

índice de ARTÍCULOS y autores

N.º 1

- Editorial: Presentación Revista Sotavento M.B.A. LUIS FERNANDO RESTREPO P., p. 2.
- Copidrogas: Colaboración y cooperación, las claves para ser competitivos. RICHARD BUITRAGO y LUIS GERMÁN RAMÍREZ TRIANA, p. 7.
- La programación lineal, como una herramienta para la asignación del presupuesto publicitario. JOSÉ ROJAS MÉNDEZ, p. 27.
- Guía de visita empresarial: Instrumento para el levantamiento de información. OLGA LUCÍA ANZOLA MORALES, p. 33.
- Reflexiones sobre el rol del docente en el papel de la universidad como agente de cambio social. MARÍA DEL ROSARIO VELÁSQUEZ RUEDA, p. 39.
- Traducción libre: The Management Compass de Michel Bechtell. FERNANDO RESTREPO P., p. 54.

N.º 2

- Editorial: Acerca de un juicio. LUIS FERNANDO RESTREPO P., p. 2.
- ¿Pueden coexistir la responsabilidad social y el éxito financiero? Caso: Grupo Calesa de Panamá. ILSE ESPERANZA GRILLO y GERMÁN RAMÍREZ T., p. 7.
- Propuesta para la medición del desempeño organizacional. ALFONSO MARÍA LÓPEZ, p. 22.
- Guía de investigación línea Empresas que Perdurán (EQP). LUIS ENRIQUE MUÑOZ y EDUARDO PULIDO, p. 31.
- La relación pedagógica, un problema de interacción. OLGA LUCÍA ANZOLA M., p. 45.
- Cándido contagio. JIMMY FERNANDO VALLEJO, p. 50.
- La gerencia de las relaciones. LUIS FERNANDO RESTREPO P., p. 54.
- El nuevo desorden internacional. RAÚL GÓMEZ, p. 63.
- La nueva competitividad y sus desafíos para Colombia. JOSÉ MARÍA MENDOZA, p. 67.
- La globalización y el espíritu empresarial. CARLOS G. TAPIAS C., p. 74.

N.º 3

- Editorial: Formas de gestión democrática para una organización democrática y humana. LUIS FERNANDO RESTREPO PUERTA, p. 2.
- Cuarenta y Cinco Años de Responsabilidad Social: Caso Legis. HUGO ALBERTO RIVERA, p. 7.
- Cultura y Productividad. OLGA LUCÍA ANZOLA M. p. 17
- Investigación y Universidad: De la Filosofía Institucional y la Práctica. RODRIGO VÉLEZ B., p. 25.
- La Universidad: Hacia la Homeóstasis de un Sistema, camino a la Entropía. NÉSTOR ALEJANDRO PORTILLA AMAYA, p. 33
- Una Red Entre Nosotros y la Estrella. DIANA BERNAL A., p. 41
Planta Física para Formar Ciudadanos. FERNANDO HINESTROSA, p. 47
- Traducción The Management Compass. determinar el foco. Capítulo II. MICHEL BECHELL. Traducción FERNANDO RESTREPO, p. 51
- Sindicatos, Productividad y Nuevas relaciones Laborales STEFANO FARNÉ, p. 61

N.º 4

- Editorial: Agente de cambio: el que tiene la virtud de obrar para suplantar una cosa por otra. LUIS FERNANDO RESTREPO P., p. 2.
- SQL Software: Empresa latinoamericana de tercera ola. CARLOS F. GALINDO y GERMÁN HERNÁNDEZ A., p. 8.
- El empresario: peculiaridades y diferencias. Aproximaciones a un Marco Teórico. CARLOS GUILLERMO TAPIAS C., p. 20.
- Niveles de productividad en la pequeña y mediana empresa. CARLOS BELLO PÉREZ., p. 32.
- El concurso como una metodología activa de aprendizaje. MARÍA DEL ROSARIO VELÁSQUEZ, p. 44.
- Crecimiento económico y desarrollo. Algunas reflexiones. FERNANDO HERRERA C., p. 53.
- La responsabilidad social de las empresas. XIMENA SANTANDER y CHRISTIAN LAMPREA, p. 60.
- Traducción libre: Compass Management de Michel Bechtell. LUIS FERNANDO RESTREPO P., p. 68.

N.º 5

- Editorial: Formación para la competitividad. Luis FERNANDO RESTREPO PUERTA, p. 4.
- El preguntar como pilar de la cultura de investigación. RODRIGO VÉLEZ B., p. 14.
- Hacia la gerencia del siglo XXI: gestión de cambio y responsabilidad social, caso Pavco S. A. JAIME ENRIQUE LADINO y LUIS GERMÁN RAMÍREZ, p. 22.
- Reflexiones sobre competitividad nacional (primera parte de la introducción al libro Buscando el Camino). LUIS FERNANDO RESTREPO PUERTA, p. 34.
- El desarrollo de lo empresarial en Colombia: un camino hacia la racionalidad. OLGA LUCÍA ANZOLA M., p. 46.
- Los nuevos desafíos y práctica de la gerencia para el tercer milenio: la prospectiva estratégica como una manera de movilizar la empresa hacia la excelencia y la competitividad. FRANCISCO JOSÉ MOJICA, p. 58.
- Experiencias de empresarios colombianos en el comercio con países de la Unión Europea: aspectos en favor y en contra. CARLOS TAPIAS C., p. 66.

N.º 6

- Editorial: A propósito de una investigación y una encuesta. LUIS FERNANDO RESTREPO PUERTA, p. 4.
- Como hacer atractiva una firma en un país en crisis: caso Allianz-AGF-COLSEGUROS. FREDDY GRIMALBA y RICARDO FAJARDO, p. 14.
- Pensamiento y práctica gerencial en Colombia. LUIS FERNANDO RESTREPO PUERTA, p. 22.
- Caracterización de la cultura corporativa en Colombia, OLGA LUCÍA ANZOLA, p. 30.
- Integrando la universidad y la empresa: hacia una nueva pedagogía de la gerencia. RODRIGO VÉLEZ BEDOYA y ALEJANDRO BELTRÁN, p. 46.
- Preservar las empresas de familia. JOSÉ VARGAS CAICEDO, p. 50.
- Economía o sociedad de la información. DIEGO FERNANDO CARDONA, p. 56.
- La gran tienda de barrio. CARLOS GUILLERMO TAPIAS COTE, p. 60.
- La gestión ambiental como herramienta de mejoramiento más que como supervivencia. MAGDA ROCÍO GONZÁLEZ, p. 72.

