

# Invitado

## Una visión de mundo en la Facultad de Administración de Empresas

Sonia Novoa\*

Desde la década de los años noventa el tema de los intercambios estudiantiles comenzó a ser una preocupación evidente de las directivas de la Facultad de Administración de Empresas. La internacionalización de las economías, el acceso a comunicaciones más rápidas y directas, al igual que la democratización de la educación gerencial a través del acceso a las diversas teorías aplicadas a la empresa con solo un “click” en el computador, hacían necesario buscar ese acercamiento con la realidad de otros países.

Los primeros esfuerzos fueron muy grandes para conseguir que estudiantes del programa de pregrado y algunos del MBA pudiesen cursar un semestre académico en otras universidades, especialmente europeas.

Comenzaron a darse los primeros acuerdos interinstitucionales que permitieron a varios estudiantes realizar este sueño, previo requerimiento de idioma y con la presentación de la universidad. Estos convenios, denominados de reciprocidad, señalaban en sus consideraciones que el número de estudiantes en movilidad sería equitativo entre las partes y con pago en la universidad de origen.

Así han pasado ya varios años y las cifras de estudiantes en intercambio han ido creciendo. Los requisitos de entrada, como manejo de idioma, promedio de notas y, obviamente, costos de manutención, se vuelven en ocasiones obstáculos para algunos, pero finalmente aquellos que tienen en su mente desde un comienzo de la carrera buscar una opción internacional, lo logran.

---

\* Directora de la Oficina de Relaciones Exteriores. Facultad de Administración de Empresas. Universidad Externado de Colombia.

Han participado 92 estudiantes de la Facultad en intercambios formales con una universidad par, es decir que han realizado uno o dos semestres de carrera en otra institución. Algunos de ellos han obtenido doble titulación y otros han cursado semestre simple con homologación de las materias cursadas.

La movilidad estudiantil es básicamente la posibilidad que tiene un estudiante de participar en una actividad académica o estudiantil en otra institución universitaria, integrándose a otra comunidad académica o laboral, en un espacio multicultural.

#### Tipos de movilidad

Prácticas o pasantías
Cursos de idiomas
Intercambio simple
Doble titulación
Curso de verano
Misiones académicas

La recuperación económica de Colombia y una mejor imagen internacional también han permitido que estudiantes extranjeros vengan al Externado a realizar uno o dos períodos académicos, en pregrado y M B A.

#### Cifras estudiantes en intercambio

##### Facultad de Administración de Empresas, periodo 1998-2012

Universidad	Pregrado	Posgrado	Total
FH-Worms - Alemania	7		7
FH-Joanneum - Australia	16		16
FSF Kufdtein-Tirol - Australia	1		1
Sup de Co - Montpellier, Francia	35	4	39
American University - USA	1		1
U de Quilmes - Argentina	1		1
U de Sao Paulo - Brasil	1		1
U San Ignacio de Loyola - Perú	2		1
U Anahuac - México	1		1
Wollongong University - Australia	10		10
Western Michigan University	8		8
Rouen Business School - Francia	3		3
ENAE - Murcia, España		2	2
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>6</b>	<b>92</b>

**Cifras estudiantes extranjeros en  
Facultad de Administración de Empresas periodo 2004-2012**

Universidad	Pregrado	Posgrado	Total
Sup de Co - Montpellier, Francia	1		1
University Brighton - Inglaterra	1		1
ESC Nantes - Francia	1		1
FH-Worms - Alemania	4		4
FH-Joanneum - Australia	1	4	5
Rouen Business School - Francia	5	3	8
Dauphine - Francia	1		1
Total	14	7	21

La desaparición virtual de las fronteras del mundo y el acceso a las nuevas tecnologías, unidas a la necesidad de que la educación universitaria no solo tenga un profundo contenido académico sino una total relación con el entorno, a través del aporte de las empresas y organizaciones, hace aún más relevante que las instituciones universitarias enfoquen esfuerzos hacia los temas de cooperación interinstitucional.

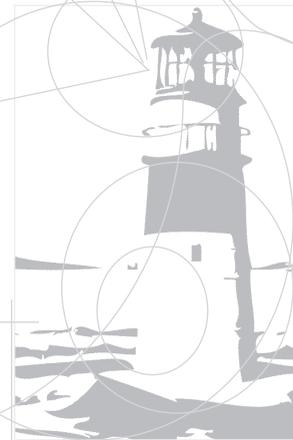
Por esto hacia el año 2007 se crea la Oficina de Relaciones Exteriores (ORE) de la Facultad y desde allí se inicia un proceso de búsqueda de nuevos convenios y se proponen nuevas formas de internacionalización de los programas.

Así, surge la Misión Académica a China, los cursos especiales de INCAE Business School (Costa Rica y Nicaragua), la Misión a Argentina y la Semana Internacional de ESAN (Lima, Perú) y otras oportunidades adicionales para que estudiantes de administración, en sus programas de pregrado y posgrado, pudiesen tener una experiencia internacional.

La respuesta fue altamente positiva y año tras año las cifras demuestran que hay más estudiantes interesados en participar en este tipo de eventos. Estancias de una semana o dos, cuando los participantes conocen otra cultura, comparten con grupos de otros países, recorren empresas y adquieren experiencias de empresarios y emprendedores, son actualmente solicitadas de manera constante durante los periodos académicos.

**Cifras estudiantes Facultad de Administración de Empresas  
en Misiones Académicas, periodo 2004-2012**

Universidad	Pregrado	Posgrado	Egresados	Total
China ( 2009, 2010, 2011, 2012)	8	124	18	150
Argentina (2011)	33	7		40
Total	41	131	18	190



### Cifras estudiantes en programas académicos en el exterior, periodo 2008-2012

Pais destino	Pregrado	Posgrado	Egresados	Total
INCAE - Costa Rica	32	71		103
ESAN - Perú		17		17
Total	32	88	0	120

El reto es grande, y la Facultad continuará expandiendo sus horizontes. Cursos en Harvard Business School, programas en España, y diversas oportunidades para que los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas del Externado puedan participar, se seguirán abriendo para todos.

Lo importante es saber que en la medida en que tenemos suficiencia en inglés, demostrada por exámenes como TOEFL O IELTS, manejo de otros idiomas, como francés o alemán, las oportunidades serán más amplias. Igualmente, la planeación de los recursos y la atención constante a las comunicaciones de la Facultad son de vital importancia para tener información oportuna de todas estas posibilidades.

Finalmente, estas recomendaciones nunca deben ser olvidadas por un estudiante interesado en un intercambio:

- Recursos económicos.
- Condiciones académicas.
- Segundo idioma.
- Definición de lugar de destino.
- Revisión de vivienda, alimentación, tiquetes, proceso de visas, etc.
- Búsqueda de becas.

