

editoRIAL



Los desafíos que enfrenta la formación actual en los programas de Maestría en Administración incluyen aspectos de contenido, de estrategias pedagógicas y de gestión del currículo. Este último aspecto comprende no solo el tiempo en que la persona es estudiante sino también la etapa como egresado.

Consciente de esta realidad, la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia decidió participar en una iniciativa liderada por la Universidad de Harvard, que busca analizar la situación de la formación gerencial en América Latina. El proyecto surgió de una investigación titulada *Rethinking the MBA: Business Education at a Crossroads*, liderada por los profesores Srikant Datar, David Garvin y Patrick Cullen, de la Universidad de Harvard. Con este proyecto, al cual se encuentran vinculadas cerca de 30 facultades de Administración de América Latina, se busca identificar los retos que enfrenta actualmente la formación gerencial, así como las diferencias que hay al respecto entre las escuelas de esta parte del continente y las de Estados Unidos y Europa, según los hallazgos de Datar y sus colegas.

De otra parte, como ya se indicó, parte de los desafíos en la formación gerencial tienen que ver con las estrategias pedagógicas, en particular, lograr diseños curriculares pertinentes y retadores para los participantes. Esto incluye estimular el uso



CARLOS ALBERTO RESTREPO RIVILLAS
Director de Investigaciones

de metodologías activas, tales como el análisis de casos. En ese orden de ideas, la Facultad viene participando desde hace varios años en dos iniciativas para promover el uso de casos en las escuelas de administración. La primera es el Concurso Gerencial, en alianza con Editorial Norma, que lleva nueve ediciones. El concurso consiste en aplicar los conocimientos del área de la administración a un caso determinado, que debe ser resuelto por los participantes basándose en un libro seleccionado por los organizadores del concurso, donde los tres mejores casos son premiados. La segunda tiene que ver con el *Case Writing Competition*, organizado anualmente por la *European Foundation for Management Development*, EFMD. El evento busca fomentar la escritura de casos que involucre empresas e instituciones de diferentes partes del mundo. Recientemente, la Facultad de Administración

de Empresas de la Universidad Externado de Colombia tiene a cargo la categoría *Latin American Business Cases*, que analiza casos de empresas de la región, en los que se discutan desafíos en temas como prácticas de gestión, internacionalización y alianzas público-privadas, mediante el uso de teorías y metodologías provenientes del mercadeo, las finanzas, la producción, los recursos humanos, la estrategia, etc.

Son grandes los retos que la integración monetaria y comercial global plantea a las facultades de Administración en su esfuerzo por formar la clase empresarial. Esto requiere investigación y cooperación interinstitucional. Solo el estudio sistemático de la realidad empresarial con enfoques prácticos permitirá ampliar la comprensión fundamentada de estos fenómenos, con miras a mejorar la intervención en las empresas y la formación de sus líderes.