

# Las autopartes frente al mercado colombo-brasileño



Ricardo Alarcón Villamizar

## Introducción

En un mundo globalizado como el de ahora, las amenazas de los mercados internacionales son importantes ya que llegan productos del extranjero con unos menores costos y con el fin de sacar del mercado a las empresas locales.

Por esto las empresas empiezan a ver como una gran oportunidad la importación de productos de otras partes del mundo que permitan obtener un mayor margen sobre las ventas. Los bajos precios y grandes descuentos que se ofrecen deterioran el mercado, perjudican a gran cantidad de empresas que empiezan a tener pérdidas por el margen tan bajo, tienen que endeudarse para saldar sus egresos y finalmente desisten de la operación del negocio.

Además, este es un sector que particularmente es difícil de controlar ya que está inundado de productos de segunda, productos robados y productos de contrabando; lo que hace difícil el panorama de los competidores legales ya que el empresario prefiere ahorrar en lugar de tener un producto con respaldo.

Por otra parte, es importante observar las oportunidades que ofrece un mercado libre en el que los productos pueden ser comercializados con una mayor facilidad en otros países del mundo.

Claro que para poder llegar a incursionar en otros mercados primero habrá que hacer un estudio de las empresas que actualmente lo están haciendo, cual es el destino de las exportaciones, qué tan desarrollado está el mercado en el que están sumergidos y cuales son los requerimientos legales y logísticos para tal actividad.

Un problema que es muy común entre las empresas distribuidoras autorizadas de este sector es que sus proveedores se den cuenta de que traen productos que compiten frente a los suyos siendo estos los que les han concedido la distribución de sus productos y un descuento especial. Por esto muchas veces las importaciones se realizan de una manera inapropiada a nombre de terceros que no tiene nada que ver con la empresa que ha realizado la actividad; esto perjudica algo la investigación en el sentido en que no se sabrá correctamente cuantas empresas del sector están realizando dicha actividad.



Otro gran problema es la falta de investigación por parte de las empresas que simplemente se dedican a traer un cargamento de mercancías sin haber antes averiguado el concepto que tiene sus clientes frente a otros productos que no conocen. Por esto el control de inventarios va a ser un grave problema para las empresas que no han realizado con anterioridad este estudio; ya que pueden quedar con altos inventarios con productos de poca rotación que además de ser dinero que tiene guardado en una bodega se verá reflejado en la liquidez de una empresa.

## Referentes teóricos

Según el libro “La globalización de la economía mundial”: actualmente existe una economía mundial que tiene una realidad o existencia tan objetiva como las naciones. Esta existencia queda de manifiesto con un grado mayor o menor en las fases de producción, distribución, cambio (mercado mundial) y consumo, y en el conjunto de todas ellas expresado de forma sintética en la totalidad de la producción y la realización de mercancías.

El movimiento de la producción y de la realización de mercancías compromete el funcionamiento de las economías nacionales, su proceso de reproducción económica y social, así como el funcionamiento y la reproducción de la economía mundial.

En relación con las formas desarrollo de la economía mundial, se observa que en ellas sobresale el desarrollo desigual de países y regiones, que va modificando la estructura jerárquica a nivel de la hegemonía, de las agrupaciones centro y periférica, y entre ellas. En este punto es muy importante la función de la política económica y su papel activo en

la articulación de la economía nacional en la economía mundial.

Como una de las formas de movimiento de la economía mundial se observa que ésta pasa por largos períodos de gran integración (globalización) y otros de baja integración. Los primeros se caracterizan por un aumento de las relaciones económicas internacionales, por un desenvolvimiento de las economías nacionales basado en un desarrollo hacia fuera, predominio del libre comercio, etc. Los períodos de integración desarrollan múltiples contradicciones que llevan a rupturas transitorias y a otras más fuertes o con una permanencia mayor en el tiempo. Estas rupturas dan paso a un proceso de integración más débil. En esta situación se produce una disminución de las relaciones económicas internacionales y, asociado a ello, un predominio del proteccionismo. La modalidad de acumulación cambia a un desarrollo fundamentalmente hacia adentro.

En el plano del comercio exterior se promueve el libre comercio en reemplazo de la política comercial anterior, que era fundamentalmente proteccionista, con carácter permanente. Se trata de promover la libre circulación internacional de las mercancías, para lo cual algunos países han recurrido a la apertura unilateral. De ésta manera se ha intensificado la competencia internacional en los mercados de bienes tanto a nivel internacional como en cada uno de los mercados nacionales.

Un cambio muy importante en política económica, que caracteriza la fase de globalización, es el tratamiento a la inversión extranjera. Las empresas transnacionales constituyen la unidad básica de la economía mundial actual. Se reemplaza la política regulatoria y de control sobre la inversión extranjera por una política que promueve la



inversión extranjera, otorgando la más amplia libertad para la actuación de las transnacionales. La política de trato nacional a las empresas extranjeras y la no discriminación, de hecho deja en muchas mejores condiciones competitivas a las empresas extranjeras que a las empresas nacionales.

La globalización actual, al aumentar la competencia, presiona en todos los elementos que constituyen los costos de producción. Como en la cadena productiva los salarios son significativos y los precios de los productos intermedios vienen determinados, y la competencia presiona sobre los costos salariales. En esa línea se ha pensado que la disminución de los costos salariales se logra mediante la disminución del empleo. La competencia en condiciones de la globalización actual acentúa la poca capacidad de generar empleo, agudizada adicionalmente por los procesos de privatización, y concentración de capitales.

Inicialmente la globalización se explicaba por el aumento de las relaciones económicas internacionales, mucho mayor que el crecimiento de los indicadores macro de las economías nacionales, así como por los indicadores más globales de la economía mundial.

Los Estados siguen siendo fundamentales incluso desde el punto de vista de la protección de sus capitales nacionales y multinacionales. Además, los aspectos no estrictamente mercantiles (jurídicos, políticos y sociales) siguen exigiendo la regulación estatal-nacional. Como la economía global tiende a separarse de la sociedad, el Estado se convierte en esencial para el desarrollo.

Por su parte, existen otros impactos actuales de la globalización como lo son, la creciente

relación económica y tecnológica que tiene lugar a niveles inter e intrasectoriales, e intra e internacionales, así como el aumento de la intangibilidad de muchas actividades son elementos que aportan los mayores valores agregados implícitos y a largo plazo, y estos factores, en la mayoría de los casos, quedan insuficientemente reflejados en los datos y análisis e, incluso en las consideraciones sobre eficiencia y competitividad.

Los valores y costos ambientales, por ejemplo, tal como hoy se reconoce tienen una imagen muy imperfecta en los actuales métodos de medición contable y estadística, al igual que sucede con aspectos relacionados con la calidad de vida o el impacto de la innovación.

Por otra parte, el incremento de los flujos de información, en su estrecho vínculo con el desarrollo de la microelectrónica, la computación y las telecomunicaciones ha ido creando esta economía del conocimiento.

## Metodología

Las variables que se trabajarán serán los montos que representan la cantidad de exportaciones e importaciones desde y hacia Colombia; enfocándose en el mercado brasileño. Es por esto que otra variable importante será el origen tanto de exportaciones, como de importaciones por parte de Brasil.

Se deberá conocer la cantidad de empresas que realizan esta actividad en el país para determinar que tan viables es este mercado. Por otra parte, se requiere el conocimiento de las normas que aplican para este tipo de actividad, así como de las entidades que apoyan a los empresarios tanto financieramente como logísticamente.



## Recolección y procesamiento de información

En cuanto a la recolección y procesamiento de la información, todas las cifras se sacarán de fuentes fidedignas como lo es el DANE y Proexport, claro que se buscare la ayuda de entidades como Asopartes y se indagará información con algunos empresarios que hayan tenido la experiencia de haber tenido relación con el comercio exterior en este sector. Para el procesamiento de esta información se utilizarán herramientas tales como Microsoft Excel que permitirá una organización, priorización de datos, así como posibilidad de realización de cálculos y gráficos que faciliten el análisis de la información.

## Resultados

Al haber estudiado los ingresos per capita de Brasil e identificar el gran mercado que tiene veo una gran oportunidad para los empresarios Colombianos en cuanto a exportar hacia ese país. Por otra parte, el mercado brasilero es una puerta de salida hacia otros países ya que como se vio en las diferentes gráficas Brasil es exportador hacia países de consumos altos como en el caso de Estados Unidos, es por esto que los productos exportados hacia Brasil no se van a consumir en su totalidad en este país sino que muchas veces estos productos van a ser exportados por ellos hacia otros lados.

Hay que tener en cuenta que los productores brasileros tienen una capacidad de producción bastante grande y que sus productos tiene un costo bajo en comparación con los productos colombianos.

Brasil y Colombia están facilitando las cosas para que haya un intercambio de económico, esto mediante instituciones como Proexport y la cámara de comercio que realizan gran cantidad de ferias para que haya un contacto directo entre los empresarios con el fin de mostrar sus productos y realizar citas de negocios para concretar.

Un inconveniente con esta labor es que algunos de los negocios realizados en dichas citas no se cierran en el país sino que requieren la visita del empresario colombiano al país en donde esta la contraparte. El problema radica en que si el empresario no tiene recursos para desplazarse hasta tal lugar o no consigue la visa, el negocio se ve afectado.

Para lograr un intercambio económico se deben facilitar las vías de comunicación ya que a pesar de ser países vecinos no se cuenta con la infraestructura necesaria para el transporte de mercancía ya que los costos son altos.

Además el proceso de importación y exportación es un trámite bastante largo y desgastador, y por otra parte, realizarlo por medio de intermediarios resulta igual de tedioso ya que ellos buscan ganar un margen y llenar el cupo. A esto se agrega que la mercancía puede no llegar a tiempo o en buen estado. Por esto, lo mejor para realizar un proceso de estas características sería una unión entre varias empresas para disminuir costos y tramites.

Por otra parte, en el caso de los importadores, el panorama puede ser más favorable ya que el mercado de autopartes en Colombia está monopolizado por unas cuantas fabricas.

Tomando en consideración los distribuidores, almacenes pequeños y talleres, se ve una gran oportunidad de mercado, claro está que hay

