

INTRODUCCIÓN



Con especial agrado y un gran fervor futurista, el Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectiva, de la Universidad Externado de Colombia, presenta este segundo número de la revista *Sotavento*, con artículos de *Futuribles*.

Con esta publicación, lo mismo que con la anterior, queremos que nuestros lectores –al abrir las páginas de la revista– se sientan en el futuro. En un futuro coherente con la lógica de los acontecimientos y con la verosimilitud de los mismos.

Esta vez deseamos abandonar el presente y situarnos años adelante en torno a los siguientes tres campos de interés.

En primer lugar, es importante que nos adentremos en la órbita internacional. La llamada “Primavera árabe”, que se ha venido forjando hace algún tiempo, comienza a concretarse en una tendencia islamista portadora de consecuencias políticas. Sería muy sano que Europa y el mundo de occidente comenzaran a analizar estos hechos con visión de futuro, simplemente porque vivimos en un mundo globalizado en donde todos nos afectamos mutuamente.



FRANCISCO JOSÉ MOJICA *

En segundo lugar, la problemática ambiental y la preocupación de la destrucción del planeta pesan cada vez más sobre las espaldas de la humanidad. China comienza a plantearse este problema con seriedad y el mundo continúa pensando en alternativas viables para abordar con éxito el calentamiento global.

En tercer lugar, el tema empresarial sigue tomando fuerza. La empresa del futuro debe ser humanista porque si no equilibramos producción con bienestar humano estaríamos contribuyendo a hacer del mundo un sitio cada vez más invivible. Pero está también el impacto de las tecnologías de la información. Las condiciones de temporalidad y de espacio cambiarán en el futuro y en aras de la mayor motivación de los

trabajadores debemos prepararnos a ingresar al mundo del "teletrabajo" y su consecuente obtención de mayor motivación y más alto rendimiento.

Las tecnologías de la información, finalmente, modificarán la conducta humana en todos sus aspectos. Uno de ellos es el ámbito de la educación. El aprendizaje del futuro dejará atrás los medios analógicos a los que estamos acostumbrados y será cada vez más digital. De ahí la importancia de reconocer las competencias que nos facilitarán la adquisición de conocimientos por medio de la web.

En síntesis, este es el espíritu de esta publicación: prepararnos para el porvenir y evitar así que el futuro nos tome por sorpresa.

* Director del Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectiva, de la Universidad Externado de Colombia.