



EL COMPROMISO DE LA AGROINDUSTRIA COLOMBIANA CON LA SOSTENIBILIDAD

La responsabilidad social y ambiental de la Industria de Protección de Cultivos representa un empeño de solidaridad y equidad, y es una herramienta poderosa para el desarrollo de proyectos en armonía con las poblaciones, el entorno y las organizaciones sociales del país

No solo en los países de primer mundo sino en todo el planeta hay una creciente conciencia en las empresas de llevar a cabo una producción sostenible. Como todas las grandes corporaciones internacionales, la industria de la protección de cultivos de Colombia también se ha subido al carro de la Responsabilidad Social Empresarial.

Con el fin de mejorar los niveles de productividad y rentabilidad a través de una activa incorporación de conocimientos y tecnología sostenibles, el sector agroindustrial está promoviendo la utilización de buenas prácticas en la cadena de valor de



sus productos (desde el aprovisionamiento de materias primas hasta la disposición final de residuos).

Para ello, el sector enfoca su atención en el consumidor final y su demanda creciente de calidad y seguridad, en la sociedad cada vez más exigente en materia ambiental, sanitaria y de seguridad. En forma simultánea, considera las necesidades nacionales de abastecimiento de alimentos, con pleno respeto de los trabajadores del sector y de todas las partes interesadas que se exponen de manera más cercana y directa a los productos agroquímicos.

Todavía falta mucho por recorrer en materia de Responsabilidad Social, pero el tema está progresando, pues las empresas líderes están probando diferentes enfoques para tratar el tema y cada día desarrollan más iniciativas voluntarias.

RESPONSABILIDAD ACTIVA

La agroindustria a lo largo de la historia se ha orientado a la fabricación, venta y distribución de productos para el tratamiento de cultivos, como abonos y fertilizantes, así como sustancias fitosanitarias, como herbicidas (diseñados para

el control de maleza o mala hierba en cultivos, plantas industriales o vías de ferrocarril), insecticidas o fungicidas (diseñados para controlar los hongos y/o enfermedades en cultivos).

La misión principal de esta industria es el incremento de la calidad, cantidad y seguridad de los alimentos agrícolas a través de la mejora de la productividad de los cultivos. CAMILO HERNÁNDEZ, gerente comercial de DuPont Productos Agrícolas para países andinos, manifiesta que “somos conscientes de que trabajamos con sustancias tóxicas para la salud y reconocemos el peligro potencial derivado del uso inadecuado de nuestros productos. Por esta razón trabajamos en el fomento intensivo de la educación de nuestra cadena de valor, para que hagan uso de los productos para la protección de cultivos según las recomendaciones establecidas”.

Frente a las preocupaciones mundiales relacionadas con el cambio climático y el grado de afectación que tienen sobre este tema, sectores como el de la agroindustria han volcado sus esfuerzos a controlar los principales impactos ambientales y suministrar información acerca de temas como la emisión de gases efecto invernadero, la contaminación del agua, la generación de residuos peligrosos: “No queremos pretender

* Docente, investigadora de la Línea de Responsabilidad Social Empresarial del Observatorio de Entorno de los Negocios, adscrito a la Facultad de Administración de la Universidad Externado de Colombia. Comunicadora Social de la Universidad de La Sabana con Maestría en Responsabilidad Social Empresarial de la Universidad Alcalá de Henares. Actualmente se desempeña como Líder de Comunicaciones Corporativas y Responsabilidad Social de DuPont para países andinos. Correo-e: stephanie.pizarro@col.dupont.com

que no haya huella ambiental, sino que estamos comprometidos con que sea la mínima posible”, manifiesta CAMILO HERNÁNDEZ.

La industria química alrededor del mundo ha venido tomando consciencia de los posibles impactos ambientales derivados del consumo de sus recursos, la generación de residuos y la contaminación de suelos. De hecho, es el único sector que dispone de una iniciativa global, reconocida por Naciones Unidas, para la mejora continua del medio ambiente, la seguridad y la salud en sus instalaciones. Este programa, conocido internacionalmente como *Responsible Care®*, tiene presencia en 52 países y en Colombia recibe el nombre de *Responsabilidad Integral®*.

RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

Poco a poco, para la protección de cultivos la industria ha venido asumiendo una actitud pro-activa frente a la responsabilidad de todo el ciclo de vida de sus productos: investigación, desarrollo, presentación, fabricación, transporte, almacenamiento, manipulación, distribución, uso y eliminación final. Para ello realiza análisis exhaustivos de las legislaciones pertinentes, obtiene datos mesurables basados en información ambiental verificable y establece un canal de comunicación abierto con sus empleados y otros grupos de interés.

Ese tipo de comportamiento empresarial necesita una considerable inversión económica pero tiene beneficios significativos para las empresas del sector: mejora su imagen, aumenta su competitividad, se aprecia su valor en la bolsa si son compañías cotizadas, ahorra recursos naturales y puede conllevar a la apertura a nuevos mercados.

En esta línea ya están trabajando organizaciones como DuPont, Syngenta, Dow, Basf,

Bayer, Monsanto y Aventis, de modo que se puede encontrar en sus portales de Internet apartados de Responsabilidad Social Corporativa, ética, protección del medio ambiente, etc.

Debido a que la responsabilidad social es un comportamiento compartido, es fundamental que la agroindustria implante una gestión sostenible a lo largo de su cadena de valor, de modo que incorpore a sus grupos de interés en su toma de decisiones y trabaje en llave con ellos, de manera que impuse el desarrollo económico y social de todos sus actores, a la vez que genere valor para la propia industria.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA AGROINDUSTRIA COLOMBIANA

El sector agroindustrial debe procurarse una actitud positiva y amigable de la sociedad en relación con su evolución tecnológica y sus actividades empresariales, identificando e involucrando las expectativas de sus grupos de interés, teniendo en cuenta la demanda de las comunidades donde opera y de organismos no gubernamentales, el historial de experiencias que ha tenido el sector, y el “peligro potencial” que puede representar el uso y manipulación inadecuada de sus productos. Actuando con Responsabilidad Social, la agroindustria se permite resguardar la salud, tanto del trabajador rural, del productor agropecuario, de las personas y poblaciones ubicadas en la cercanía de los lugares de uso, como de los consumidores. Además se protege el medio ambiente y se genera un desarrollo sostenible para los agricultores y la comunidad en general, con el incremento de la calidad, cantidad y seguridad de los alimentos agrícolas a través de la mejora de la productividad de los cultivos que, a su vez, produce beneficios para las empresas de esta industria en Colombia.



FACTORES DE SOSTENIBILIDAD		¿HACIA DÓNDE VA LA AGROINDUSTRIA?
		Objetivos de Responsabilidad Social de las empresas de la industria de protección de cultivos en Colombia comprometidas con la triple cuenta de resultados
AMBIENTAL	Tecnología e Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Alinear la gestión de la empresa con la incorporación de tecnologías de punta e introducción de novedades productivas y sostenibles a la agroindustria. • Aplicar nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas para mitigar los impactos de los procesos de las empresas en el medio ambiente y las personas. • Gestionar y soportar los procesos productivos con programas que permitan a las empresas estar a la vanguardia en tecnología e innovación según las características de la Agroindustria y las necesidades del entorno donde desarrolla sus actividades.
	Ciclo de vida de los productos	<ul style="list-style-type: none"> • Considerar y evaluar los diferentes estados que atraviesan los productos para la protección de cultivos a lo largo de su existencia para adaptarlos a la visión de sostenibilidad de las empresas del sector. • Ejecutar procedimientos de alta calidad y seguridad que garanticen el mínimo impacto ambiental posible en cada estado del ciclo, teniendo en cuenta la complejidad de la agroindustria. • Prevenir incidentes, controlar sistemas operativos y corregir desviaciones que puedan presentarse durante el ciclo de vida de los agroquímicos, mediante el seguimiento exhaustivo y la medición de los indicadores medioambientales.
SOCIAL	Diálogo e implicación de grupos de Interés	<ul style="list-style-type: none"> • Incluir los intereses de los grupos sobre los cuales la empresa ejerce una influencia para orientar su toma de decisiones buscando un beneficio compartido por todos. • Mantener un diálogo abierto, honesto y fluido con las diversas "partes interesadas" para enterarse de primera mano de sus necesidades, requerimientos y opiniones. • Potenciar la interdependencia de la empresa y sus grupos de interés para materializar el diálogo en incrementos de productividad y ejecución de estrategias sostenibles para la agroindustria.
	Gestión del progreso y desarrollo local	<ul style="list-style-type: none"> • Invertir en aspectos sociales de la comunidad donde operan las empresas que permitan fortalecer la competitividad de los negocios y contribuyan al progreso de la sociedad. • Contribuir activa y voluntariamente al desarrollo de proyectos de valor compartido, que beneficien de forma significativa tanto a la sociedad como a las propias empresas. • Ejecutar proyectos concretos con objetivos definidos y metas claras y factibles, que hagan sostenible la inversión de las empresas en la comunidad, asegurando la transparencia de los resultados y la generación de nuevas sinergias para el progreso.
ECONÓMICO	Eficiencia en costos	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar acciones orientadas a la reducción de los impactos ambientales, la gestión del bienestar de los empleados y la búsqueda del beneficio de la comunidad local con el fin de generar rentabilidad para las empresas. • Aplicar altos estándares en los procesos productivos que supongan un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles y garantice un crecimiento sostenido y responsable de los negocios. • Enfocar la gestión de las empresas a la consecución de las metas económicas, cuidando el cumplimiento de los valores corporativos y garantizando la concientización de la importancia de la sostenibilidad en todas las tareas de las organizaciones.
	Productos y servicios de calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la satisfacción de las necesidades de los usuarios de los productos para la protección de cultivos, así como de todos los grupos de interés que participen en la cadena de valor. • Elevar los estándares de las organizaciones y las mejores prácticas del sector agroindustrial para garantizar la calidad, cantidad y seguridad de los alimentos agrícolas que se benefician de los productos y servicios de las empresas. • Soportar oportunamente la ejecución de los procesos de las organizaciones para responder a las necesidades de los grupos de interés, con el propósito de contribuir a la prosperidad económica de las empresas y de su entorno.

LA SOSTENIBILIDAD EN DUPONT

DuPont es una de las compañías industriales y de ciencia en el mundo que define su objetivo comercial a largo plazo en términos de sostenibilidad y, en consecuencia, la directriz corporativa se centra en el crecimiento sustentable –creación de valor para los accionistas y para la sociedad–, al tiempo que reduce su huella en el medio ambiente a lo largo de la cadena de valor en la que opera la compañía.

La meta propuesta por la compañía es establecer las estrategias que permitan construir negocios exitosos con el mayor beneficio para todos, sin comprometer los recursos de generaciones futuras; objetivo que surgió del proceso evolutivo de DuPont. MELQUÍADES PULIDO, presidente de DuPont para la Región Andina, afirma al respecto que “las normativas de gestión de DuPont son reforzadas con programas de capacitación que buscan fortalecer el compromiso interno con la seguridad y el cuidado del medio ambiente, así como crear espacios para la implementación y consecución de resultados. Estas capacitaciones no solo se dirigen a nuestros empleados, sino a ingenieros agrónomos, asistentes técnicos, agricultores, distribuidores, personal de bodega, operarios de aplicación, estudiantes y comunidades agrícolas de diferentes municipios y departamentos de Colombia, para fortalecer los conocimientos sobre manejo seguro y eficaz de los productos de DuPont”.

Las siguientes son algunas de las acciones que realiza DuPont de manera voluntaria para gestionar la Responsabilidad Social:

CONVENIOS DE CONCERTACIÓN PARA UNA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

En Colombia, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial promueve los convenios de concertación para mejorar la gestión, el desempeño ambiental y la competitividad de las empresas, a través del compro-

miso formal de implementación de actividades y proyectos generados conjuntamente entre un sector empresarial específico y el Departamento Administrativo de Medio Ambiente (DAMA) con el apoyo de entidades públicas y privadas y con énfasis en un enfoque de prevención.

Desde 1998, la Planta de DuPont en Barranquilla suscribió un Convenio de Concertación para la Producción más limpia encaminado a mejorar o mantener la competitividad empresarial interna y externa bajo la perspectiva del desarrollo humano sostenible.

PROGRAMA DE CONCIENCIACIÓN Y PREPARACIÓN PARA EMERGENCIAS A NIVEL LOCAL APELL

En alianza con el programa APELL, DuPont trabaja por minimizar la incidencia y los efectos de sus operaciones, a través de la concientización de las comunidades locales y el desarrollo de planes estructurados y detallados para la reacción coordinada, integral y funcional de las comunidades locales frente a situaciones de riesgo y emergencia.

Para prevenir incidentes de seguridad y salud, la Planta de protección de cultivos de DuPont en Barranquilla implementa procesos operativos muy rigurosos que tienen que ver con el uso de ropa de protección para los empleados, en todo momento, la disposición de sistemas de emergencia en caso de que algún operario se lastime con algún producto o máquina, y la presencia de un médico y una enfermera al servicio de los empleados 24 horas del día.

STEWARDSHIP: CUSTODIA DE PRODUCTO “DE LA CUNA A LA TUMBA”

Es un proceso de negocio por medio del cual se administran los *productos, procesos y servicios* respecto a la seguridad, riesgos y oportunidades de los mismos en su *ciclo de vida*. Todo lo anterior con el objetivo de proteger la salud humana, el medio ambiente y a la sociedad en



general, desarrollando una ventaja competitiva y las bases para el crecimiento sostenible.

Según JAIME CRISTANCHO M., responsable de custodia de producto del negocio agrícola para países andinos, DuPont Protección de Cultivos (DCP) se asegura de que en todos los eslabones de su cadena de valor se comparta un objetivo común: la protección de las personas y el medio ambiente, propósito que se afirma en sus procesos de la siguiente manera:

- **Compras:** cada vez que DCP compra materias primas se asegura de que el proveedor cumpla con las regulaciones y tenga los más altos estándares de calidad.
- **Producción:** en los procesos de manufactura DCP garantiza que éstos se realicen con el uso eficiente de recursos y que al final se obtenga el mínimo de desperdicios, siempre con la calidad que el mercado exige y cuidando el medio ambiente.
- **Almacenamiento:** DCP siempre garantiza que los productos estén correctamente identificados, minimizando cualquier riesgo que pudiera impactar a las personas o al medio ambiente.
- **Transporte:** en las operaciones diarias, DCP siempre ejecuta la distribución de productos, dando cumplimiento a los lineamientos seguridad, salud y medio ambiente requeridos para el transporte.
- **Venta:** siempre que un responsable comercial de DCP hace una negociación, se asegura de que el compromiso que tiene el cliente esté alineado con el valor corporativo de respeto por el medio ambiente. Se aseguran de que los clientes compartan sus valores.
- **Aplicación:** en la etiqueta de todos los productos y en los procesos de acompañamiento a agricultores, DCP provee información detallada acerca de las recomendaciones de uso de sus productos, teniendo en cuenta factores como salud, seguridad y cuidado medioambiental.

- **Disposición:** una vez los productos han sido utilizados, DCP se responsabiliza por garantizar que la disposición final de sus envases o embalajes tenga el tratamiento adecuado.

JAIME CRISTANCHO afirma que “la custodia de producto a lo largo de la cadena de valor es efectiva, en la medida que absolutamente todos los niveles de la misma se vinculen en una estrategia común, *proteger al medio ambiente y a la sociedad en general*”.

PROGRAMA DE DISPOSICIÓN DE ENVASES

Se realiza en Colombia en colaboración con la Corporación Campo Limpio. A través de este programa se realizan las siguientes actividades:

- Promoción del triple lavado de los envases vacíos, con el propósito de eliminar los residuos del producto y así disminuir los riesgos para la salud y el medio ambiente.
- Disposición final ambientalmente adecuada, mediante incineración de envases vacíos en un horno de la industria cementera, o reciclaje para uso posterior en madera plástica o en envases para lubricantes automotrices.

Campo Limpio es una corporación sin ánimo de lucro que nació como una iniciativa responsable de las empresas de agroquímicos y fertilizantes afiliadas a la Cámara Procultivos de la ANDI a favor del ambiente y que busca dar una solución ambientalmente adecuada al manejo de los envases vacíos que contuvieron plaguicidas. Trabaja desde la capacitación al agricultor en el Triple Lavado para la descontaminación, hasta el destino final por eco-procesamiento o reciclaje, a través de un sistema de acopio y transporte por todo el país.

MYRIAM AYALA CARREÑO, gerente de Corporación Campo Limpio, afirma que “con este programa esperamos reducir los riesgos a la salud humana que se pueden generar cuando nuestros agricultores reutilizan los envases para almacenar agua o alimentos. También pretendemos reducir el impacto ambiental cuando, por malas prácticas, se entierran o incineran los envases a campo abierto. Hoy tenemos programas de capacitación y recolección de envases en cerca de 100 municipios del país, cubriendo aproximadamente 1 millón de hectáreas cultivadas en 16 departamentos”.

PREMIACIÓN AL RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

World of Respect Award es una iniciativa establecida y patrocinada por DuPont Crop Protection y conducida por la revista CropLife® y Farm Chemicals Internacional® para reconocer y promover la custodia ambiental que fomentan los distribuidores de productos para la protección de cultivos de todo el mundo.

El premio busca honrar a quienes protejan el medio ambiente al operar sus negocios de manera segura, alentar a otros distribuidores a mejorar sus operaciones e involucrarse en actividades de liderazgo y compartir las buenas noticias sobre custodia y respeto al medio ambiente en la agricultura. Los logros reconocidos por este premio son: mejoras en planta física, minimización de residuos o desechos, respuesta a emergencias, seguridad de los productos, compromiso personal, compromiso con el cliente, educación a los empleados, alcance y participación de la comunidad e innovación en tecnología. MARTHA SOFÍA HERNÁNDEZ, subgerente administrativa Agroganadero Ltda., dice: “El premio *World Of Respect* 2008 es muestra de nuestro compromiso regional y nacional del cumplimiento de las regulaciones establecidas. Queremos ser multiplicadores de la custodia ambiental y así mismo crecer, de la mano de DuPont, de manera sostenible”.

PROGRAMA DE ACCIÓN SOCIAL: “LEER Y ESCRIBIR EN LA ESCUELA”

A través del convenio entre DuPont y la Fundación Dividendo por Colombia, este programa de acción social busca contribuir a la educación rural para la construcción de una sociedad más preparada. Consiste en la dotación de colecciones de literatura infantil y juvenil de alta calidad para escuelas ubicadas en zonas agrícolas del país, para que puedan ser utilizadas como material de apoyo en la aplicación de un proyecto institucional de promoción de lectura en el colegio.

Las bibliotecas donadas contienen materiales de lectura que responden a las necesidades educativas de los estudiantes rurales, ofrecen una excelente calidad gráfica y editorial, proporcionan múltiples posibilidades de aprovechamiento lúdico y distintas alternativas de correlación con competencias académicas. Adicionalmente, el proyecto tiene un componente de capacitación para los maestros de las instituciones, cuyo fin es contribuir a la actualización de los conocimientos de los docentes en las áreas de lectura y escritura, así como asesorarlos en la formulación de un proyecto institucional de promoción de lectura y escritura.

DuPont de Colombia S.A. es una compañía que cree en Colombia y que participa activamente en el desarrollo de acciones que permitan el crecimiento económico, el progreso social y el cuidado del medio ambiente de las comunidades de las cuales es parte.

Una de las características sobresalientes de la empresa es la innovación permanente y la adaptación al cambio, para responder a la evolución de las necesidades de sus clientes. Ese mismo espíritu ha inspirado su relación con las comunidades con las cuales interactúa y su compromiso para dar respuesta a las necesidades y expectativas de ellas.

