



EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO Y LOS DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR*

RESUMEN

La reflexión pedagógica a nivel de la educación superior ha estado muy limitada y concentrada en el análisis de los diseños curriculares. Sin embargo, la experiencia en el aula está aún poco estudiada. Esta investigación buscó caracterizar algunas estrategias de aprendizaje utilizadas por docentes de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado. Cada una de las estrategias fue analizada desde el enfoque del aprendizaje significativo.

Palabras Claves: Pedagogía, aprendizaje significativo, estrategias de aprendizaje, docencia, Administración de Empresas.

SUMMARY

The pedagogic analysis in higher education is very limited and is concentrated in curriculum designs. However, experiences in



the classroom have been poorly studied. This research pretended to describe some learning strategies used by teacher of business administration at the Universidad Externado de Colombia. Each strategy was analyzed from the point of view of significant learning theories.

Key Words: Pedagogy, significant learning, learning strategies, teaching, business administration.

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente documento presenta algunas reflexiones acerca de las prácticas pedagógicas de profesores del área del Entorno de los Negocios, que comprende las temáticas de economía, derecho y humanidades dentro del programa de formación en pregrado en Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia.

Este proyecto surgió por iniciativa de la Dirección de Desarrollo Pedagógico de la Facultad, con el fin de caracterizar las prácticas docentes al interior del programa.

En la primera parte de este documento se presentan los objetivos y alcance de la investigación, en la segunda se delimitan los referentes

teóricos desde los cuales se analizaron las prácticas docentes, en la tercera parte se explica en enfoque metodológico utilizado y en la cuarta parte se analizan los resultados a partir de los aportes de los docentes.

2. OBJETIVOS

El proyecto se propuso analizar las asignaturas a cargo de los diferentes Centros que orientan las áreas del pregrado.

En particular, el proyecto persiguió los siguientes objetivos:

- Identificar las Estrategias Pedagógicas propuestas por los docentes en los programas de materia.
- Identificar las mejores prácticas pedagógicas que actualmente desarrollan los docentes vinculados al proyecto.
- Fundamentar las mejores prácticas identificadas en los referentes pedagógicos y didácticos que les sean apropiados para efectos de explicación y predicción.
- Referenciar innovaciones pedagógicas en la educación superior relacionadas con Estrategias Pedagógicas

* Este documento es resultado del proyecto de investigación Didácticas de las Disciplinas. El autor agradece la colaboración de los docentes que participaron en la documentación y descripción de sus prácticas exitosas: Jorge Prieto, Gustavo Escobar, Juan Esteban Sánchez, Guillermo Donado, Roberto Villegas e Irma Cardona.

** Economista y Magíster en economía de la Universidad de los Andes. Especialista en Gestión y Evaluación curricular de la Universidad Externado de Colombia. Actualmente se desempeña como Director de Investigación y del Observatorio de Entorno de los Negocios de la Facultad de Administración de Empresas de la

- Definir lineamientos pedagógicos y diseñar colegiadamente nuevas estrategias pedagógicas orientadas a promover un aprendizaje significativo.
- Socializar por diferentes medios los resultados del proyecto de investigación desarrollado con el propósito de generar masa crítica y debate académico.
- La función del docente es conectar los procesos de construcción del estudiante con el saber colectivo culturalmente organizado.

En el estudiante como actor del proceso de enseñanza aprendizaje se dan varios procesos que explican para el constructivismo lo que implica aprender un contenido.

En particular, Díaz-Barriga Arceo y Hernández Rojas⁴ destacan que el alumno selecciona, organiza y transforma la información, estableciendo relaciones entre dicha información y sus ideas o conocimientos previos. Así al aprender, el alumno le atribuye un significado a un contenido particular, construye a su vez una representación mental por medio de imágenes o proposiciones verbales o elabora un modelo mental como marco explicativo de dicho conocimiento.

Es justamente en la construcción de significados que surge el **aprendizaje significativo**, el cual forma parte del enfoque cognitivo, dentro del constructivismo⁵.

Para David P. Ausubel⁶, hay dos dimensiones posibles del aprendizaje: La que se refiere al modo como se adquiere el conocimiento y la que se refiere a la forma en que el conocimiento es subsecuentemente incorporado en la estructura de conocimientos o estructura cognitiva del estudiante.

En este sentido, se destaca la mayor eficacia del aprendizaje significativo respecto a la alternativa del aprendizaje repetitivo.

Así el aprendizaje significativo es aquel que conduce a la creación de estructuras de

3. REFERENTES TEÓRICOS

El enfoque utilizado para analizar las prácticas docentes fue el aprendizaje significativo a partir de la escuela constructivista.

El constructivismo parte de la premisa básica que conocimiento se construye activamente por sujetos, no se recibe pasivamente del ambiente¹.

Esto naturalmente demanda una visión diferente sobre lo que significa la labor de las instituciones educativas y el papel de la educación. En particular implica entender que la finalidad de la educación es promover los procesos de crecimiento personal del alumno en el marco de la cultura del grupo al que pertenece².

Es importante destacar lo que el mismo Coll considera las ideas fundamentales del constructivismo³:

- El estudiante es el responsable último de su proceso de aprendizaje.
- La actividad mental constructiva del estudiante se aplica a contenidos que poseen ya un grado importante de elaboración.

Universidad Externado de Colombia.

¹ J. Delval. *Hoy todos son constructivistas*. Cuadernos de Pedagogía, pp. 78-84. 1997.

² C. Coll. *Psicología y currículo*, 1988. Citado por Díaz Barriga Arceo y Hernández Rojas, 2002.

³ Coll, C. *Significado y sentido en el aprendizaje escolar*. Ed. Paidós. 1990.

⁴ F. Díaz-Barriga Arceo y G. Hernández Rojas. *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, p. 32, 2002. Mc Graw Hill.

⁵ Al enfoque cognitivo se suman el psicogenético y el sociocultural.

⁶ F. Díaz-Barriga Arceo y G. Hernández Rojas. *Op Cit*. P. 36.



conocimiento mediante la relación sustantiva entre la nueva información y las ideas previas de los estudiantes⁷.

La presente investigación se propone identificar si las prácticas docentes seleccionadas promueven o no al aprendizaje significativo teniendo en cuenta si cumplen o no las condiciones que la teoría establece para ello.

Para que se pueda hablar de aprendizaje significativo se requiere que la nueva información se relacione de modo no arbitrario y sustancial con lo que el alumno ya sabe, y que los materiales y contenidos de aprendizaje faciliten que la información se convierta en contenido nuevo y diferenciado en el sujeto.

4. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Tal como se indicó anteriormente el alcance del proyecto estuvo relacionado con caracterizar las estrategias pedagógicas que emplean los docentes.

Para ello se diseñó un instrumento⁸ de recolección de información para ser aplicado a los profesores.

En primer lugar el instrumento indagó sobre elementos de identificación de la práctica pedagógica particular, tales como:

Nombre de la Práctica: En esta parte se solicita al docente que indique el nombre que él le asigna a la práctica pedagógica particular en el desarrollo de la asignatura.

Razones de éxito: Aquí el docente indica tres razones por las cuales considera que esta práctica tiene buenos resultados para el proceso de aprendizaje en la asignatura, según su experiencia.

Tema o contenido: En este caso el docente indica el tema o contenido de la asignatura en el cual se aplica esta práctica pedagógica.

En segundo lugar, se consultó al docente acerca de la descripción detallada de la práctica pedagógica seleccionada. En particular:

Objetivo de la práctica: Esto tiene que ver con los objetivos en términos de desarrollo de competencias o de apropiación de conocimientos que se espera lograr con dicha práctica.

Iniciación o preparación: Aquí el docente explica las actividades previas que se deben realizar por parte del estudiante y el profesor como preámbulo a la ejecución de la actividad misma.

Desarrollo-ejecución: En esta parte se desea que el docente explique la forma como se desarrolla la actividad en el aula, sus elementos esenciales y rasgos distintivos. Esto es fundamental ya que permite caracterizar de manera directa la práctica pedagógica.

Cierre de la actividad: En este caso el docente indica la forma como busca concretar y resaltar a los estudiantes los objetivos formativos que se persiguen y explicitar las conclusiones pertinente al contenido que se desea desarrollar.

5. ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

Para empezar es importante indicar que para los efectos de este proyecto se entiende por estrategias de enseñanza aquellos procedimientos, que el docente utiliza para promover aprendizajes significativos en los estudiantes.

⁷ F. Díaz-Barriga Arceo y G. Hernández Rojas. Op Cit. P. 39.

Tal como lo plantea el enfoque del aprendizaje significativo⁹, las estrategias se diferencian según:

- El momento del proceso de enseñanza aprendizaje en el cual se apliquen
- El tipo de contenidos curriculares con los que se relaciona
- El ámbito del aprendizaje en el que incide o en el grado de significado del mismo.

5.1 ESTRATEGIA: REDACCIÓN SOLUCIÓN A CASOS PROPUESTOS

Esta estrategia desarrollada por el profesor Jorge Prieto tiene por objetivo fortalecer la comprensión y el manejo de los conceptos básicos de política económica, mejorar su capacidad de comprensión y análisis de relaciones económicas más complejas.

En la preparación de la actividad, el docente propone a los estudiantes la elaboración de un análisis de una medida o situación de política económica que debe conducir a un documento propio, claro y completo sobre el particular.

En el desarrollo de la actividad con el apoyo del profesor, los estudiantes realizan el análisis de la situación que se les ha planteado, proceden a construir sus propuestas y luego se ocupan de redactar en sus términos y lenguaje textos sobre el proceso. El énfasis está en la claridad del texto que permite que cualquier persona pueda entender fácilmente la situación. En el desarrollo se trata que el estudiante no utilice ayudas como gráficos, apuntes, o lecturas relacionadas.

Para el cierre de la actividad, los estudiantes leen a los demás sus análisis. En la medida que se van abordando, conceptos, relaciones, o conclusiones importantes, el docente

indaga sobre la comprensión por parte del grupo y sobre la calidad del análisis.

Para los teóricos del aprendizaje significativo, desde el punto de vista del momento de aplicación, se puede hablar de estrategias preinstruccionales, coinstruccionales y postinstruccionales.

En este caso particular desde el punto de vista del momento de aplicación, la estrategia se encuadra en lo que se denominan estrategias coinstruccionales, en la medida que apoya los contenidos curriculares durante el proceso mismo de enseñanza aprendizaje, para que el estudiante mejore la atención e igualmente detecte información principal, logre una mejor codificación y conceptualización de los contenidos de aprendizaje, y organice, estructure e interrelacione las ideas importantes.

De otra parte, esta estrategia se relaciona con el aprendizaje de contenidos declarativos en cuanto es un conocimiento que se dice, que se declara o que se conforma por medio del lenguaje. Ahora bien, a su vez dentro de conocimiento declarativo se distingue el conocimiento factual, compuesto por datos y hechos que normalmente se deben aprender al pie de la letra, mientras que el conocimiento conceptual se relaciona con la aprendizaje de conceptos, principios y explicaciones, para cuyo aprendizaje es necesario extraer su significado esencial e identificar las características definitorias y las reglas que lo componen.

Desde el punto de vista del ámbito de aprendizaje en el que incide, esta estrategia se encuentra más asociada al aprendizaje por descubrimiento guiado. En este sentido, el enfoque de aprendizaje significativo plantea que las estrategias se pueden mover en un rango de aprendizaje-recepción hasta aprendizaje-descubrimiento autónomo, en medio de los cuales está el aprendizaje-descubrimiento guiado (gráfico 1)

⁸ Anexo se presenta el instrumento aplicado a los profesores.

⁹ Una completa descripción de las diferentes estrategias se encuentra en el trabajo de Frida Díaz y Gerardo Hernández, *Estrategias docentes para un aprendizaje*



Gráfico 1.
Ámbito y significatividad del Aprendizaje



Fuente: Elaborado a partir de Díaz y Hernández, 2002.

Desde el punto de vista de la significatividad de la estrategia, se encuentra que tal como lo sugiere la teoría, en esta estrategia la nueva información que recibe el estudiante no es arbitraria y se relaciona de manera moderada con los conocimientos y experiencias previas del alumno. Por tanto esta estrategia estará en un nivel medio de significatividad.

5.2 ESTRATEGIA: FORMULACIÓN DE PLAN DE NEGOCIOS PARA CREACIÓN DE EMPRESA

Esta estrategia desarrollada por el profesor Juan Esteban Sánchez tiene por objetivo formar al estudiante en la comprensión e interpretación de las variables del entorno económico de las empresas para facilitar la toma de decisiones.

La etapa de preparación se inicia el primer día de clases cuando se solicita al estudiante que por escrito indique el negocio o la empresa que quisiera crear, haciendo especial énfasis en el negocio o empresa "de sus sueños". Luego se da un lapso de tres clases para que el estudiante perfeccione o modifique su idea.

En el desarrollo se solicita al estudiante que una vez ha identificado el negocio, lo clasifique según la codificación CIIU. Posteriormente el estudiante identifica el valor que el negocio aporta al cliente. A continuación el estudiante debe recoger toda la información posible tanto formal, como informal para que caracterice el producto o servicio a ofrecer, los clientes potenciales, las líneas de ingreso del negocio y los costos, gastos e inversiones requeridas para desarrollar el negocio. A partir de la información se orienta al estudiante para que elabore un modelo simple de proyección de estados financieros, con énfasis en el flujo de caja libre e identifique la estructura de capital necesario para el montaje del negocio.

Para el cierre, se procede a la presentación como trabajo final del documento Idea de Negocios, el cual consta de máximo dos páginas, con libertad de incluir anexos. Se premia los estudiantes que presenten en Excel el flujo de caja libre con la identificación de las variables principales.

Desde el punto de vista del momento de aplicación, esta estrategia tiene cabida en dos

momentos, el momento preinstruccional y el momento postinstruccional. En el momento preinstruccional en la medida que anticipa al estudiante la utilización que tendrán posteriormente los contenidos desarrollados. En este sentido, tal como lo sugiere la teoría, en el momento preinstruccional se alerta y prepara al estudiante sobre el qué y el cómo va a aprender y por tanto esto contribuye a la activación y generación de experiencias previas pertinentes. Igualmente, en cuanto al momento postinstruccional esta estrategia permite que todos los contenidos sean integrados en la elaboración del plan de negocios.

Desde el punto de vista del tipo de los contenidos se trata del aprendizaje de contenidos procedimentales. Tiene que ver con el saber hacer. En este caso el saber es de tipo práctico porque está basado en la realización de varias acciones u operaciones aplicadas al diseño de un nuevo negocio. En este caso, según la teoría se debe indicar al estudiante la meta a lograr, la secuencia de acciones a realizar y la evolución temporal de las mismas que le permite entregar un plan de negocios con un diseño adecuado.

De otra parte esta estrategia estaría asociada al aprendizaje por descubrimiento guiado en la medida que el estudiante no recibe simplemente la información nueva, sino que explora los conceptos a partir del diseño previsto para una empresa en la cual se deben reflejar las categorías conceptuales aprendidas. El grado de significatividad es alto en la medida que para diseñar la nueva empresa, el estudiante de determinar la conexión de cada uno de los conceptos y los componentes del plan de negocios con la información conseguida. Por tanto, el ordenamiento de la información recolectada dependerá de la claridad que tenga el estudiante de los conceptos y teorías que son objeto de estudio.

5.3 ESTRATEGIA: MATRIZ INSUMO-PRODUCTO

Esta estrategia utilizada por el profesor Gustavo Escobar tiene por objetivo lograr que el estudiante pueda comprender el equilibrio macroeconómico, conocer los principales agregados, entender la complejidad de las variables y la interrelación entre agentes los económicos.

En la iniciación, el docente explica la Matriz Insumo-Producto, su estructura e importancia en la medición económica.

Una vez surtida esta etapa, en el desarrollo de la estrategia los estudiantes deben resolver en grupos, varias matrices simplificadas, que son ideadas por los mismos estudiantes del semestre anterior o por el mismo docente, para lo cual aplican conceptos de equilibrio y agregación económica. Los estudiantes luego pasan al tablero y desarrollan cada matriz. Se da libertad para que los estudiantes creen su propia matriz insumo.producto, lo cual es tenido en cuenta en los procesos de evaluación posteriores.

En el cierre se explican los conceptos evidenciados en la actividad y se resuelve la matriz insumo producto.

Desde el punto de vista del momento de aplicación podemos hablar de una estrategia coinstruccional en la medida que busca apoyar los contenidos curriculares durante el proceso mismo de enseñanza aprendizaje. En este caso, el análisis y posterior diseño de la matriz insumo-producto permite que el estudiante detectar información relevante para lograr una mejor codificación y conceptualización de los contenidos.

En ese sentido, desde el punto de vista de los contenidos curriculares, la estrategia se aplica al aprendizaje de contenidos declarativos. La matriz insumo-producto permite en este caso, llegar a un conocimiento conceptual más complejo que el factual, en la medida que el nuevo conocimiento que elabora el estudiante



es a partir de principios y explicaciones, las cuales no se aprenden de manera literal, sino abstrayendo su significado en modelos matemáticos que simplifican la realidad y resaltan sus características básicas y la estructura que la componen.

Desde el punto de vista del ámbito esta estrategia se ubica en un nivel intermedio entre el aprendizaje por recepción y el aprendizaje por descubrimiento guiado. En particular, el estudiante determina los agregados económicos y la forma como se define cada uno, pero luego identificar, con la orientación del profesor, la forma como dichos agregados pueden ser evidenciados en la matriz insumo producto con información construida para tal efecto. Igualmente el grado de significatividad es medio en la medida que no es un contenido arbitrario y que se relaciona de manera relativamente clara con las experiencias previas del estudiante, aunque resulta aún lejos de grado de significado deseado dado el contenido mismo que se trata en la matriz insumo producto y el grado de abstracción del tema de agregación económica.

5.4 ESTRATEGIA: MEDIOS DE INFORMACIÓN

Esta estrategia utilizada por la profesora Irma Cristina Cardona, tiene por objetivo crear en el estudiante el hábito la lectura de diversos textos; argumentar posturas, establecer las necesidades de información de los profesionales y los ciudadanos.

En la fase de iniciación los estudiantes eligen un programa de televisión polémico, un acontecimiento local y los siguen a través de los medios masivos de comunicación.

En el desarrollo, el estudiante elabora una reseña crítica de los análisis realizados, la cual tiene la siguiente estructura: resumen, elementos técnicos del tema, objetivos, contenidos, conclusiones, metodología (análisis de textos) y opinión personal.

En el cierre se realiza la lectura de todas las reseñas críticas y se analizan los acercamientos y distanciamientos de cada postura. Se realiza una retroalimentación de cada reseña individual y de los resultados grupales.

Desde el punto de vista del momento de aplicación esta estrategia tiene que ver con estrategias coinstruccionales, en la medida que procede a una búsqueda y selección de información relevante acerca de un problema seleccionado. Se trata de una estrategia enfocada al aprendizaje con comprensión. Igualmente el contenido está relacionado con el aprendizaje de contenidos actitudinales y valores. En este sentido, la teoría habla de saber ser. En particular en este caso el estudiante identifique los constructos que median nuestras acciones, en este caso el poder los medios. Por lo tanto esta estrategia involucra experiencias subjetivas, que implican juicios evaluativos que se expresan.

De otra parte, desde el punto de vista del ámbito, esta estrategia tiende hacia un aprendizaje por descubrimiento autónomo. El estudiante identifica un tema, indaga por su cuenta la información relacionadas en varias fuentes y articula esta información con aspectos conceptuales que registra en una reseña. Dada la cercanía de los temas seleccionados y las fuentes de información a las que acude el estudiante se tiene un grado de significatividad alto en esta estrategia. El grado de conexión que logra el estudiante del nuevo conocimiento con sus experiencias previas es en este caso muy alto y por lo tanto, la capacidad de retener este nuevo conocimiento es mayor.

5.5 ESTRATEGIA: BITÁCORA DE CAMPO

Esta estrategia utilizada por el profesor Roberto Villegas busca generar parámetros de identidad de pertenencia a las raíces y comprender en esos hechos y fenómenos sociales que existen, una serie de actos recurrentes en los que todos hemos

sido tocados. En particular encontrar patrones como la violencia y el conflicto armado que han afectado a gran número de familias en el país y que ha llevado a muchos a desplazarse de sus lugares origen y ha causado una gran movilidad del campo a la ciudad.

En el desarrollo el estudiante inicia la observación y descripción de lugares y personas relevantes para su familia. Luego realiza entrevistas en profundidad con diferentes personas de su familia para construir testimonios de vida de cada uno. Igualmente el estudiante indaga en documentos personales, diarios, fotografías, correspondencia y colecciones, con el fin de reconstruir el pasado que ha incidido en el presente de cada estudiante.

En el cierre se da un proceso de socialización de los resultados en el cual el grupo identifica una serie de mitos y realidades que permiten comprender mejor lo que significa ser colombiano, a través de hechos que los ubican como integrantes de una sociedad que tiene una cultura.

Desde el punto de vista del momento de aplicación esta estrategia estaría enmarcada en lo que la teoría denomina estrategias preinstruccionales, en la medida que busca activar experiencias previas del estudiante. Igualmente en este caso permite que el estudiante se ubique más fácilmente en un contexto conceptual apropiado y genere expectativas altas.

De otra parte, según los contenidos curriculares involucrados, en este caso se trata de aprendizaje de contenidos actitudinales y valores. Se apela a experiencias subjetivas que son recopiladas tanto del estudiante, como de miembros de su familia. Por lo cual el componente cognitivo-afectivo influye directamente y genera actitudes específicas en el estudiante.

En cuanto al ámbito esta estrategia se enfoca en un aprendizaje por descubrimiento autónomo. El estudiante realiza búsquedas de información a partir de lineamiento básicos, pero el camino que tome la búsqueda y los cri-

terios de selección de información son definidos por los hallazgos mismos. Por lo cual, se puede hablar de un grado alto de significatividad, en la medida que la estrategia lleva al estudiante al profundizar en lo más cercano que es su familia, los lugares donde desarrolla su vida cotidiana y los espacios del hogar en los cuales se encuentran sus más profundos recuerdos. Por tanto, naturalmente, cualquier relación que se haga entre el nuevo conocimiento que el estudiante deba apropiarse va a tener un espacio propicio para ser aprendido y recordado.

5.6 ESTRATEGIA: EL ESTADO Y LA NACIÓN EN EL MUNDO EMPRESARIAL

Esta estrategia utilizada por el profesor Guillermo Donado tiene por objetivos conocer los organismos y las instituciones de comercio internacional, saber cómo funcionan y acceder a estas en el mundo real para utilizarlas y crear estrategias político-empresariales en entornos más adecuados.

En la preparación se conforman grupos de trabajo y cada uno toma y asume el rol de un organismo determinado de comercio exterior y otros asumen el rol de grupos empresariales. Se acondiciona el salón de clase para que se ejemplifiquen las condiciones a nivel empresarial global.

En el desarrollo se escogen algunos productos que se otorgan indistintamente a los grupos empresariales que tendrán que explicar aspectos directos de sus procesos como: producción, mercados, costos, etc. Además de estos aspectos, deberán entregar información sobre aspectos del entorno en el cual se desempeñan dichas empresas, tales como: aspectos sociales, políticos, económicos, geopolíticos y culturales. Estos grupos se dirigen con sus proyectos empresariales a los otros grupos que representan organismos o entidades de comercio, de carácter nacional (Bancoldex, Proexport, Ministerio de Comercio, Fiducoldex, etc.). A partir de ese momento empieza una interacción para encontrar



los aspectos que explican el papel del Estado y de la empresa privada en el desarrollo empresarial. En particular se empieza a definir el camino para buscar internacionalizar cada una de las empresas simuladas, desde el estudio del producto a exportar, hasta su venta en el exterior, pasando por todas las condiciones del mercado y generando así una dinámica que varía según las intenciones de cada grupo.

En el cierre cada uno de los integrantes de los grupos explica la experiencia a partir del rol asignado a su grupo, estableciendo un conversatorio experimental en el que se explican las razones por las cuales se tomaron todas las decisiones y los riesgos que asumieron en el diseño de la estrategia de internacionalización.

En términos del momento de aplicación esta estrategia se enmarca en lo que se denominan estrategias coinstruccionales en la medida que, dado un conocimiento previo y unos marcos teóricos se busca que la actividad permita al estudiante mejorar la conceptualización de los contenidos de aprendizaje, organizar y estructurar relaciones entre las ideas importantes.

El contenido curricular en este caso es una combinación de aprendizaje de contenidos declarativos y procedimentales. En particular, a la vez que el estudiante debe demostrar su competencia referida al conocimiento de datos, hechos, conceptos y principios, debe también estar en capacidad de ejecutar procedimientos, estrategias, técnicas y destrezas, en este caso para lograr internacionalizar la empresa propuesta.

Desde el punto de vista del ámbito, esta estrategia se enmarca en el aprendizaje por descubrimiento guiado, en el cual el estudiante va identificando las categorías conceptuales en un contexto simulado concreto, en el que el docente actúa como mediador. El grado de significatividad por lo tanto es medio, en cuanto el estudiante logra conectar por medio del juego de roles los rasgos básicos y la funcionalidad de las diferentes instituciones y una empresa.

Por tanto, para el estudiante se parte de un fenómeno real y cercano.

5.7 TALLER DE APLICACIÓN

Esta estrategia que utilizo tiene por objetivo desarrollar en los estudiantes la capacidad para utilizar conceptos de la teoría económica para analizar situaciones empresariales.

En la preparación, el estudiante participa en sesiones donde se presentan los contenidos básicos y la estructura conceptual en la cual se encuentran inmersos. Posteriormente, en grupos de dos personas los estudiantes recopilan información de la realidad de la economía nacional o de las empresas del país, referida exactamente a los conceptos presentados en clase.

En el desarrollo, el estudiante trae la información recogida a clase y la utilizan para analizar fenómenos empresariales y económicos presentados por el docente y para los cuales la información es pertinente. El estudiante identifica inicialmente el problema económico y luego determina su conexión con la información recolectada. Posteriormente el estudiante involucra las categorías conceptuales y contenidos discutidos en sesiones anteriores con el fin de dar un marco teórico que permita estructurar la realidad y abordar su análisis.

En el cierre cada pareja de estudiantes presenta la solución y los análisis realizados frente al problema económico y empresarial propuesto. Mediante la orientación del docente, se privilegia la capacidad que desarrolle el estudiante para conectar en los análisis: categorías conceptuales, problemas reales e información relacionada. A partir de los resultados, cada estudiante tendrá aspectos de mejora que deberá fortalecer previo a la aplicación de otras estrategias de evaluación.

Desde el punto de vista del momento de aplicación esta estrategia se enmarca en lo que denominan estrategias coinstruccionales, en la medida que el estudiante mejora la codificación

y conceptualización de los contenidos, al tiempo que organiza, estructura e interrelaciona las ideas importante de un fenómeno económico.

De otra parte, en esta estrategia se aplica un aprendizaje de contenidos declarativos. En particular, en este sentido, la teoría distingue, por una parte el conocimiento factual, relacionado principalmente con el aprendizaje de datos y hechos, y por otra parte el conocimiento conceptual, relacionado con principios y explicaciones. En este caso, esta estrategia esta más asociada al aprendizaje de conocimiento declarativo en particular conocimiento conceptual, en la medida que los contenidos involucrado en este caso se aprenden abstrayendo su significado esencial o identificando las características principales.

Desde el punto de vista del ámbito de aplicación esta estrategia está dentro de los que se denomina aprendizaje por descubrimiento guiado, en cuanto el docente propicia que el estudiante indague sobre información y teorías pertinentes para abordar un fenómeno, económico o empresarial en este caso, y a la vez orienta

el proceso mediante el cual el estudiante realiza la conexión entre la información, los conceptos y la realidad. A su vez desde del punto de vista del grado de significatividad se puede hablar de un nivel medio, en la medida que el estudiante conecta los conceptos con su realidad próxima mediante la búsqueda de información pertinente, y la utilización de esta misma información para elaborar análisis propios. En este sentido, la elaboración de textos propios es talvez una de los aspectos que más contribuye a dar significado a los aprendizajes.

6. BIBLIOGRAFÍA

C. Coll. **Psicología y currículum**, 1988. Barcelona. Ed. Laida.

C. Coll. **Significado y sentido en el aprendizaje escolar**. Ed. Paidós. 1990.

J. Delval. **Hoy todos son constructivistas**. 1997.

Díaz-Barriga Arceo, F. y Hernández Rojas, G. **Estrategias docentes para un aprendizaje significativo**. Ed. Mc Graw Hill. 2002.



7. ANEXO. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Estimado (a) docente, esta actividad tiene como objetivo identificar las Estrategias Pedagógicas que emplean los docentes de las diferentes áreas del programa de pregrado.

Para ello muy cordialmente nos permitimos solicitarle se sirva diligenciar el siguiente formulario.

1. Describa el énfasis porcentual que en esta asignatura usted da a las diferentes Estrategias Pedagógicas.

<u>En el aula</u>	%	<u>Fuera del aula</u>	%
Clase magistral	___	Lecturas	___
Taller de aplicación de conceptos	___	Investigación	___
Estudio de caso	___	Talleres fuera de clase	___
Exposición de estudiantes	___	Ejercicios	___
Actividades de discusión en grupo	___	Ensayos y otros escritos:	___
Software/simuladores	___	Otras	___
Presentación de videos	___		
Conferencia/conversatorio	___		
Apredizaje experiencial	___		
Otras estrategias pedagógicas	___		
_____	___	_____	___
Total:	100%	Total:	100%

2 A continuación, identifique tres (3) prácticas, estrategias pedagógicas o experiencias de formación, que usted considera que son exitosas en su clase, ya sea por su efecto en el aprendizaje del estudiante, en la motivación del estudiante, en la generación de ambientes de aprendizaje, por su carácter innovador o por otra razón.

Práctica

Enuncie el nombre que usted le da a la práctica:

Enuncie tres razones por las cuales usted considera que esta práctica tiene éxito en su asignatura.

1. _____

2. _____

3. _____

Indique el tema de la asignatura en el cual usted emplea esta práctica.

Indique el objetivo



