se dio de la mano con algunos medios de comunicación, pero debe seguirse trabajando en ello de manera que se abran espacios para una opinión pública realmente independiente y autónoma que permita un flujo de comunicación política como espacio de intercambio cultural, social y político.

El artículo primero desarrolla un acercamiento al acervo teórico y conceptual relacionado; luego hace una descripción del trabajo que adelantan algunas de las organizaciones de la sociedad civil colombiana que se involucran con la democracia, indagando un poco sobre sus pronunciamientos y temas que abordan antes, durante y después de la campaña electoral y, sobre todo, explorando el impacto de sus intervenciones públicas. Finalmente, intenta establecer una serie de elementos que se configuren como punto de partida para el análisis

de la comunicación política en la campaña presidencial colombiana de 2010, resaltando un nuevo agente en el escenario de campaña que si bien no aspira al poder, tampoco puede decirse que es receptor pasivo en la producción comunicativa. Se plantea la complejidad en los análisis de comunicación política por cuanto es imposible fraccionar cada uno de sus componentes y pretender entender ese momento de campaña electoral sin las otras piezas de este rompecabezas.

#### **Palabras clave**

Comunicación política, elecciones presidenciales, opinión pública, procesos políticos, control social.

#### **Political communication and civil society organizations in the colombian presidential campaign of 2010**

#### **Abstract**

This article analyses political communication in the Colombian presidential election of 2010, based on the acknowledgement of political communication as a product of social construction where various agents act amongst different dimensions, for a determined period of time and in a specific context. Throughout this episode, not only was the political discussion surrounding the election more critical, but also a number of Colombian civil society organizations played an important role alongside traditional political and social actors. For the first time in the history of the country's electoral processes there was a progression from simple condemnations to social

accountability. In this sense, these organizations embarked on a pedagogical endeavor on democracy and began to construct confidence in the electorate over the political process. Colombian civil society did not reach its goals neither by itself nor in a perfect manner, but rather with the help of some members of the mass media. Its work should continue in order to open up spaces for a truly independent and autonomous public opinion, which would allow for the flow of political communication as a true space of intercultural, social, and political exchange.

Based upon, this article begins with a review of related theoretical and conceptual topics. This is followed by a brief description of the work currently being carried out by a number of Colombian civil society organizations that work around the subject of democracy. Their key pronouncements are reviewed as well as the main issues for which they advocate, and for the period before, during, and after the campaign election the impact of their interventions is analyzed. Finally, an attempt is made to establish a series of elements that may be configured as a departure point in the analysis of political communication in the presidential election of 2010. An emphasis is made on the role of civil society organizations. While it is true that they do not have power aspirations, they are indeed active receptors in the process of political communication. The complexity of carrying out such analysis based on these elements is explored. The difficulty arises when political communication is analyzed using a single or a subset of the proposed elements. It is demonstrated that in order to properly understand the political communi-

cation in this particular election campaign the entire set elements must be considered.

#### **Key words**

Political Communications, Presidential Elections, Public Opinion, Political Process, Social Accountability.

#### ***Storytelling*, narrativas de campaña.**

#### **Campañas electorales para la presidencia en Colombia, 2010**

EUGÉNIE RICHARD

#### **Resumen**

El artículo presenta el *storytelling* como una nueva herramienta de comunicación estratégica para los candidatos en campaña, que permite conectar y convencer a los votantes mediante la narración de una historia que se basa en los imaginarios colectivos y los invita a compartirla mediante las redes sociales. Hace un análisis de la historia que contó el expresidente Uribe y que sentó las bases de las narraciones que se iban a contar durante la campaña presidencial de 2010 en Colombia. Se muestra cómo Antanas Mockus fue el candidato que mejor supo aprovechar los recursos del *storytelling*, con una utilización adecuada de la *storyline* de su historia, del *framing* y del *networking*, pero que presentó déficit en el *timing* de la narración.

#### **Palabras clave**

Campaña electoral, marketing político, historia, storytelling, presidencia, Ola Verde, Antanas Mockus.

### **Storytelling, a Campaign Story. Electoral Campaigns for Presidency in Colombia, 2010**

#### **Abstract**

The article shows how storytelling has become a new tool for strategic campaign communication, which allows candidates to connect with and persuade the voters through the narration of a story based on collective imagination and invites them to share their own stories on the social networks. It analyses the narration that ex-president Uribe told and which laid the foundation of the stories that were later used during the 2010 presidential campaign in Colombia. It demonstrates how Antanas Mockus was the candidate who better knew how to take advantage of the resources of the storytelling tool, making thoughtful use of the storyline, the framing and the networking instruments but presenting some issues regarding the timing of the narration.

#### **Key words**

Electoral campaign, political marketing, story, storytelling, presidency, green wave, Antanas Mockus.

#### **Clientelismo y Familias en Acción: una mirada desde lo local**

MÓNICA BARRIOS GONZÁLEZ

#### **Resumen**

Este artículo analiza la estructuración de redes clientelares en la implementación del programa Familias en Acción como espacios para la acumulación de capital simbólico y

político en beneficio de actores internos y externos al programa.

#### **Palabras clave**

Clientelismo, intermediación, transferencias condicionadas en efectivo, Familias en Acción.

#### **Clientelism and Familias en Acción: A View From The Local level**

#### **Abstract**

This paper shows the results of the research during my master that focused on analyzing the structure of patronage networks in implementing the “Families in Action program” as spaces for the accumulation of symbolic and political capital for benefit of internal and external stakeholders.

#### **Key words**

Patronage, brokerage, conditional cash transfers, Familias en Acción.

#### **El ultrapresidencialismo en América Latina: definición, medición y recomendaciones de política pública**

RAÚL VELÁSQUEZ GAVILANES  
ANA CAROLINA GÓMEZ ROJAS  
OSCAR IVÁN PINEDA DÍAZ

#### **Resumen**

A partir de una definición de ultrapresidencialismo (UP) y un listado de los factores que explican la existencia de este fenómeno en

Estados con sistema presidencial, los autores comparten la creación del índice de percepción del ultrapresidencialismo (IPUP) como herramienta para determinar la existencia de UP a través de la medición de la opinión de los ciudadanos. Luego de presentar los resultados de la prueba piloto que aplicó el IPUP en Colombia y Venezuela, se propone que desde la Organización de Estados Americanos (OEA) se formule e implemente una política pública que permita la aplicación periódica del IPUP y la adopción de medidas concretas para contrarrestar el UP en aquellos países cuyos ciudadanos manifiestan la existencia de este fenómeno en niveles preocupantes. Para determinar los objetivos y contenidos de la política pública los autores se basaron en la metodología del análisis sistémico de sensibilidad (MASS) y la matriz de Vester, y para garantizar su viabilidad política realizaron un análisis de involucrados a través de la herramienta MACTOR.

#### **Palabras clave**

Ultrapresidencialismo, equilibrio de poderes, oposición política, índice de percepción, políticas públicas, metodología analítica sistémica de sensibilidad (MASS), matriz de Vester, análisis de involucrados, MACTOR.

#### **Ultrapresidencialism in Latin America:**

#### **Definition, Measurement and Public policy**

#### **Recommendations**

#### **Abstract**

Having explained a definition of ultrapresidencialism (UP) and a the factors which cause this phenomenon in those states with a

presidential system, it is presented the Ultrapresidencialism Perception Index (IPUP) as a measuring tool of the existence and degree of UP through citizen perception. After showing the results of an experimental application of the IPUP in Colombia and Venezuela, it is propose the formulation of a public policy that enables Organization of American States (OAS) to measure UP existence and degree through the periodically application of the IPUP over time. That would allow OAS to take action and counteract the effects of UP in countries where their citizens express the existence of this phenomenon in alarming levels. In order to determine the objectives and contents of the proposed public policy, the authors used a cross impact analysis and Vester's matrix. In order to ensure policy political viability it is applied a stakeholder analysis by using MACTOR.

#### **Key words**

Ultrapresidencialismo, balance of power, political opposition, perception index, public policy, stakeholder analysis, sensitivity model, MACTOR.

#### **Anticorrupción en la regulación del servicio de suministro de agua potable: estudio de caso para Colombia**

OLGA ROCÍO BOHÓRQUEZ SUÁREZ

FRÉDÉRIC BOEHM

#### **Resumen**

El agua es un recurso natural indispensable para la vida humana. No obstante, cientos de miles de personas en el mundo no tienen



acceso a este recurso. La crisis del agua tiene su origen primordialmente en un problema de gobernabilidad, y la corrupción es uno de los factores centrales de esto. El servicio de suministro de agua potable, por tener características de monopolio natural, debe ser regulado. Sin embargo, la regulación está expuesta a problemas de información asimétrica en varios niveles, lo que puede restar eficiencia a las instituciones involucradas y puede dar pie a la aparición de prácticas corruptas. En Colombia, la regulación del servicio de suministro de agua potable tiene una estructura legal que busca promover la participación, transparencia, rendición de cuentas e integridad. Sin embargo, hay una brecha significativa entre lo que dice la ley y lo que en efecto se hace en la práctica. Es necesario que desde la regulación se fortalezca la aplicación de medidas que hagan posible la prestación de un servicio eficiente a la población, para que así el derecho al libre acceso a un recurso hídrico de calidad sea una realidad.

#### **Palabras clave**

Regulación, corrupción, anticorrupción, neoinstitucionalismo, transparencia, integridad.

#### **Anti-corruption In The Regulation of the Water Provision Service: Case study for Colombia**

#### **Abstract**

Water is a natural resource fundamental for quality of human life. Nevertheless, there are more than one billion people in the world without access to safe drinking water. The

water crisis is mainly a crisis of governance, and corruption is one of the principal underlying factors. Due to the characteristics of water supply, the sector must be regulated. However, there are informational asymmetries in regulation, which are a cause of regulatory failures and make the sector more prone to corruption. In Colombia, water supply regulation has a legal structure that aims at stimulating participation, transparency, accountability and integrity. But, there is a significant gap between legal provisions and practice. This paper reviews the Colombian regulatory framework with the aim to identify such gaps and propose ways to strengthen the framework in order to safeguard the delivery of an efficient service to the users.

#### **Key words**

Regulation, corruption, anti-corruption, new institutionalism, transparency, integrity.

#### **El fracaso de la lucha anticorrupción en Colombia**

CAROLINA ISAZA E.

#### **Resumen**

El artículo es un ejercicio orientado a analizar los efectos de las medidas anticorrupción en Colombia, las cuales han incluido leyes, políticas, recursos presupuestales y creación de organizaciones y agencias. A partir de una revisión de estas medidas y su contrastación con diversos indicadores de corrupción, el artículo concluye que hay una brecha entre las medidas y los niveles de corrupción entendi-

dos como efectos de estas, y señala elementos para corregir esta situación de cara a políticas públicas comprensivas en la materia.

#### **Palabras clave**

Corrupción, Colombia, control, anticorrupción, políticas públicas.

#### **The failure of the fight against Corruption in Colombia**

#### **Abstract**

The analyses the effects of anti-corruption measures in Colombia, including laws, policies, budget allocation and agency creation. The article makes a revision of these measures and then analyses various corruption indicators in order to conclude that there is a gap between Colombia's efforts and the historical levels of corruption (as measured by those indicators). There are some finishing remarks about possible actions that could modify this situation, to be considered in future comprehensive public policies on anti-corruption.

#### **Key words**

Corruption, Colombia, control, anti-corruption, public policies.

#### **¿Existe alguna relación entre la corrupción política y la democracia? Breve reflexión teórica dirigida a establecer sus posibles articulaciones**

NICOLÁS JAVIER JARAMILLO GABANZO

#### **Resumen**

Desde los últimos años del siglo pasado las discusiones relativas a la comprensión de la corrupción y de la democracia políticas han tenido un gran auge debido al impulso de los procesos de democratización y los escándalos referidos al mal manejo de los recursos estatales. Sin embargo, los estudios orientados a establecer las conexiones entre estos dos fenómenos no han llegado a conclusiones que permitan establecer una tendencia clara. En este documento, a partir de una breve mención de dichos análisis y a una sucinta revisión histórica, se adoptan dos grupos de tipos ideales que sirvan de orientación conceptual a una futura investigación empírica que permita establecer vínculos y tendencias entre las formas de percibir estos fenómenos por parte de los actores políticos en una situación histórica concreta.

#### **Palabras clave**

Corrupción, democracia, historia, teoría, América Latina.

#### **¿Is there any connection between political corruption and Democracy? A Theoretical Discussion towards establishing possible links**

#### **Abstract**

Since last years of the 20th century debates about the understanding of political co-

ruption and democracy have been increased because of the support received by the processes of democratization, and political scandals concerning mismanagement of resources of the State. However, the researchers who have been studying these two phenomena have not been established clear tendencies about its relations. After a brief resume of the history of the way democracy and corruption have been interpreted, I adopt one foreign model to understand political democracy, and describe other about political corruption based on ideal types methodology. I suggest these types are helpful to determine in a more explicit way relations about ways people understand corruption and democracy.

#### **Key words**

Corruption, democracy, history, theory, Latin American.

#### **Medir la corrupción: de la generación de conciencia a los peligros de la mala interpretación**

ANA CAROLINA GONZÁLEZ  
FRÉDÉRIC BOEHM

#### **Resumen**

El (re)descubrimiento del rol de las instituciones para explicar el desempeño económico de los países ha llevado a un creciente énfasis en el tema de gobernabilidad. Este artículo se focaliza en la medición de la corrupción como componente de la gobernabilidad y en los dos indicadores que han tenido el mayor impacto hasta el momento: el Índice de Percepción de

la Corrupción (IPC) de Transparencia Internacional, y los Indicadores de Gobernabilidad (IG) del Banco Mundial. Se analizan primero los problemas que suscita la medición de este tipo de fenómenos. Luego, se discuten los alcances, las limitaciones y los desafíos en el uso de la información que brindan el IPC y los IG acerca de los países que evalúan. Finalmente, en el marco de esta discusión crítica se examina la aparición de índices complementarios y se plantea que un fenómeno tan multifacético como la corrupción requiere del uso de diversas herramientas de medición que recojan los diferentes aspectos del problema.

#### **Palabras clave**

Gobernabilidad/gobernanza, corrupción, indicadores, percepción.

#### **Measuring corruption: from conscience creation to the dangers of erroneous interpretation**

#### **Abstract**

The (re)discovery of institutions as a fundamental aspect explaining performance of societies has led to an increasing focus on the issue of governance. This contribution focuses on measuring corruption as one aspect of governance, and in particular on two widely used indexes: The Corruption Perception Index (CPI) from Transparency International and the Worldwide Governance Indicators (WGI) from the World Bank Institute. Firstly, the basic problems related to measuring such phenomena are presented. Secondly, we discuss the scope and limits of the CPI and the

WGI, as well as the challenges to use the information provided by them to understand a given country. Finally, based on the critical perspective adopted, we present how other complementary indicators had emerged we emphasize that a multifaceted issue such as corruption requires the use of various specific indicators, each shedding light on a particular aspect of the problem.

**Key words**

Governance, corruption, indicators, perception.