

¿Qué implica la formación ética para los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia?

Sergio Augusto Leal Carreño*

RESUMEN

La presente es una investigación de orden cualitativo que pretende conocer las implicaciones de la formación ética en los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, descubriendo sus diferentes imaginarios y sus consecuencias para su vida personal y profesional, identificando el papel de la universidad en la formación de ciudadanos responsables y éticos. Se concluye que no existe claridad conceptual en los estudiantes en cuanto a la definición de la ética, que la enseñanza de la ética es una necesidad imperante en la Facultad de Administración de Empresas, que los estudiantes

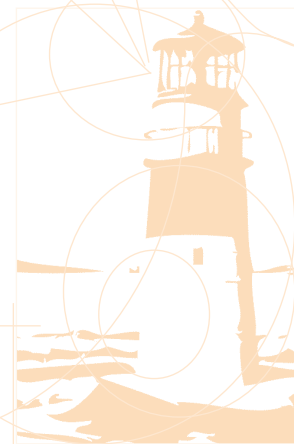
están dispuestos a recibir una sólida formación ética a través de diferentes medios y estrategias, que es necesario enfatizar en las influencias que los estudiantes están recibiendo continuamente de diferentes personas, pues éstas pueden llegar a manipular significativamente la visión y el actuar ético de los mismos y que la formación ética para los estudiantes de Administración de Empresas del Externado significa un estilo de vida coherente, radical y útil para su desempeño profesional.

Palabras clave: Ética, Universidad, Formación, Estudiante, Actuación.

53



* Estudiante del programa de pregrado en Administración de Empresas.



Planteamiento de la pregunta-problema

¿Qué implica la formación ética para los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia?

Conocer las implicaciones de la formación ética para los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia significa realizar un interesante recorrido por los imaginarios que éstos poseen, al igual que por sus hitos y mitos en lo que respecta a su ética. Es la manera de conocer a profundidad la importancia que tiene esta dimensión en su vida personal y profesional y, de igual manera, identificar el papel de la universidad en este proceso de configuración de los futuros profesionales del país.

En esta investigación, al hablar de ética se hará referencia al “actuar correcto basado en principios y valores morales a partir de los cuales el ser humano decide y actúa, al mismo tiempo que indica la capacidad reflexiva y de discernimiento que deben intervenir en este mismo actuar (Díaz, 2011: 38), es decir, la ética se va a concebir desde una doble dimensión:

1. Como una disposición reflexiva en torno a la moral.
2. Como la acción moral misma que se halla informada por criterios y valores.

Justificación

En un mundo globalizado y complejo, donde las relaciones y significados se tejen a partir de lógicas y racionalidades instrumentales y utilitaristas (Marín, 2007), la dimensión ética constituye un papel fundamental en la formación de todo ser humano, ya que es la manera como se fundamenta la base para que la persona pueda responder asertivamente ante este tipo de lógicas y tenga la capacidad de ser auténtico con firmes convicciones acerca de su ser y su saber.

A partir de este aspecto, la educación cobra un papel clave en la formación de la ética de las personas, desde los primarios ámbitos de la escuela hasta el desarrollado ámbito doctoral y universitario. Es una formación que les compete a las diferentes instituciones y que, de igual manera, debe estar conectada con el contexto y la realidad de los estudiantes.

En este orden de ideas, la universidad resignifica su dimensión formativa en el aspecto disciplinar, para que no se limite solo a los aspectos puramente académicos, sino que, de una manera holística, la educación ética tenga un papel imprescindible en la formación de todo profesional en la educación superior. Por lo anterior, la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, como centro de formación superior, requiere brindar a sus estudiantes una adecuada formación ética, de manera que permee íntimamente la vida y obra de los mismos, y tenga repercusiones positivas en el futuro profesional. Sin embargo, es vital conocer cuál es el valor que los estudiantes le dan a su formación ética, cuáles son sus convicciones fundamentales a este respecto, cómo sienten esta formación en la universidad (si

existe o no existe); en síntesis, cuáles son las implicaciones de la formación ética externadista, meollo del núcleo problemático de la presente investigación.

Marco teórico

En los tiempos actuales, de rupturas definitivas de patrones tradicionales en cuanto a los tipos de gestión, en el manejo de personal, del cambio de paradigmas, de una revaloración de los procesos de la calidad total y a pesar de ello, de una persistencia de los esquemas añejos de la administración tayloriana y falloliana, aparece la consideración prioritaria de convicciones y valores implícitos a la ética, en áreas nunca imaginadas, como los centros de negocios.

La llamada ética de los negocios se convierte en un concepto de humanización hacia los quehaceres tradicionalmente considerados como exentos de escrúpulos con valores dominantes en lo económico y material. Este vuelco de volver la vista hacia el humano en labores tan alejadas del respeto a los grupos humanos, hace ver la honda preocupación por aminorar la brecha entre el norte y el sur, entre los dueños del capital económico y el capital humano que lo hace viable. Entre la riqueza inmensa y la pobreza extrema.

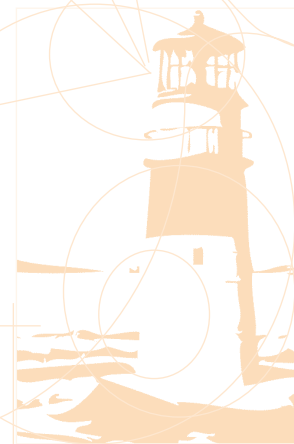
De tal modo, es conveniente precisar los conceptos principales entre ética y moral; así mismo, puntualizar lo concerniente a la ética de los negocios.

Profundizando en el tema que compete a esta investigación, como es la formación ética, es necesario adentrarse en ésta, comprendiendo que la ética puede ser entendida, según lo señala Cortina (2008: 22) como aquella “disciplina filosófica que constituye una reflexión de segundo orden sobre los problemas morales”, afirmación desde la cual se compromete que ésta se circunscribe al ámbito reflexivo sobre el orden moral. Por ello, mientras la moral se pregunta ¿qué debemos hacer?, la ética se pregunta ¿por qué debemos?

De esta manera, la ética se ubica en un plano básicamente intelectual, es decir, reflexivo o racional sobre el acto moral; sería, en otras palabras, lo que se ha denominado “filosofía moral”, según la distinción que establece Adela Cortina.

Finalmente, en este proceso de teorización acerca de la ética, es importante realizar una clasificación de la misma que, según Cortina (1996) son:

1. Éticas naturalistas y no naturalistas.
2. Éticas cognitivistas y no-cognitivistas.
3. Éticas de móviles y éticas de fines.
4. Éticas de bienes y de fines.
5. Éticas materiales y éticas formales.



6. Éticas sustancialistas y procedimentales.
7. Éticas teleológicas y deontológicas.
8. Éticas de intención y éticas de la responsabilidad.
9. Éticas de máximos y éticas de mínimos.

Aunque no es la naturaleza de este trabajo de investigación realizar una profundización de cada una de estas clases, sí es necesario anotar que la ética de las escuelas de negocios se podría ubicar en la ética de los fines y de la responsabilidad, lo cual constituye la aplicación concreta de la ética en el campo de la Administración, la cual se basa en la concepción de una posición de pensamiento humanista con responsabilidad social, de una ejecución de negocios que dignifique a sus protagonistas.

En este orden de ideas, el siguiente apartado de este texto se basa en la manera de concretar los supuestos teóricos acerca de la ética, en el campo específico de una escuela de negocios llamada Facultad de Administración de Empresas del Externado de Colombia. Sin embargo, este acercamiento estará focalizado en la visión de los estudiantes para continuar en la búsqueda de respuestas a la pregunta problema.

Metodología

La metodología usada en esta investigación se basó en los siguientes pasos:

1. Escogencia de la temática que me llamara la atención.
2. Redacción de la pregunta-problema.
3. Búsqueda de bibliografía acerca del tema.
4. Redacción del planteamiento, la justificación y el marco teórico.
5. Aplicación de las encuestas a docentes y estudiantes de la facultad.
6. Análisis de las encuestas y conclusiones.

Lo anterior, acompañado de un proceso de comunicación y retroalimentación con el profesor de la materia, con el fin de realizar los ajustes y correcciones pertinentes.

Análisis de las encuestas

Por parte de los estudiantes se evidencia que no existe un acuerdo general en cuanto a la definición de lo ético, sino que aparecen diversas maneras de comprensión de este tema. En cambio, por parte de los docentes sí hay mayor uniformidad al respecto.

Sin embargo, los estudiantes sí afirman que la formación ética en las escuelas de negocios (Administración de Empresas) es importante para sus vidas, al ser coherente y radical, al igual que los docentes.

De igual manera, en cuanto a la posibilidad de mejorar la formación ética en la facultad, los estudiantes encuestados están de acuerdo con que la universidad debe implementar diferentes medios para este fin, con el objetivo de que no se enfoque en solo una manera, sino que diversifique y esta diversidad enriquezca la visión y formación éticas. Los profesores también afirman la importancia del uso de diversos métodos para enseñar la ética en la universidad.

Por otra parte, en cuanto a las personas que influyen en la formación ética de los estudiantes se percibe que éstos son bastante vulnerables ante todo tipo de personas, especialmente ante los líderes, quienes pueden “mover” a los estudiantes ante diversos campos. En lo que respecta a los docentes, existe interés por la enseñanza de la ética a los estudiantes, vista como una necesidad imperante.

Conclusiones

No existe claridad conceptual en los estudiantes en cuanto a la definición de la ética, por lo cual se pueden presentar diferentes formas de concebir lo ético, las cuales, en lugar de enriquecer la reflexión, pueden desfavorecer el quehacer ético de los mismos.

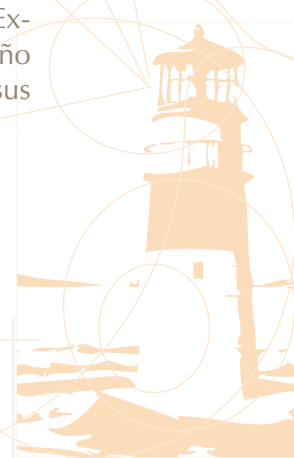
La enseñanza de la ética es una necesidad imperante en la Facultad de Administración de Empresas, la cual es reclamada por los estudiantes, quienes perciben que la sociedad actual y el mundo al que se van a enfrentar requiere de personas éticamente formadas y líderes profesionales.

Los estudiantes están dispuestos a recibir una sólida formación ética a través de diferentes medios y estrategias, con el fin de consolidar su personalidad y su profesionalidad.

Es necesario enfatizar en las influencias que los estudiantes están recibiendo continuamente de diferentes personas, pues éstas pueden llegar a manipular significativamente la visión y el actuar ético de los mismos.

Los docentes de la facultad, en su estatus adulto, conocen muy bien los conceptos e implicaciones éticas, por lo cual pueden generar una significativa reflexión que desemboque en acciones concretas para la formación de los estudiantes de la facultad.

La formación ética para los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia significa un estilo de vida coherente, radical y útil para su desempeño profesional; sin embargo, estas implicaciones tienden a ser incoherentes con algunas de sus actuales prácticas y con la escasa reflexión acerca de la ética.



Referencias

Bueno, Ignacio (1998). *Un acercamiento a la realidad colombiana*. Bogotá: Vestigios. Pontificia Universidad Javeriana.

Cortina, Adela (1996). *Ética*. Madrid: Ediciones Akal s.A.

Cortina, Adela (1997). *El mundo de los valores. Ética mínima y educación*. Bogotá: Editorial El Búho.

Díaz, Cristhian (2011). *Estrategias educativas en el trabajo de restitución de derechos con los niños, niñas y adolescentes vulnerables*. Bogotá: UNESCO, BICE Y RELAL.

López, Silvia e Iván Aguirre (2007). *La enseñanza de la ética en las universidades Latinoamericanas*. Ponencia presentada en la X Asamblea general de la ALAFEC. Santo Domingo.

Marín, Diego (2007). *La administración como producto de la razón instrumental: apunte epistemológico acerca de su génesis*. Ponencia presentada en la X Asamblea general de la ALAFEC. Santo Domingo.

Universidad Externado de Colombia. Facultad de Administración de Empresas. Plan de Estudios Pregrado. Bogotá.

Anexo Cuestionario para estudiantes universitarios

Instrucciones generales

El objetivo de esta encuesta es recabar su opinión respecto a la enseñanza de la ética en la facultad. Todas las preguntas son importantes. Recuerde que todas las respuestas son anónimas y no hay respuestas correctas o incorrectas. Favor marcar con una x en el cuadro que represente su opinión en la escala del 1 al 5 en cada una de las premisas, en donde el 1 significa estar totalmente de acuerdo y el 5 significa estar totalmente en desacuerdo.

1. Lo ético se define con las siguientes premisas:

Premisa	1	2	3	4	5
Lo que corresponde a mi propio interés					
Haz a los demás lo que quieres que te hagan a ti mismo					
Lo que hace bien al mayor número de personas posible					
Lo que es legal					
Lo que está de acuerdo con mis convicciones religiosas					
Lo que se acepta como normal en la sociedad					

Premisa	1	2	3	4	5
Lo que está de acuerdo con mi sentido de la justicia					
Cumplir con los deberes y las obligaciones					
Actuar de forma tal que me haga una persona virtuosa					
Cuidar de las relaciones con las personas importantes para mí					

2. Una propuesta de educación orientada a promover la formación ética de los estudiantes de las escuelas de negocios debe ser:

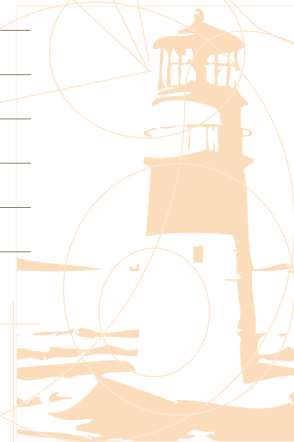
Premisa	1	2	3	4	5
Actual					
Flexible					
Realista					
Objetiva					
Factible					

3. Mi Universidad podría mejorar la formación ética de los alumnos mediante:

Premisa	1	2	3	4	5
Congresos					
Intercambios académicos					
Investigación y publicaciones conjuntas con otras universidades					
Integración del tema a través de los cursos					
Requiriendo más cursos de ética					
Cambiando el enfoque de los cursos de ética existentes					
Cambiando la metodología de los cursos de ética existentes					
A través de análisis de casos o situaciones que se presenten en el entorno					
A través de ejemplos aplicables a cada uno de los temas que se estudian en el área de negocios					
Otro. Especifica cuál:					

4. Quién tiene mayor influencia, con su comportamiento, en tu formación ética:

Premisa	1	2	3	4	5
Profesores					
Empresarios					
Funcionarios					
Artistas					



Premisa	1	2	3	4	5
Líderes políticos					
Líderes religiosos					
Amigos					
La familia					

5. Favor marcar con una x en el cuadro que represente su opinión en la escala del 1 al 5 en cada una de las premisas, en donde el 1 significa estar totalmente de acuerdo y el 5 significa estar totalmente en desacuerdo

Premisa	1	2	3	4	5
La ética es un componente fundamental en la formación de los estudiantes de negocios					
Tengo una idea clara de lo que es la ética					
Los cursos que he tomado en la Universidad me han ayudado a formarme éticamente					
En los cursos que se discuten problemas éticos, he podido expresar mi opinión libremente					
En general, los profesores de mi Universidad se comportan de forma ética					
Me siento preparado para discutir dilemas éticos en los cursos					
Los cursos de ética son aburridos					
Mi formación ética se basa principalmente en los valores que me inculcaron en mi hogar					
Estoy satisfecho con la forma como se enseña ética en mi universidad					
Los cursos de ética son innecesarios para los estudiantes de negocios					
Algunas veces, he copiado en los exámenes, sea mirando el examen de mis compañeros, consultando notas, etc.					
Mi Universidad está comprometida con la formación ética de los estudiantes					
En general, los administradores de mi Universidad se comportan de forma ética					
Algunas veces, he copiado trabajos del internet haciendo parecer que yo los escribí					
En la actualidad, si se quiere ser exitoso en los negocios no se puede ser ético					
Me considero una persona ética					
En los cursos que he tomado, con frecuencia se incluye la discusión de temas éticos como parte de los temas de la clase					
Algunas veces, he copiado los trabajos de mis compañeros					
Es mejor ser no ético y tener dinero que ser ético y pobre					
En general, los estudiantes de mi universidad se comportan de forma ética					

Muchas gracias por su colaboración

Cuestionario para docentes universitarios

Instrucciones generales

El objetivo de esta encuesta es recabar su opinión respecto a la enseñanza de la ética en la Facultad de Administración. Recuerde que todas las respuestas son anónimas y no hay respuestas correctas o incorrectas.

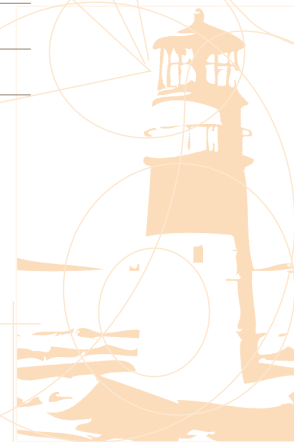
Favor marcar con una x en el cuadro que represente su opinión en la escala del 1 al 5 en cada una de las premisas, en donde el 1 significa estar totalmente de acuerdo y el 5 significa estar totalmente en desacuerdo.

1. Lo ético se define con las siguientes premisas:

Premisa	1	2	3	4	5
Lo que corresponde a mi propio interés					
Haz a los demás lo que quieres que te hagan a ti mismo					
Lo que hace bien al mayor número de personas posible					
Lo que es legal					
Lo que está de acuerdo a mis convicciones religiosas					
Lo que se acepta como normal en la sociedad					
Lo que está de acuerdo con mi sentido de la justicia					
Cumplir con los deberes y las obligaciones					
Actuar de forma tal que me haga una persona virtuosa					
Cuidar de las relaciones con las personas importantes para mí					

2. Una propuesta de educación orientada a promover la formación ética de los estudiantes de las escuelas de negocios debe ser:

Premisa	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Actual					
Flexible					
Realista					
Objetiva					
Factible					



3. Los recursos y procedimientos pedagógicos que más utilizo para la enseñanza de ética en mis cursos son:

Premisa	1	2	3	4	5
Estudio de casos					
Ensayos					
Investigación					
Resúmenes					
Ilustraciones					
Analogías					
Mapas conceptuales					
Exámenes					
Video foros					
Simulaciones					
No cubro temas sobre ética en mis cursos					
A través de análisis de casos o situaciones que se presente en el entorno					
A través de ejemplos aplicables a cada uno de los temas que se estudian en el área de negocios					

4. Mi institución podría mejorar la formación ética de los alumnos mediante:

Premisa	1	2	3	4	5
Congresos					
Intercambios académicos					
Investigación y publicaciones conjuntas con otras universidades					
Integración del tema a través de los cursos					
Requiriendo más cursos de ética					
Cambiando el enfoque de los cursos de ética existentes					
Cambiando la metodología de enseñanza en los cursos de ética existentes					

5. Favor marcar con una x en el cuadro que represente su opinión en la escala del 1 al 5 en cada una de las premisas, en donde el número 1 significa estar totalmente de acuerdo y el número 5 significa estar totalmente en desacuerdo

Premisa	1	2	3	4	5
La ética es un componente fundamental en la formación de los estudiantes de negocios					
Los estudiantes de negocios deben tomar por lo menos un curso de ética como parte de su plan de estudios					



Premisa	1	2	3	4	5
El tema de la ética debe estar incluido en todos los cursos del plan de estudios, pero no como un curso específico					
La enseñanza de la ética a los estudiantes de negocios debe ser mediante un curso específico y reforzado con discusión de casos en todos los demás cursos					
En mis cursos, incluyo la discusión de temas éticos con frecuencia como parte de los temas de la clase					
Me siento preparado para discutir dilemas éticos en mis cursos					
Yo tomé cursos de ética como parte de mi preparación académica					
Mi formación ética se basa principalmente en los valores que me inculcaron en mi hogar					
Estoy satisfecho con la forma como se enseña ética en mi universidad					
Me gustaría recibir adiestramientos en la enseñanza de la ética					
En la actualidad, si se quiere ser exitoso en los negocios no se puede ser ético					
Mi institución está comprometida con la formación ética de los estudiantes					
En general, los administradores de mi universidad se comportan de forma ética					
En general, los profesores de mi universidad se comportan de forma ética					

Muchas gracias por su colaboración

