

Alejandro Santos Rubino, director de la revista *Semana*

REVISTA PROYECTA: *Queremos agradecerle esta entrevista que nos está brindando, la cual está orientada a estudiantes de Administración de Empresas. Empezaremos preguntándole por sus primeros años de vida profesional, ¿cuáles fueron las primeras lecciones que aprendió sobre la forma de trabajar y crecer como empresario?*

ALEJANDRO SANTOS RUBINO: Una de las lecciones más importantes que he aprendido para poder crecer como profesional, como periodista, como director de medio y como empresario, es entender que uno no está solo. Es entender el valor de trabajar en equipo, de oír a los demás, de crear espacios donde la gente pueda expresar libremente sus opiniones y estimular un debate dialéctico, un debate donde confluyen ideas distintas. Es en ese proceso creativo, donde muchas veces hay visiones distintas, en el que surgen realmente las ideas que proyectan los negocios o que hacen los grandes artículos en los medios. Uno no crece solo, sino con su equipo, pues la única posibilidad de que uno crezca como empresario, como profesional y como líder es intuir como entender, conectarse y alimentarse de los equipos con los cuales se trabaja.

REVISTA PROYECTA: *Siguiendo con esta idea, ¿cuáles piensa que son los factores que permiten liderar equipos de trabajo de alto desempeño?*

ALEJANDRO SANTOS RUBINO: *Semana* es el trabajo colectivo de muchísimas personas. Es un proceso creativo e intelectual donde no hay nadie que tenga una verdad revelada, ni siquiera los jefes ni el director; es una relación muy horizontal donde cada uno tiene un punto de vista y lo expresa, donde se generan discusiones y controversias en torno a los temas, que nunca deben llegar al plano personal, sino en el plano de las ideas. Y es en ese proceso dialéctico de deliberación donde surgen las grandes ideas y donde se enriquece el equipo. Esa dinámica de trabajo ha permitido que la gente pueda proyectarse profesionalmente, crecer, y en la medida en que la gente ha podido crecer y tener una movilidad dentro de la empresa, esto se refleja en que los jefes no tienen que actuar a través de criterios de autoridad o de miedo. Todo lo contrario, estimulan el potencial que tiene cada una de las personas con las cuales trabaja y les da la tranquilidad de que puede sacar lo mejor de sí, y eso tiene que venir acompañado de una gran exigencia sobre su trabajo y sobre su calidad.

REVISTA PROYECTA: *¿Cuáles piensa que son los factores que permiten liderar equipos de trabajo de alto desempeño?*

ALEJANDRO SANTOS RUBINO: Darles confianza, darles autonomía, trazarles un norte, estimularlos y empoderarlos con sus equipos.

REVISTA PROYECTA: *En su opinión, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrentan las empresas colombianas frente a los TLC?*

ALEJANDRO SANTOS RUBINO: El desafío más importante de las empresas colombianas frente a los TLC es fundamentalmente la productividad. Creo que el gran problema de Colombia frente al comercio internacional y frente a su capacidad exportadora es que no ha mejorado su productividad. Hay una serie de factores que explican eso, siendo el tema de la informalidad uno de los más importantes. Para que Colombia sea realmente un país más competitivo y pueda realmente competir en igualdad de condiciones con los mejores del mundo, con bajos aranceles o cero arancel, sin duda tiene que mejorar su productividad y las empresas están en mora de eso.

REVISTA PROYECTA: *Y para finalizar, ¿qué mensaje enviaría usted a los jóvenes que están formándose hoy como administradores y que deseen ser los líderes empresariales del futuro?*

ALEJANDRO SANTOS RUBINO: A todos los jóvenes que se están formando hoy en las universidades y que quieren ser líderes empresariales les diría que se preparen muy bien, que amen profundamente su país, que tengan un sentido ético de sus negocios, que valoren a sus equipos y que entiendan que ellos son el reflejo de lo que son sus equipos. También que tengan una gran capacidad de contextualizarse con su entorno, pues un líder empresarial no es solo un gran ejecutivo, un líder empresarial es una persona que no solo logra que el negocio sea exitoso sino que la sociedad reconozca que a través de un negocio exitoso logró impactar el resto del país.

