

Problemática de alimentación global

Daniel Morales*

El hombre por sí solo es una unidad que requiere de unos recursos para poder funcionar. La alimentación global va estrechamente ligada con un problema económico, medioambiental, agrícola, nutricional, cultural-social, político, comercial, de salud pública y administrativo; por esta razón, este documento busca mostrar al lector todos los factores que influyen en el momento de hablar de alimentación global.

La alimentación global

En el contexto general, el problema de alimentación global se refiere solo a la hambruna, pero esto en realidad es una parte del problema que en la práctica abarca y relaciona varios contextos. Comúnmente siempre se mira desde una perspectiva de la problemática de índole social, analizándolo en forma microeconómica, e implementando políticas macroeconómicas para mitigarlo un poco, limitándose solo a comparar la producción de alimento con la distribución del mismo. Lo anterior genera una visión ortodoxa muy alejada de la realidad social existente.

La hambruna y las crisis alimentarias en realidad son algunas de las causas de este problema. Al igual que la desnutrición, la anorexia, la bulimia, la ausencia de vitaminas, y los problemas de exceso de peso, que por ser considerados de orden menor, no son de relevancia en las políticas macroeconómicas y de bienestar social, pero que sí son considerados por la OMS como problemas de salud potenciales que están relacionados con el estilo, la calidad de vida y la longevidad de la población mundial.

Existe una problemática de orden social-global causada por los medios de comunicación, ya que se presentan alteraciones psicosomáticas en forma inconsciente en la mayoría de seres humanos que tienen posibilidades económicas de acceder a los medios masivos, y que tienen también la posibilidad de actuar como consumidores en un ciclo económico, ya que estos son constantemente alterados en forma emocional por las tendencias que se imponen, y por los manejos de marca al momento de optar por la clase, tipo y/o cantidad de alimento a ingerir.

La alimentación saludable también es una grave problemática que se encuentra relacionada con lo anterior, y con el problema comercial-administrativo de los manejos de marca y publicidad

* Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Externado de Colombia

que deben ser utilizados con responsabilidad, así como con las problemáticas de calidad nutricional, las regulaciones gubernamentales en temas de salud y dietética, y la responsabilidad administrativa que debe asumir una empresa con la sociedad al operar como distribuidora y/o productora de alimentos.

El problema social de la alimentación en dimensiones globales permite un análisis tanto objetivo como subjetivo de todas las situaciones que se presentan en el entorno de esta problemática en general, por lo que da una visión más holística e integral de los factores que intervienen, que son consecuencia y que están relacionados con el problema.

Desde el ámbito de la gerencia y sociedad como un asunto administrativo encaminado hacia el problema global de la alimentación, se establece la relación entre la responsabilidad social empresarial y la administración de empresas privadas que tengan alguna interacción con el sector productor y/o distribuidor de alimentos, teniendo una perspectiva crítica y descriptiva sobre cuál es su papel y responsabilidad frente al aspecto netamente social (filantropía), los *stakeholders*, y su aspecto legal.

Problemáticas específicas

Tipos de problemáticas referentes a la alimentación global

Problemática económica-alimentaria: se enfatiza en los aspectos económicos relacionados con la alimentación, como la producción y distribución de las cantidades y precios del alimento según la oferta y la demanda del mismo. También se analiza la utilidad marginal del neto mínimo producido. La visión de la perspectiva económica, a pesar de ser la más utilizada y fuerte en este ámbito al igual que en la mayoría de los aspectos de la sociedad, es errada, porque se limita a solo analizar cómo produce, y qué produce, minimizando los costos y satisfaciendo las necesidades de la industria. Esto se ve reflejado en que a pesar de que el mundo hoy en día produce más alimento que nunca antes, también existe hambruna como nunca antes había existido, lo que es irónico al pensar ¿por qué se les paga a los agricultores por no cultivar?, o ¿por qué se debe votar el excedente de leche así haya escasez de leche en África? Lo anterior se debe a que se ha enmarcado tanto en las necesidades propias que genera la economía, que se han superpuesto sobre las propias necesidades humanas básicas que en realidad y originalmente la economía debería explicar, y no intervenir directamente como sería el deber ser.

Las políticas macroeconómicas globales deben tomar medidas más fuertes en las que haya una mejor distribución del alimento, generando nuevos modelos de negocio que permitan un *gana gana*, y que conviertan la sobreproducción en un modelo de producción unitario que satisfaga las necesidades de todos, para que combata la escasez. Si en América existe sobreproducción de cereales, pero en África existe escasez del mismo debido a la oferta y la demanda, ¿por qué no buscar un nuevo modelo de negocio interactivo que sin exceder el costo marginal, pueda llevar la sobreproducción de cereales de América a África para poder convertir la escasez de África en un mercado unitario, y así establecer entre ambas partes un equilibrio de mercado? Al hacerse esa pregunta se infiere que la problemática económica alimentaria radica en que se

buscar cómo y qué producir, pero no a quién o cómo hacer para que se demande lo producido, o cómo dar un uso sostenible a lo producido.

Problemática demográfica alimentaria: la población mundial se encuentra en constante crecimiento, por lo que se debe alimentar a un número mayor de personas que exigen, necesitan y demandan alimento para cubrir su necesidad fisiológica de energía. Al haber más personas, según la teoría económica de la escasez, habrá que distribuir el alimento en porciones más pequeñas para mantener una equidad según el deber ser, o como es en la realidad que hay personas que no pueden acceder al alimento, por lo que padecen de hambruna y están catalogadas en la base de la pirámide como extrema pobreza al no poder satisfacer sus necesidades, presentando problemas de salud y a su vez ser consideradas como antisociales y, por ende, como un supuesto riesgo para la convivencia de la sociedad.

Esta problemática también está directamente relacionada en interacción con la problemática medioambiental y la problemática económica, ya que todas las problemáticas funcionan como un sistema integrado interdependiente.

Problemática medioambiental alimentaria: se refiere a que el ecosistema del planeta se encuentra conformado en su mayoría por recursos no renovables, y los que son renovables tienen una capacidad lenta de producción y reproducción que no termina su ciclo sistémico reconstructivo, cuando ya se está demandando su extracción para maximizar la satisfacción de una necesidad humana, ya sea de tipo vital-fisiológica, o económica-comercial, por lo que a los ecosistemas que conforman el planeta se les genera un desgaste.

La problemática demográfica alimentaria está estrechamente relacionada con esto, ya que, según la densidad poblacional global, los ecosistemas deben asumir estas necesidades, siendo la problemática principal el determinar ¿cuál es la capacidad del medioambiente de soportarnos y/o alimentarnos?, ¿el planeta será capaz de cubrir la necesidad alimentaria?

Esto también está ligado a la agricultura, ya que el medio ambiente es la parte fundamental para poder cultivar y/o producir los alimentos. Por ello, la distribución de tierra para la producción de granos, pastos, tubérculos y vegetales juega un papel muy importante en la seguridad alimentaria.

Problemática cultural-alimentaria: las actividades, rutinas y costumbres crean una secuencia de acciones inconscientes que ejecutan los humanos y que interfieren en los patrones de alimentación, aunque también está influenciado por las condiciones geofísicas, climáticas, geográficas, económicas y políticas de los determinados territorios.

En el alimento que ingerimos se denota parte de nuestra cultura o situación económica: *somos lo que comemos* y esto a su vez está interrelacionado con las tendencias.

Problemática de desnutrición: es un problema de carácter global que se presenta en una considerable porción de la población mundial, que se encuentra con altos índices de pobreza; el 50% de los que padecen desnutrición en el mundo mueren de hambre y la mayoría son niños entre 5 y 6 años, según lo informan las estadísticas del World Food Programa de la ONU.



Los problemas de desnutrición no solo se presentan en condiciones de pobreza: también los hay en países desarrollados y en vías de desarrollo, por consumo de comidas que no contienen los componentes necesarios, que el organismo requiere para su normal funcionamiento.

Esta problemática también se da porque debido a las recientes tendencias impuestas por los *mass media*, se exalta el capital sensual, las personas adoptan como costumbres las tendencias de consumo, transformando su propia cultura, viéndose esto evidenciado en las clases y tipos de alimentos que ellas ingieren con el propósito de no aumentar su masa corporal. Todo pensado para imitar los parámetros existentes que se han impuesto en la sociedad.

La desnutrición va desde niveles básicos, que es cuando el organismo humano no contiene el nivel necesario de vitaminas ingeridas que necesita el cuerpo para un óptimo funcionamiento, presentando deficiencias nutricionales en su dieta diaria, hasta serios problemas de salud que llegan a causar la muerte por física hambre.

Problemática administrativa-alimentaria: el cultivo y producción de alimentos es un problema administrativo, porque se debe garantizar una eficiencia en el ciclo de producción y minimizar el desgaste medioambiental. También se debe controlar la distribución de alimento entre la población, para que no se desperdicie nada y toda la producción sea consumida y aprovechada al máximo, y así tratar de combatir la hambruna y la desnutrición.

La administración debe tomar las tendencias alimentarias como un dilema ético-moral que otorgue legitimidad a una responsabilidad social empresarial colectiva, que genere consciencia de los riesgos a la salud global que se originan al tomar el negocio de alimentos como solo producción, ventas, y utilidades a costa de un *dumping social*.

Es decir:

- La alimentación global es un problema que se debe observar desde diferentes perspectivas que afectan directamente a la sociedad, desde un marco holístico y multipropósito que trate de generar una comprensión poli-causal.
- La alimentación es un problema de orden mundial que debe ser afrontado con medidas macroeconómicas, y políticas de aplicación globalizada, que deben ser debatidas en acuerdo con la comunidad internacional en su totalidad.
- La hambruna y la desnutrición son dos problemas que son interdependientes en su desarrollo pero que son muy diferentes en su causa, ya que no se puede asociar directamente la desnutrición con la pobreza económica, como sí se asocia esta con la hambruna.
- Los problemas de alimentación global son poli-causales, y tienen un gran efecto en la sociedad, porque fisiológicamente alteran a la humanidad.



Se debe cambiar la perspectiva que se tiene sobre la problemática de la alimentación global, ya que desde la perspectiva actual se cae en el error de tomarse como un fenómeno contra-factual inducido por un análisis mono-causal que da una visión muy limitada al origen, causas, desarrollo, efectos, consecuencias presentes, y proyecciones a corto y largo plazo sobre este tema.

Es una situación global que debe ser asumida como un problema de toda la humanidad, que involucra a todos los habitantes del planeta, no solo en un largo plazo sino que afecta a corto plazo.

La administración tiene una importante participación en este tema, ya que a través de sus especialidades de administración médica, administración pública, abastecimiento, gestión, gestión ambiental, prospectiva, administración agrícola y mercadeo, entre otros, puede realizar una reorganización eficiente en el sistema agrícola con ayuda de la economía y la tecnología de las ingenierías para optimizar y maximizar el rendimiento de la producción alimentaria global, evitando una sobreproducción y/o una escasez entre demandantes y ofertantes del producido de alimento, analizando en forma subjetiva cómo encontrar formas creativas y heterodoxas para la distribución del alimento según las prioridades más importantes para la subsistencia de la humanidad.

Igualmente, puede aportar realizando un desarrollo de nuevas técnicas efectivas que ayuden a la producción y distribución de alimento que produzcan resultados eficientes desde un análisis general-estadístico, pero que también produzcan resultados eficaces desde una perspectiva subjetiva de cada individuo que sea beneficiado por las políticas de alimentación.

100

