



Análisis regional del Departamento del Amazonas

Laura F. Gallo, Alexandra Guerrero, Alexandra Lozano C., Juan Manuel Rueda*

RESUMEN

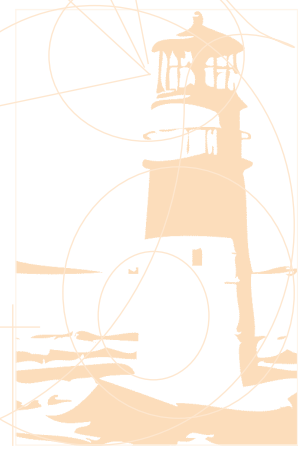
Este artículo nos presenta un claro informe sobre la producción regional del Departamento de Amazonas y los factores socio económicos que influyen en el comportamiento de esta, evaluando cada sector económico que se encuentra en esta región y cada uno de los territorios que la conforman. Con el fin de darle al lector un amplio panorama sobre cada uno de los componentes que influyen en el comportamiento de esta región se

trabajan temas como el producto interno bruto, la producción del departamento por cada uno de los sectores, aspectos sociales, políticos, económicos y culturales donde se encuentran la educación, la salud, la vivienda, la pobreza, el empleo, entre otros aspectos relevantes.

Palabras clave: PIB, Producción, Salud, Vivienda, Pobreza, Departamento del Amazonas, Turismo, Comercio.



* Estudiantes del programa de pregrado en Administración de Empresas.



Introducción

Mediante el presente trabajo se quiere mostrar la perspectiva productiva del Departamento del Amazonas. En una primera parte de la investigación regional se encontrará que la información agregada dentro del documento muestra el comportamiento económico que ha tenido el departamento durante el periodo comprendido entre 1990 y 2007, tanto en el departamento en general como en particular, es decir, que se muestra la información por partes más pequeñas, en este caso por cada sector de la economía, agrícola, industrial y por servicios, al igual que la información localizada por territorios.

De esta manera se percibe claramente la información de lo general a lo específico para realizar un mejor análisis, ya que se puede notar de una manera más clara qué partes del departamento generan la mejor producción, al igual que se puede llegar a descubrir cuál es el potencial de la región que le permitirá de alguna u otra forma sobresalir, y, lo más importante, mejorar el nivel de vida de sus habitantes.

En una segunda parte se dan a conocer los principales indicadores de los aspectos socioeconómicos más importantes para la región a través de los cuales se podrá diagnosticar la situación del departamento en materia de población, identificando los aspectos sociales claves que han permitido el desarrollo del departamento, y, por otro lado, cuáles son los que tienen un rezago y sobre los cuales hay que trabajar para tener un departamento más desarrollado y con un crecimiento social sostenible, que, a futuro, se traducirá en un desarrollo económico y competitivo.

Resulta interesante analizar la población y los aspectos sociales de esta región, al ser un lugar con mucha diversidad, ya que allí encontramos varios grupos indígenas, y esta población trae consigo muchas expectativas, pues la mayoría de colombianos tenemos una visión global de la población y surge intriga al no saber cuáles son las características sociales de la población indígena de Colombia; también se puede catalogar dentro de la diversidad la posición geográfica, ya que al ser una región encajada dentro de los límites de Ecuador, Perú y Brasil, puede estar influenciada por las costumbres de dichos países, lo que traerá consigo cambio en las costumbres de población colombiana y por ende también cambiará el desarrollo socioeconómico de la región.

Finalmente, dar a conocer las tres actividades que mejor desarrollan la economía del Departamento del Amazonas, las que apoyan el proceso productivo de la región proporcionando productos o servicios tanto en la región como fuera de ella, y la generación de empleo que tiene cada uno para mejorar y colaborar, no solo en la parte productiva sino también en la parte humana de la región. Basándonos en estas actividades desarrollaremos e investigaremos más a fondo sobre una de estas con la finalidad de mostrar la producción de la misma en una manera más específica y proporcionando algunos parámetros que permitirán que esta actividad se desarrolle eficientemente para aprovechar todo el potencial competitivo que la misma ofrece. Enfatizando más en la actividad seleccionada encontraremos que el Departamento del Amazonas se destaca principalmente en la actividad de turismo, el cual es un mercado que está en crecimiento, ya que ofrece ventajas diferenciales frente al turismo en otras regiones. Es por esta razón que los empresarios deben fortalecerse mediante la capacitación en dirección y el diseño de un plan



estratégico que permita mejorar su desempeño. Si se logra aumentar la demanda de turismo en la región crecerá la economía, ya que es una fuente importante de ingresos.

Estructura de la producción del Departamento del Amazonas

Producto interno bruto total del departamento desde 1990

Con base en las cifras encontradas en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística y en el gráfico realizado con base en estas mismas cifras, se puede analizar el comportamiento tan variable que ha tenido el Producto Interno Bruto del Departamento del Amazonas entre los años 1990 y 1999, ya que de 1990 a 1991 tuvo un incremento del 9,28%.

De 1991 a 1992 se observa una fuerte reducción del PIB: pasó de aportar 59.130 a 52.589, lo que quiere decir que se redujo en un 9,99%, lo que puede haber sido causado por los cambios en los patrones de consumo.

Se observa una gratificante recuperación del 92 al 93, ya que se generó un aumento del 20,68%, lo que, como se puede notar, fue un gran crecimiento, que a lo contrario del año anterior pudo ser causado por un incremento en el consumo de los habitantes del departamento, que a su vez pudo ser generado por un aumento en el ingreso disponible de los mismos.

De 1993 a 1994 hubo una leve disminución en el PIB de la región, aunque en cuanto a la participación dentro del PIB nacional el cambio fue cerca del 1%, la tendencia de disminución se mantuvo durante el periodo 94-95, con un estancamiento entre los años 95-96.

En el período 96 al 98 se ve un continuo crecimiento, ya que del 96 al 97 se incrementó y del 97 al 98 también se encontró un ascenso fuerte, ya que pasó de aportar 59.175 a aportar 66.345, lo que ayudó notablemente a resistir la fuerte caída que se obtuvo en el periodo 98-99, que registró un 26,6% de descenso, el cual pudo haber sido causado por la terrible situación por la que pasaba nuestro país, ya que el principal problema que se presentó en el gobierno de Andrés Pastrana fue el no poder viajar por el país por el peligro y el riesgo a ser secuestrado, y teniendo en cuenta que uno de los mayores sectores en los que recibe mayores ingresos esta región es el turismo, fue una verdadera consecuencia trágica para el desarrollo económico de la región.

En la época del 2000 al 2007 se tuvo un comportamiento creciente, a excepción del periodo 2002-2003, cuando se tuvo un leve descenso del 6,7%. Esta tendencia creciente puede resultar de los incentivos del turismo que se empezaron a trabajar en el gobierno de Álvaro Uribe, lo que permitió que el sector turismo se recuperara de su fuerte caída ocasionada por los problemas de orden público que atacaban al país en los últimos años de la década de los noventa.

Cabe aclarar que los datos del 99 al 2000 presentan un gran cambio, pero estos se encontraron en el mismo documento de cuentas nacionales del DANE.



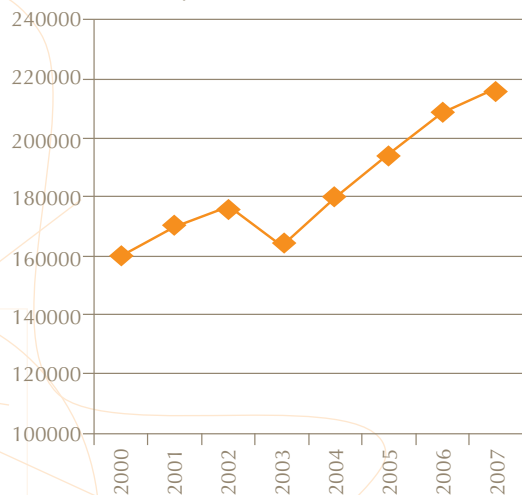
PIB Departamento del Amazonas

Año	\$Valor*	Participación
1990	54.113	0,10
1991	59.130	0,10
1992	52.589	0,09
1993	63.461	0,10
1994	62.358	0,09
1995	54.016	0,08
1996	54.280	0,07
1997	59.175	0,08
1998	66.345	0,09
1999	48.680	0,07
2000	159.922	0,081
2001	170.473	0,085
2002	175.866	0,086
2003	164.040	0,076
2004	180.213	0,080
2005	194.197	0,082
2006	209.355	0,082
2007	216.714	0,079

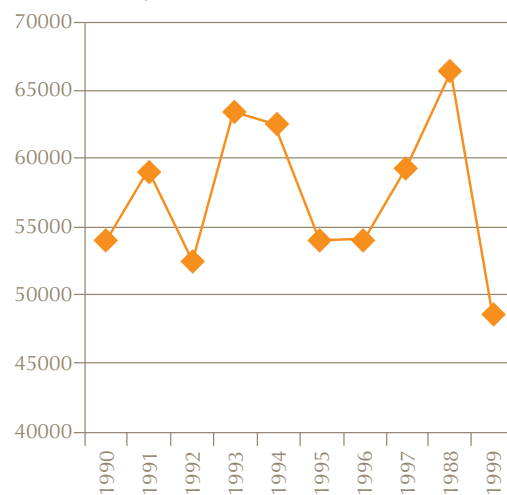
*Datos en millones de pesos

Fuente: Elaboración propia a partir de DANE, Cuentas nacionales, Cuentas nacionales Departamentales.

PIB Departamento del Amazonas



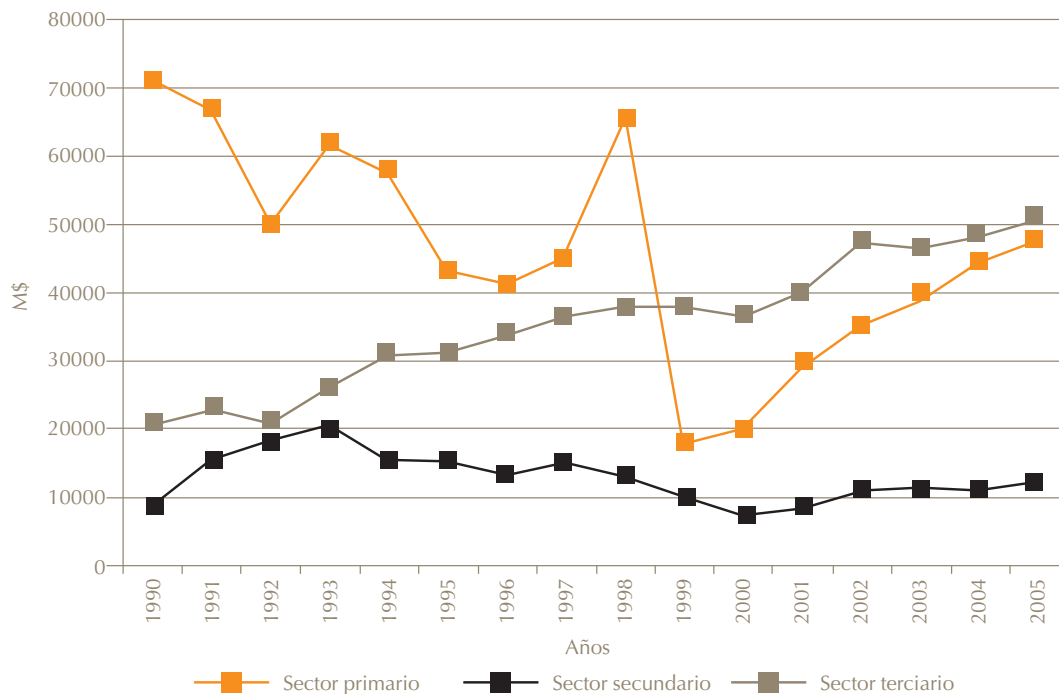
PIB Departamento del Amazonas 90-94



Fuente: Elaboración propia a partir de DANE, Cuentas nacionales, Cuentas nacionales Departamentales.

Producción del departamento por sectores desde 1990

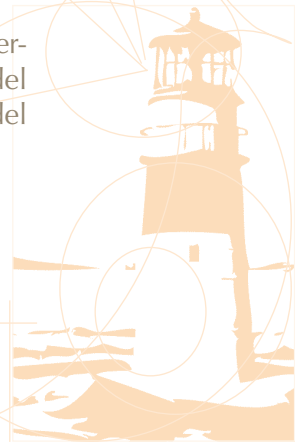
Sectores económicos en Amazonas

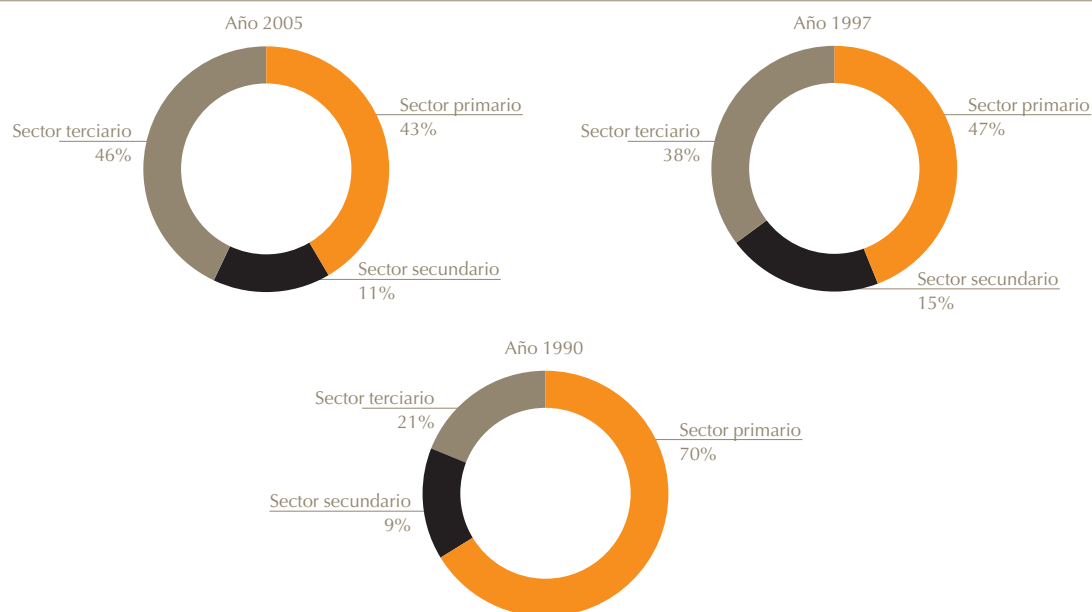


Fuente: Elaboración propia con base en información del DANE.

El comportamiento de los sectores económicos en el Amazonas durante el periodo 1990-2005 ha sufrido variaciones importantes, así:

- El sector primario que en los años noventa tenía una participación del 70% en la economía de la región pasó a una participación en el año 2005 del 43%, baja que se debió a que las actividades económicas que más aportaban: agricultura, silvicultura y pesca, fueron relegadas por actividades que generaban mayores ingresos, como el comercio.
- El sector secundario no ha tenido el suficiente desarrollo; sin embargo, ha ganado participación en la economía, al pasar de un 9% en los años noventa a un 11% en el año 2005. En el año 1997, con el auge del narcotráfico, este sector alcanzó una participación del 15% por la demanda mercantil.
- En el sector terciario la curva de crecimiento es lineal, gracias al gran desarrollo en los servicios turísticos, enfocados a los amantes de la naturaleza, soportados en el desarrollo del transporte, la hotelería y restaurantes. Este sector en el año 90 tenía una participación del 21% y el 2005 alcanzó una participación del 46%.





Fuente: Elaboración propia a partir de DANE, Cuentas nacionales, Cuentas nacionales Departamentales.

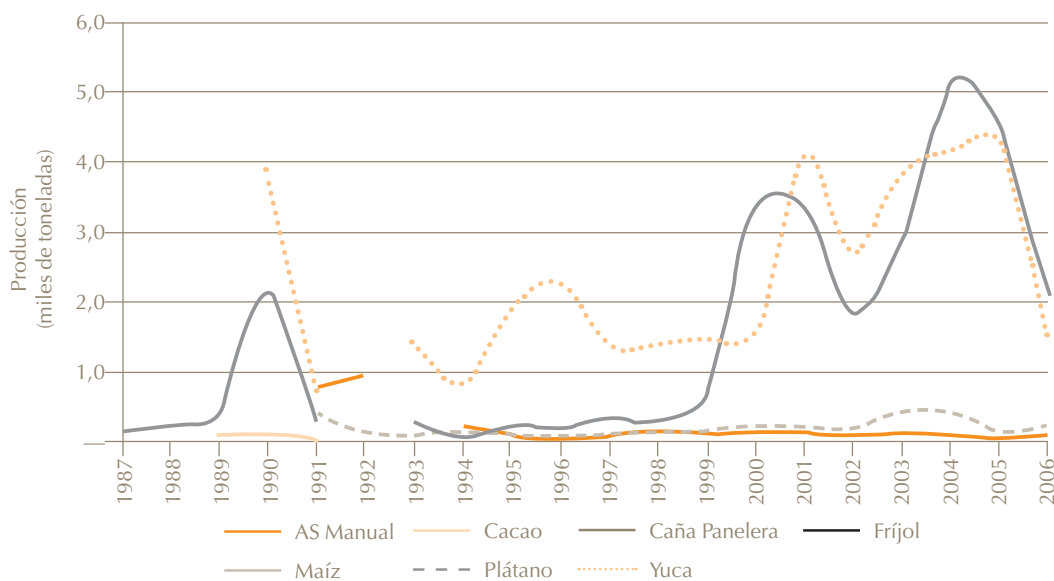
Con lo anterior podemos concluir que en la actualidad el departamento se ha centrado principalmente en los sectores primario y terciario, aunque hay una incipiente actividad de transformación y cierto grado de investigación. Entre las actividades del sector primario se destacan: la agricultura de subsistencia para suplir las demandas internas; el aprovechamiento forestal; la pesca y en menor proporción la minería, la ganadería, las especies menores, la piscicultura y la cacería de fauna silvestre¹.

De acuerdo con la información de la corporación para el desarrollo sostenible del sur de la Amazonía (Corpoamazonía), los sectores económicos tienen el siguiente comportamiento:

- La producción agrícola se desarrolla básicamente para el autoconsumo y se concentra en arroz seco manual, cacao, caña panelera, fríjol, maíz, plátano y yuca. De igual manera, se tienen algunas plantaciones de frutales (piña, arazá, copozú) y de ají.

La pesca comercial para consumo se desarrolla especialmente sobre los ríos Amazonas, Caquetá, Putumayo, con centros de acopio en las ciudades de Leticia, La Pedrera y Puerto Santander, principalmente, y en menor proporción en Puerto Nariño y Tarapacá. La pesca de autoconsumo se desarrolla sobre los diferentes cuerpos de agua. Según datos del INPA (hoy INCODER), la movilización de pescado entre 2002 y 2007 fue de 38.827 toneladas, con un promedio de 6.562 toneladas; y la cantidad de peces ornamentales comercializados para el mismo período ha sido de 18'585.893 unidades, con un promedio de 3'141.278 unidades/año.

¹ Corporación para el Desarrollo Sostenible del sur de la Amazonía. Disponible en: (http://www.corpoamazonia.gov.co/Region/Amazonas/Amazonas_economico.html).



Fuentes: Evaluaciones Agropecuarias URPA's, UMATA's. Minagricultura y Desarrollo Rural - Dirección de Política - Grupo Sistemas de Información. <http://www.agronet.gov.co/>

La minería ha presentado en los últimos 25 años algunas bonanzas. La actividad ganadera se localiza principalmente en la parte sur del Trapecio Amazónico, en donde se tiene un pequeño hato de ganado, especialmente búfalos.

La actividad piscícola se desarrolla casi exclusivamente en el municipio de Leticia, en donde hay un pequeño grupo de productores que comercializan sus productos en la cabecera.

La actividad industrial es muy baja: se destacan la industria de las gaseosas, algunos talleres para la transformación de maderas, la generación de papel en el bajo Apaporis, la producción de mermeladas en algunas localidades; la producción de salsas y ají en Leticia, al igual que la producción de jugos, yogurt y panela –en La Chorrera–, fariña y la elaboración de artesanías en diferentes localidades.

El sector terciario, o de los servicios, es el más dinámico de la economía, destacándose el turismo, el cual se desarrolla de manera especial al sur del Trapecio Amazónico. Desde el año 2002 se ha venido incrementando el número de turistas que buscan en el Departamento del Amazonas una oferta turística especial.

Dinámica de la actividad turística

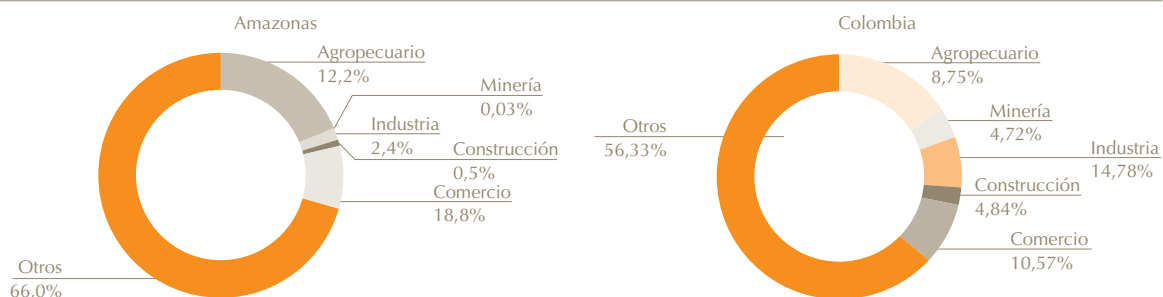
Comparando la producción de los sectores en Amazonas con la producción de Colombia se evidencia que se mantiene relativamente la misma proporción en las diferentes actividades económicas, con excepción de la industria, la cual ha tenido poco desarrollo y participación.



Año	Número de turistas			Movimiento \$ millones		
	Total	Nacionales	Extranjeros	Mínimo	Promedio	Máximo
2002	6.514	4.312	2.202	1.954	2.606	3.257
2003	13.968	9.683	4.285	4.190	5.587	6.984
2004	19.242	13.654	5.588	5.773	7.697	9.621
2005	24.351	17.765	6.586	7.305	9.740	12.176
2006	27.132	20.471	6.661	8.140	10.853	13.566
2007	25.135*	18.716*	6.419*	7.541	10.054	12.568

Falta información de algunos hoteles de Leticia y Puerto Nariño

Fuente: Departamento Administrativo de Fomento Eco turístico



Fuente: DANE – Cuentas Nacionales Departamentales. Junio 2008.

Durante el primer semestre de 2008, el comportamiento de los sectores económicos del Departamento del Amazonas permitió establecer, inicialmente, que la inversión neta en sociedades presentó una caída del 119,7% en relación con el reporte del mismo lapso del año previo, debido a que las empresas liquidadas retiraron de la actividad mercantil mayor capital que el registrado por las constituidas y reformadas (DANE).

Este comportamiento puede haber sido causado por la crisis económica que se está presentando, razón por la cual los sectores económicos han reducido su producción y aún continúan teniendo una tendencia a la baja. El mayor auge en todos los sectores se notó en el año 2007, ya que el país tenía un crecimiento económico.

Localización de la producción dentro del departamento por provincias

Localización de la producción

A pesar de ser el departamento con mayor extensión territorial, la división política del Amazonas solo cuenta con 2 municipios, Leticia y Puerto Nariño, 7 corregimientos, 4 inspecciones de policía y 170 veredas, números bastante inferiores con respecto a la mayoría de los departamentos, y aunque posee aproximadamente el 10% del territorio, apenas cuenta con menos del 1% de la población total, en gran medida por las características geográficas de región, la cual la convierte en uno de los territorios más complicados para la producción de bienes y servicios.

Localización de actividades primarias

Las actividades primarias dentro del territorio han sido tradicionalmente la principal fuente de ingresos en el departamento. En el año 2005 la explotación de recursos se encontraba en cerca de 42%, muy por encima del promedio nacional, el cual era cercano al 13%. Gracias a la gran variedad de recursos, el sector primario se concentra en todo el territorio del departamento enfatizado en la zona central, en la cual se encuentran la mayoría de corregimientos y veredas en las cuales la base económica, según la gobernación del departamento, es la producción agropecuaria a pequeña escala para el consumo doméstico; la silvicultura y la pesca también ocupan lugares importantes.

Localización de actividades secundarias

El sector secundario en el Departamento de Amazonas es el menos destacado de los tres, con una participación aproximada del 10%. Los centros de producción se encuentran ubicados al sur de la región y se concentran en los dos municipios: Leticia y Puerto Nariño. Las actividades destacadas son la transformación de la madera y las artesanías.

Localización de actividades terciarias

El sector terciario, al igual que en el resto del país, es el más destacado en el Amazonas; sin embargo, cuenta con una participación más baja (en un 13% aproximadamente) que en el resto de éste, al igual que en las actividades secundarias. La prestación de servicios se encuentra concentrada en los municipios principales, aunque esta se extiende a algunos corregimientos. Entre las actividades más destacadas se observa que en los municipios se prestan los servicios públicos, entre los cuales se encuentran el acueducto y la energía, además de los servicios de transporte, dentro de los cuales se destaca el aéreo por lo inhóspito del territorio. El aeropuerto de Leticia cuenta con vuelos internacionales, lo que facilita el transporte de carga y de pasajeros; estas dos últimas actividades fundamentales en el desarrollo de la región. En cuanto al turismo, según el DANE,

Situación social del Departamento de Amazonas

Población del departamento

Tabla 1: Datos generales población 1985-2005

Año	Población			Dependencia (por mil)	Relaciones de:		
	Total	Hombres	Mujeres		Niños-mujer (por mujer)	Masculinidad (por cien mujeres)	Edad mediana (años)
1985	161.811	90.250	71.561	796,92	0,697	126,12	18,23
1990	194.750	105.946	88.804	811,27	0,861	119,3	18,36
1995	232.262	123.722	108.540	855,02	0,815	113,99	18,2
2000	267.795	140.576	127.219	894	0,74	110,5	17,95
2005	293.658	152.613	141.045	831,89	0,644	108,2	18,31

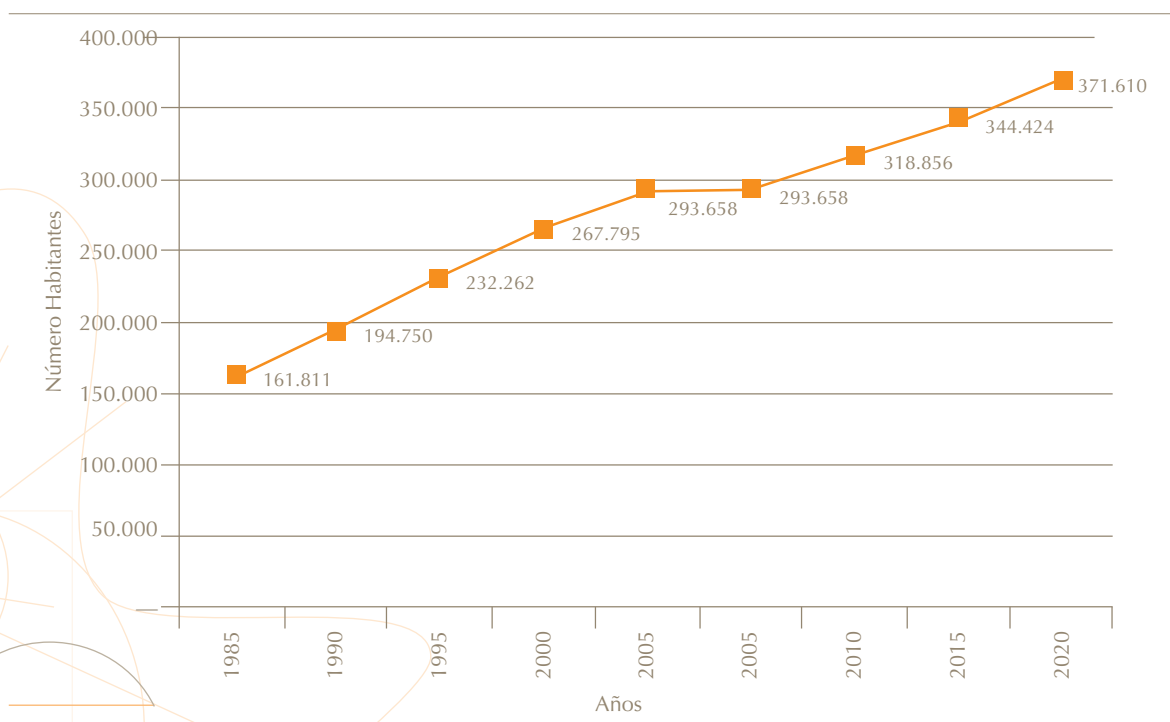
Fuente: DANE indicadores departamentales de población

Tabla 2: Datos generales población 2005-2020 (proyectados)

Año	Población			Relaciones de		
	Total	Hombres	Mujeres	Dependencia (por mil)	Niños-mujer (por mujer)	Masculinidad (por 100 mujeres)
2005	293.658	152.613	141.045	831,89	0,644	108,2
2010	318.856	164.388	154.468	767,88	0,593	106,42
2015	344.424	176.313	168.111	724	0,562	104,88
2020	371.610	189.046	182.564	698,68	0,535	103,55

En cuanto a los datos generales de población, el Departamento del Amazonas, a pesar de ser el más extenso, es el menos poblado del país, debido principalmente a la falta de vías de comunicación y a las escasas cabeceras municipales. Al año 2005 la población se acercaba a los 300.000 habitantes. Un factor preocupante es la relación de dependencia de los pobladores, ya que en la mayoría de los años se acerca a niveles alarmantes del 80%, es decir que cerca del 20% de la población genera el ingreso de las familias, probablemente por la poca oferta de empleo del departamento; sin embargo, vemos que las proyecciones, aunque no son muy alentadoras, indican una disminución al 70% de dependencia en los próximos 20 años. Uno de los factores a destacar es la baja relación de niños por mujer en el departamento, la cual es menos de uno y tiende a disminuir aun mas; este factor es importante para la disminución de la dependencia económica y el mejoramiento en calidad de vida del departamento.

Gráfico 1. Población Amazonas



Fuente: DANE indicadores departamentales de población

Como ya mencionábamos en el punto anterior, la población del Departamento del Amazonas es baja y estable, tiene un crecimiento no muy progresivo y tiende a crecer en menores proporciones cada vez. Según la proyecciones a 2020, el departamento continuará siendo el menos poblado, con 370.00 habitantes aproximadamente, una buena característica para la mejor distribución del ingreso.

Tabla 3. Tasas de Reproducción

Periodo	Tasa de reproducción (por mujer)		Tasa de fecundidad		Edad media de la fecundidad (años)
	Bruta	Neta	Global (por mujer)	General (por mil mujeres)	
1985-1990	2.89	2.47	5.94	201.9	27.92
1990-1995	2.68	2.39	5.51	187.5	27.72
1995-2000	2.44	2.22	5.02	167.6	27.5
2000-2005	2.2	2.03	4.53	147.3	27.3

Fuente: DANE indicadores departamentales de población

En cuanto a la reproducción, la tasa al 2005 se acerca a los 2 hijos por mujer, además se muestra una curva descendente en los últimos 20 años, lo cual es un aspecto positivo, ya que las bajas tasas disminuyen los niveles de pobreza y aumentan el ingreso per cápita, además garantizan un mejor cubrimiento de los servicios básicos para las personas. Vemos también como aspecto positivo que la edad media de la fecundidad se acerca a los 27 años, lo cual garantiza una mejor estabilidad familiar en la región.

Tabla 4. Esperanza de vida

Periodo	Esperanza de vida al nacer (años)			Tasa de mortalidad infantil (por mil)
	Hombres	Mujeres	Total	
1985-1990	51.95	58.46	55.12	61.1
1990-1995	54.48	63.7	58.97	54.4
1995-2000	57.72	68.33	62.88	50.4
2000-2005	61.57	72.29	66.79	46

Fuente: DANE indicadores departamentales de población

La esperanza de vida es uno de los indicadores más preocupantes, ya que está muy por debajo del promedio nacional. Junto con la mortalidad infantil, la causa de estos niveles es principalmente el pobre cubrimiento en salud que existe en el departamento, el cual es un factor fundamental a ser manejado para el adecuado desarrollo de la región. Otro factor que afecta estos indicadores es el tipo de pobladores del departamento, ya que al tener una parte significativa de población indígena, muchas veces la salud alternativa influye en los indicadores.

Distribución por edades y sexo

Tabla 5. Distribución por edades

Departamento del Amazonas	Sexo y edad		
	Total	Hombre	Mujer
Total	46.950	24.294	22.656
0 a 4	6.936	3.526	3.410
5 a 9	6.164	3.217	2.947
10 a 14	5.616	2.941	2.675
15 a 19	5.217	2.715	2.502
20 a 24	4.470	2.378	2.092
25 a 29	3.399	1.664	1.735
30 a 34	3.160	1.615	1.545
35 a 39	2.844	1.393	1.451
40 a 44	2.366	1.262	1.104
45 a 49	1.941	1.021	920
50 a 54	1.501	784	717
55 a 59	1.074	597	477
60 a 64	786	427	359
65 a 69	707	340	367
70 a 74	321	177	144
75 a 79	218	107	111
80 a 84	116	71	45
85 a 89	83	44	39
90 a 94	14	8	6
95 a 99	7	3	4
100 a 104	9	3	6
105 a 110	0	0	0
111 a 115	1	1	0

Fuente: DANE indicadores departamentales de población

En cuanto a la distribución por edades, la población se concentra en edades jóvenes: las mayores concentraciones se encuentran entre los 0 y 19 años, destacándose el intervalo de 0 a 4 años, con 6.936 habitantes de la muestra, factor un poco contradictorio por la baja cantidad de niños por mujer, pero se soporta en la pobre esperanza de vida de la región.

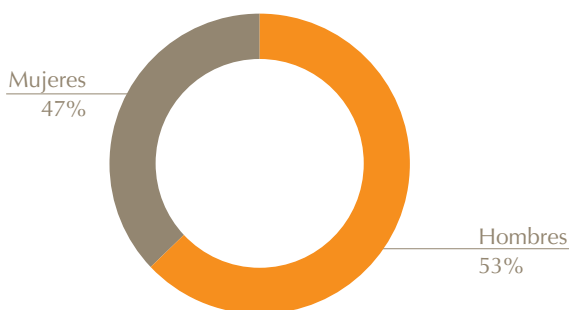
Tabla 6. Distribución por edades cabecera y resto

Sexo y edad							
Departamento de Amazonas resto	Total	Hombre	Mujer	Departamento de Amazonas cabecera	Total	Hombre	Mujer
Total	21.966	11.632	10.334	Total	24.984	12.662	12.322
0 a 4	4.443	2.255	2.188	0 a 4	2.493	1.271	1.222
5 a 9	3.257	1.710	1.547	5 a 9	2.907	1.507	1.400
10 a 14	2.734	1.452	1.282	10 a 14	2.882	1.489	1.393
15 a 19	2.276	1.158	1.118	15 a 19	2.941	1.557	1.384
20 a 24	1.799	968	831	20 a 24	2.671	1.410	1.261
25 a 29	1.420	746	674	25 a 29	1.979	918	1.061
30 a 34	1.266	691	575	30 a 34	1.894	924	970
35 a 39	1.056	578	478	35 a 39	1.788	815	973
40 a 44	857	497	360	40 a 44	1.509	765	744
45 a 49	783	428	355	45 a 49	1.158	593	565
50 a 54	577	319	258	50 a 54	924	465	459
55 a 59	438	250	188	55 a 59	636	347	289
60 a 64	361	208	153	60 a 64	425	219	206
65 a 69	362	176	186	65 a 69	345	164	181
70 a 74	137	82	55	70 a 74	184	95	89
75 a 79	92	52	40	75 a 79	126	55	71
80 a 84	42	28	14	80 a 84	74	43	31
85 a 89	47	22	25	85 a 89	36	22	14
90 a 94	7	5	2	90 a 94	7	3	4
95 a 99	4	3	1	95 a 99	3	0	3
100 a 104	7	3	4	100 a 104	2	0	2
105 a 110	0	0	0	105 a 110	0	0	0
111 a 115	1	1	0	111 a 115	0	0	0

Fuente: DANE indicadores departamentales de población

La comparación entre cabecera y el resto del departamento muestra que la concentración en la bajas edades se destaca principalmente en la parte rural, mientras que en la cabecera se pueden tener cifras hasta 50% inferiores en edades entre los 0 y 4 años, y en personas mayores de 35 años las cabeceras tienen niveles mucho mayores. Estos factores son típicos en cuanto a comparaciones rural/ urbana.

Grafico 2. Población por género



Fuente: DANE indicadores departamentales de población

En cuanto al género, la distribución es bastante pareja y en los últimos años tiende a acercarse más a la paridad: la población masculina es mayor en un 6%, pero las proyecciones indican una reducción de 3 a 4 puntos porcentuales en los próximos 10 años.

Indicadores del mercado laboral

Tabla 7. Indicadores mercado laboral

Empleo	
% Población en edad de trabajar - PET (15 a más años de edad)	63,9
Población económicamente activa - PEA (Como % de la PET)	69,0
Subempleo Visible	11,1
Subempleo Invisible	42,7
Adecuadamente empleados	46,1
Desempleo	0,9

El nivel desempleo en el departamento es bajo, pese a lo cual más del 53% está catalogado como subempleo; esto indica que las condiciones laborales no son las adecuadas debido a que la mayoría del empleo en el departamento es rural, y tradicionalmente no ha contado con las condiciones salariales ni de seguridad social adecuadas.

Indicadores de pobreza

Tabla 8. Pobreza nbi ingreso

Pobreza	
Incidencia de la pobreza en la población	74,5
Incidencia de la pobreza extrema en la población	41,1
Línea de pobreza total (S/. per cápita mensual)	179,3
Línea de pobreza extrema (S/. Per cápita mensual)	109,2
Déficit de consumo básico (millones us\$ anuales)	80,4
Déficit de consumo alimentario (millones us\$ anuales)	22,6

Pobreza	
% Hogares con al menos una NBI	57,1
% Hogares con las 5 NBI	0,0

La pobreza es un indicador grave dentro de este departamento, ya que el 74% de la población se ve influida en algún tipo por la pobreza y el 41% por la pobreza extrema, existe un déficit de consumo básico de us\$80 millones y us\$22 millones en alimentos. El 57% de la población tiene al menos una necesidad básica insatisfecha, entre vivienda, salubridad, educación y capacidad económica. La falta de industria y la pobre oferta de empleo son los principales causantes de estas falencias.

Condiciones de vivienda

Tabla 9. Condiciones de vivienda

Tipo de vivienda			
Categorías	Casos	%	Acumulado %
Casa	7360	78	78
Casa indígena	672	7	85
Apartamento	693	7	93
Tipo cuarto	639	7	100
Otro tipo de vivienda	36	0	100
Total	9400	100	100

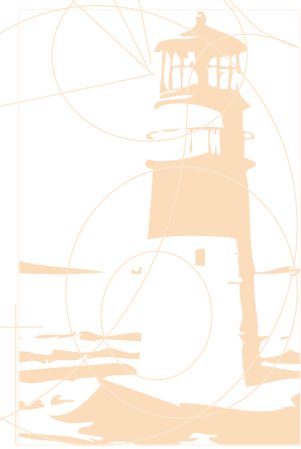
Fuente: DANE. Tipo de vivienda.

Las condiciones de vivienda son estables: el 78% vive en hogares tipo casa, y el resto de la población se distribuye en vivienda tipo, casa indígena, apartamento y cuartos. Estas condiciones reflejan un ambiente mayormente rural en el departamento y la importancia de la población indígena dentro del mismo.

Condiciones de salud

Tabla 10. Condiciones de salud

Salud	
Tasa de desnutrición crónica al 2000	36,0
Tasa de mortalidad infantil al 2000 (por mil)	47,0
% Población con reporte de enfermedad o accidente (en últimos 3 meses)	53,1
% Población con reporte de enfermedad o accidente que no buscó atención por razones económicas	6,9
% Población con reporte de enfermedad o accidente que no buscó atención o se autorrecetó	20,8
% Población con reporte de enfermedad o accidente que consultó un establecimiento de salud del MINSA	37,7
% Población con reporte de enfermedad o accidente que consultó algún Establecimiento de Salud	17,4
% Población con reporte de enfermedad o accidente que consultó algún Profesional de Salud	46,4



Salud

Tasa de uso de anticonceptivos al 2000	64,8
Duración mediana en meses de lactancia exclusiva (menores de 3 años) al 2000	4,2
% Niños protegidos (Todas las vacunas entre niños de 18-29 meses) al 2000	52,7
% Niños con EDA (entre niños menores de 5 años) al 2000	15,8
% Niños con IRA (entre niños menores de 5 años) al 2000	19,6
% Parto institucional (en servicio de salud) al 2000 1/	27,3

Las condiciones de salud del departamento no son las mejores, en gran parte por el tipo de geografía que presenta el departamento, la cual lo hace vulnerable a grandes tipos de enfermedades; además, el difícil acceso presenta dificultad para la atención hospitalaria y el cubrimiento de los servicios de salud. Entre las cifras se destacan la alta mortalidad infantil, con 47 decesos por cada 1.000 y la alta población con reporte de enfermedad de más del 46%.

Educación

Tabla 8. Educación

Educación	
Tasa de analfabetismo (15 a más años de edad)	16,0
Años promedio de estudio de la población de 15 a más años	7,3
Población de Niños de 6 a 11 años de edad	65,25
Tasa de asistencia a educación primaria (6-11 años)	88,4
Población de Niños de 6 y 7 años de edad	22,981
Tasa de asistencia a educación primaria en el 1er grado	85,2
Población de Niños de 6 años de edad	10,117
Tasa de asistencia a educación primaria en el 1er grado	73,5
Población de 12 a 16 años de edad	55,011
Tasa de asistencia a educación secundaria (12-16años)	49,7

El departamento tiene una alta tasa de analfabetismo; sin embargo, actualmente la educación primaria cubre casi un 90% de la población infantil, lo cual disminuiría esta cifra. El índice de deserción escolar es bastante alto, ya que la educación secundaria beneficia a menos del 50% de la población en edad, lo cual sugiere que cerca de un 40% de los estudiantes abandonan sus estudios.

Calidad de vida

Tabla 9. Calidad de vida

Hogares	
Total hogares	98,38
% Hogares con abastecimiento de agua (red pública dentro de vivienda)	55,2

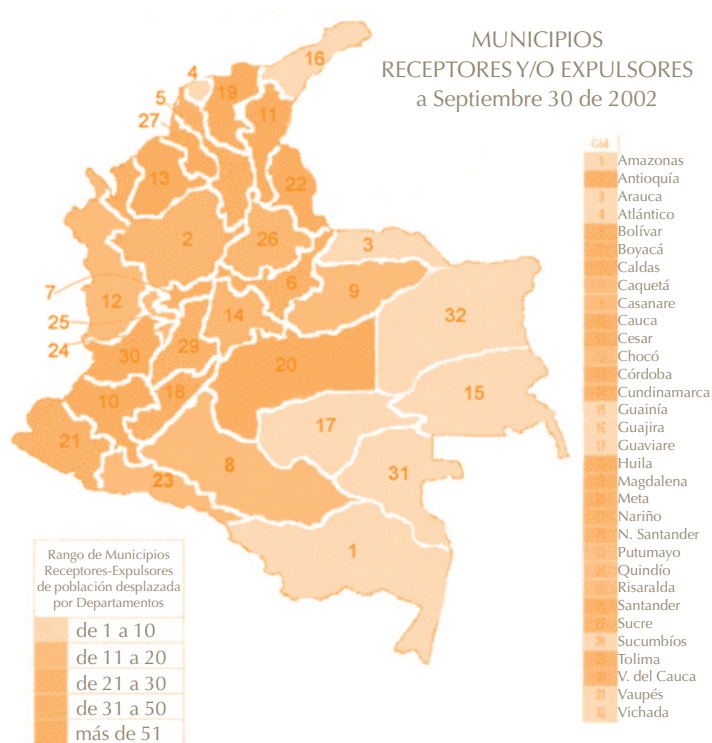
Hogares	
% Hogares con servicios de desagüe (red pública dentro de vivienda)	26,5
% Hogares con alumbrado eléctrico	41,8
% Hogares con servicios de telefonía (teléfono fijo)	3,5
% Hogares con servicio de internet	0,0
NBI 2 (%Hogares en vivienda con hacinamiento)	21,8
NBI 5 (%Hogares con alta dependencia económica)	2,9
Porcentaje de hogares que acceden al menos a un programa social	51,4

Fuente: DANE vivienda.

La calidad de vivienda se relaciona directamente con los puntos ya analizados, ya que está catalogada en 2 de las necesidades básicas entre las cuales se destaca el nivel de hacinamiento (más de 3 personas viviendo en un cuarto), el cual se presenta en un 26% de los hogares. Apenas en un 55% de las viviendas encontramos servicio de acueducto y en tan solo un 26% servicio de desagüe.

Desplazamiento

Gráfico 3. Desplazamiento general



Fuente: disaster-info informes de desplazamiento RUT

Tabla 11: Municipios receptores y expulsores de población desplazada

Rango de municipios	Departamentos	Solo expulsor	Solo receptor	Expulsor y receptor	Total
Más de 51	Antioquia	98	1	13	112
	Cundinamarca	45	5	9	59
	Santander	46	0	6	52
De 31 a 50	Tolima	36	1	8	45
	Bolívar	30	0	13	43
	Nariño	30	1	8	39
	Boyacá	30	1	2	34
De 21 a 30	Meta	28	0	2	30
	Valle del Cauca	25	0	4	29
	Norte de Santander	26	0	1	27
	Cauca	26	0	0	26
	Huila	18	1	6	25
	Caldas	16	0	8	24
	Cesar	16	0	8	24
	Córdoba	20	0	4	24
	Sucre	16	0	7	23
	Magdalena	19	0	2	21
De 11 a 20	Chocó	15	0	5	20
	Caquetá	15	0	1	16
	Casanare	5	0	10	15
	Putumayo	14	0	0	14
	Risaralda	6	4	3	13
	Quindío	10	0	1	11
De 1 a 10	Guajira	9	0	0	9
	Vichada	8	0	1	9
	Atlántico	5	1	1	7
	Arauca	6	0	0	6
	Guaviare	2	0	3	5
	Sucumbíos	0	2	1	3
	Guainía	2	0	0	2
	Vaupés	1	0	1	2
	Amazonas	1	0	0	1
	Total		625	17	128

Fuente: disaster-info informes de desplazamiento RUT.

En cuanto al desplazamiento, Amazonas es el departamento con menor índice de desplazados en Colombia, ya que un solo municipio presenta casos de desplazamiento y ninguno presenta casos de recepción de desplazados. Según el COHDES, en el departamento existen entre 100 y 5.000 desplazados .

Situación ambiental del departamento

Entidades dedicadas a la vigilancia ambiental del departamento

La entidad encargada de la implementación y seguimiento de las políticas y regulaciones dentro del marco ambiental en el país es el Ministerio de Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

Teniendo en cuenta la Ley 99 de 1993, se menciona que junto con la máxima entidad en temas medioambientales se encuentran otros organismos adscritos al mismo ministerio, encargados de darle el apoyo científico y técnico al mismo. Estas otras entidades ambientales son las que se mencionan a continuación:

- a. El Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales –IDEAM–;
- b. El Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras “José Benito Vives de Andreis” –INVEMAR–;
- c. El Instituto de Investigación de Recursos Biológicos “Alexander von Humboldt”;
- d. El Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas “SINCHI”;
- e. El Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico “John von Neumann”.

Pero el Departamento del Amazonas colombiano, de las entidades mencionadas, las que tienen que ver directamente con este departamento son el instituto de investigación de recursos biológicos “Alexander Von Humboldt” y el instituto amazónico de investigaciones científicas “SINCHI”².

Las funciones del instituto de investigación de recursos biológicos “Alexander Von Humboldt” son: “realizar investigación básica y aplicada sobre los recursos genéticos de la flora y la fauna nacionales y de levantar y formar el inventario científico de la biodiversidad en todo el territorio nacional. Tendrá a su cargo la investigación científica y aplicada de los recursos bióticos y de los hidrobiológicos en el territorio continental de la Nación. El instituto deberá crear, en las regiones no cubiertas por otras entidades especializadas de investigación, estaciones de investigación de los macro ecosistemas nacionales y apoyar con asesoría técnica y transferencia de tecnología a las Corporaciones Autónomas Regionales, los departamentos, los distritos,

2 Ley 99 de 1993. Del apoyo científico y técnico del ministerio. Consultado el día 10 de octubre de 2009 (En Línea). Disponible en: (<http://www.humboldt.org.co/download/ley99.pdf>). Pág. 9.



los municipios y demás entidades encargadas de la gestión del medio ambiente y los recursos naturales renovables”³.

Así mismo, el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas “SINCHI” está encargado de “realizar y divulgar los estudios e investigaciones científicas de alto nivel relacionados con la realidad biológica social y ecológica de la región amazónica”⁴.

Finalmente, el organismo encargado de ejercer el control es la Contraloría General de la República, “a través de la Contraloría Delegada para Medio Ambiente, garantiza el ejercicio y ejecución de las funciones y las responsabilidades misionales definidas en la Constitución Política y la ley a cargo de la Contraloría General de la República en este ámbito de competencia” (Departamento Nacional de Planeación).

Situación del departamento en el manejo ambiental

El departamento del Amazonas, como en general el país, ha estado vinculado con prácticas que tienen como objetivo mejorar el manejo y la utilización de ciertos recursos naturales, como lo son el suelo, el aire y el agua...

En cuanto al manejo del suelo, se busca atender y luchar contra el mayor enemigo de la degradación del suelo: la deforestación. Con base en este problema, el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas “SINCHI” viene desarrollando un proyecto, cuyo objetivo es la recuperación de algunos potreros con algún grado de degradación en zonas ubicadas dentro del departamento, más exactamente cerca del territorio de Leticia.

Con esto se busca una recuperación de los suelos del Departamento del Amazonas, el cual está ante una latente degradación debido a su poca fertilidad y a la falta de conciencia de un manejo erróneo del suelo, ya que para que este sea productivo de forma eficiente y no tenga este tipo de problemas debe estar constantemente con el abono necesario (SINCHI).

En materia de agua, se ha desarrollado una formulación para el manejo de aguas, en especial de los humedales, cuyo principal objetivo es realizar la formulación de un reglamento que tiene como finalidad el uso correcto de los humedales, haciendo, igualmente, acuerdos de pesca. Sobre esta se ejercerá especial control.

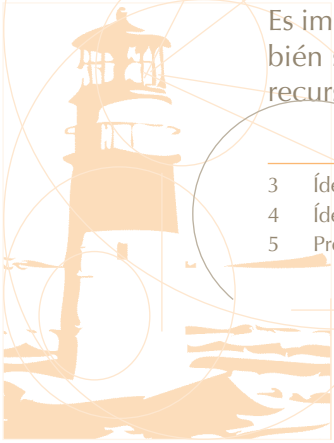
De igual manera, se está haciendo concientización académica con el mismo fin, capacitando a algunos maestros para promover la conservación de los ecosistemas acuáticos (Corpoamazonía y Universidad Nacional de Colombia).

Es importante mencionar que en el plan para el desarrollo del departamento (2006-2010) también se desarrollan proyectos para el ordenamiento y planificación para la conservación del recurso y uso eficiente del agua⁵.

3 Ídem: 10.

4 Ídem: 10.

5 Proyectos del Instituto SINCHI en el Marco del Plan Estratégico y el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010.



Programas y subprogramas medio ambientales

Con el fin de tener un desarrollo sostenible en materia de medio ambiente, el Departamento Administrativo de Ambiente, Biodiversidad, Agricultura Sostenible y Desarrollo Empresarial, describe los siguientes programas como medio para llegar a la meta de sostenibilidad ambiental:

Educación ambiental

Lo que se busca al implementar y seguir con el programa de educación ambiental es el fomento y fortalecimiento de la misma, teniendo en cuenta o valiéndose de los siguientes subprogramas para lograr su finalidad:

Apoyo a los PRAES

Apoyar y asesorar a los Proyectos Ambientales Escolares debido a que son fundamentales para las instituciones educativas.

Comité Interinstitucional de Educación Ambiental

Con base en este programa se busca la participación activa y constante en el Comité Interinstitucional de Educación Ambiental (CIDEA), con el propósito de formular políticas de preservación y conservación del medio ambiente, valiéndose de herramientas lúdicas.

Sensibilización sobre el aprovechamiento racional de los recursos naturales

Como su nombre lo dice, se busca incentivar la sensibilización ambiental para fomentar la preservación y buen manejo de la biodiversidad por medio de capacitaciones y campañas educativas.

Desarrollo de la biodiversidad y el medio ambiente

Con el fin de desarrollar el programa de desarrollo de la biodiversidad y del medio ambiente, se han establecido los siguientes subprogramas:

Promover las ventanillas de mercados verdes y biocomercio como contribución al desarrollo departamental. La finalidad de este programa es tener productos y servicios ambiental, social y económicamente sostenibles.

Proyecto de zocría del chigüiro. Apoya los programas y proyectos relacionados con el programa de zocría del chigüiro en forma financiera.

Gestión ambiental

Para garantizar una gestión ambiental de manera efectiva y eficiente, se han planteado los siguientes subprogramas:



Recuperación, protección y promoción ambiental de los ecosistemas estratégicos. Apoyar la recuperación, protección y promoción ambiental de los sistemas estratégicos del departamento, para sopesar el efecto negativo hacia los ecosistemas.

Proyecto reforestación de especies maderables para materia prima de artesanías.

Plan de Ordenación y Manejo de las microcuencas abastecedoras de agua potable en el municipio de Puerto Nariño. “Formulación del Plan de Ordenamiento y Manejo de las subcuencas de los Ríos Atacuari, Boyahuazú, Loretoyacú y Amacayacu, en jurisdicción del Municipio de Puerto Nariño, basado en las características biofísicas, socioeconómicas e institucionales del área de estudio con la finalidad de planificar de manera concertada el manejo sostenible de la misma, teniendo como eje central el recurso hídrico”.

Preservación del medio ambiente

El propósito de este programa es el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la región del Amazonas, especialmente los habitantes de la ciudad de Leticia, para lo cual se aprovechará el manejo de los residuos sólidos. Para este programa se necesita de la participación activa de la comunidad.

Para alcanzar los objetivos planteados en este programa, se desarrollará el siguiente subprograma o proyecto:

“Proyecto piloto interinstitucional para el manejo adecuado de los residuos sólidos, la producción de abono y la implementación de huertas escolares en tres sedes de la institución educativa Francisco del Rosario Vela y sus áreas de influencia” (Gobernación del Amazonas. Programas y Subprogramas).

Competitividad regional Departamento del Amazonas

Actividades económicas que representan potencia competitiva

66

Teniendo en cuenta la información general del Departamento del Amazonas presentada por Ventures para tener en cuenta a la hora de participar en el concurso de planes de negocio, las actividades o sectores con mayores apuestas productivas son agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, seguidos de los segundos con mayores apuestas que son el comercio y los hoteles (turismo).

Igualmente, en el manual de comisión regional de competitividad del Amazonas se menciona o se describe la vocación económica del Departamento del Amazonas de acuerdo con los planes de desarrollo departamental, y se dice que esta vocación se centra en la: agro-biodiversidad, ento-ecoturismo y el comercio internacional de bienes y servicios (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).

Con base en esto y en la lectura de otros documentos, los tres sectores o las tres actividades económicas que representan potencia competitiva para el Departamento del Amazonas son las siguientes:

- Sector agrícola.
- Comercio.
- Sector turismo.

Peso en la producción del departamento

pib del departamento 326,877 millones de pesos al 2007.

Participación en el departamento		
Agricultura	Comercio	Turismo
1,83%	19,91%	2,91%

Fuente: DANE cuentas nacionales departamentales 2007.

Elaboración propia.

Como se puede detallar claramente, de los sectores seleccionados a ser potencia competitiva en la región, la actividad que más aporta en la producción total del departamento es el comercio, con un 19,91%, seguido del turismo (hotelería y restaurantes), con un 2,91% y finalmente la agricultura (otros productos agrícolas diferentes del café), con un 1,83%. Con base en esto se puede inferir que el peso en la producción de las actividades seleccionadas es de un 24,65%, lo que representa casi un cuarto de la producción total del departamento.

Participación en exportaciones

Para hablar de las exportaciones, primero hay que aclarar que en el sector de comercio no se presentan exportaciones, al igual que para el turismo de la región, ya que son actividades que se realizan propiamente en la región, pero en el siguiente gráfico que puede ver el número de viajeros provenientes del exterior al país:

Como se puede visualizar en el gráfico, el número de viajeros acumulados que visitaron la región del Amazonas alcanzó los 1.644 hasta agosto del 2009, siendo Cundinamarca el destino más visitado (465.055 viajeros internacionales), lo que genera una diferencia de 463.411 visitantes de diferencia, por ende es un sector que hay que potencializar cada vez para ocupar un mejor puesto, pasar del puesto 19 de destino a ser de los primeros.

En el sector agrícola, se encuentra que para el 2005 se tuvo una exportación de us\$72.775, lo que en términos porcentuales se refiere al 13,8% del total de exportaciones de la región. Cabe aclarar que en esta cifra se reúnen los sectores agrícola y pecuario.

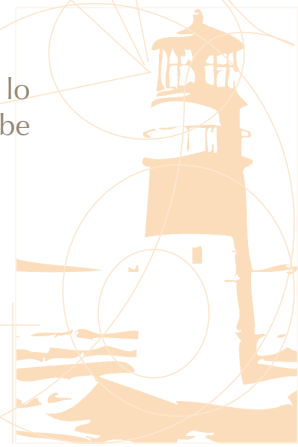
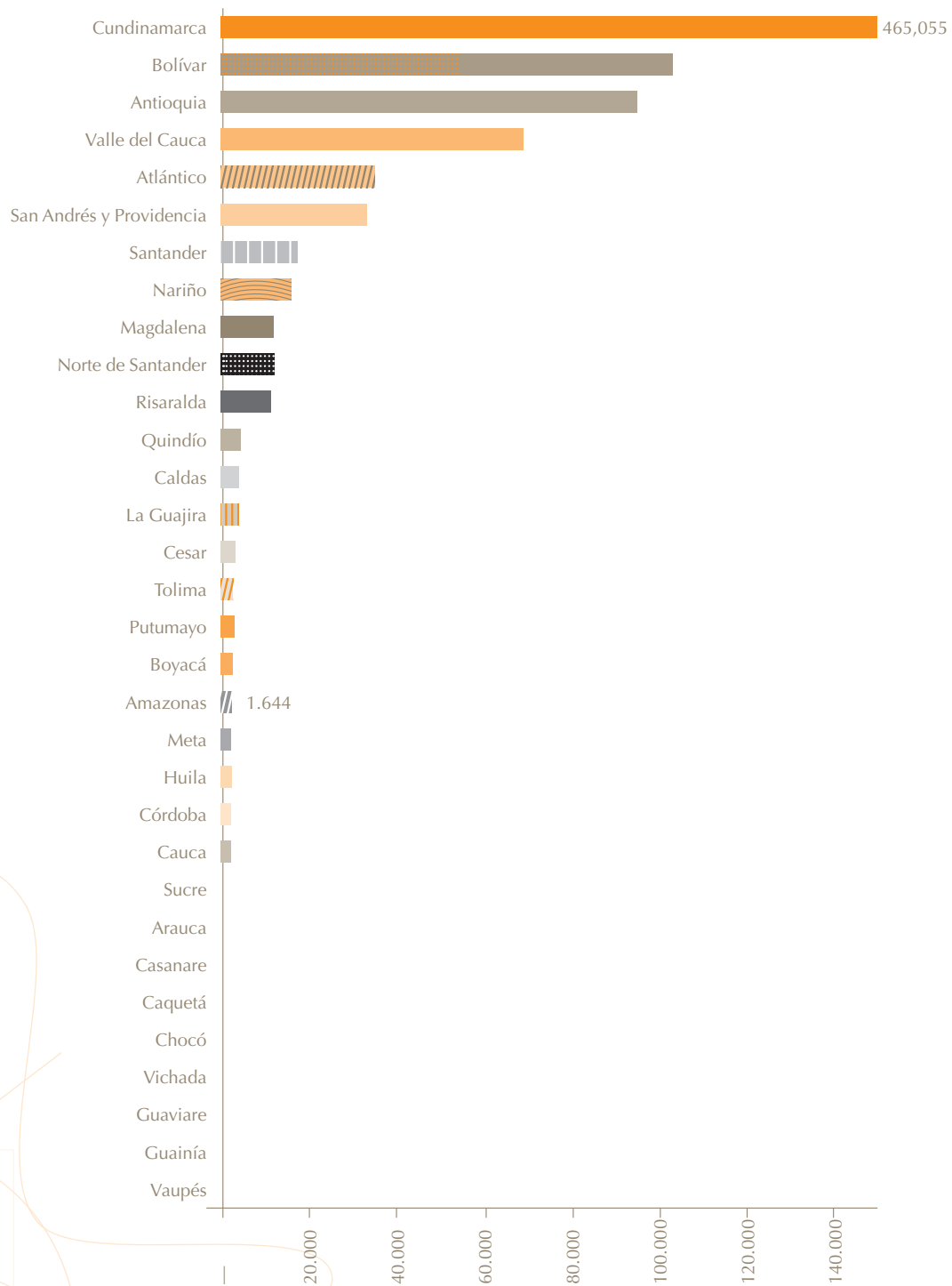


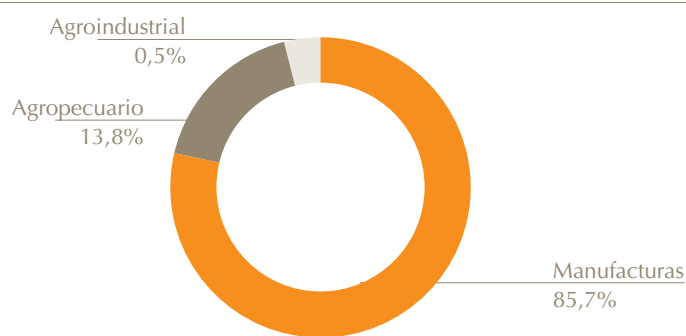
Gráfico 1. Viajeros internacionales, agosto 2009



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Junto con esto, también se puede decir que los principales destinos de las exportación del Departamento del Amazonas son Venezuela, Japón y Estados Unidos, con una participación del 62,53%, 13,78% y 9,14%, respectivamente.

Gráfico 2. Exportaciones del Amazonas 2005



Fuente: Araújo Ibarra.

Tabla 2. Principales destinos de exportación –dólares fob–

Codigo país	Valor	Part. %
TOTAL	528.174	100.00%
Venezuela	330.277	62.53%
Japón	72.775	13.78%
EEUU	48.277	9.14%
Ecuador	18.856	3.57%
Panamá	11.108	2.10%
Perú	8.857	1.68%
Chile	8.237	1.56%
Zona Franca Colombia	7.836	1.48%
Guatemala	5.500	1.04%

Fuente: Cálculos Araújo Ibarra.

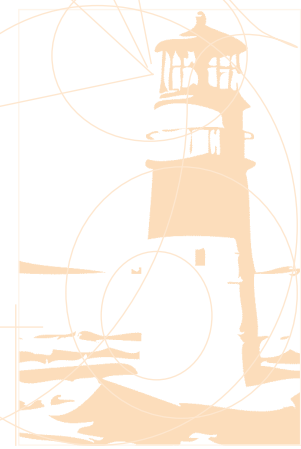
Importancia en la generación del empleo

Teniendo en cuenta la participación y peso en la producción total del departamento de cada uno de los sectores/actividades económicas elegidas, y a partir del número total de ocupados de la región amazónica del país, los resultados de la generación de empleo de cada uno de los sectores es así:

Total ocupados Departamento del Amazonas: 17.615 de un total de 70.332

Numero de empleos por sector		
Agrícola	Comercio	Turismo
322	3.507	513

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del DANE y del Informe de coyuntura económica Regional.



Teniendo en cuenta esta información se ve primero que la ocupación del departamento es muy baja, solamente el 25% del total de su población se encuentra empleada. De este 25%, el 0,46% se encuentra trabajando para el sector agrícola, casi el 5% en el sector comercio, sin saber qué porcentaje es de comercio legal y cuál del ilegal y el 0,73% para el turismo. Con base en esto se puede afirmar que el que presenta mayor oportunidades de empleo es el comercio, pero esto no garantiza que el total de ese empleo generado sea formal o informal, lo cual es un riesgo.

Cadena productiva

Actividad seleccionada y diagrama de la cadena productiva

Teniendo en cuenta lo descrito en el punto anterior, tomamos la decisión de seleccionar la actividad del turismo, ya que teniendo en cuenta opiniones de diversos expertos, esta área tiene un mayor potencial competitivo en comparación del comercio y la agricultura; otra razón que nos impulsó a escoger esta actividad es que es una buena oportunidad para seguir dando a conocer a Colombia en el extranjero.



Fuente: Elaboración propia. Cámara de Comercio del Amazonas.

Descripción de los eslabones

Materias primas

Como se detalla en el diagrama, las materias primas presentes en la cadena productiva son todos aquellos atractivos turísticos que de alguna u otra manera influyen en la toma de decisión de las personas que están dispuestas a viajar al territorio amazónico, por ende, según la Cámara de Comercio del Amazonas, los mayores atractivos turísticos de la región son los que se mencionan a continuación:

Sitios turísticos:

Dentro de los sitios turísticos más importantes del Departamento del Amazonas encontramos al municipio de Puerto Nariño, también conocido como el presente Amazónico; fue fundado por indígenas, y de ahí su atractivo turístico. Su economía se basa principalmente del turismo, pesca y caza. Sus ventas dependen directamente del número de visitantes, los cuales deberán pagar una tarifa de acuerdo con su procedencia, como lo dice en la siguiente tabla:

Item	Tipo de visitante	Tarifa
1	Visitante departamental	\$ 1.500
2	Estudiante departamental	\$ 1.000
3	Visitante local	\$ 500
4	Turista nacional	\$ 4.000
5	Turista extranjero	\$ 5.000 (Concejo Municipal, Puerto Nariño).

Cabe aclarar que estos precios varían dependiendo de la temporada (alta-baja).

Otro sitio turístico de gran atractivo encontrado en el Departamento del Amazonas es el parque natural nacional “Amacayacu”, ubicado cerca de la ciudad de Leticia, delimitado por los ríos Amazonas y Amacayacu; al igual que en el caso anterior, los ingresos por esta actividad dependen directamente del número de visitantes, la acomodación y la temporada.

Finalmente, se encuentra la comunidad indígena Monifue Amena, la cual es un resguardo indígena conformado por las tribus Witota y Ticuna, ubicado cerca de la ciudad de Leticia (Cámara de Comercio del Amazonas).

- Platos y bebidas típicas

Dentro de este aspecto encontramos variedad, dentro de la cual se puede destacar el Pirarucú, un pescado bastante apetecido por su rico sabor, carne blanda y ausencia de espinas; también encontramos el sábalo, otro pez preferido especialmente asado. Otro alimento típico de la región, y que se extiende hasta Brasil, es el asaí o açaí en portugués, fruta de la palma que lleva el mismo nombre, de la cual se extrae un delicioso vino, que se acompaña con fariña, un tipo de harina. Por último encontramos una bebida alcohólica conocida como caipirinha, la cual es más conocida por el país vecino Brasil, elaborada a partir de cachaza, un licor de caña de azúcar, limón azúcar y hielo (ídem).

- Artesanías

Dentro de las artesanías hay gran variedad, como figuras talladas en palo de sangre, una madera de árboles selváticos de color rojo; los tejidos en chambira, hechos por las mujeres de la Amazonía colombiana, fabricados, como su nombre lo dice, por chambira, una fibra extraída de la palma que lleva su mismo nombre; finalmente se encuentra la bisutería, realizada igualmente por las mujeres de la región. Todas las artesanías se enfocan en las figuras de animales salvajes, típicos de la zona (ídem).

- Flora y fauna

Finalmente encontramos el aspecto más representativo de la región, la fauna y la flora. Dentro de la flora encontramos que el Departamento del Amazonas cuenta con más de 5.400 especies de plantas, reunidas en ellas las que se conservan con fines medicinales, igualmente es impor-



tante señalar que gracias a su biodiversidad y cantidad de plantas y árboles es considerado el pulmón del mundo.

Ya en la fauna, se encuentran más de 9.000 especies de aves, lo que hace que sea posicionada como la tercera región del mundo caracterizada por esto, también es reconocida por tener una gran variedad de peces de agua dulce gracias al río Amazonas, que es donde más se concentra esta riqueza. En el departamento se encuentran otras especies de animales, tanto salvajes como domésticos, en los que se encuentran primates, felinos, delfines, mariposas, reptiles, etc. (ídem).

- Procesamiento

La cadena productiva que se encarga de tomar estos atractivos para sacar el mayor provecho para la región, está conformada por:

- Hoteles

Hay hoteles de lujo, como son los de la red de hoteles Decamerón y Aldea Geen Iop; hoteles típicos, como Hotel La Selva, Yuruparí y Las Malokas Amazonas (Guevara).

- Restaurantes

Algunos de los más reconocidos son el restaurante bar Tierras Amazónicas, que destaca por su hermosa y típica decoración artesanal, buenos platos y buena atención; restaurantes como El Sabor y Acuario's sirven la comida típica de la zona (ídem).

- Tiendas típicas

El departamento cuenta con una serie de tiendas en las cuales se encuentra gran variedad de productos y artesanías, al igual que la que ofrecen habitantes de la región que realizan ventas ambulantes (Guevara).

- Distribución

Para la parte distributiva de los recursos atractivos encontramos las agencias de viajes, encargadas de armar paquetes turísticos y darlos a conocer tanto a viajeros nacionales como internacionales. Dentro de esta variedad de agencias de viajes encontramos las más típicas y reconocidas de la región, llamadas Amazonas fantástica y Casa Cueva, especialistas en dar a conocer el territorio, atractivos y belleza de la región (Cámara de Comercio del Amazonas).

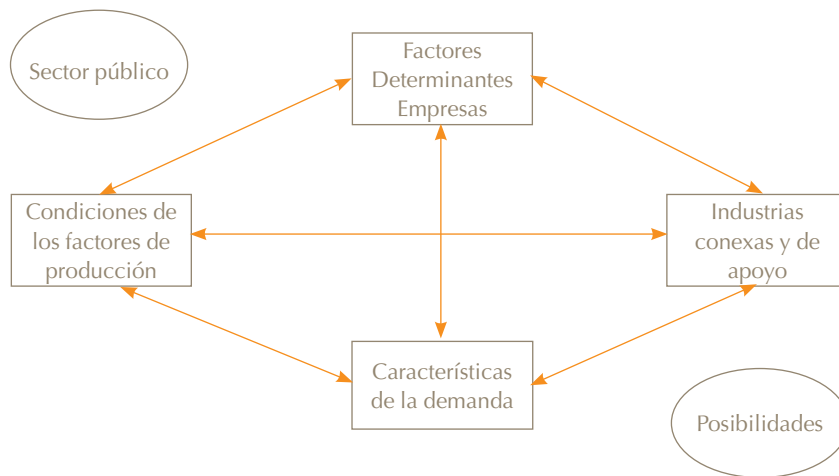
72

Entorno de competitividad de Porter

En el Departamento del Amazonas, como ya se había mencionado, existen actividades sobre las cuales se basa la economía de la región y a las cuales, según el Consejo Privado de Competitividad, debe apuntar a lograr mejores niveles con respecto a las demás regiones del país. A

continuación aplicamos el concepto de diamante de competitividad mediante el cual se analizan los factores fundamentales que intervienen en el entorno competitivo de la región.

a. Diamante de Competitividad de la región (Michael Porter)



Condiciones de los factores de producción: la región se caracteriza por tener una inmensa diversidad ecológica en cuanto a flora y fauna; de ahí que la silvicultura, la caza, la pesca y la agricultura sean los principales actividades. Estas se destacan además de su diversidad, por el hecho de ser únicas en su tipo o difíciles de encontrar. Hay la abundancia de estos recursos, entre los cuales está la madera, con gran variedad de maderas blandas, como el balsa y el palo santo. En fauna, una gran variedad de mamíferos, entre ellos el venado, y peces de río. Con respecto a la flora, hay una gran variedad de plantas exóticas, algunas de ellas con sustancias utilizadas en la fabricación de cosméticos y medicamentos. El recurso hídrico es otro factor importante, además de ser una parte muy importante para la infraestructura de la región, ya que el medio fluvial es una de las principales fuente de transporte en el departamento, y a su vez provee del recurso para actividades económicas, como la ya mencionada piscicultura y además de la minería; el más destacado de los ríos de la región es el río Caquetá, que cruza el departamento de occidente a oriente para luego desembocar el río Amazonas, ya en la República de Brasil. El clima tropical provee también condiciones únicas para el desarrollo de otras actividades. En cuanto a la mano de obra, las actividades en su mayoría son primarias, que no requieren de mucha especialización y en su mayoría este tipo de mano de obra proviene de otras regiones, aunque el departamento cuenta con la presencia de centros de educación superior. En cuanto a capital, existe presencia del sector financiero, así como programas de financiamiento para empresarios, gracias a instituciones como Bancoldex y el Banco de Bogotá.

Condiciones de la demanda: en el departamento la economía se basa en el autosostenimiento y por lo tanto se puede decir que la demanda es esencialmente interna; sin embargo, en cuanto a sectores como la logística, el transporte y el turismo la demanda se está convirtiendo en un tema más que regional y nacional, en transnacional, ya que existen muchos diversos atractivos principalmente ecoambientales que hacen más interesante la región. En cuanto a los factores



económicos, la demanda regional está basada principalmente en grupos de bajos ingresos y población indígena, lo cuales se pueden convertir en una amenaza debido a las dificultades del comercio transcultural; sin embargo, esta es ideal para productos agroindustriales básicos. Con respecto a la demanda externa, el perfil del consumidor se divide en altos o medios ingresos y visitantes con propósitos académicos.

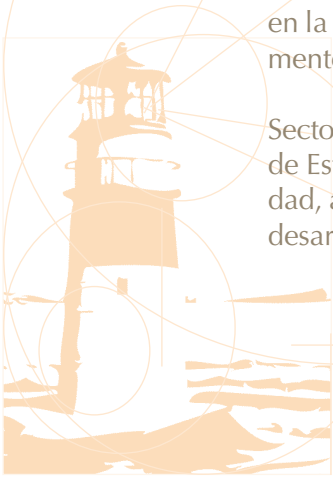
Industrias de apoyo: en la región se ha venido desarrollando en los últimos años un plan de mejoramiento en logística y transporte, a fin de convertir esta actividad de apoyo en más importante para el Amazonas, debido a sus dificultades geográficas y de acceso. Otra actividad de apoyo que se destaca es la producción de insumos agrícolas de manera artesanal, de forma que gran parte del sector primario se ve beneficiado al encontrar productos más económicos, que son amigables con el ambiente y que adicionalmente no deterioran la calidad de sus productos. Últimamente hay una industria que si bien se encarga de apoyar a todas las regiones, es vital para la Amazonía colombiana y es la industria del mercadeo y la publicidad, en la medida en que las campañas de difusión y promoción tanto del país como del departamento, ofrecen un apoyo directo a industrias como el turismo, que se encuentra en pleno desarrollo.

Factores determinantes de la región: junto con el consejo privado de competitividad la estrategia competitiva del departamento se plantea como la concentración de los esfuerzos en mejorar la eficiencia de las industrias tradicionales y el apoyo al desarrollo adecuado de las industrias emergentes, de tal manera que la estrategia se centra en 9 sectores económicos: el primero son las plantas medicinales y aromáticas, esencias y aceites; el segundo es el floricultor, en el que se destacan las flores exóticas y además los productos del follaje, como hojas y ramas, utilizadas por lo general en decoración; en tercer lugar encontramos uno de los más importantes, el sector forestal, en el cual se apuesta por la explotación de maderas finas, materiales en bruto, material para construcción y láminas y tableros; mas adelante encontramos al sector hortofrutícola, uno de los más tradicionales, que se concentra en frutas y verduras exóticas y preparaciones artesanales, como postres, chocolates, encurtidos, deshidratados, salsas y harinas; seguido encontramos al sector de pesca y agricultura, el cual se concentra principalmente en peces vivos, congelados y derivados de los peces, como harinas, polvos masas y aceites; otro sector importante es el denominado Otros productos, dentro de los cuales se contemplan las fibras y pigmentos, pues la región se destaca por la diversidad de orígenes que utiliza para esto.

74

Las anteriores son las industrias tradicionales por las cuales se toma partido para mejorar la competitividad y los ingresos de la región. Existen otros tres sectores emergentes a los cuales se les viene prestando atención, como los servicios ambientales, que se concentran en la protección de flora y fauna, agua, belleza y diversidad y captura de CO_2 . El sector de logística y transporte en la región se ha vuelto de vital importancia por las condiciones de acceso de la misma. Finalmente el sector turismo, en el cual nos vamos a concentrar más adelante.

Sector público: los gobiernos regional y nacional actúan como entes articuladores de las políticas de Estado, dentro de las cuales se encuentra el Plan Nacional de Competitividad y Productividad, además de interrelacionar a las industrias con las instituciones y la academia, con el fin de desarrollar los mejores planes para la región.



b. Análisis del diamante con respecto al sector turismo en el Departamento de Amazonas

A continuación realizamos un análisis de cómo los factores que menciona Porter en su diamante de competitividad afectan el sector turístico en el Departamento del Amazonas y así mismo como este puede llegar a ser competitivo tanto nacional como internacionalmente.

Condiciones de los factores de producción: para el turismo en la región son fundamentalmente necesarias las condiciones geográficas, climatológicas y de flora y fauna que presenta en particular el departamento, además de la diversidad cultural por la presencia de los diversos pueblos indígenas en la zona, ya que estos se convierten en los principales atractivos para los posibles visitantes. Los destinos más importantes son: el Parque Nacional Natural Amacayacu, con 293.000 hectáreas de selvas poco densas, con árboles como la caoba, el caucho, el balsa y los otros cedros rojo y blanco, entre otros; el Parque Nacional Natural Caulinar, de 575.000 hectáreas, en la hoya de los ríos Cahuana; la isla de los micos, santuario de fauna y flora de la región, ubicado frente al corregimiento de Santa Sofía; el lago Yahuaracacas, bellissimo, en cuyas aguas cristalinas viven el delfín rosado, la tonina y las victorias regias, está ubicado a las afueras de Leticia.

Puerto Nariño, segunda ciudad en importancia del departamento, está habitada por indígenas ticunas y yaguas, así como colonos y comerciantes. En sus alrededores se encuentra el lago Tapoto, rodeado de enormes ficus y donde se pueden admirar las victorias regias y los delfines rosados. Queda ubicado a 72 Km., 2 horas de Leticia, aguas arriba por el río Amazonas.

En San Martí, población ticuna, se pueden conocer las costumbres de sus habitantes y adquirir artesanías. Está ubicada cerca de Puerto Nariño, y el trayecto se realiza a pie.

Otros factores importantes son la gastronomía y los hoteles de descanso. Como ya lo habíamos descrito en el punto anterior, la región cuenta con importantes centros financieros y el apoyo gubernamental para la adquisición de crédito, con instituciones como Bancoldex. En cuanto a recurso humano, para la parte directiva es necesario traer mano de obra externa sobre todo para los cargos más altos; sin embargo, muchos cargos operativos pueden ser desempeñados por personas nativas e incluso sin preparación académica y aun así dar valor agregado: es el caso de los guías, los espectáculos y las personas de atención al público en general. La infraestructura afecta a la industria en dos vías, una negativa por el hecho del difícil acceso, pese a lo cual el aislamiento resulta un atractivo para cierta clase de clientes que tiene la región.

Condiciones de la demanda: la demanda para el turismo del departamento se divide en dos partes, principalmente: turistas extranjeros y nacionales. En cuanto a los nacionales se definen como todos los habitantes de las diferentes regiones del país y además los nacionales radicados en otros países, generalmente personas de ingresos medio-altos con buen nivel académico, entre 20 y 40 años, con afinidad a la ecología y deportes extremos. En cuanto a los extranjeros, generalmente son de altos ingresos con afinidad a la aventura y turistas académicos generalmente universitarios, con intereses en la biodiversidad presente en la región.

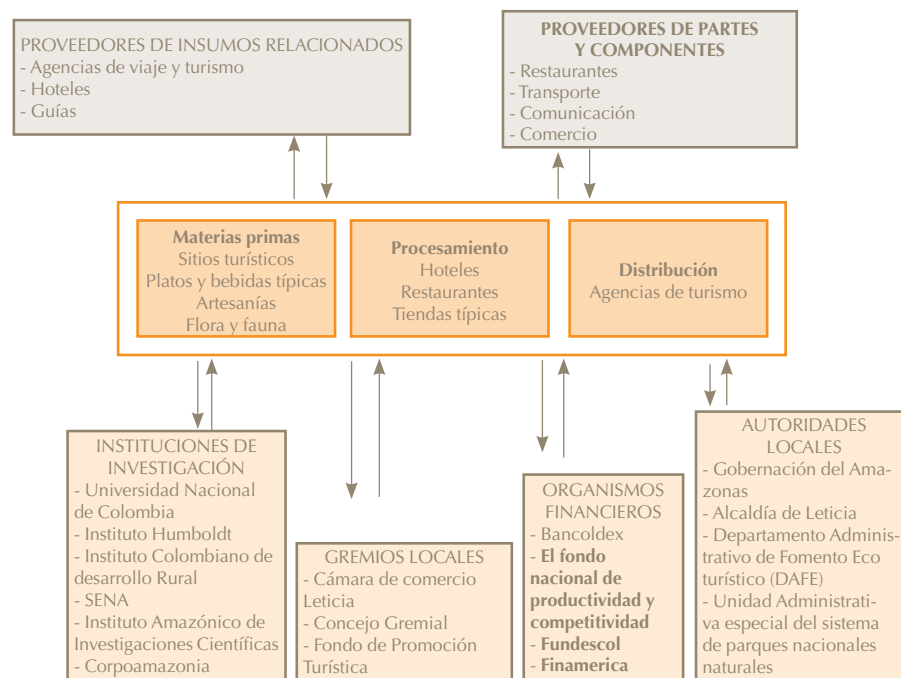
Industrias de apoyo: los proveedores de la industria son las empresas de logística y transporte. Se trata de una industria en desarrollo con mucho potencial y se espera que a medida que se



desarrolle el turismo esta crecerá paralelamente. El segundo proveedor que consideramos son los explotadores de recursos naturales, los cuales deben estar debidamente calificados, para mantener el equilibrio natural de la zona. Por último está la industria de comidas e insumos para los hoteles y planes turísticos, restaurantes y demás. Así mismo, las artesanías los recuerdos, las escancias y otros productos de origen agrícola acompañan a la industria y producen un valor agregado para los visitantes, quienes adquieren estos productos como parte de su visita a la región. Además también se destacan los planes de deportes extremos y cursos de supervivencia, los cuales se convierten en otro gran atractivo para la región.

Factores determinantes: los factores mediante los cuales el turismo en la región se destaca frente a su competencia y genera valor agregado son, como ya mencionamos, características geográficas, hidrográficas, de flora y fauna que convierten a la región en un ambiente único y llamativo para diferentes tipos de turismo, como el ecoturismo, que se hace conociendo los diversos recursos naturales y sistemas ecológicos; etnoturismo, gracias a la diversidad de culturas algunas de estas milenarias, dispuestas a compartir parte de su cultura con el turista, y el turismo académico o científico, el cual es con fin de investigaciones u otros propósitos académicos.

Cluster



Tiene gran potencial el *cluster* del turismo en el Amazonas debido a que se cuenta con los recursos necesarios para poderse desarrollar; por ejemplo, hay gran cantidad de instituciones de investigación que estudian las formas de fortalecer el turismo en la región y también se cuenta con un gran apoyo por parte de las autoridades y gremios locales, facilitando así las condiciones en que se puede desarrollar el *cluster*.

Otro aspecto muy importante que evidencia el potencial de desarrollo que tiene el turismo es que cuenta con ventajas competitivas importantes, es decir que con respecto a otras ciudades de Colombia, este departamento se caracteriza por ser el pulmón del mundo y tener gran variedad de fauna y flora, siendo atractivo para los amantes del ecoturismo.

Sin embargo, aún falta compromiso por parte de los involucrados en el *cluster* para que tenga un mayor desarrollo y se pueda consolidar.

Las recomendaciones para el crecimiento del *cluster* son:

- Crear una campaña de promoción del ecoturismo a nivel nacional e internacional.
- Dar capacitación a empresarios para que se concienticen de la importancia que tiene el turismo en el Amazonas y cómo influye esta actividad en la situación económica de la región.
- Fortalecer el Departamento de Fomento Ecoturístico (DAFE).
- Mejorar el perfil del empresario con el fin de que cree estrategias claves sobre negociación, gestión, actualidad, planeación enfocadas al mejoramiento del sector turístico.
- Crear estrategias de negociación políticas de venta y canales de comercialización que estimulen la actividad turística.
- Apoyar la creación de ferias y eventos en el departamento para que sea conocido a nivel nacional e internacional.
- Realizar una página web de Ecoturismo en el Amazonas donde no solo se haga publicidad de los hoteles y restaurantes sino que se muestre al público de forma más interactiva lo emocionante que sería participar de esta actividad, o darle un mayor protagonismo en la páginas de instituciones públicas, como la gobernación o la alcaldía de Leticia.
- Crear un bio-observatorio.
- Crear alianzas con los responsables del transporte para que haya más facilidad de movilización a nivel fluvial y aéreo.
- Presentar al gobierno un proyecto de inversión al Amazonas, o se brinde por parte de los organismos financieros mejores condiciones que les permita a los empresarios obtener créditos con el fin de darle mayor inversión al sector turístico.

El *cluster* del turismo está conformado por:

Proveedores de insumos relacionados:

En los proveedores de insumos relacionados encontramos las agencias de viajes y los hoteles que suman aproximadamente 30 empresas algunas de las cuales son:



Agencia Operadora Cafamaz, Amazonas Explorer, Amazon Tours and Cruises,
Amazonas en Tu Corazón, Amazonas Turismo Ecológico, Borugo Ltda.,
Ecodestinos, Ecotoures, Marasha Tours, Reserva Dosel Tanimboca, Paraíso
Ecológico, Sancocho Tours, Selvaventura, Siempre Colombia, Yahuarkayak
Tours, Yurupary Amazonas (Guevara).

La mayoría se encuentran localizadas en Leticia debido a que aquí hay facilidades de transporte y comunicación. El nivel de ocupación de las habitaciones de los hoteles en Leticia constituyen el 28,5%, por debajo del nivel nacional: 49,3%; lo cual evidencia la falta de compromiso que se tiene con el sector del turismo.

Guías: la mayoría son nativos que conocen el negocio del turismo y les brindan a los turistas un trato amable y buen servicio al cliente, factores decisivos para el desarrollo de la actividad turística.

El negocio arroja buenas ganancias (hasta un 35%) es un incentivo fuerte para explotar esta actividad económica. Igualmente, la posibilidad de mantenerse en su región constituye un factor importante de motivación para el trabajador

Proveedores de partes y componentes: integrado por los restaurantes, comercio, transporte y las comunicaciones.

Respecto al transporte es deficiente, ya que carece de lanchas para la prestación eficiente de los servicios turísticos por vía fluvial y con respecto a la vía aérea no hay suficientes opciones para escoger debido a que solo una aerolínea de Colombia hace esta ruta (Aerorepública).

El comercio se ve beneficiado por el turismo, en especial las artesanías fabricadas por los nativos son de alta calidad.

No cuenta con buen sistema de comunicaciones y no hay suficientes alternativas con respecto a los restaurantes; la mayoría ofrecen pescado a precios muy elevados.

Instituciones de investigación, organismos financieros, gremios locales y autoridades locales.

Las empresas conformadas en el Amazonas dedicadas al sector turístico no cuentan con una estructura organizada que les permita ser eficaces en su funcionamiento, razón por lo cual se convierte en un limitante, ya que no se ha creado una imagen corporativa que facilite la promoción a nivel nacional e internacional, y tampoco actúan con agresividad frente a la competencia. De igual manera, aún no se cuenta con planes estratégicos definidos que le permitan darle a esta actividad productiva un mejor lineamiento para su crecimiento y desarrollo.



A esto se le suma que no se hace una retroalimentación que permita identificar las fallas en las que están incurriendo con respecto a los turistas y .no se cuenta con técnicas adecuadas de contabilidad, por lo que no tienen control de ingresos y gastos. El sector turístico cuenta con asociaciones de empresarios para obtener sinergias, como el Fondo de Promoción Turística del Amazonas, organización privada sin ánimo de lucro, compuesta en su mayoría por mujeres empresarias dedicadas al Ecoturismo y el Etnoturismo como alternativa productiva para la región en concepción sostenible y sustentable, con un alto grado de compromiso social reflejado en actividades periódicas de educación ambiental y sensibilización dirigidas a los niños, madres cabeza de familia de las zonas urbanas y comunidades indígenas en sectores rurales dentro del Departamento del Amazonas, como territorio de influencia directa. Los quince miembros de la organización son todos empresarios eco turísticos, pioneros del Ecoturismo y del Etnoturismo a nivel nacional e internacional. Como expertos en la oferta turística son operadores de turismo, agentes de viajes, mayoristas y hoteleros. Sin embargo, esta organización cuenta con un bajo presupuesto para operar debido a que es financiado por las mismas empresas (Guevara).

Una de las autoridades locales más importantes es el Departamento Administrativo de Fomento Ecoturístico, que proyecta y orienta esfuerzos para abrirse campo en lo que hoy se conoce como el Etnoturismo y Ecoturismo.

El DAFE es la oficina encargada de coordinar y promocionar el turismo a nivel Internacional y nacional con apoyo de entidades y gremios de la capital del Amazonas (Gobernación del Amazonas).

Conclusiones

La educación se ha venido convirtiendo en un tema fundamental para la conservación del medio ambiente.

Amazonas, al ser un territorio fundamental en el tema medio ambiental a nivel nacional e internacional, debe trabajar de una manera más activa y eficiente.

La riqueza de la Amazonía colombiana requiere de más organismos de control y no solamente de investigación.

Teniendo en cuenta las tres actividades escogidas para realizar la investigación, se ve claramente como la actividad del comercio aporta el mayor porcentaje a la producción total del departamento y, por ende, la que más genera empleo, pero esto no garantiza que sea la actividad de mayor potencial competitivo de la región.

Se escogió la actividad del turismo para desarrollar el resto de la investigación porque consideramos que es la que mayor potencial competitivo tiene, y porque además de poderse desarrollar y dar a conocer en el interior del país también puede hacerlo en el ámbito internacional, lo que no solo traería consecuencias benéficas para la región sino también para el país.

La actividad del turismo tiene gran potencia para la región, teniendo en cuenta todos los atractivos turísticos que ofrece, porque hay importantes empresas que ayudan a explotarlo y sobre



todo por los beneficios que ofrece este lugar al ser visitado ya que no solo esta región provee vacaciones y diversión sino un acercamiento más étnico y cultural.

El *cluster* de Ecoturismo tiene gran potencial de desarrollo debido a que cuenta con el apoyo necesario.

Para el desarrollo del *cluster* se deben crear estrategias de promoción que incentiven el turismo en la región a nivel nacional e internacional.

A este *cluster*, a pesar de estar formado, aún le falta mucho desarrollo debido a que no se realiza el suficiente esfuerzo por mejorar sus condiciones.

Existen varias instituciones de investigación que han aportado de forma significativa para la creación del *cluster*.

La región amazónica aún tiene dificultades en el transporte y comunicaciones que han impedido que los turistas se sientan cómodos.

Los empresarios de la región no tienen el suficiente compromiso con el desarrollo del turismo y aún no están lo suficientemente capacitados para la dirección de organizaciones, siendo esto un obstáculo para la negociación y las ventas.

Referencias

Araújo Ibarra. *Amazonas, estructura productiva y productos potenciales*. (En Línea). Disponible en: (<http://docs.google.com/gview?a=v&q=cache:GuAuu45alHgJ:portal.araujoibarra.com/biblioteca-y-articulos/500-nuevos-productos/capitulo-3-estructura-exportadora-y-productos-potenciales-por-regiones-de-colombia/region-9-llanos-orientales-san-andres-y-otros/region-9-amazonas>). Consultado el día 2 de noviembre de 2009

Cámara de Comercio del Amazonas. *Atractivos turísticos del departamento*. Consultado el día 3 de noviembre de 2009 (En Línea). Disponible en: (<http://www.ccamazonas.org.co/atrama.htm>)

Concejo Municipal, Puerto Nariño, Acuerdo No. 007. (En Línea). Disponible en: (<http://puertonarino-amazonas.gov.co/apc-aa->). Consultado el día 3 de noviembre de 2009files/6531666666233336133643738373435/Microsoft_Word__Acuerdo__N__007_DE_2009.pdf)

Corpoamazonía. *Acción para el desarrollo sostenible del sur de la Amazonía*. Disponible en: (http://www.corpoamazonia.gov.co/Region/Amazonas/Amazonas_economico.html)

Corpoamazonía y Universidad Nacional de Colombia –sede Amazonas– *Formulación Del Plan De Manejo-Humedales*. (En Línea). Disponible en: (http://www.corpoamazonia.gov.co/Planes/download/humedal_laretoyacu.pdf). Consultado el día 10 de octubre de 2009

Departamento Administrativo nacional de estadística –DANE–. *Informe de Coyuntura Económica Departamental*. CER Editorial. Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/icer/2008/amazonas_icer_l_sem_08.pdf. Pág. 1

Departamento Nacional de Planeación –DNP–. *Sistema Nacional Ambiental*. Consultado el día 10 de octubre de 2009 (En Línea). Disponible en: (<http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Programas/ViviendaAguaDesarrolloUrbanoAmbiente/MedioAmbiente/SistemaNacionalAmbientaSINA/tabid/624/Default.aspx>)

Gobernación del Amazonas. Disponible en: <http://www.amazonas.gov.co/index.cfm?doc=displaypage&sid=27>

Gobernación del Amazonas. *Programas y subprogramas*. Departamento administrativo de ambiente, biodiversidad, agricultura sostenible y desarrollo. Consultado el día 10 de octubre de 2009 (En Línea). Disponible en: (<http://www.amazonas.gov.co/index.cfm?doc=displaypage&sid=25&cid=195>).

Guevara Samacá, Blanca Mireya. *Plan Estratégico para el sector empresarial turístico del Departamento del Amazonas*. Disponible en: <http://tegra.lasalle.edu.co/dspace/bitstream/10185/206/1/TM82.06%20G939p.pdf>. Consultado el día 4 de noviembre de 2009

Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas “SINCHI”. *Recuperacion Del Suelos en el Amazonas a partir de Sistemas Agroforestales*. (En Línea). Disponible en: (http://www.agronet.gov.co/www/docs_si2/2006102416480_Recuperacion%20de%20suelos%20en%20sistemas%20agroforestales.pdf). Consultado el día 10 de octubre de 2009

Ley 99 de 1993. Del apoyo científico y técnico del Ministerio. Consultado el día 10 de Octubre de 2009 (En Línea). Disponible en: (<http://www.humboldt.org.co/download/ley99.pdf>). Pág. 9.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. *Aspectos generales del departamento del Amazonas*. (En Línea). Disponible en: (www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/Amazonas.pdf). Consultado el día 2 de noviembre de 2009

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. *Manual de Comisión Regional de Competitividad del Amazonas*. (En Línea). Disponible en: (<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/documentos/Competitividad/InsumosAmazonasavance.pdf>). Consultado el 1 de noviembre de 2009

Ministerio del Medio Ambiente. *Gestión Ambiental Sectorial*. (En Línea). Disponible en: (<http://www.minambiente.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=348&conID=2072>). Consultado el día 10 de Octubre de 2009

Proyectos del Instituto Sinchi en el Marco del Plan Estratégico y el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010. Consultado el 10 de octubre de 2009 (En Línea). Disponible en: (http://www.sinchi.org.co/index.php?option=com_content&task=view&id=316&Itemid=295)

VENTURES. *Concurso de líderes en planes de negocio. Amazonas*. (En Línea). Disponible en: (<http://www.ventures.com.co/content/view/88/30/>). Consultado el día 1 de noviembre de 2009

