

# Empresas que han apoyado las exportaciones en el siglo XIX en Colombia

Sandra Milena Quiroga Porras\*

## RESUMEN

Este proyecto de investigación tiene como fin profundizar acerca del tema de las exportaciones que realizaron las empresas colombianas durante el siglo XIX, ya que estas últimas fueron las encargadas de fortalecer y estructurar la naciente economía nacional. Además, se busca ahondar en el conocimiento acerca de los productos que hicieron posible el desarrollo agrícola. Por otro lado, es importante tener en cuenta la presentación de los pros y los contras que hubo durante esta etapa, es decir, aquellos obstáculos que hicieron en su momento decaer el desarrollo económico o, en oposición, aquellos que lo hicieron satisfactoriamente.

En este análisis se tendrán en cuenta las empresas colombianas exportadoras pertenecientes a los sectores de la producción de café, banano, oro y petróleo, ya que estos fueron los más representativos de la economía colombiana durante el siglo XIX. Con lo anterior, se estudia el nivel de importancia sobre la participación de las exportaciones que tuvo cada uno de los esos sectores sobre los ingresos de la economía colombiana. A su vez, se estudiarán los destinos más frecuentes (países compradores) a los que llegaba cada uno de los productos colombianos y, asimismo, la forma como estos eran transportados, ya sea por vías fluviales, aéreas o terrestres.

## PALABRAS CLAVE

Exportaciones; Empresas colombianas; Café; Quina; Tabaco; Agricultura.

## ABSTRACT

This research project is aimed to deepen the subject of exports made by companies in Colombia during the 19<sup>th</sup> century, as these entities were responsible for strengthening and structuring the emerging national economy. The study also expands on the knowledge of what were those products that instigated the emergence of agricultural development. On the other hand, it is important to keep in mind the pros and cons of this development, specifically whether certain obstacles decreased economic development, or was in opposition of those who did it successfully.

This project will consider exporting Colombian companies in the sectors of production of coffee, bananas, gold and oil, as these were the most representative of the Colombian economy during periods of the nineteenth and twentieth centuries. With this, we will study the level of importance that these products had on the income of the Colombian economy. In turn we will study the most frequent destinations (countries buyers), and how the goods were transported.

## KEYWORDS

Exports; Colombian Businesses; Coffee; Quina; Tobacco; Agriculture.

## INTRODUCCIÓN

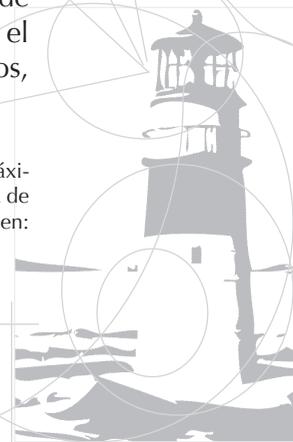
La gran variedad de ideologías y de políticas seguidas en distintos países latinoamericanos y entre ellos Colombia no produjo grandes diferencias en los ritmos de progreso económico; además del gran auge que tuvo el liberalismo<sup>1</sup> del siglo XIX, se resaltó la debilidad de los gobiernos y se priorizó el comercio internacional sobre la economía doméstica: “las economías locales se hacían más dependientes de la influencia externa, por un lado el crecimiento de las importaciones alteraba las economías locales, por otro lado, las exportaciones eran muy fluctuantes e inestables” (McGreevey, 1989). Los campesinos de la época sufrían las consecuencias de los altibajos en el sector exportador de alimentos, puesto que en esos tiempos ellos no tenían mayor contacto con la economía de mercado.

El Estado colombiano no podía ejercer un papel significativo en pro del crecimiento económico: el gobierno simplemente se limitaba a ser una de varias instituciones competidoras que buscaban reclutar el talento y la riqueza de la población del país (McGreevey, 1989, pág. 40). El gobierno de Bogotá y su legitimidad era conocido por los gobiernos europeos y estadounidenses, la cual se hizo efectiva durante decenios, cuando no existía un verdadero Estado nacional en Colombia; pese a ello, el orden nacional evidenciaba una gran falta de solidaridad nacional que generó la disolución de la Gran Colombia en 1830. Durante los primeros tiempos de la República, las fuentes más importantes de ingresos eran todavía el tabaco y los aranceles de acuñación de moneda.

Posteriormente, durante los gobiernos de 1830 a 1850, se ofrecieron privilegios especiales para aquellos colombianos que intensificaran el desarrollo económico en cuanto al sector artesanal (McGreevey, 1989, pág. 44), de vidrios, metal, de papel y textil; sin embargo, por la falta de un buen sistema de transporte y los altos costos que estos llevaban consigo, el gobierno otorgaba monopolios sobre algunos sectores mercantiles para aquellos que prometieran construir caminos por todo el país para que así transitara tanto transporte terrestre (humano, mula, carreta, ferrocarril) como fluvial (río arriba, río abajo). De todas maneras, esto no tuvo mucho éxito y tal fracaso fue comparado con las debilidades en las actividades de exportación de la época (oro) debido a falta de técnicas y equipos modernos que facilitarían la producción.

Luego de la reforma de 1850, Colombia decidió adoptar la teoría de comercio internacional liderada por Inglaterra, según la cual se esperaba que los beneficios por obtener fuera para todas las naciones que participaran de este; la idea de intercambiar productos primarios y agrícolas característicos de la exotividad, tierras fértiles y climas templados colombianos por tecnología y productos industriales era bien llamativa (McGreevey, 1989, pág. 102). Como ejemplo está la industria tabaquera, en la que la expansión de las exportaciones pasó de un nivel anual de \$200.000 a \$500.000 entre los años 1850 y 1875, y cuando en este último año concluyó el auge de este producto debido a la gran reducción de la demanda por parte de países europeos,

1 El liberalismo es una corriente de pensamiento (filosófico y económico) y de acción política que propugna por limitar al máximo el poder coactivo del Estado sobre los seres humanos y la sociedad civil. Así, forma parte del ideario liberal la defensa de la economía de mercado (también denominada “sistema capitalista” o de “libre empresa”). Liberalismo.org. Disponible en: <http://www.liberalismo.org/articulo/306/13/liberalismo/>.



como Alemania; en esta temporada, otros recursos, como el algodón y el añil, reemplazaron el éxito que había tenido el tabaco.

Colombia no avanzó mucho en materia económica a lo largo del siglo XIX: la economía del país a finales de esa centuria no tenía grandes diferencias con la del período colonial. La producción, en ese entonces, se desarrolló en condiciones de una “autonomía relativa” frente a la mundial. Aún ya bien iniciado el siglo XX, en 1913, la participación de las exportaciones en el producto colombiano era bastante inferior a la de los principales países latinoamericanos (Ocampo, 2000). Al finalizar el siglo XX, la economía colombiana había dejado de ser un ejemplo de aislamiento, pero, en términos comparativos, su situación era intermedia, superándola, en participación de exportaciones, México, Chile y Venezuela.

Durante el siglo XIX los principales rubros de exportación fueron productos primarios, como el oro, el tabaco y la quina, y algunos artesanales (intensivos, también, en recursos naturales y trabajo no calificado), como los sombreros de paja, especialmente durante el período de expansión diversificada de exportaciones, 1850-1882 (ídem, pág. 8). La ampliación del área cultivada del café fue bastante lenta hasta 1870. En los últimos decenios del siglo XIX, la actividad cafetera experimentó su primer auge de precios y una consecuente ampliación en el volumen de sus exportaciones.

## Objetivos

- Ahondar en las exportaciones que realizaron las empresas colombianas durante los siglos XIX y XX.
- Determinar los productos que mayor importancia y relevancia tuvieron en las exportaciones realizadas durante la época en análisis.
- Contrastar la información con la situación actual que se vive en Colombia.

## Historia

Luego de concluir la época de la reconquista española, y de que el territorio de la Nueva Granada se disolviera entre Venezuela, Ecuador y Colombia, este último país se manifestó ante los otros y el resto de los países latinoamericanos, como uno de los más atrasados en cuanto a comercio exterior se refiere. La economía colombiana no gozaba de grandes e importantes avances industriales, como en ese momento lo hacían algunos de los países extranjeros, donde el desarrollo industrial tuvo mayor relevancia y los sectores manufactureros eran los protagonistas; por el contrario, los sectores económicos más representativos de los ingresos para el país en esos momentos eran netamente agrícolas, provenientes de los recursos naturales que se extendían en medio de la cobertura nacional territorial.

Por otra parte, existieron las tensiones entre las llamadas *fuerzas proteccionistas* y *las fuerzas del libre cambio* (Ocampo, 2000, pág.3), tensiones que fueron sinónimo de estancamiento para el

avance de la economía del país frente al resto del mundo o por lo menos del continente americano. Como resultado se tiene que la integración de la economía nacional con las del resto del mundo se veía cada vez más lejana. Las necesidades emergentes de aplicar una economía cada vez más industrializada se hacían escuchar, pero lamentablemente el capital humano y la escasez de tecnología no hacían posible la satisfacción de dichas necesidades; por otro lado, la mano de obra provenía de pequeños suburbios y pueblos ubicados en las montañas, lo cual traía consigo otro problema: los altos costos de transporte.

Los productos de mayor auge en el campo de las exportaciones del siglo XIX fueron: “productos primarios como el oro, el tabaco y la quina, y algunos artesanales (intensivos, también, en recursos naturales y trabajo no calificado), como los sombreros de paja, especialmente durante el período de expansión diversificada de exportaciones, 1850-1882. La ampliación del área cultivada del café fue bastante lenta hasta 1870” (ídem, pág. 7). Posteriormente, se cree que a causa de la Guerra de los Mil Días (1899-1902) se redujo el valor total de las mismas, pues para 1895/98 se estimaba que era de 17,5 millones de pesos oro y para 1906-09 se calculó un valor de 15 millones de pesos oro. Durante esta guerra, las exportaciones decayeron sustancialmente, y no alcanzaron a recuperarse de manera plena sino a finales del primer decenio del siglo XX (ídem, pág. 8).

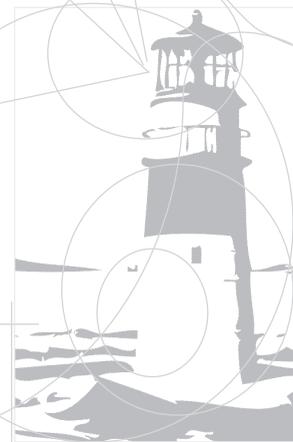
Por último, se dice que el gran producto estrella que logró consolidar la economía colombiana y empoderarla de manera significativa fue el café; seguidamente, hubo otro conjunto de subproductos que contribuyeron de forma importante al alza de las exportaciones, como el oro, el platino, el banano y el petróleo. En la siguiente tabla se podrá identificar los niveles de participación sobre las exportaciones que se presentaron durante los comienzos del siglo XX en la economía colombiana, según los productos nombrados:

**Cuadro 1**  
**Valor y participación de las exportaciones**

Promedio por periodo											
	Café	Café	Petróleo cruco	Petróleo crudo	Banano	Banano	Oro	Oro	Otras	Otras	Exportaciones totales
1908 -1924	414	59	0	0	40	6	72	10	173	25	699
1925 -1949	2162	66	528	16	111	3	263	8	210	6	3274
1950 - 969	7441	71	1382	13	321	3	233	2	1070	10	10447
1970 -1989	27797	46	3080	5	2158	4	3242	5	24246	40	60522
1990 -1999	12807	18	12611	18	3437	5	2433	3	39817	56	71105

\* No incluye fuel-oil y otros derivados del petróleo exportados.

Fuente: Ocampo (2000, pág. 11).



## Desarrollo empresarial

Para abordar la temática sobre aquellas empresas que forjaron las exportaciones durante el siglo XIX, es importante desglosar esta información teniendo en cuenta la época de esplendor que tuvo cada uno de los siguientes productos.

- 1848-1875: auge del tabaco.
- 1860-1882: auge de la quina.
- 1865-1930: auge del café económico.

### Tabaco

La mayor parte del siglo XIX el tabaco representó una importante participación sobre los ingresos del país; por otra parte, se abolió el monopolio estatal y las empresas privadas comenzaron a producirlo a gran escala más que todo en territorios de los santanderes, por sus climas cálidos (Bedoya, 2006). En dichas regiones y en aquellas épocas, la agricultura del tabaco satisfacía las necesidades en su mayoría del mercado interno, puesto que la calidad del producto no era excelente y no era muy apetecida por los mercados internacionales; sin embargo, hubo un corto período de auge exportador entre 1863 y 1866. En el mejor año, 1864, se exportaron a Bremen unas 600 toneladas de tabaco, equivalentes a la mitad de la producción regional (CINEP, 1998). Por tales razones, la agricultura del tabaco entró en crisis y en el siglo XX esta se recuperó lentamente debido a la producción de cigarrillos para consumo local.

### Quina

Las regiones que fueron explotadas para la producción de la quina dentro del territorio colombiano entre los años 1860 y 1882 fueron las selvas del departamento del Magdalena, y Santander empezó con los cultivos del mismo a partir de 1880 con el 60% de la producción total nacional. La época gloriosa sobre las exportaciones de este producto fue durante los años 1850 y 1882, y como había ocurrido con el tabaco, las plantaciones tecnificadas de las colonias inglesas la borraron muy pronto de las estadísticas del comercio mundial. Pero, entre tanto, en su corta bonanza la quina santandereana llegó a movilizar hasta 7 mil trabajadores que devastaron las selvas, enriquecieron a los exportadores afincados en Bucaramanga y fortalecieron el crecimiento comercial de la ciudad (ídem).

### Café

La agricultura cafetera fue de los productos más estables durante esta época, gracias al cultivo y las exportaciones. Inicialmente el mercado fue introducido por la frontera venezolana, y en poco tiempo la producción cafetera adquirió tal importancia que, al menos entre 1863 y 1915,

Santander figuró como el primer productor nacional del grano. Baste decir que entre esos años la producción creció de 60 mil a más de 300 mil sacos (ídem). Estos beneficios fueron símbolo de progreso para el país, ya que con el estímulo y la promulgación del comercio se dio paso a la construcción de nuevas vías y de progreso tecnológico.

Para el siglo xx, las exportaciones aumentaron y fueron el producto protagonista, a pesar de la gran competencia a nivel mundial que tenía Colombia frente a Brasil, siendo este país el líder del mercado. Brasil también sufrió grandes crisis, lo cual le permitió al mercado colombiano beneficiarse mundialmente.

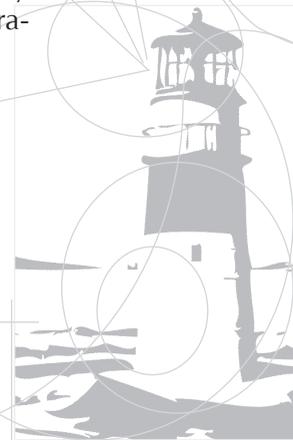
## Actualidad

Hoy en día, es de vital importancia para cualquier empresario colombiano conocer acerca de la historia empresarial del país, puesto que a partir de ella se identifican aquellos sucesos indispensables que han marcado la economía nacional. Es importante, a la vez, conocer cuáles fueron los productos o las industrias que han sido causantes de éxitos o fracasos en el pasado; el empresario debe aprender de la historia para proyectar su visión hacia un futuro con bases verídicas y con el apoyo de los antecedentes que corroboran con la evolución y el comportamiento de dichos mercados.

Como lo dice el artículo *De vuelta a la historia*: hay más razones para estudiar la historia empresarial, pues en la actualidad vivimos en un mundo cambiante y es sumamente importante reconocer las raíces autóctonas que nos unen con el país.

En el pasado están las claves de nuestra identidad. En un momento como el actual, cuando la globalización se levanta como una gran ola que amenaza con homogeneizarlo todo, una mirada a la historia empresarial colombiana muestra que este país tiene unas raíces profundas de trabajo, capacidad gestora e imaginación, de las cuales nos debemos sentir orgullosos y a las que debemos volver (*Revista Dinero*, 2012).

Finalmente, para relacionar el tema expuesto con la actualidad que vive Colombia, se mencionan los actuales acuerdos comerciales internacionales que tiene el país con naciones de todo el mundo. Los TLC (tratado de libre comercio) son un claro ejemplo de ello; los acuerdos oficialmente pactados para realizar exportaciones a países sin condiciones arancelarias son: países del continente suramericano excepto las Guyanas, Canadá, Estados Unidos, México, Corea del Norte y la Unión europea, entre otros. Además existen otros acuerdos mercantiles entre países hermanos, como Comunidad Andina (CAN), que incluye a Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela; G-3, con Colombia, Venezuela y México, y Mercosur, que incluye a Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (Productos de Colombia, 2011).



## Principales exportaciones

### Agroindustria

En 2011 se reportaron exportaciones por US\$4.439 millones, US\$578,4 millones más que en 2010. Los destinos que mostraron mayores crecimientos y los subsectores que lo impulsaron fueron: *Alemania* (+US\$106,1 millones)<sup>b</sup>, siendo banano el subsector que lideró este crecimiento; *Países Bajos* (+US\$88,3 millones), con aceites y grasas; *Chile* (+US\$65,3 millones), con azúcares y mieles; *Bélgica* (+US\$59,1 millones), con banano, y *Brasil* (+US\$50,3 millones), con aceites y grasas.

### Manufacturas

En 2011 se exportaron US\$7.732 millones, US\$1.259 millones más que en 2010. Los destinos que mostraron mayores crecimientos y los subsectores que lo impulsaron fueron: *El Salvador* (+US\$153 millones), siendo otros medios de transporte el subsector que lideró este crecimiento; *Venezuela* (+US\$161,7 millones), con plástico en formas primarias; *Brasil* (+US\$160,5 millones), con plástico en formas primarias; *Ecuador* (+US\$139,2 millones), con artículos de hogar, y *Perú* (+US\$135,1 millones), con otros medios de transporte.

### Prendas de vestir

En 2011 se reportaron exportaciones por US\$1.408 millones, US\$104,7 millones más que en 2010. Los destinos que mostraron mayores crecimientos y los subsectores que lo impulsaron fueron: *Ecuador* (+US\$41,3 millones) siendo confecciones el principal subsector que impulsó el crecimiento; *Perú* (+US\$23,8 millones) con textiles; *Panamá* (+US\$15,6 millones) con confecciones; *México* (+US\$14,6 millones) con confecciones, y *China* (+US\$12,7 millones) cueros en bruto y preparados.

### Otros

En 2011 se exportaron US\$3.587,6 millones, US\$757,4 millones más que en 2010. Los destinos que mostraron mayores crecimientos y los subsectores que lo impulsaron fueron: *Estados Unidos* (+US\$4.501,6 millones), siendo los metales preciosos el subsector que lideró este crecimiento; *Suiza* (+US\$102 millones), con metales preciosos; *Italia* (+US\$56,5 millones), con metales preciosos; *Ecuador* (+US\$47,8 millones), con energía eléctrica, y *Venezuela* (+US\$34 millones), con energía eléctrica.

## Conclusiones

El siglo XIX no fue una excelente época para las exportaciones; los productos más representativos fueron el tabaco, la quina y el café.



A comienzos del siglo xx el café presentó un auge sobre las exportaciones.

Actualmente existen múltiples acuerdos comerciales para facilitar las exportaciones de los productos colombianos.

Los principales productos de exportación continúan siendo provenientes del agro, lo cual no ha cambiado desde varias décadas atrás.

## Bibliografía

Bedoya, Juliana (2006). "El Tabaco era el símbolo económico del siglo xix", en Revista Semana.com. Especiales. Disponible en: [http://www.semana.com/wf\\_ImprimirArticulo.aspx?IdArt=95522](http://www.semana.com/wf_ImprimirArticulo.aspx?IdArt=95522).

CINEP (1998). *Colombia país de regiones*. Bogotá: Banco de la República.

Mc Greevey, William Paul (1989). *Historia económica de Colombia 1845-1930*. Bogotá: Ediciones Tercer Mundo.

Ocampo, José Antonio (2000). *Comercio exterior y actividad económica de Colombia en el siglo xx: exportaciones totales y tradicionales. Borradores de economía*. Banco de la República. Página 5.

Productos de Colombia (2011). *¿Con qué productos tiene Colombia tratados de libre comercio?* Disponible en [http://www.productosdecolombia.com/main/guia/rlc\\_Paises\\_Libre\\_Comercio\\_Colombia.asp](http://www.productosdecolombia.com/main/guia/rlc_Paises_Libre_Comercio_Colombia.asp).

*Revista Dinero* (2012). "De vuelta a la historia", en *Revista Dinero.com*. Disponible en: <http://www.dinero.com/caratula/edicion-impresa/articulo/de-vuelta-historia/24861>. Consultado el 1° de septiembre de 2012.