

# Carlos Enrique Rodríguez, director de la revista *Dinero*

REVISTA PROYECTA: *Para empezar, queremos preguntarle sobre sus primeros años de vida profesional, ¿cuáles fueron las primeras lecciones que aprendió sobre la forma de trabajar y crecer como empresario?*

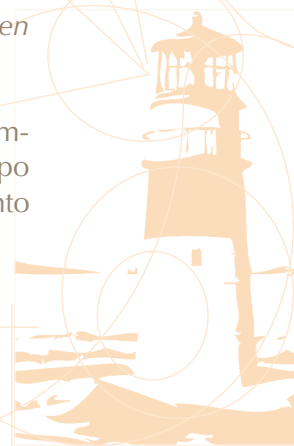
CARLOS ENRIQUE RODRÍGUEZ: Hay muchas lecciones en la vida profesional, pero creo que hay dos muy importantes. La primera, que no necesariamente es exclusivo tener aptitudes y una formación, sino que es, creo yo, más importante tener actitudes frente a los desarrollos de los trabajos. Yo empecé en un empleo muy sencillo pero muy enriquecedor y muy formador en el diario *El Tiempo* hace muchísimos años, casi treinta ya. Lo que aprendí fueron las lecciones de mis jefes, pero sobre todo lo más importante no fue solo la formación que tuve en la universidad, sino esa actitud frente a los desafíos y a los retos que me fueron formando mis jefes.

REVISTA PROYECTA: *Se dice que el administrador debe saber trabajar con las personas y liderarlas. En su experiencia, ¿qué lecciones ha tenido al liderar equipos humanos?*

CARLOS ENRIQUE RODRÍGUEZ: Lo dijo un expresidente de una de las compañías más grandes de este país: “El ejemplo no es una forma de liderar ni de educar, es tal vez la única”. Creo que dando ejemplo, formando equipos humanos a partir de las relaciones y no de las funciones, ha permitido que en el caso nuestra revista y la sala de redacción que se empieza a converger en unos servicios desde el punto de vista digital y desde el punto de vista de la edición impresa, a crear una sola redacción. Esto ha sido un proceso que venimos trabajando. Lo más importante en el tema de liderar es que hay que empoderar a la gente, hay que darle responsabilidades. Creo que el jefe no debe ser el que mande sino el que empodere.

REVISTA PROYECTA: *Siguiendo con esta temática, ¿cuáles piensa que son los factores que permiten liderar equipos de trabajo de alto desempeño?*

CARLOS ENRIQUE RODRÍGUEZ: Creo que ahí hay tres cosas que son muy importantes: una, el compromiso; dos, el respeto; y tres, el liderazgo dentro de esos mismos equipos. Cómo un equipo se logra formar a través de un proyecto, una realización o un trabajo enfocado en el crecimiento de las compañías.



REVISTA PROYECTA: *En su opinión, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrentan las empresas colombianas frente a los TLC?*

CARLOS ENRIQUE RODRÍGUEZ: Aquí hay que romper algunos paradigmas, pues los TLC no son sino unos instrumentos, herramientas o posibilidades para acceder a unos mercados y competir. Considero que los TLC son una herramienta adecuada porque los países los necesitan crecer los mercados. Para poder haerlo debe haber competencia, bien sea local o bien sea internacional. Eso forma a los empresarios y a los mercados, y les permite crecer y consolidarse.

Creo que más que un reto frente a los TLC, el desafío grande que tiene hoy la economía y los empresarios está relacionado con los temas de tecnología, con la disrupción tecnológica y cómo se va a enfrentar y adaptar a eso. Por ejemplo hoy, para los hoteles, la competencia no es entre ellos mismos sino contra Airbnb; para los taxistas, la competencia no es entre ellos mismos sino contra Uber o las plataformas que hay; y para los medios mismos, nuestra competencia no son nuestros colegas sino Google o Facebook. Tenemos que empezar a cambiar nuestra manera de pensar en un momento bastante complicado, porque no tenemos la fórmula mágica, nadie sabe cómo lo tenemos que hacer pero hay que hacerlo. Es un proceso de reinvencción de los sectores y de las industrias, pero sobre todo de ajustarnos a las nuevas necesidades de los consumidores, a cómo están consumiendo desde celulares medios, comidas y entretenimiento, y cómo nos vamos a ajustar a esa oferta y la vamos a presentar a los consumidores.

REVISTA PROYECTA: *Por último, ¿qué mensaje enviaría usted a los jóvenes que están formándose hoy como administradores y que desean ser los líderes empresariales del futuro?*

CARLOS ENRIQUE RODRÍGUEZ: Que se concienticen de una cosa que es muy importante y es que son unos privilegiados. El tener acceso a la educación superior en universidades de prestigio y muy importantes en el país es una situación de privilegio frente a lo que está pasando en el país. El segundo lugar, tienen que empezar a formarse para consolidar el crecimiento de un país, pues el país necesita nuevos líderes. El país necesita sangre joven que lo renueve no solo en su liderazgo, sino también en su vocación empresarial. Una de las grandes preocupaciones que tengo es que en Colombia hay empresas importantísimas, buenísimas, resilientes y grandes, pero son las mismas, no tenemos empresas nuevas, no tenemos nueva transformación productiva. Es muy importante que los jóvenes que hoy se están formando piensen en cómo van a darle la vuelta a una estructura productiva que pareciera un poco congelada en el tiempo y que necesita evolucionar.

Obviamente no todos son emprendedores. Algunos tenemos, como yo, que ser empleados, pero desde las mismas empresas se pueden generar nuevas transformaciones y nuevas posibilidades de cambio, *spin-off*, empresas nuevas.

