

Intercollegiate Women in Business: Misión académica a Boston

Karen Tatiana Claros García*

Uno de los diferentes privilegios que otorga la Facultad de Administración de Empresas es el viaje académico a una de las universidades más prestigiosas del mundo: Harvard.

La facultad nos brinda la oportunidad de asistir a uno de los foros organizados por esta universidad, destinado a mujeres empoderadas de todas partes del mundo, en donde se ven los casos de éxito de distintas mujeres que ocupan cargos de directivos en compañías multinacionales o mujeres que son dueñas de empresas reconocidas en el mercado mundial, con ideas innovadoras creadas por ellas mismas.



72

* Estudiante del pregrado en Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia. Correo electrónico: karen.claros@est.uexternado.edu.co

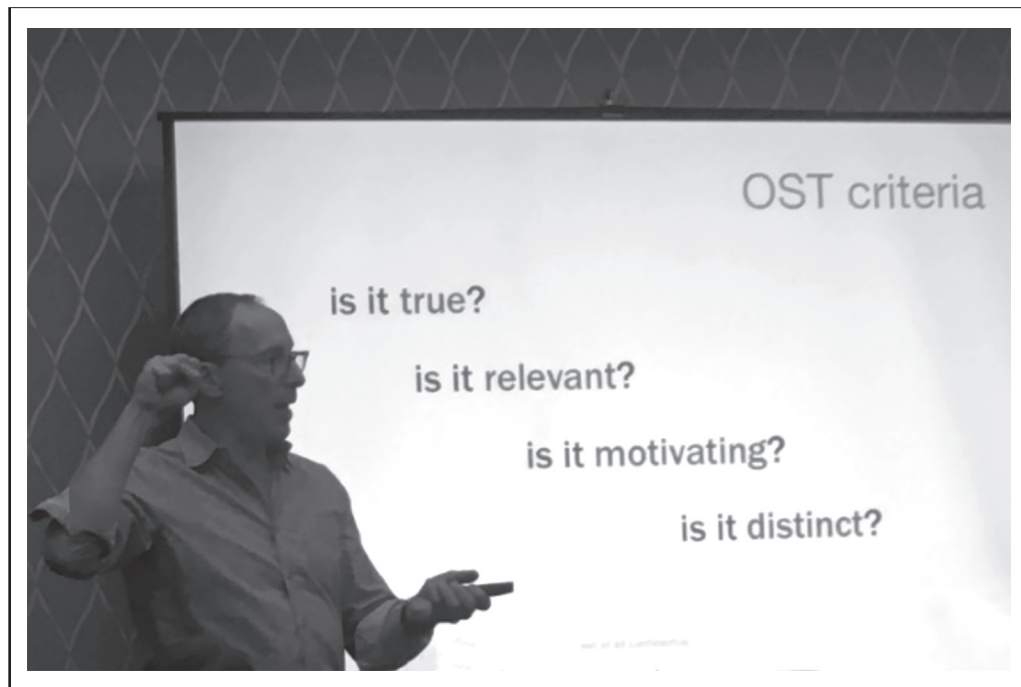
Yo tuve la oportunidad de asistir a este viaje de excelencia académica. En ese momento estaba cursando segundo semestre del programa de pregrado en Administración de Empresas. Antes no tenía mucha información acerca de las misiones que realizaba la Facultad, sin embargo tuve la oportunidad de inscribirme y pasar. Todo comenzó cuando me llamaron de la Facultad y me dieron la gratificante sorpresa de que había ganado la beca de excelencia para ir a la magnífica ciudad de Boston. Nunca antes en mi vida me había ganado por mis esfuerzos una oportunidad como la que la Facultad me estaba dando.

Conocer esta ciudad fue una experiencia muy bonita. Las personas son amables y cordiales, y siempre intentan ayudar a los demás, por lo que mis compañeras y yo nos sentimos como en casa. Turistamos todo Boston, caminamos como nunca lo habíamos hecho y nos transportábamos en el tren de la ciudad. Esto nos permitió conocerla un poco más, también comimos los platos típicos del estado de Massachusetts.

El día de la convención todo salió como lo esperábamos. En general, yo soy una mujer muy tímida, no me atrevo a hablar en público ni mucho menos iniciar una conversación con personas nuevas. A pesar de esto, en este espacio salí de mi zona de confort y tuve la oportunidad de conocer mujeres de diferentes partes del mundo como China, Japón, Dubái y México, entre otras. Incluso conocimos en la conferencia hombres españoles y estadounidenses, también empoderados. Personas que nos ofrecieron un panorama más amplio de lo que es el mundo de los negocios y nos contaron sobre la forma como se mueve en estos países tan diferentes.



Asimismo, es interesante ver cómo estas mujeres que comenzaron de la nada ahora tienen empresas grandes y reconocidas a nivel internacional. Son mujeres empoderadas y amantes de lo que hacen, que incluso en las conferencias me hacían poner los pelos de punta (yo creo que a más de una) por sus experiencias de vida. Las vi como un ejemplo a seguir y me motivaron a continuar con lo que estaba haciendo, me enseñaron que no hay ideas malas y que hay que actuar ahora para marcar la diferencia. No importa lo que digan los demás de ti o lo que hablen porque eres una mujer, hay que seguir adelante y no dejar atrás los sueños.



De igual forma, la convención contaba con diferentes actividades dentro del horario estipulado. Cada una de las clases trataban de temas diferentes y se podía entrar a la que más te llamara la atención. Como lo mencione, yo soy tímida y participé en un programa para aprender a hablar en público sin que me diera un ataque de nervios. Fue interesante y aprendí bastante de estos mini foros. Otro aspecto importante de mencionar era el de innovación y creatividad, el cual lo dictaba un profesor muy importante de la Universidad de Harvard, quien estaba dirigiendo el centro de innovación de la universidad. Nos dio una breve charla de cómo crear una marca y cuáles son los pasos para que puedan ser llamativos para los consumidores. Como se puede ver en la imagen, él decía que una marca tiene que ser verdadera, relevante, motivadora y distinta; características que pueden aplicar para la vida de una persona. Una de las frases que él me dejó fue *"the more you understand you, the most you are going to love you"*, que traduce que entre más te conozcas a ti más te vas a amar.

Me atrevo a decir que estos viajes académicos valen la pena porque aparte de conocer una ciudad nueva, frecuentas gente nueva y de diferentes ciudades del mundo, de las cuales se aprende mucho. Además, tienes la oportunidad de conocer mujeres maravillosas y su experiencia de vida, ampliar tu conocimiento y aprender a tener mentes abiertas a cualquier opinión e ideas diferentes. *Es una experiencia de vida que te cambia.*

