

Sinergias con nuestro gerente financiero

María José Acero Torres*

La relación entre los directores financieros y las juntas directivas resulta simbiótica, además de necesaria, para el cumplimiento de los objetivos organizacionales, la estrategia y la creación de valor. Los directores financieros pueden marcar el éxito o fracaso de una organización, por lo cual sus responsabilidades y funciones se han ampliado considerablemente.

El director de finanzas interactúa con múltiples agentes dentro de la empresa. En primer lugar, el director financiero (CFO) debe relacionarse con el presidente del comité de auditoría, quien defiende el interés de los inversionistas; dicha comunicación resulta conveniente porque permite al CFO conocer de manera directa sus expectativas. En segunda instancia, otra conexión relevante es la del director ejecutivo (CEO) porque él guía la relación CFO y junta. La junta directiva vela por el cumplimiento de los fines para los cuales se constituyó la empresa y persigue los intereses de la organización, en especial a largo plazo. Además se resalta el desarrollo de dos tareas valiosas: dirigir y controlar; las cuales requieren análisis, deliberación, toma de decisiones y seguimiento (Gómez, 14 de marzo de 2016). Según Alfaro (2009), la junta directiva supervisa la ejecución de la estrategia, monitorea el desempeño de la administración, garantiza la transparencia y la integridad de la información financiera y de las revelaciones y el adecuado funcionamiento de los controles internos.

En todas las decisiones de negocio existen implicaciones financieras y los ejecutivos de naturaleza no financiera deben invariablemente tener una cantidad suficiente de conocimientos en administración financiera para estar en condiciones de incluir estas implicaciones dentro de sus propios análisis especializados (Delgado, 2011). Dado que cada uno de los planes y proyectos de alguna organización, cuenta con un presupuesto elaborado por el CFO, por lo que Araujo (2016) señala que para que un presupuesto cumpla con la función esperada, es indispensable basarlo en el conocimiento de la empresa, así como de su objetivo estratégico, el compromiso de los departamentos en la ejecución, la fijación de un lapso temporal, la dirección y vigilancia y el apoyo directivo.

Podemos condensar lo dicho aquí en que la planeación de la empresa sería imposible sin el conocimiento previo de la situación financiera de los negocios, para apoyar el desarrollo de este y de la economía del entorno donde se desenvuelve, posibilitando el desempeño superior a través de la administración de ingresos, rentabilidad y participación en el mercado.

* Estudiante del pregrado en Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia. Correo electrónico: maria.acero01@est.uexternado.edu.co

El CFO puede convertir en realidad los planes de la organización como la digitalización y el talento, entre otros. Por ejemplo, la empresa Argos incluyó en su estrategia la innovación, así se espera que para 2025 el 20 % de sus ingresos provenga de la innovación; por ahora creó los denominados “sacos verdes”, aprovechando su cadena logística para retornar los sacos de cemento que van a las obras de sus clientes en las que fabrican concreto, adicionalmente está trabajando por un centro de investigación en EAFIT y la sustitución de combustibles fósiles (*Dinero*, 2016).

Hay que mencionar además que el CFO tiene gran compromiso con los temas relacionados con costos, ya que puede ayudar a que la junta directiva entienda que áreas pueden ser fortaleza o debilidad, con el fin de crear ventajas competitivas con las que son fortaleza y tomas decisiones con las demás, como tercerizar o eliminar. Es necesario traer a colación el hallazgo de Dunkin` Donuts en 2018, de que sus ventas se mantenían gracias a los desayunos y las bebidas frías, como resultado decidieron eliminar la línea de productos de donas, todo esto gracias el gerente financiero (*La Republica*, 2018).

Referencias bibliográficas

ALFARO E. (2009). Qué debe hacer una junta directiva. KPMG S.A., sociedad anónima costarricense y firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International, una cooperativa suiza. KPMG.

ARAUJO, D. (2016). *Presupuestos empresariales: Eje de la planeación financiera*. Trillas.

DELGADO, H. (2011). *Administración estratégica: Un enfoque metodológico*. Trillas.

Dinero. (2016). Casos exitosos de innovación. <https://www.dinero.com/edicion-impres/emprendedores/articulo/casos-exitosos-de-innovacion-interna-de-empresas-en-colombia/240053>

GÓMEZ, J. (14 de marzo de 2016). El papel de la junta directiva en la estrategia empresarial. <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/el-papel-de-la-junta-directiva-en-la-estrategia-empresarial-2358801>

La Republica. (2018). Este será el nuevo nombre que llevará la compañía Dunkin` Donuts. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/este-sera-el-nuevo-nombre-que-llevara-la-compania-dunkin-donuts-2775026>

