

Pedro Gonzales, gerente general de Natura Colombia

REVISTA PROYECTA: *Queremos comenzar preguntándole sobre sus primeros años de vida profesional, ¿cuáles fueron las primeras lecciones que aprendió sobre la forma de trabajar y crecer como empresario?*

PEDRO GONZALES: Soy graduado de Administración de Empresas y tengo recuerdos lindos de la época de universidad. Mi historia en Natura es interesante, pues trabajo aquí desde hace 32 años. En 1986, en Brasil, trabajaba en un banco; todavía estaba estudiando y no estaba muy feliz con mi actividad. No se hablaba mucho de propósito en la época, pero de algún modo mi actividad, mi trabajo, no me llenaba, no era lo que quería hacer. Estaba casado, mi mujer estaba embarazada y una amiga me recomendó Natura para que hiciera una entrevista para el área financiera y me enamoré de la empresa. Para esa época Natura ya tenía un posicionamiento como empresa y hablaba de temas muy relevantes, los que conocí en una entrevista con nuestro presidente fundador Luiz Seabra. Pero tomé la decisión de no trabajar en Natura porque había una cuestión económica, una preocupación que todos los estudiantes tienen y es la necesidad de mantenerse, mantener una familia. Volví a mi casa, me quedé treinta días reflexionando sobre el tema hasta tomar la decisión de llamar de nuevo a Natura para ver si todavía tenían la posición.

Cuento esto porque creo que fui motivado por la razón, pero también por el corazón, por un propósito, por algo que yo sentía que tenía que ver con mi visión del mundo, de cómo yo podría hacer la diferencia. Creo que ese es el gran objetivo de todos los jóvenes, cómo voy a lograr hacer algo en el mundo que marque mi existencia. Yo sentí con el corazón que debía estar en una empresa que era pequeña en la época, muy poco conocida, que debería trabajar allí.

Entonces mi recomendación es esta: que las personas escuchen un poco su interior, que definan su propósito, que busquen hacer algo que tenga que ver con ese propósito, estar en una empresa que esté más allá de ser un empleo. Mi decisión de estar en Natura y de quedarme todos estos años en la empresa se debe a que sentí que había un ambiente para desarrollar mi sueño de joven y en eso estoy desde hace 32 años (risas).

REVISTA PROYECTA: *Se dice que el administrador debe saber trabajar con las personas y liderarlas. En su experiencia, ¿qué lecciones ha tenido al liderar equipos humanos?*

PEDRO GONZALES: Estoy totalmente de acuerdo, lo que hace el éxito de una organización, por más que tenga un negocio atractivo, son las personas. La capacidad de inspirar personas y liderar es para mí fundamental para dirigir una organización. Dentro de mi estilo de liderazgo, creo que hay que desarrollar el compromiso, el vínculo real de las personas con la esencia de la empresa es fundamental. En Natura creemos en la diversidad, pues un líder necesita saber liderar a través de la diferencia. Para mí, el gran equívoco de un líder se da cuando busca tener personas iguales; el líder necesita justo lo contrario, buscar personas que puedan de algún modo complementarse, traer visiones distintas, lograr hacer que el equipo a través de varias visiones construya algo colectivo. A través de la diversidad, del compromiso, del vínculo con la esencia de la empresa, las personas logran vincular su esencia personal con la empresa. Creo que este es el camino para el liderazgo y para la inspiración de personas.

REVISTA PROYECTA: *¿Cuáles piensa que son los factores que permiten liderar equipos de trabajo de alto desempeño?*

PEDRO GONZALES: La visión, tener un equipo que tenga una visión clara del camino que busca el negocio. En el caso de Natura, que pueda alinear los objetivos económicos pero también con objetivos sociales, ambientales y culturales, y que esta visión complete lo que busca para hacer un mundo mejor y hacer la diferencia para la sociedad. Esto es la base para el liderazgo y la construcción de negocios con capacidad de transformación. Existen muchos negocios, muchas empresas que se proponen hacer un modelo de negocio que pueda transformar la sociedad y buscar un mundo mejor para nosotros y para las generaciones futuras, que tomemos decisiones. Pero hoy es fundamental tener una cultura que mezcle lo social, lo ambiental y también lo económico como partes esenciales de la construcción de un negocio.

REVISTA PROYECTA: *¿Cuál es su opinión respecto a la globalización?*

PEDRO GONZALES: El mundo hoy es totalmente global. Y aunque por muchos años los países lograron mantener posiciones en el mercado a través de la protección, hoy lo que vale es la eficiencia, la calidad y la competitividad. Las empresas que se preparan para ser competitivas en el mundo son las que sobrevivirán, son las que pueden efectivamente tener una propuesta de valor que sea relevante para el mundo. Eso es lo fundamental.

Muchas veces en Latinoamérica, por nuestra historia y nuestros caminos, buscamos salidas en el Gobierno o en leyes que de algún modo protejan nuestras empresas, pero el camino es al revés. Debemos buscar alinearnos con el futuro, con lo que pasa en el mundo, lo que sea más moderno y atractivo. Los consumidores son cada vez más conscientes y quieren conocer la historia del producto que consumen. Es a través de los consumidores que se hace la transformación para un mundo más igualitario, un mundo donde el sistema y el ambiente se proteja. Las empresas tienen que saber que necesitan adaptarse y buscar contar historias a través de sus productos, historias que tengan que ver con las expectativas del consumidor hoy, para que el comercio sea cada vez más libre, más global.



REVISTA PROYECTA: *Para finalizar, ¿qué mensaje enviaría usted a los jóvenes que están formándose hoy como administradores y que desean ser los líderes empresariales del futuro?*

PEDRO GONZALES: Estos jóvenes tienen una gran responsabilidad de transformación. A pesar de todos los avances, nosotros todavía tenemos paradigmas que dificultan, y mucho, las transformaciones, la protección y la garantía de la vida de las empresas y los seres humanos en el futuro.

Mi recomendación es que primero los jóvenes sueñen. Soñar es fundamental. No pierdan el sueño de transformación y de la responsabilidad que tienen para la transformación del mundo. Creo que es posible hacerlo, que es viable hacerlo, pero tenemos cada uno de nosotros que ser agentes de transformación. Un joven que sale de la universidad, si tiene esta consciencia, de que es un agente que puede efectivamente transformar el mundo, estoy seguro que va trabajar para tener un mundo mejor para él y para las futuras generaciones.

