

Nicolás Pardo

Gerente general de Uber Colombia

Revista Proyecta: Muy buenos días, señor Pardo. Muchas gracias por este tiempo que nos está brindando para esta entrevista que está dirigida especialmente para estudiantes de administración de empresas de la Universidad. Queremos comenzar preguntándole: en sus primeros años de vida profesional, ¿cuáles fueron las primeras lecciones que aprendió sobre la forma de trabajar y crecer como empresario?

Nicolás Pardo: Bueno, bien interesante la pregunta, yo soy ingeniero industrial de los Andes, y quizás cuando uno se gradúa de pregrado hay como sitios aspiracionales para trabajar, la gente sale y quiere trabajar en finanzas, sale y quiere trabajar en consultoría, y yo no fui la excepción, yo salí, trabajé en una compañía en un trabajo que tenía que ver mucho con consultoría, ahí hice mi práctica y trabajé un poco más de un año, pero me di cuenta que eso no era lo que me movía, estar sentado detrás de un computador haciendo análisis, si bien es muy importante y muy interesante, no era lo que a mí me movía y me motivaba, entonces decidí salir de esa carrera quizás común y perseguir una carrera más en ventas y en desarrollo de negocios, entonces salgo, me vinculo a otra compañía en roles donde tenía la oportunidad de desarrollar mercados, un reto gigante, salir y vender creo que es de las cosas no solamente más difíciles sino en donde uno más aprende.

Entonces un aprendizaje es cuando uno se gradúa: qué bueno salir, sí, explorar, pero muy rápidamente identificar qué es lo que le gusta a uno porque yo creo que si uno está haciendo lo que le gusta, uno va a tener muchos más chances de ser exitoso, eso por un lado, y por otro lado ya más adelante en mi carrera profesional es, y siguiendo un poco con la línea de qué es lo que le gusta a uno, yo tenía una carrera exitosa en multinacionales, pero llegó un momento en el que dije: “oiga, yo quizás no quiero seguir una carrera tradicional”, decidí ponerle un freno a mi carrera, voy a hacer un MBA en la Universidad Insead en Francia con miras a ver qué posibilidades o cómo podía yo desarrollar proyectos empresariales emprendedores que tenía en la cabeza y que el mismo trabajo no me dejaba quizás desarrollar por la carga que tenía. Decido hacer el MBA, desarrollo el programa alrededor de montar una empresa de comparación de seguros en internet y al finalizar el MBA decido no buscar trabajo y venir acá y tomar el riesgo y montar una empresa, empresa que fundé y que hoy en día vive y es el líder en comparación y venta de seguros *online*, Busqo.com. Entonces el segundo aprendizaje para mí es: no solamente busque lo que le gusta, sino tome riesgos para en realidad generar un impacto. Y yo motivaría a todos los estudiantes de pregrado a que siguieran esas dos premisas.

R. P.: Se dice que el administrador debe saber trabajar con las personas y liderarlas; en su experiencia, ¿qué lecciones ha tenido al liderar equipos humanos?

Nicolás Pardo: Quizás lo más difícil de ser un gerente en una empresa es liderar equipos, los equipos son diversos, los equipos exigen, los equipos tienen que estar motivados, y creo que para lograr hacerlo exitosamente lo que a mí me ha funcionado es, varias cosas, primero yo hago la relación de liderazgo con las personas de mi equipo sobre la confianza, pues si no hay confianza, no hay nada; entonces, para mí es muy importante no solamente confiar sino que confíen en mí, la transparencia es clave.

Segundo, como dije en la pregunta anterior, yo soy un vendedor, entonces para mí es muy importante vender ideas y que me las vendan, para mí con mis equipos no es: 'mire, haga esto y lo otro', sino es discutir ideas y cuál idea es la que en realidad es mejor para implementar, y esa idea no necesariamente viene de mí, quizás viene del equipo, y ese flujo de información es demasiado importante para llegar a la mejor idea. Y tercero diría que es empoderar a las personas, yo no creo en el *micromanagement*, yo no creo en estar, digamos, respirándoles en la nuca a las personas para que hagan las cosas, yo creo en la responsabilidad, en el empoderamiento y que a las personas en realidad uno les pueda dar alas para que autónomamente se desarrollen dentro de las compañías.

R. P.: ¿Cuáles piensa usted que son los factores que permiten liderar equipos de trabajo de alto desempeño?

Nicolás Pardo: Pues diría que está muy asociado a lo que ya contesté. Ahora bien, definitivamente la preparación es muy importante, yo creo que hoy en día los equipos exigen mucho y uno como líder tiene que estar no solamente preparado sino actualizado, y lo que le digo: ser muy consistente en esos valores que uno como líder tiene, cómo los transmite para que los grupos finalmente lo emulen, a su estilo, pero que emulen un poco esas características que uno quiere como líder.

R. P.: En su opinión, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrentan las empresas colombianas frente a los TLC?

Nicolás Pardo: Yo creo que el desafío principal es competir, y no solamente competir a nivel interno, los TLC son ambas vías, entonces las empresas colombianas tienen que recibir competidores que quizás antes no estaban y esto las lleva a tener que elevar su calidad de una manera acelerada y ser competitivos también en precio. Eso es algo muy importante que creo que se viene dando en el país, y lo otro es que es una oportunidad gigante para empezar a abrir otros mercados, pero el tema competitivo también está ahí, a medida que nosotros salimos a otros mercados, a otros países, también tenemos que subir la barra de la calidad sin dejar de ser competitivos quizás en precio. Entonces yo diría que eso es lo más importante: competitividad, y esto tiene mucho que ver con la eficiencia y también con el desarrollo tecnológico que tengan las empresas.



R. P.: Finalmente, ¿qué mensaje enviaría usted a los jóvenes que están formándose hoy como administradores y que desean ser los líderes empresariales del futuro?

Nicolás Pardo: Una cosa que me hace mucha resonancia a mí, que lo contaba en el primer punto, es que uno no solamente busque lo que le gusta, sino que busque algo que deje huella, algo que no solamente me motive sino algo que en realidad deje algo para los demás, y eso va a requerir seguramente de trabajar muy duro, de seguir sus instintos y de seguir lo que a uno le gusta, a pesar de que no sean carreras tradicionales, y finalmente también la toma de riesgos porque hacer eso, ir contra la corriente quizás para dejar una huella, requerirá que tomemos riesgos, y eso es un poco lo que también he hecho yo en mi carrera profesional. Los invitaría a que emprendieran, a que innovaran, y para eso uno tiene que estar dispuesto a cerrar los ojos y saltar, a pesar de que haya incertidumbre.

R. P.: Listo, señor Pardo, muchas gracias por su tiempo.

