

reflexIÓN

De emprendedor a empresario



DE EMPRENDEDOR A EMPRESARIO



FROM ENTREPRENEUR TO BUSINESS MAN

ABSTRACT

I believe that everyone is an entrepreneur, but not all them are Business people oriented. But it's true that all people are entrepreneurs. Such a person is characterized by being able to assume risks in both personal and financial aspects. Motivation, interest, conviction, tenacity back up these risks, visions an open mind and strong personal decision.

A good performance in the company such as marketing, production, finances, human resources, and legal department, is not guarantee to the success of an enterprise. In the University Externado de Colombia, and mainly in the Business Management Faculty, are preparing our undergraduate students as leaders, strategist and organizer.

This is the main reason why the need to have an educational process oriented to the development of the integral personality of the student and to help in the improvement of the social and economic factors of our Country.



INTRODUCCIÓN

Yo creo que todo el mundo es emprendedor, pero no todos son empresarios. Aun cuando todo empresario es emprendedor. El empresario es una persona que asume riesgos en los aspectos personal y financiero. Estos riesgos requieren motivación, interés, convicción, tenacidad, visión, mente abierta y decisión personal.

Las funciones de la compañía, tales como mercadeo, producción, finanzas, talento humano y lo legal, no son suficientes para asegurar el éxito de una empresa. En la Universidad Externado de Colombia, y más concretamente en la Facultad de Administración de Empresas, preparamos (formamos) a nuestros estudiantes como líderes estrategas y organizadores. Esta es la principal razón para tener un proceso en el desarrollo de la personalidad integral y ayudar al desarrollo social y económico de nuestro país.

Sabemos que el hombre, en términos generales y por naturaleza, es sociable. Esto le permite no sólo que se desarrolle sino que busque micromundos donde, a través de la generación de espacios culturales y ámbitos, pueda entrar, en relación con otras personas, a que le ayuden a entender el entorno y así desarrollar pensamientos y actos sistémicos, acciones éstas que lo ubican como parte del mundo que lo rodea, al cual puede ayudar y también recibir ayuda.

Esta sociabilidad está basada en la cultura, mecanismo que le permite al individuo afrontar los problemas que encuentra

en el proceso de satisfacer sus necesidades. Este proceso exige adaptación a una vida social donde compartir experiencias, interpolarlas y orientar actos que logren una acción que sea reflejo de elementos como mitos, rituales, historias, leyendas y un lenguaje fundamental que sea entendido por todos. Este lenguaje generalmente es lineal y no permite aprender la magnitud del pensamiento complejo que encierran todas nuestras relaciones. El hombre es consciente de que las cosas se pueden cambiar, y este cambio sólo se puede lograr a través de un lenguaje sistémico. El subconsciente está programado por las culturas y el lenguaje. El subconsciente está reeducado en líneas rectas, y para reeducarse para el cambio se debe realizar en círculos. Así, lo sistémico se convierte en una forma de pensar que integra la complejidad con la dinámica. El aprendizaje conceptual no basta, es necesario tener un aprendizaje que sea fruto de la comprensión y una nueva conducta de pensar y hacer. El experimentar nos permite lograr la conectividad de la vida y ver totalidades en vez de partes. Esta conectividad nos da un dominio personal, una conciencia de formar parte del mundo en vez de estar aparte de él. El tener un propósito común nos permite desarrollar una visión compar-

* Economista de la Universidad del Valle, Magíster en Administración Educación de la Universidad de Alabama (Estados Unidos de América) y Magíster en Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia. Actualmente se desempeña como director del Centro de Desarrollo Empresarial y de la Línea de Investigación: el empresario como actor social del Centro de Investigaciones Gerencia Integral para la Competitividad.

tida y al mismo tiempo podemos lograr un alineamiento originado en el aprendizaje en equipo.

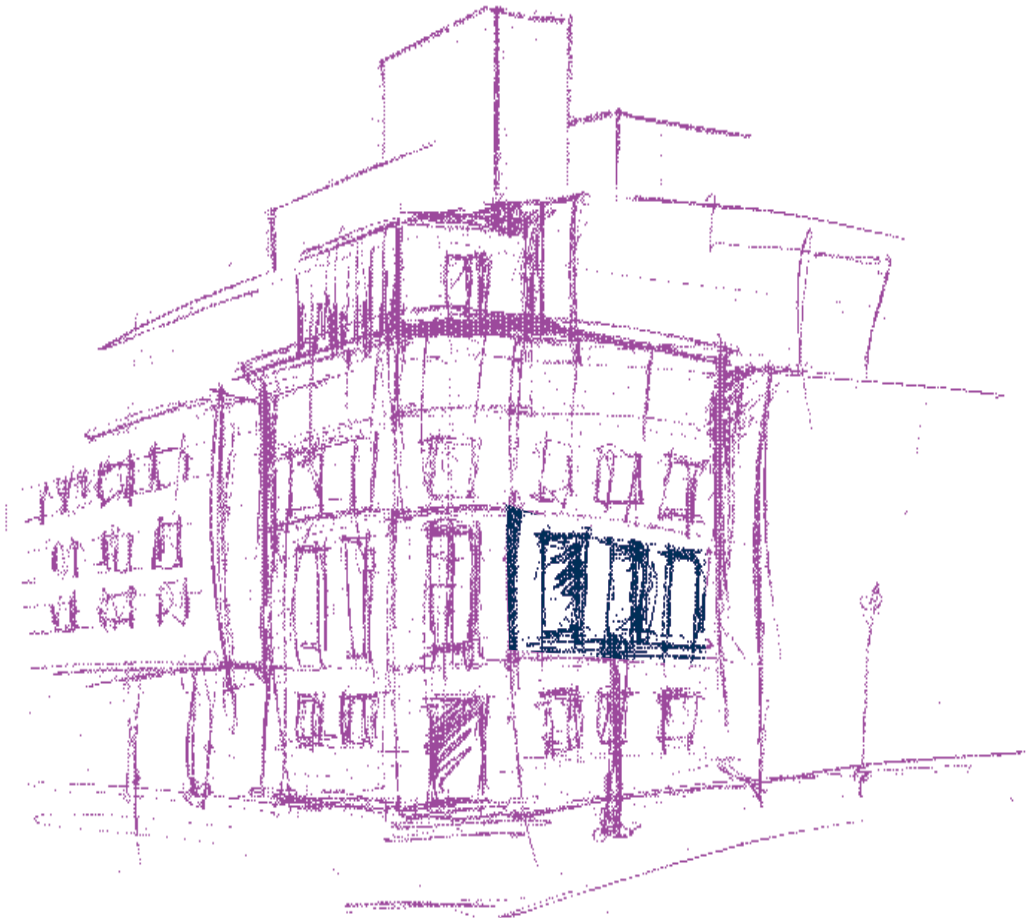
EL EMPRENDEDOR

Así como el hombre es social por naturaleza, pienso que también el hombre por naturaleza es emprendedor. Estoy de acuerdo con FERNANDO FLOREZ¹ cuando afirma: "Más que un espíritu emprendedor existe una cultura emprendedora".

Anteriormente mencioné que el individuo debe afrontar los problemas, para los cuales debe desarrollar mecanismos que le permitan satisfacer sus necesidades. El emprendedor es una persona que lo motiva

el no estar conforme con lo que es sino que puede lograr cosas mucho mejores para él y lograr también un cambio para bien. Todas las personas tienen la posibilidad y habilidad potencial para realizar negocios y empresas, pero también existen ambientes que propician este espíritu empresarial.

La conjugación de persona y cultura es importantísima para este logro. El emprendedor es una persona rara, que ve oportunidades donde no las ven las demás personas, donde lo anormal genera para él innovaciones que permiten abrir nuevos horizontes. Su ámbito está lleno de incertidumbre que lo obliga a experimentar siempre nuevas formas de soluciones reales con un alto grado de creatividad.



¹ Varela, Rodrigo. Prentice Hall. 2001.



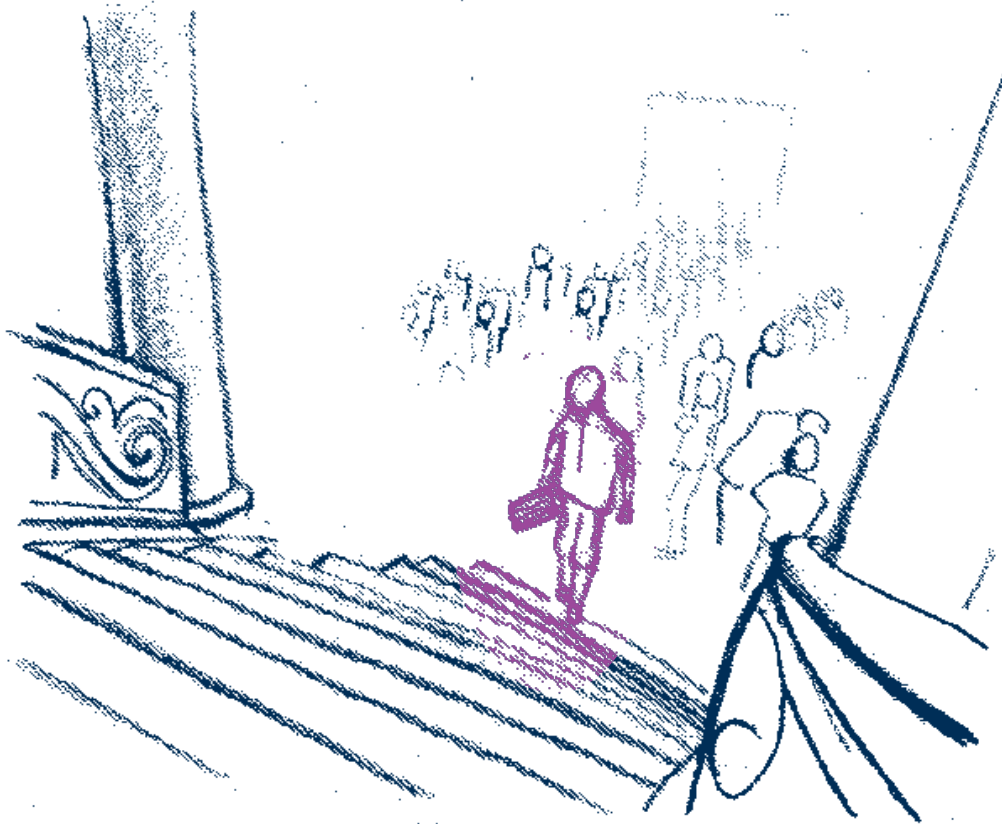
Según DANIEL PUIK, en "la tierra de los libres" dice que basado en la primera ley de Newton "los cuerpos en movimiento son agentes independientes, brillantes, talentosos y tecnológicamente preparados, y que para ellos no hay reacción equivalente y opuesta, siguen en movimiento".

Continúa su comentario: "En la nueva economía lo que cuenta es la capacidad de un individuo inteligente y apasionado, un innovador, inspirado, un líder dinámico, "un emprendedor con una idea lista para hacer cosas extraordinarias".

EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

El espíritu emprendedor, de acuerdo con los diferentes enfoques: "Es la búsqueda de oportunidades más allá de los recursos de que dispone". "Es una fuerte actitud

hacia el riesgo y una continua búsqueda de oportunidades". "Lo tienen aquellas personas que poseen la suficiente fortaleza para evaluar, en forma simultánea, el éxito y el fracaso". "La raíz del emprendedor es la pasión en búsqueda de oportunidades". "Es un cierto grado de insatisfacción en la vida". "La persona que se preocupa por aportar valor". "Muchas veces no son los primeros en llegar, pero sí los mejores en ejecutar". "Enorme capacidad para vender ideas a los inversores". "Son perceptivos, tienen mucho control sobre sí mismos y saben vender". "Son personas que trabajan más duro". "Son personas creativas". "Personas capaces de anticiparse al cambio". "Personas de diferentes culturas y orígenes que trabajan juntos para definir cuáles son las oportunidades del futuro".



Según IAN Mc MILLAN, en su artículo "La incertidumbre como ventaja": "El emprendedor no necesariamente es un creador de empresas, sino más bien un individuo capaz de transformar cada desafío en una oportunidad".

Otro autor es BILL BYGRANE, de Babson College, quien dice: "El espíritu emprendedor es la base de la prosperidad de un país y la principal ventaja competitiva".

¿CÓMO LOGRAR EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR?

El sistema educativo actual se centra en la "ilusión del conocimiento", basado en la ilusión continua de pensar antes que actuar. Sin embargo, la acción coordinada debe cultivarse y este cultivo siempre es reflexivo. La educación actual fomenta la visión de que el mundo es conocimiento aplicado, pero la idea de aplicar conocimiento es contraria a la idea de innovación. Los procesos de enseñanza-aprendizaje basados en los pensamientos convergentes harían imposible la experimentación que se permite el pensamiento divergente; el hacer propuestas, el desarrollar la imaginación, y el soñar constituyen elementos que pueden transformar una realidad. Lo anterior hace que haya un aprendizaje activo y experimental.

La educación cuya base son los casos reales y personales desafía a los participantes a adoptar nuevas formas de pensar y ejercitar sus habilidades, por esta razón las ideas exitosas no suelen surgir de intenciones débiles, de flaquezas de voluntad, de una comprensión asistémica; surgen de modelos mentales, que no sólo determinan el modo de interpretar el mundo sino el modo de actuar en él.

Las características del emprendedor, de acuerdo con S. Anzola, en su libro La actitud emprendedora, son:

Debe ser: audaz, tenaz, apasionado, responsable.

Debe tener: confianza e iniciativa y voluntad.

EL ESPÍRITU EMPRESARIAL

HOFSTEDE define la cultura como la programación mental colectiva de una comunidad en un ambiente específico que está compuesto por:

- Fuerza vital
- Deseo de superación y progreso.
- Capacidad de identificar oportunidades.
- Visión de futuro.
- Habilidad creadora e innovadora.
- Aceptación y propensión al cambio.
- Iniciativa.
- Libertad y autonomía.
- Capacidad de toma de decisiones con información incompleta.
- Confianza en sus facultades.
- Actitud positiva hacia el éxito.
- Compromiso, constancia y perseverancia.
- Coraje para enfrentar situaciones inciertas y para correr riesgos.
- Capacidad de socialización.
- Capacidad para administrar recursos.
- Capacidad de control.
- Inconformismo positivo.
- Generar soluciones y no problemas.
- Responsabilidad, solidaridad y ética.
- Capacidad de integrar hechos y circunstancias.
- Liderazgo.



EL EMPRESARIO

JEAN BAPTISTE LAY, economista francés, diferenció, en 1803, el concepto de empresario del de capitalista al decir: "Empresario es el agente que reúne y combina los medios de producción (recursos naturales, recursos humanos y recursos financieros) para constituir un ente productivo, y encuentra en el valor recibido de los productos la recuperación del capital que él emplea, de los gastos en que incurre y la utilidad que busca".

En 1893, RICHARD T. ELIS y RALPH H. HESS consideraron que existen cuatro factores básicos de producción: mano de obra, tierra, capital y el empresario.

En 1934, JOSEPH SCHUMPETER dijo: "El empresario tiene como función reformar o revolucionar el esquema de producción, bien sea explotando una invención o usando una tecnología no tratada, para elaborar un nuevo bien o materiales, o un nuevo punto de venta, o reorganizando una industria".

En 1959, ARTHUR COLE afirma: "Ser empresario es la actividad intencional de un individuo o de un grupo de individuos que toman la iniciativa, mantienen y crecen una unidad de negocios orientada a la producción o distribución de bienes y servicios".

En 1961, DAVID McCLELLAND indica: "El empresario es alguien que ejerce control sobre los medios de producción y produce más de lo que consume, con el fin de venderlo o intercambiarlo y lograr un beneficio propio".

En 1964, PETER DRUKER dice: "El trabajo del empresario es la maximización de oportunidades, y, por lo tanto, su función básica es determinar qué actividades están bien hechas (eficacia), más que el efectuar las actividades bien hechas (eficiencia), que es la labor fundamental de los gerentes, y que deben concentrar los recursos y los esfuerzos más en esas oportunidades empresariales que en los problemas gerenciales".

En 1966, KIRK DRAHEIM estableció: "El empresario es el iniciador activo de una nueva organización, es quien desempeña un papel básico en la compañía, en la administración generalmente, y quien tiene una gran participación en la misma".

En 1968, WILLIAM BAUMOL considera: "El trabajo del empresario es identificar nuevas ideas y ponerlas en marcha. Es la persona que lidera y es fuente de inspiración en el desarrollo de una nueva empresa".

En 1970, ORVIS COLLINS y DAVID G. MOORE plantean: "El empresario independiente es el hombre que ha creado de la nada una organización en funcionamiento".

En 1971, JOHN HORNADAY y JOHN ABOUD definieron al empresario exitoso "como el hombre o la mujer que empieza un negocio donde antes no existía y lo desarrolla".

En 1974, PETER DRUKER dice: "Empresario es el que logra que el negocio de hoy, especialmente exitoso, permanezca exitoso hoy y en el futuro, transformándolo en un negocio diferente".

En 1985, JEFFREY TIMMOS afirma: "Empresario es el que tiene la habilidad de crear y construir algo a partir de casi nada, es un acto creativo de género humano".

En 1986, PETER DRUKER afirma: "Estoy de acuerdo con SCHUMPETER y MAYNARD en que el desequilibrio dinámico producido por el empresario innovador (distracción creativa) es la norma de una economía sana y la realidad central de la teoría económica y de su práctica".

En 1988, H. H. STEVENSON planteó que el proceso empresarial "es la búsqueda de una oportunidad sin preocuparse de los recursos que se tienen actualmente bajo control".

En 1989, ROBERT D. HISRICH y MICHAEL P. PETERS definieron el proceso empresarial como "el procedimiento de crear algo

diferente, con valor, dedicando esfuerzos y el tiempo necesario, asimilando los riesgos financieros, físicos y sociales, recibiendo las recompensas monetarias y la satisfacción personal del éxito”.

En 1999, JEFFREY TIMMOS afirmó: “Espíritu empresarial (entrepreneurship) es una forma de pensar, razonar y actuar que se basa en una obsesión por la oportunidad, en un enfoque holístico, en un liderazgo balanceado. Requiere de una voluntad para tomar riesgos calculados (financieros y personales)”.

En 1999 el Global Entrepreneurship Monitor definió el proceso empresarial como “la persona o grupo de personas capaces de percibir una oportunidad y de tomar riesgos existentes para abrir nuevos

mercados, diseñar nuevos productos y desarrollar procesos productivos”.

En 1999, STEVENSON, SALHMAN, ROBERTS y BHIDER en su libro *The Entrepreneurial Venture* afirman del grupo empresarial: “Es un estilo administrativo que engloba la búsqueda y el aprovechamiento de la oportunidad sin preocuparse de los recursos que se controlan en la actualidad. El empresario identifica oportunidades, reúne recursos requeridos, implementa un plan de acción práctico y cosecha las recompensas en una forma flexible y oportuna”.

Como una conclusión inicial se puede decir que todo empresario es emprendedor, pero que todo emprendedor no necesariamente es empresario.

