

ÍNDICE DE TEMAS



COMPETITIVIDAD, CADENAS PRODUCTIVAS Y CLUSTERS

ACOSTA, CLARA. Estudio de las cadenas productivas y desarrollo de ventajas competitivas, Sotavento 9, p. 70.

ACOSTA, CLARA y RESTREPO, CARLOS. Reflexiones en torno a las cadenas productivas y el desarrollo local, Sotavento 17, p. 48.

AGUILAR ZULUAGA, IGNACIO. Educación y pobreza, Sotavento 14, p. 72.

ARMENTEROS ACOSTA, MARÍA DEL CARMEN; BARQUERO CABRERO, JOSÉ DANIEL; REYNA GARCÍA, GABRIELA MARGARITA; SOLÍS GONZÁLEZ, JOSÉ LUIS y CANIBE CRUZ, FRANCISCO. Sistema regional de Coahuila: un análisis basado en la innovación y sus interacciones en las MIPYME en la región lagunera de Coahuila, México, Sotavento 21, p. 24.

BELLO PÉREZ, CARLOS. Comentarios modelo Biasca, Sotavento 13, p. 24.

BELLO PÉREZ, CARLOS. Niveles de productividad en la pequeña y mediana empresa, Sotavento 4, p. 32.

BELTRÁN DUQUE, ALEJANDRO. Los 20 problemas de la pequeña y mediana empresa, Sotavento 7, p. 7.



BERNAL A., DIANA. Una red entre nosotros y las estrellas, Sotavento 3, p. 41.

BIASCA, RODOLFO E. Puede competir la PYME latinoamericana en el mundo actual?, Sotavento 13, p. 8.

DÍAZ M., CAMILO ANDRÉS. TLC con Estados Unidos: una visión preliminar del acceso a mercados a nivel estatal, Sotavento 10, p. 8.

DÍAZ M., CAMILO ANDRÉS. Negociación del Tratado de Libre Comercio. Barreras técnicas al comercio y acceso real a mercados, Sotavento 11, p. 42.

FARNÉ, STEFANO. Sindicatos, productividad y nuevas relaciones laborales, Sotavento 3, p. 61.

GÓMEZ, RAÚL. El nuevo desorden internacional, Sotavento 2, p. 63.

HERRERA CH., FERNANDO. Crecimiento económico y desarrollo. Algunas reflexiones, Sotavento 4, p. 53.

ISAZA C., JAIRO GUILLERMO. Cadenas productivas. Enfoques y precisiones conceptuales, Sotavento 11, p. 8.

MANRIQUE DE LLINÁS, HORTENSIA. Las prácticas de gestión de las empresas inmobiliarias de servicios. Resultados de un estudio, Sotavento 8, p. 32.

MARTÍNEZ R., ALEXANDER. Retos para el desarrollo de una economía no convencional y perspectivas sobre la valoración de bienes ambientales, Sotavento 16, p. 8.

MARTÍNEZ R., ALEXANDER. Algunos fundamentos de la administración pública alternativa de enfoque municipal, Sotavento 17, p. 36.

MENDOZA, JOSÉ MARÍA. La nueva competitividad y sus desafíos para Colombia, Sotavento 2, p. 67.

PRIETO CARDOZO, JORGE ENRIQUE. Aproximación a la dimensión macroeconómica de la competitividad, Sotavento 8, p. 60.

RESTREPO PUERTA, LUIS FERNANDO. Editorial: Formación para la competitividad, Sotavento 5, p. 7.

RESTREPO PUERTA, LUIS FERNANDO. Reflexiones sobre la competitividad nacional (primera parte de la introducción al libro "Buscando el camino"), Sotavento 5, p. 33.

RESTREPO RIVILLAS, CARLOS ALBERTO. Ranking de competitividad de países: aspectos metodológicos y debates conceptuales, Sotavento 8, p. 20.

RESTREPO RIVILLAS, CARLOS ALBERTO. Beyond Reforms, Sotavento 11, p. 110.

RESTREPO RIVILLAS, CARLOS ALBERTO. Entorno y desarrollo de ventajas competitivas: esquema conceptual para analizar el entorno de las empresas, Sotavento 16, p. 42.

RESTREPO RIVILLAS, CARLOS ALBERTO. La política y el conocimiento científico, Sotavento 17, p. 28.

EMPRESAS DE FAMILIA

VARGAS CAICEDO, JOSÉ. Preservar las empresas de familia, Sotavento 6, p. 50.

VARGAS CAICEDO, JOSÉ y ANZOLA, OLGA LUCÍA. La organización como unidad económica y social, Sotavento 7, p. 26.

VARGAS CAICEDO, JOSÉ. Gobierno corporativo: hacia un enfoque sistémico de responsabilidad social empresarial, Sotavento 9, p. 78.

VARGAS CAICEDO, JOSÉ. Controversias sobre la formación gerencial. Un debate abierto y pertinente, Sotavento 13, p. 80.

VARGAS CAICEDO, JOSÉ. La crisis del Estado Providente, punto de partida hacia la responsabilidad social empresarial, Sotavento 14, p. 42.

ESTRATEGIA

BECHTELL, MICHEL. The Management Compass. Determinar el foco. Capítulo II., Traducción de Fernando Restrepo P., Sotavento 3, p. 51.

BELTRÁN, ALEJANDRO y PULIDO, BIBIANA. Innovación: estrategia que contribuye a asegurar crecimiento y desarrollo en micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia, Sotavento 19, p. 104.

BUITRAGO PEREIRA, CAMILO ANTONIO. Continuidad de negocio: estrategia para perdurar, Sotavento 15, p. 72.

GRIJALVA, FREDDY y FAJARDO, RICARDO. Cómo hacer atractiva una firma en un país en crisis: Caso Allianz – AGF – Colseguros, Sotavento 6, p. 14.

PULIDO RIVEROS, MARÍA BIBIANA. Teoría de los recursos y capacidades: el foco estratégico centrado en el interior de la organización, Sotavento 15, p. 54.

PULIDO RIVEROS, MARÍA BIBIANA. Estrategia y modelos estratégicos, Sotavento 12, p. 8.

RESTREPO PUERTA, FERNANDO (traductor). The management compass, Sotavento 1, p. 54.

RESTREPO PUERTA, LUIS FERNANDO. Editorial: Acerca de un juicio, Sotavento 2, p. 2.

RESTREPO PUERTA, LUIS FERNANDO. La gerencia de las relaciones, Sotavento 2, p. 54.

RESTREPO PUERTA, LUIS FERNANDO. Editorial: Formas de gestión democrática para una organización democrática y humana, Sotavento 3, p. 2.

RESTREPO PUERTA, LUIS FERNANDO. Editorial. Agente de cambio: El que tiene la virtud de obrar para suplantar una cosa por otra, Sotavento 4, p. 2.

RESTREPO PUERTA, LUIS FERNANDO. Compass Management, Sotavento 4, p. 68.

RESTREPO PUERTA, LUIS FERNANDO. Editorial: A propósito de una investigación y una encuesta, Sotavento 6, p. 4.

RESTREPO PUERTA, LUIS FERNANDO. Pensamiento y práctica gerencial en Colombia, Sotavento 6, p. 22.

RESTREPO PUERTA, LUIS FERNANDO. Pensamiento y práctica administrativa en Colombia (52 estudios de caso), Sotavento 7, p. 16.

GESTIÓN HUMANA Y ORGANIZACIONES

ANZOLA MORALES, OLGA LUCÍA. Cultura y productividad, Sotavento 3, p. 17.

ANZOLA MORALES, OLGA LUCÍA. El desarrollo de lo empresarial en Colombia: ¿un camino hacia la racionalidad?, Sotavento 5, p. 46.

ANZOLA MORALES, OLGA LUCÍA. Caracterización de la cultura corporativa, Sotavento 6, p. 30.

ANZOLA MORALES, OLGA LUCÍA. La cultura corporativa y su relación con la competitividad, Sotavento 7, p. 38.

ANZOLA MORALES, OLGA LUCÍA. Una mirada al abordaje de la cultura organizacional, Sotavento 8, p. 8.

ANZOLA MORALES, OLGA LUCÍA. Valoraciones y representaciones que guían las acciones de los cuadros de dirección y gerencia en microempresas y empresas PYMES, Sotavento 11, p. 98.

ANZOLA MORALES, OLGA LUCÍA. Importancia dada a la cultura corporativa por los responsables del área de talento humano, en empresas colombianas medianas y grandes, Sotavento 15, p. 30.

ANZOLA MORALES, OLGA LUCÍA. Importancia de la gestión de la cultura en procesos de certificación de calidad, Sotavento 16, p. 24.

ARBOLEDA MEDINA, JOHN JAIRO. Análisis de la gestión del cambio en implantaciones de soluciones ERP en algunas empresas de Colombia y de México, Sotavento 11, p. 54.

CARVAJAL OROZCO, JOSÉ GABRIEL y DÁVILA LONDOÑO, CARLOS ANDRÉS. Violencia en el trabajo: investigaciones realizadas en Colombia, Sotavento 22, p. 114.

CASTAÑO DUQUE, GERMÁN ALBEIRO y CALDERÓN HERNÁNDEZ, GREGORIO. Incidencia de la gestión humana en la calidad de la educación básica y media, caso Departamento de Caldas, Sotavento 20, p. 48.

FORIGUE ROJAS, ROSALBIRA; JIMÉNEZ INFANTE, LUZ MARY y VALERO VIVAS, MARÍA GLADIS. Relación entre clima organizacional y el desempeño laboral de los funcionarios del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Sotavento 9, p. 48.



GARCÍA LICEA, GABRIELA; OLVERA WILLES, ALEJANDRA; MEDINA ELIZONDO, MANUEL y LÓPEZ CHAVARRÍA, SANDRA. Tres competencias esenciales de los profesionales inteligentes: advertir y responder, combinar y conectar, y crear y producir, Sotavento 21, p. 90.

GUTIÉRREZ GARAVITO, ALBA LILIANA. Gestión cultural en procesos de certificación con base en la norma técnica colombiana NTC-ISO 9001 versión 2000, Sotavento 12, p. 52.

JIMÉNEZ INFANTE, LUZ MARINA. Caracterización de la cultura corporativa de la empresa Temkin Enterprises LLC Sucursal Colombia, Sotavento 15, p. 62.

MARÍN IDÁRRAGA, DIEGO ARMANDO. Administración y racionalidad, Sotavento 14, p. 8.

MEDINA RINCÓN, CLAUDIA CECILIA. Diseño de un instrumento para caracterizar la cultura organizacional de una empresa del Estado, Sotavento 10, p. 48.

PARDO BAQUERO, CLARA MARITZA y MONTAÑA CHÁNGATE, SHIRLEY. Caracterización de la cultura corporativa de la Dirección General de Cobranzas de Bancafé, Sotavento 10, p. 22.

PINEDA FORERO, GABRIEL ALFONSO y ANZOLA MORALES, OLGA LUCÍA. La riqueza compartida crea más riqueza: Crepes & Waffles S.A., una empresa que construye futuro, Sotavento 9, p. 61.

POSADA CUELLO, ISABEL CRISTINA. Los valores socioculturales en Colombia: ¿aliados o enemigos para el desarrollo nacional?, Sotavento 15, p. 78.

RAMÍREZ TRIANA, LUIS GERMÁN. Copidrogas: Colaboración y cooperación las claves para ser competitivos, Sotavento 1, p. 7.

RESTREPO RIVILLAS, CARLOS ALBERTO. Entorno regulatorio y ausentismo laboral. Una aproximación teórica, Sotavento 19, p. 52.

ROBLES FRANCIA, VÍCTOR HUGO. Complejidad de la moralidad organizacional: una discusión sobre diferentes roles, Sotavento 20, p. 106.

RODRÍGUEZ BENÍTEZ, OLGA ISABEL. La cultura organizacional: comprensiones, características y reflexiones en una institución de carácter social y comunitario, Sotavento 14, p. 54.

VALLEJO, JIMMY FERNANDO. Cándido contagio, Sotavento 2, p. 50.

GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y FINANZAS

ACOSTA PRADO, JULIO CÉSAR y EIKO NAKATA, LINA. Condiciones de la gestión del conocimiento que favorecen el aprendizaje organizacional: un estudio comparativo, Sotavento 20, p. 22.

ALFARO CALDERÓN, GERARDO GABRIEL y ALFARO GARCÍA, VÍCTOR GERARDO. Modelo de gestión del conocimiento para la pequeña y mediana empresa, Sotavento 20, p. 8.

CARDONA, DIEGO FERNANDO. Economía o sociedad de la información, Sotavento 6, p. 56.

ECHEVERRI, LAURA ALTAMIRANDA; PEÑA RETAMOZA, ANA MILENA; OSPINO DE LA ROSA, MARTHA; VOLPE BARROS, IVONNE; ORTEGA ÁLVAREZ, DANNY DANIEL y CANTILLO GUERRERO, ERNESTO. Minería de datos como herramienta para el desarrollo de estrategias de mercadeo B2B en sectores productivos, afines a los colombianos: una revisión de casos, Sotavento 22, p. 126.

ENCINAS OROZCO, CECILIA y MANJARREZ PEÑÚÑURI, CLAUDIA. Gestión de la información de los usuarios para el aprendizaje organizacional en el sector público. Caso: administración pública descentralizada del Estado de Sonora, México, Sotavento 20, p. 92.

ESTRADA, OLMEDO. Instrumentos financieros innovadores para el financiamiento de la pequeña y mediana empresa, a través del mercado de capitales en Panamá, Sotavento 22, p. 44.

GALINDO, CARLOS F.; HERNÁNDEZ A., GERMÁN y RAMÍREZ, LUIS GERMÁN. SQL Software: empresa latinoamericana de tercera ola, Sotavento 4, p. 8.

LEÓN GUZMÁN, ADOLFO y QUIÑÓNEZ, PABLO ALFREDO. Nueva cibereconomía en el comercio y en las telecomunicaciones, impacto del modelo e-business, Sotavento 7, p. 68.

LÓPEZ, ALFONSO MARÍA. Propuesta para la medición del desempeño organizacional, Sotavento 2, p. 22.

MEDINA CONDE, ANALaura e ILHUICATZI, UZIEL FLORES. Fiscalidad de la MIPYME mexicana como una causa de su cierre, Sotavento 21, p. 74.

MONCADA NIÑO, ÁLVARO FERNANDO y OVIEDO FRANCO, MARTHA LUCÍA. Las TIC como fuente de ventaja competitiva en las PYMES, Sotavento 21, p. 126.

ROBLES CORTEZ, JOSÉ RAÚL y ZÁRATE COMEJO, ROBERT EFRAÍN. Impacto del capital intelectual en facultades de negocios de las universidades públicas, Sotavento 22, p. 68.

TORRES BARDALES, COLONÍBOL y LAM WONG, AUGUSTO. Los fundamentos epistemológicos de la contabilidad y su incidencia en la formación competitiva del contador público, Sotavento 19, p. 32.

EMPRENDIMIENTO E HISTORIA EMPRESARIAL

ARAGÓN CHAMORRO, ALEXANDER y LÓPEZ OROZCO, GLORIA MERCEDES. Virtualidad - realidad empresarial. Caso empresa PYME-biocosmética, Sotavento 19, p. 8.

BRAVO GARCÍA, SAULO. Análisis de las características de un emprendedor en proceso de incubación y no incubados, Sotavento 21, p. 40.

CANTILLO GUERRERO, ERNESTO FIDEL; PIÑA SABAGH, ÓSCAR; GÓMEZ GERGARA ADRIANA y VOLPE BARROS, IVONNE. El efecto de la formación en emprendimiento sobre la construcción de una mentalidad emprendedora en estudiantes de Ingeniería Industrial en una universidad de la ciudad de Barranquilla, Sotavento 21, p. 50.

DE MONTMORILLON, BERNARD. ¿La empresa humanista? A propósito del libro de Bertrand Collomb y Michel Drancourt, Alegato en defensa de la empresa, Sotavento futuribles 2013, p. 28.

DI FIORE SUBERO, MARÍA EUNICE y CARRASCO GARCÍA, MILEXIS LISBETH. Experiencias creativas universitarias para la generación de un modelo de gestión de innovatividad, Sotavento 21, p. 62.

LÓPEZ OROZCO, GLORIA MERCEDES; PELÁEZ AYALA, CARLOS ALBERTO; GONZÁLEZ VIVAS, GABRIEL y BEDOYA GALVIS, PABLO ANDRÉS. Entornos virtuales – modelos de crecimiento PYME, Sotavento 19, p. 92.

MEZA, JOSÉ ANTONIO. De emprendedor a empresario, Sotavento 7, p. 75.

MOLINA MOREJÓN, VÍCTOR MANUEL; PLASENCIA ÁVILA, ÓSCAR; MARTÍNEZ CABRERA, HOME-RO; JARAMILLO ROSALES, MARTÍN y CANIBE CRUZ, FRANCISCO. Laboratorio empresarial de las PYMES: una experiencia en región Lagunera de Coahuila, Sotavento 22, p. 50.

MONTOYA DEL CORTE, JAVIER; MARTÍNEZ GARCÍA, FRANCISCO JAVIER y SOMOHANO RODRÍGUEZ, FRANCISCO MANUEL. Análisis estratégico para el desarrollo de las PYMES en Cantabria, España, Sotavento 22, p. 8.

RUBIANO OVALLE, OSCAR y CUADROS LÓPEZ, ÁLVARO J. Estado de la gerencia de proyectos en PYMES del sector artes gráficas y propuestas de lineamientos para su mejoramiento, Sotavento 19, p. 16.

TAPIAS COTE, CARLOS GUILLERMO. La globalización y el espíritu empresarial, Sotavento 2, p. 74

TAPIAS COTE, CARLOS GUILLERMO. El empresario: peculiaridades y diferencias. Aproximaciones a un marco teórico, Sotavento 4, p. 20.

TAPIAS COTE, CARLOS GUILLERMO. Experiencias de empresarios colombianos en el comercio con países de la Unión Europea: aspectos a favor y en contra, Sotavento 5, p. 66.

TAPIAS COTE, CARLOS GUILLERMO. La gran tienda de barrio, Sotavento 6, p. 60.

TAPIAS COTE, CARLOS GUILLERMO. La competitividad y el empresario colombiano, Sotavento 9, p. 24.

LIDERAZGO

ALVARADO RAMÍREZ, KARLA MARÍA y SUÁREZ BARRAZA, MANUEL FRANCISCO. Implementación de un sistema de gestión para una empresa distribuidora de productos farmacéuticos de Ecuador. Un estudio exploratorio, Sotavento 19, p. 64.

GIL RICO, ALFREDO. El programa de investigación Globe. Una estrecha relación entre cultura y liderazgo, Sotavento 14, p. 80.

PÁEZ GABRIUNAS, ILIANA. Proyecto de liderazgo en la Facultad de Administración de Em-



presas de la Universidad Externado de Colombia, Sotavento 7, p. 51.

PÁEZ GABRIUNAS, ILIANA. Sobre el concepto de liderazgo, una exploración y una propuesta, Sotavento 9, p. 34.

PÁEZ GABRIUNAS, ILIANA. Competencias para el liderazgo gerencial, Sotavento 11, p. 78.

PAUTT, GELI. Liderazgo gerencial. La experiencia de Suits 101 Park House, Sotavento 17, p. 18.

PERILLA TORO, LYRIA ESPERANZA y MARTÍNEZ USECHE, MARIBEL ROCÍO. Evaluación del liderazgo por competencias en los estudiantes de Administración de Empresas, Sotavento 13, p. 46.

ZÁRATE TORRES, RODRIGO A. Comparación de las percepciones del líder ideal de los sectores financiero y comercial de Colombia utilizando el inventario de prácticas de liderazgo de Kouzes y Posner, Sotavento 20, p.80.

MERCADEO

CONTRERAS RAMÍREZ, GERMÁN. Internet Transactions and Business Models, Sotavento 11, p. 114.

CONTRERAS RAMÍREZ, GERMÁN. Value Exchange Model, Sotavento 15, p. 8.

CONTRERAS RAMÍREZ, GERMÁN. Escuelas de Mercadeo, Sotavento 17, p. 8.

CUARTAS MARÍN, JUAN CARLOS. La visión estructural – funcionalista en el análisis organizacional, Sotavento 14, p. 62.

PEDAGOGÍA

ANZOLA MORALES, OLGA LUCÍA. Guía de visita empresarial: Instrumento para el levantamiento de información, Sotavento 1, p. 33.

ANZOLA MORALES, OLGA LUCÍA. La relación pedagógica. Un problema de interacción, Sotavento 2, p. 45.

ANZOLA MORALES, OLGA LUCÍA. La investigación formativa en los procesos de investigación asumidos en la universidad, Sotavento 10, p. 68.

HINESTROSA, FERNANDO. Planta física para formar ciudadanos, Sotavento 3, p. 47.

PORTILLA AMAYA, NÉSTOR ALEJANDRO. La universidad: hacia la homeóstasis de un sistema, camino a la entropía, Sotavento 3, p. 33.

RAMÍREZ TRIANA, GERMÁN; MUÑOZ, LUIS ENRIQUE y PULIDO, EDUARDO. Guía de investigación línea empresas que perduran (EQP), Sotavento 2, p. 31.

RESTREPO RIVILLAS, CARLOS ALBERTO. El aprendizaje significativo y los desafíos de la educación superior, Sotavento 13, p. 30.

VELÁSQUEZ RUEDA, MARÍA DEL ROSARIO. Reflexiones sobre el rol del docente en el papel de la universidad como agente de cambio social, Sotavento 1, p. 39.

VELÁSQUEZ RUEDA, MARÍA DEL ROSARIO. El concurso como una metodología activa de aprendizaje, Sotavento 4, p. 44.

VÉLEZ BEDOYA, RODRIGO. Investigación y universidad: de la filosofía institucional y la práctica, Sotavento 3, p. 25.

VÉLEZ BEDOYA, RODRIGO. El preguntar como pilar de la cultura de la investigación en la formación gerencial, Sotavento 5, p. 13.

VÉLEZ BEDOYA, RODRIGO y BELTRÁN, ALEJANDRO. Integrando la universidad y la empresa: hacia una nueva pedagogía de la gerencia, Sotavento 6, p. 46.

REYES SÁNCHEZ, ÓSCAR; REYES PAZOS, MARCELA y RODRÍGUEZ DÍAZ, PRUDENCIO. Percepción docente de la calidad del servicio educativo universitario, Sotavento 19, p. 114.

CASTRILLÓN ROIS, MARTHA; GÓMEZ BERMÚDEZ, LORENA y SANTOS MORENO, EDILBERTO. Cultura innovativa: una estrategia de competitividad en las universidades públicas, Sotavento 22, p. 100.

PROSPECTIVA

ACKET, CLAUDE, PIERRE BACHER. Un escenario de lucha contra el calentamiento climático (Negatep, el escenario energético del tep que no se utiliza), Sotavento futuros 2013, p. 60.

CUSIN, FRANCOIS y DAMON, JULIEN. La "atractividad", condición de las ciudades del fu-

turo. Clasificaciones, retos y estrategias urbanas, Sotavento 18, p. 80.

CHAPONNIÈRE, JEAN-RAPHAËL. La crisis y el momento de Asia, Sotavento 18, p. 10.

CHAPONNIÈRE, JEAN-RAPHAËL. India y Asia al horizonte del año 2025. ¿Se unirá India al vuelo de los gansos salvajes?, Sotavento 18, p. 36.

COLLOMB, BERTRAND. El desarrollo sostenible al estilo chino. Impresiones de China, Sotavento futuribles 2013, p. 46.

DE JOUVENEL, HUGUES. ¿Por qué *Futuribles* en un número especial de Sotavento?, Sotavento 18, p. 4.

DREVET, JEAN-FRANÇOIS. ¿Hacia dónde va la Primavera árabe? Preservarse a la vez de los excesos de alarmismo y de ingenuidad..., Sotavento futuribles 2013, p. 52.

HUGONNIER, BERNARD. Qué conocimientos adquieren los adolescentes PISA: una evaluación internacional de los alumnos, Sotavento 18, p. 22.

MOJICA, FRANCISCO JOSÉ. Los nuevos desafíos y prácticas de la gerencia para el tercer milenio: la prospectiva estratégica como una manera de movilizar la empresa hacia la excelencia y la competitividad, Sotavento 5, p. 57.

MOJICA, FRANCISCO JOSÉ. Las guerras del futuro y su impacto en América Latina, Sotavento 8, p. 44.

MOJICA, FRANCISCO JOSÉ. *Futuribles*, un gran respaldo para seguir avanzando por el camino del futuro, Sotavento 18, p. 8.

MONEDERO GARCÍA, CARLOS. La prospectiva ambiental: aplicación del enfoque y el método de la prospectiva estratégica en el estudio integral del ambiente. Estudios de caso en Venezuela, Sotavento 21, p. 108.

PORTNOFF, ANDRÉ-YVES. Las empresas frente al desafío de la ubicuidad, Sotavento futuribles 2013, p. 36.

SIERRA TONCEL, WILMAR; ORTIZ ROJAS, ÁNGELA NAIR; ALVARADO MEJÍA, MARELIS MERCEDES y RANGEL LUQUEZ, OLIVIA ISABEL. Agenda prospectiva estratégica de ciencia y tecnología, una experiencia significativa en la planificación y desarrollo institu-

cional: caso Universidad de la Guajira, Sotavento 22, p. 28.

SUKUP, VIKTOR. El Caribe frente al futuro, Sotavento 18, p. 66.

VALASKAKIS, KIMON. La democracia y sus mitos. La urgencia de una democracia inteligente, Sotavento 18, p. 50.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

GÓMEZ, KAREN. Caracterización socioeconómica y empresarial del barrio La Azucena, localidad de Bosa, Sotavento 8, p. 64.

GRILLO, ILSE ESPERANZA y RAMÍREZ T., GERMÁN. Pueden coexistir la responsabilidad social y el éxito financiero? Caso: Grupo Calesa de Panamá, Sotavento 2, p. 7.

LADINO N., JAIME ENRIQUE y RAMÍREZ TRIANA, LUIS GERMÁN. Hacia la gerencia del siglo XXI: Gestión de cambio y responsabilidad social, caso PAVCO S.A., Sotavento 5, p. 22.

MCGEE, ROBERT W.; LÓPEZ PALAU, SYLVIA y YEPES LÓPEZ, GUSTAVO A. ¿Es ética la evasión de impuestos?: estudio empírico de opinión en Colombia, Sotavento 15, p. 16.

PEÑA COLLAZOS, WILMAR. La etnografía y el diagnóstico de la Responsabilidad Social Empresarial, Sotavento 13, p. 86.

PIZARRO COY, STEPHANIE. El compromiso de la agroindustria colombiana con la sostenibilidad, Sotavento 16, p. 62.

RIVERA, HUGO ALBERTO. Cuarenta y cinco años de responsabilidad social: caso Legis, Sotavento 3, p. 7.

SANTANDER, XIMENA y LAMPREA, CHRISTIAN. La responsabilidad social de las empresas, Sotavento 4, p. 60.

VÁSQUEZ PINZÓN, CAROLINA. Enfoque de gobernanza en la estabilización de la población desplazada: la empresa, un actor relevante, Sotavento 17, p. 42.

MARTÍNEZ MORENO, OMAIRA CECILIA; RUIZ ANDRADE, JOSÉ GABRIEL y VERJÁN QUIÑONES, RICARDO. Utilización de la prensa escrita como medio



de divulgación de las acciones de RSE, Sotavento 20, p. 40.

RUBIO GUERRERO, GERMÁN y ROSERO VILLABÓN, OMAR GIOVANNI. El comportamiento medio ambiental de las empresas industriales de Ibagué: una mirada desde la responsabilidad social empresarial, Sotavento 20, p. 68.

ROSETO VILLABÓN, OMAR GIOVANNI; PINZÓN, JOSÉ VÍCTOR y RAMÍREZ, GISSELLE ANDREA. Responsabilidad social corporativa en la banca europea: un estudio empírico comparativo entre organizaciones de 15 países, Sotavento 22, p. 82.

TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN

BELLO CASTILLO, MARLENE y AMADO SANDOVAL, NELSON. Gerencia de la cadena de abastecimiento, Sotavento 12, p. 44.

BOADA ORTIZ, ALEJANDRO. La ecoeficiencia: ¿una ventaja competitiva?, Sotavento 9, p. 8.

DÍAZ, GLORIA MARLENE. Programación lineal como herramienta para toma de decisiones, Sotavento 10, p. 60.

DÍAZ MUÑOZ, GLORIA MARLENE. El rol del costo y la producción en la competitividad y la gerencia, Sotavento 16, p. 56.

ESCOBAR CÁRDENAS, SANDRA CONSTANZA. Realidad de los sistemas de gestión ambiental, Sotavento 13, p. 68.

GARCÍA U., VÍCTOR JAIME. Los modelos cuantitativos. Una herramienta de gestión, Sotavento 11, p. 120

GONZÁLEZ, MAGDA ROCÍO. La gestión ambiental como herramienta de mejoramiento más que como supervivencia, Sotavento 6, p. 72.

HERRERA CHIQUILLO, FERNANDO. Reflexiones no pedidas sobre lo ambiental y su impacto en la gestión, Sotavento 7, p. 61.

MONT, OKSANA y BOADA ORTIZ, ALEJANDRO. Producto, producción y consumo. Los frentes de sostenibilidad, Sotavento 11, p. 26.

MUÑOZ, ÁNGELA MARÍA. Dimensiones críticas de la educación para la sostenibilidad en instituciones de educación superior, Sotavento 12, p. 64.

NOVA CALDAS, LUZ MARY. La investigación en gestión de la cadena de suministro a nivel mundial, Sotavento 15, p. 40.

PLEPYS, ANDRIUS y BOADA, ALEJANDRO. El lado oscuro de las tecnologías de la información y las comunicaciones, Sotavento 10, p. 32.

ROJAS MÉNDEZ, JOSÉ. La programación lineal, como una herramienta para la asignación del presupuesto publicitario, Sotavento 1, p. 27.

REYES PAZOS, MARCELA y REYES SÁNCHEZ, ÓSCAR. Las necesidades de capacitación de empresarios de MIPYMES del Valle de Mexicali, México, y la demanda de capacitación de los mismos, en el semestre 2011-1, Sotavento 19, p. 78.

REDECKER, CHRISTINE y Punie, Yves. Aprender en la era de la Web 2.0. Retrato de las prácticas innovadoras en Francia, Sotavento futuribles 2013, p. 12.

SUÁREZ BARRAZA, MANUEL FRANCISCO y ALVARADO RAMÍREZ, KARLA MARÍA. El Kaizen-GP: un modelo gerencial para mejorar los procesos y los servicios públicos municipales, Sotavento 21, p. 8.