

DEIWI JESÚS ZURBARÁN-ARIAS  
Doctor en Gerencia y Administración de Empresas por la  
Caribbean International University  
Universidad Externado de Colombia  
Colombia  
[deiwi.zurbaran@uexternado.edu.co]

SAIRI T. PIÑEROS  
Doctora en Geografía por la Université de Paris I:  
Panthéon-Sorbonne  
Universidad Nacional de Colombia  
Colombia  
[sapineros@unal.edu.co]

REVISTA  
**TURISMO  
Y SOCIEDAD**



**INICIATIVAS DE BASE  
COMUNITARIA PARA EL  
DESARROLLO DE UN  
TURISMO REGENERATIVO:  
ACTORES Y VARIABLES.  
CASO: VEREDAS DEL  
SUR DE FUSAGASUGÁ  
(CUNDINAMARCA,  
COLOMBIA)**

---

Para citar el artículo: Zurbarán-Arias, D., & Piñeros, S. (2025). Iniciativas de base comunitaria para el desarrollo de un turismo regenerativo: actores y variables. Caso: veredas del sur de Fusagasugá (Cundinamarca, Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXXVII, pp. 77-109 DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n37.03>

Fecha de recepción: 26 de octubre de 2024  
Fecha de modificación: 19 de noviembre de 2024  
Fecha de aceptación: 6 de marzo de 2025

**COMMUNITY-BASED INITIATIVES  
FOR THE DEVELOPMENT OF  
REGENERATIVE TOURISM:  
ACTORS AND VARIABLES.  
CASE: SOUTHERN  
VILLAGES OF FUSAGASUGÁ  
(CUNDINAMARCA, COLOMBIA)**

**Resumen**

La investigación explora el desarrollo de un turismo regenerativo en las veredas del sur de Fusagasugá (Cundinamarca), abordando la organización comunitaria, así como el impacto ambiental y cultural del turismo. Su propósito es caracterizar las iniciativas comunitarias y las interrelaciones entre actores clave que afectan este proceso. Utilizando una metodología mixta, con herramientas como MACTOR y MICMAC, se recopilieron datos por medio de talleres, mesas de trabajo y visitas territoriales, con el fin de promover la cohesión comunitaria.

Los resultados muestran una variedad de iniciativas comunitarias orientadas al turismo rural, aunque con limitaciones en cuanto a legalidad y formalización. Los actores más influyentes, como asociaciones locales y la alcaldía, desempeñan roles fundamentales en la implementación de prácticas regenerativas. La investigación concluye que, para consolidar el turismo regenerativo, es esencial fortalecer la cooperación, la infraestructura y la educación ambiental, con el objetivo de crear un impacto positivo duradero en la comunidad y el ecosistema.

**Palabras clave:** turismo rural, desarrollo regenerativo, turismo regenerativo, turismo de base comunitaria, asociatividad

## Abstract

The research examines the development of regenerative tourism in the rural communities of southern Fusagasugá, Cundinamarca, focusing on community organization and the environmental and cultural impacts of tourism. It aims to characterize community-based initiatives and the interactions among key actors that influence this process. Using a mixed methodology, including tools such as MACTOR and MICMAC, Data collection involved workshops, collaborative work sessions, and field visits, all of which contributed to strengthening community cohesion.

The findings reveal a variety of community-driven rural tourism initiatives, although they face challenges in terms of legality and formalization. Key stakeholders, such as local associations and the mayor's office, play an essential role in implementing regenerative practices. The study concludes that strengthening collaboration, improving infrastructure, and enhancing environmental education are essential steps toward establishing regenerative tourism that generates lasting positive impacts on both the community and the ecosystem.

**Keywords:** rural tourism, regenerative development, regenerative tourism, community tourism, associativity

## 1. Introducción

Las comunidades en zonas rurales se han venido organizando en busca de alternativas que les permitan mejorar su calidad de vida, preservar sus expresiones culturales y vivir en armonía con el medio ambiente (Espina et al., 2021). En este contexto, ven en el turismo una posibilidad de lograrlo por medio de su aprovechamiento adecuado, responsable y planificado, minimizando los posibles impactos negativos de su implementación (World Tourism Organization [UNWTO], 2019). En este sentido, el turismo rural comunitario, considerado como un modelo de gestión del turismo y no solo como una tipología de este, resulta ser una práctica que se centra en la forma como estas comunidades se organizan y llevan a cabo sus actividades (Kieffer, 2018). Según los lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia, este se define como la “oferta de servicios por parte de una comunidad organizada que se beneficia, participa e involucra en los diferentes eslabones de la cadena de valor del turismo” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT], 2012, p. 16). Este tipo de turismo permite la protección ambiental y cultural, al tiempo que garantiza el desarrollo de la economía local en el marco de los principios de la sostenibilidad y, por lo tanto, de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como visión para los próximos años (Puig-Cabrera & Foronda-Robles, 2018).

Por otra parte, en la normatividad colombiana, el artículo 160 de la Ley 300 de 1996 menciona que el Plan Sectorial de Turismo funciona como un instrumento de política pública para cada periodo de cuatro años de la administración del Gobierno nacional (Congreso de la República de Colombia, 1996). El actual *Plan Sectorial de Turismo 2022-2026: Turismo en armonía con la vida* enfatiza el desarrollo de una cultura de paz y prioriza a las comunidades que han sido históricamente excluidas, muchas de las cuales se ubican en zonas rurales. Este plan se estructura en cuatro ejes estratégicos: (1) democratización del

turismo como motor transformador de paz; (2) territorios turísticos para la equidad y el bienestar, apoyando la consolidación del Sistema Nacional de Turismo y la gestión eficiente de los instrumentos de ordenamiento de la actividad turística; (3) turismo enfocado en la transición económica y la protección ambiental; y (4) turismo como motor económico orientado a la vida y la justicia social (MINCIT, 2022).

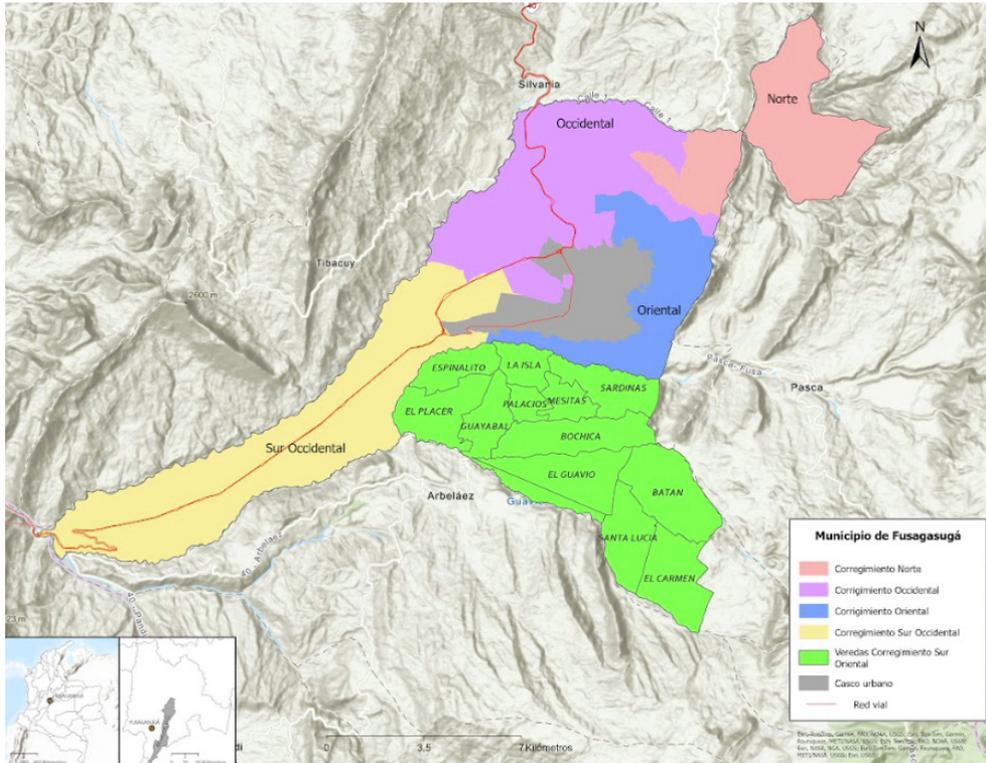
Para el logro de estas estrategias, se plantea como eje articulador el enfoque del turismo regenerativo, cuyas bases están en los postulados del desarrollo regenerativo (Monje-Cueto & Ruiz-Ayala, 2022), que busca reconciliar el impacto del desarrollo humano y el crecimiento económico con el ambiente, pasando de un modelo enfocado en el bienestar del ser humano a un modelo que prioriza la vida en sí (Manavella, 2022). Es por ello por lo que el turismo regenerativo supone una evolución integral y holística del ser humano con la naturaleza, en su forma y estilo de vida, así como en la generación de experiencias. Este tipo de turismo ha de ser imaginativo, enérgico y novedoso, en el que la inteligencia emocional y la colectiva se armonicen, y el pensamiento integral resulte vital (Huerta, 2022), de manera que se trascienda y avance mucho más allá de la sostenibilidad.

La consolidación y perdurabilidad de este tipo de turismo requiere que la estructura organizacional de la comunidad sea sólida, cohesionada, autogestionada y sostenible (Dillon & Dillon, 2021). Por ello, para conocer en profundidad no solo los procesos organizacionales locales para el desarrollo y la consolidación del turismo rural comunitario —específicamente, del turismo regenerativo como actividad generadora de bienestar social, ambiental y económico (Álvarez et al., 2021)—, sino también su articulación e incidencia en el entorno (Murillo-Soto, 2016), se toma como caso de estudio el municipio de Fusagasugá, ubicado a 64 km de Bogotá, la principal ciudad de Colombia. La ubicación estratégica de este municipio es una ventaja para la oferta de servicios de recreación y ocio basados en el turismo rural comunitario (ecoturismo y agroturismo) que articule a los actores, las actividades y la producción local de acuerdo con la vocación turística del destino.

El área de estudio corresponde al corregimiento Suroriental de Fusagasugá (Figura 1), compuesto por doce veredas (La Isla, Sardinias, Bochica, Guayabal, El Guavio, Batán, Santa Lucía, El Carmen, Palacios, Mesitas, Espinalito y El Placer), con una extensión de 5680 ha (56,8 km<sup>2</sup>) y una población aproximada de 5677 habitantes. En él se concentra el 30 % de la población rural del municipio, organizada en torno a los acueductos veredales comunitarios (Alcaldía Municipal de Fusagasugá, 2020).

Este corregimiento muestra un potencial turístico por su ubicación, diversidad ecosistémica y algunas iniciativas orientadas al turismo rural. Sin embargo, la ineficiencia en los servicios básicos, como el acceso a agua potable, y la falta de vías en buen estado y señalización limitan el desarrollo turístico. Por otra parte, no existe una asociatividad comunitaria consolidada ni experiencias turísticas estructuradas, por consiguiente, no se realiza una promoción efectiva del turismo y se observan bajas capacidades empresariales y de emprendimiento que puedan orientar prácticas turísticas regenerativas y sostenibles. Esta situación no solo dificulta la gestión eficiente de los recursos turísticos, sino que también restringe las oportunidades de acceder a financiamiento, capacitaciones y apoyo institucional, factores esenciales para fortalecer el turismo regenerativo (Martínez, 2023).

Figura 1. Área de estudio. Mapa de localización de Fusagasugá y Bogotá



Nota. Elaboración propia.

Además, la infraestructura deficiente en las veredas del sur de Fusagasugá impacta negativamente en la experiencia turística y en la viabilidad del turismo regenerativo. Las carreteras en mal estado, la falta de señalización adecuada y las limitaciones en servicios públicos —como el acceso a agua potable— reducen el atractivo del destino para los visitantes (Bacatá Stereo, 2025). Sin una infraestructura sólida, las iniciativas turísticas no logran maximizar su potencial y afectan tanto la llegada de turistas como la capacidad de las comunidades para ofrecer experiencias de calidad. Esta situación también dificulta la realización de actividades turísticas regenerativas, como la restauración de ecosistemas o el desarrollo de proyectos ambientales sostenibles (Jones, 2024).

El objetivo de la investigación consiste en caracterizar las iniciativas de base comunitaria y las relaciones de fuerza entre actores y variables que influyen en el desarrollo de un turismo regenerativo en las veredas del sur de Fusagasugá. El estudio se enfoca en analizar cómo la organización comunitaria, la cooperación entre actores clave y la implementación de prácticas regenerativas pueden contribuir a la restauración del ecosistema y al fortalecimiento de la economía local. Se busca asimismo identificar los factores críticos y las oportunidades que permitan consolidar un modelo de turismo regenerativo con impacto positivo duradero en la comunidad y el medio ambiente.

## 2. Turismo regenerativo

El turismo regenerativo propone una forma de hacer turismo que supera el objetivo de sostenibilidad al buscar no solo minimizar el impacto ambiental, sino también restaurar y revitalizar los ecosistemas y a las comunidades locales. Este enfoque implica un cambio en la manera como se concibe y practica el turismo, ya que promueve una relación recíproca entre los visitantes y los destinos. A diferencia del turismo sostenible, que se enfoca en la reducción del impacto negativo, el turismo regenerativo plantea una transformación integral que aspira a dejar los destinos en mejores condiciones que antes de la visita (Victorino, 2023).

Uno de los principios fundamentales del turismo regenerativo es la atención a la vida y la salud. Este pilar fomenta experiencias que promueven el bienestar físico y emocional no solo de los turistas, sino también de las comunidades anfitrionas. Al participar en actividades al aire libre —como el senderismo, la meditación en la naturaleza y talleres de bienestar—, los visitantes logran una conexión más profunda con el entorno natural. Esta relación entre el turista y el destino enriquece la experiencia de viaje y respalda un turismo que cuida y valora el entorno natural (Bramwell & Lane, 2011).

El respeto por los ciclos naturales y las tradiciones culturales locales es otro aspecto esencial del turismo regenerativo. En lugar de imponer un modelo turístico acelerado o comercial, este enfoque invita a respetar los tiempos y las costumbres de cada comunidad por medio del diseño de experiencias que se integren de forma armónica con la vida local. En atención a las dinámicas propias de los lugares, contribuye a evitar la sobreexplotación de los recursos y permite que las comunidades mantengan su identidad y cultura, elementos que suelen deteriorarse con la llegada masiva de turistas (Higgins-Desbiolles, 2018).

Además, el turismo regenerativo se enfoca en tener un impacto positivo y duradero en los destinos visitados. Las prácticas regenerativas no solo buscan la preservación, sino que también pretenden mejorar el entorno físico y social por medio de la restauración de hábitats naturales, la construcción o mejora de infraestructuras y el apoyo a iniciativas comunitarias. En esta perspectiva, cada visita se convierte en una oportunidad para enriquecer el destino y contribuir a su bienestar y preservación (Bellato et al., 2023).

Las comunidades rurales pueden beneficiarse de manera especial del turismo regenerativo, pues este enfoque ofrece nuevas oportunidades económicas que pueden diversificar sus fuentes de ingreso. El fomento de empresas turísticas sostenibles permite la creación de empleos directos e indirectos, lo cual reduce la dependencia de actividades tradicionales, como la agricultura o la extracción de recursos naturales. De este modo, el turismo regenerativo ayuda a fortalecer las economías locales, al mismo tiempo que promueve un desarrollo menos invasivo y más respetuoso con el medio ambiente (World Tourism Organization [UNWTO] & United Nations Development Programme [UNDP], 2017).

El desarrollo social es otro de los beneficios del turismo regenerativo, el cual contribuye al mejoramiento de infraestructuras esenciales en las zonas rurales, como caminos, servicios de salud y educación. Estas infraestructuras favorecen no solo al turista, sino también a la comunidad, pues elevan su calidad de vida y le brindan oportunidades que de otro

modo podrían no estar disponibles; además, se convierten en un legado del turismo para la comunidad, que puede disfrutar de mejores condiciones de vida a largo plazo (Papa-charalampous, 2021).

Otro aspecto importante del turismo regenerativo es su papel en la conservación de la cultura. Al involucrar a las comunidades locales en la creación de experiencias, se les permite compartir sus tradiciones y costumbres con los visitantes de manera auténtica, lo que fortalece su identidad cultural y fomenta un sentido de orgullo local. Este vínculo entre la comunidad y los turistas crea un ambiente de respeto mutuo y valoración de las tradiciones propias del lugar, lo cual es crucial para preservar el patrimonio cultural en un mundo cada vez más globalizado (Ministerio de Economía y Empleo de Finlandia, 2020).

A pesar de sus beneficios, el turismo regenerativo enfrenta desafíos importantes, entre ellos, la falta de consenso sobre su definición y aplicación. Debido a la diversidad de enfoques y prácticas, muchas veces resulta difícil para los actores involucrados implementar este modelo de manera coherente. La ausencia de una definición clara puede llevar a confusiones y a la implementación de prácticas que no se corresponden completamente con los principios regenerativos. Para superar esta barrera, es fundamental establecer un marco normativo claro que guíe el desarrollo del turismo regenerativo (Victorino, 2023).

Además, para que las comunidades puedan adoptar prácticas regenerativas efectivas, es necesario capacitarlas adecuadamente en áreas como sostenibilidad, gestión turística y *marketing* digital. Estos conocimientos les permitirán aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales de sus territorios al tiempo que desarrollen una actividad turística responsable. La educación y la capacitación son fundamentales para empoderar a las comunidades y asegurar la implementación exitosa del turismo regenerativo (Bramwell & Lane, 2011).

El turismo regenerativo tiene un potencial transformador significativo para el sector, ya que impulsa prácticas más sostenibles y responsables que benefician tanto a los turistas como a las comunidades locales. Este modelo no solo ofrece experiencias auténticas y enriquecedoras, sino que contribuye a un futuro más equitativo y sostenible en la industria turística, en el que todos los actores involucrados puedan beneficiarse mutuamente. Este enfoque representa una oportunidad única para reimaginar la relación entre el turismo y las comunidades rurales, así como para fomentar un desarrollo económico y socialmente responsable (Bellato et al., 2023).

Este enfoque, en sinergia con el turismo rural comunitario, actúa como un motor para fomentar buenas prácticas y promover espacios de encuentro y cercanía, sin imponer un formato rígido de intercambio ni un discurso predefinido o repetitivo (Kieffer, 2018, p. 34). Aunque persiste el componente de consumo en el turismo, su importancia queda en segundo plano frente a su dimensión humana y al valor del intercambio cultural mutuo. Lo esencial es lograr intercambios éticos y asegurar que toda la cadena de valor respete los principios fundamentales.

### 3. Caracterización del área de estudio

Fusagasugá, considerada la capital de la provincia del Sumapaz, se ha convertido en uno de los municipios más atractivos de la región debido a su cercanía a Bogotá (64 km), su clima variado y la amplia oferta de servicios básicos (salud, educación, financieros) y turísticos con los que cuenta. Según Escobar et al. (2022), la mayoría de los turistas que llegan a Fusagasugá provienen de las áreas aledañas del departamento, especialmente de la capital del país. Por desgracia, no se encuentran estadísticas detalladas sobre la distribución de los visitantes dentro del municipio.

Según el *Plan de Ordenamiento Territorial de Fusagasugá* de 2001, el corregimiento Suroriental tiene la siguiente delimitación de usos del suelo: las veredas La Isla, El Espinalito y El Placer son zonas de parcelación rural para vivienda campestre; las veredas Sardinias, Bochica, Guayabal, El Guavio, Palacios y Mesitas son áreas agropecuarias tradicionales; y las veredas Batán, El Carmen y Santa Lucía se consideran parte de las zonas de proyección. Las rondas de los ríos Cuja, Batán y Guavio, así como la quebrada Santa Lucía, forman parte de zonas de amortiguación de áreas protegidas compatibles con las actividades de recreación contemplativa (Alcaldía de Fusagasugá, 2020; Concejo Municipal de Fusagasugá, 2001).

De acuerdo con los planes de desarrollo del corregimiento Suroriental de 2017 y 2021, las problemáticas relacionadas con el turismo que allí se presentan incluyen la informalidad y la falta de organización de los prestadores turísticos, el deterioro de las vías, la desarticulación entre las entidades territoriales y la comunidad, las dificultades para el desplazamiento de la comunidad para asistir a las reuniones referentes al desarrollo turístico, las escasas estrategias para generar emprendimientos turísticos y financiar proyectos para fortalecer los senderos turísticos (particularmente, en el cerro Pico de Plata), la baja promoción de los recursos turísticos del corregimiento, la falta de un centro cultural, así como la pérdida de la tradición oral y de los caminos reales o de herradura.

Dadas las limitantes planteadas en los planes de desarrollo de este corregimiento, la presente investigación tuvo como propósito caracterizar las iniciativas de base comunitaria, los actores y la articulación entre ellos. Estos elementos son importantes para el desarrollo de un turismo regenerativo.

La administración municipal ha fomentado la participación de las comunidades rurales en el desarrollo turístico (Bacatá Stereo, 2025). En colaboración con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se han llevado a cabo talleres de economía circular y turismo sostenible dirigidos a operadores turísticos de Fusagasugá y la región. Estas capacitaciones buscan integrar prácticas sostenibles en las actividades turísticas locales y promover un desarrollo más equilibrado y consciente del entorno.

La biodiversidad de Colombia, en particular, de regiones como Fusagasugá, ha potenciado el aviturismo como una actividad turística regenerativa. La observación de aves no solo atrae a visitantes internacionales, sino que también incentiva la conservación de los hábitats naturales y genera ingresos para las comunidades locales (Jones, 2024),

de manera que ofrece una alternativa económica sostenible que contribuye a la preservación del medio ambiente.

A pesar de los avances, persisten los desafíos en la implementación efectiva del turismo regenerativo y comunitario en las veredas del sur de Fusagasugá. Para garantizar un desarrollo turístico que beneficie tanto a las comunidades locales como al medio ambiente, se requiere brindar una mayor capacitación a los actores, consolidar las infraestructuras adecuadas y llevar a cabo una promoción efectiva de estos destinos (Martínez, 2023).

#### 4. Metodología

La metodología utilizada fue de enfoque mixto, combinando fuentes primarias y secundarias, con el fin de definir a los actores que intervienen en la dinámica de la vida de la comunidad, su rol e interrelación por medio de la creación de espacios de articulación en los procesos de desarrollo local. Para ello, se emplearon metodologías de participación comunitaria y se diseñaron herramientas de recolección de información autónomas, las cuales pudieron ser aplicadas por la misma comunidad (Balcázar, 2003) en talleres, mesas de trabajo y visitas al territorio, con el propósito de aportar a la organización y cohesión comunitarias.

Las técnicas cualitativas utilizadas en la investigación incluyeron talleres participativos, mesas de trabajo, entrevistas semiestructuradas y observación participante. Los talleres permitieron a los miembros de la comunidad expresar libremente, en un entorno colaborativo, sus percepciones y propuestas sobre el turismo regenerativo. Las entrevistas semiestructuradas se dirigieron tanto a líderes comunitarios como a actores clave del sector turístico y administrativo, y proporcionaron una visión más profunda de las experiencias y los desafíos locales. La observación participante, realizada durante las visitas al territorio, facilitó la comprensión de las dinámicas cotidianas y las interacciones sociales en su contexto real. El análisis de contenido se utilizó para categorizar las respuestas y visualizar patrones mediante mapas mentales y diagramas de flujo, útiles para interpretar las relaciones entre actores y variables.

En cuanto a las técnicas cuantitativas, como herramientas de análisis prospectivo se emplearon los programas de *software* libre MACTOR (Matriz de Actores) y MICMAC (Matriz de Impactos Cruzados Multiplicación Aplicada), ambos desarrollados por M. Godet y J. C. Duperrin (Garza & Cortez, 2011), con el fin de examinar y cuantificar influencias y dependencias entre actores y variables, así como proyectar escenarios. Los datos se analizaron con ayuda del mismo *software*, aplicando técnicas como análisis de frecuencias, correlación y regresión, con el objetivo de identificar variables influyentes y diseñar estrategias efectivas para el turismo regenerativo en Fusagasugá.

La población objetivo de la investigación incluyó a habitantes de las doce veredas del sur de Fusagasugá, así como a actores clave del sector turístico y a representantes institucionales involucrados en el turismo regenerativo. La muestra seleccionada fue de tipo *intencional o no probabilística*, a partir de una convocatoria abierta a la comunidad por medio de reuniones, invitaciones directas y redes sociales locales. Al optar por una muestra intencional, se priorizó la inclusión de participantes clave que pudieran aportar información

valiosa y detallada, en lugar de buscar la generalización de resultados. Esto aseguró un enfoque participativo y fortaleció la validez de los hallazgos al corresponderse con las necesidades y realidades específicas del territorio.

El trabajo de recolección de la información de fuentes primarias se llevó a cabo mediante dos talleres participativos orientados a explorar la percepción de la comunidad sobre el turismo. En estos talleres participaron una amplia variedad de actores clave: líderes comunitarios, miembros de la comunidad local (adultos, jóvenes y personas mayores), prestadores de servicios turísticos (guías, artesanos, productores agropecuarios) y actores institucionales. El primer taller, convocado por los líderes locales, se realizó en la vereda Santa Lucía y contó con la presencia de habitantes de las diferentes veredas del corregimiento Suroriental. Durante la jornada, los asistentes hablaron y reflexionaron sobre sus actividades, el tipo de turismo que desean desarrollar en su territorio, las iniciativas turísticas existentes y las dificultades que enfrentan para su implementación.

Las consideraciones éticas de la investigación se orientaron a garantizar el respeto y la integridad de todos los actores involucrados. Para ello, se aplicaron formatos de *consentimiento informado* con el fin de asegurar que los participantes comprendieran el propósito de la investigación, manifestaran su participación voluntaria y reconocieran su derecho a retirarse en cualquier momento. Además, se aclararon aspectos relacionados con la *protección*, la *confidencialidad* y el *anonimato* de los datos recolectados, como la codificación de respuestas y el almacenamiento seguro de la información, especialmente al utilizar herramientas como MACTOR y MICMAC. Finalmente, la investigación adoptó un enfoque de *sensibilidad cultural*, pues las metodologías participativas se adaptaron a las dinámicas locales y se mostró un profundo respeto por las tradiciones y los conocimientos ancestrales de las comunidades rurales. El estudio se basó en la *participación consentida*, así se garantizó que las voces de todos los grupos sociales fueran escuchadas y tomadas en cuenta.

Figura 2. Comunidad de las veredas del sur de Fusagasugá



*Nota.* Archivo fotográfico de los autores.

Al analizar la información obtenida en el primer taller, se identificó la necesidad de conocer y profundizar sobre las relaciones e interrelaciones entre los diferentes actores territoriales. Por ello, en la segunda reunión, realizada en la vereda Bochica, se procedió a recopilar las iniciativas turísticas por medio de un formato estructurado y a establecer su localización utilizando un mapa base en Google Earth. Las iniciativas que no pudieron ser georreferenciadas durante el encuentro fueron localizadas posteriormente gracias a las ubicaciones enviadas por los participantes vía WhatsApp, lo que permitió obtener las coordenadas y complementar el archivo KMZ trabajado en el segundo taller. La Figura 4 muestra el mapa con las iniciativas turísticas identificadas y propuestas por la comunidad.

Figura 3. Talleres realizados en la comunidad de las veredas del sur de Fusagasugá



Nota. Archivo fotográfico de los autores.



Tabla 1. Características de las iniciativas turísticas de base comunitaria en las veredas del sur de Fusagasugá (Cundinamarca)

Ítem	Característica	Descripción
1	Tipo de iniciativa	Alojamiento rural comunitario Alimentos y bebidas Paisajismo Artesanías Tejidos Guianza turística Fincas agroturísticas Avistamiento de aves Senderismo por caminos reales Cabalgatas Camping
2	Estructura que compone la iniciativa	Individual: El 5 % de las iniciativas son individuales y están principalmente representadas por guías turísticos. En su totalidad, no se encuentran certificados para ejercer la actividad. Familiar: El 100 % de los proyectos están compuestos por integrantes de una familia. Vecinos: El 30 % de las propuestas están conformadas por la integración y colaboración de vecinos. Asociación: Se identificaron cuatro asociaciones (Asopromes, Asohofrucol, Asociación de Mujeres y asociaciones de plazas de mercado), las cuales están en proceso de consolidación.
3	Constitución legal	Ninguna de las iniciativas cuenta con constitución legal (Cámara de Comercio). Las asociaciones están en proceso de legalización.
4	Registro Nacional de Turismo (RNT)	Ninguna de las iniciativas cuenta con RNT.

Nota. Elaboración propia.

En cuanto a los actores de la cadena de valor, se identificaron 24 que viven e interactúan en el destino, los cuales se describen en la Tabla 2.

Tabla 2. Actores de la cadena de valor turística en las veredas del sur de Fusagasugá (Cundinamarca)

Ítem	Actor	Abreviación	Descripción
1	Familias	Fami	Grupo de personas que integran el grupo familiar y que forman parte de la comunidad.
2	Vecinos	Vec	Grupo de personas que cohabitan en la misma vereda.
3	Fincas productivas	FAGro	Personas y organizaciones de producción agropecuaria localizadas en las veredas del sur de Fusagasugá.

<i>Ítem</i>	<i>Actor</i>	<i>Abreviación</i>	<i>Descripción</i>
4	Artesanos	Arte	Personas que se dedican al oficio de las artesanías. En este caso, se encuentran las cerámicas, los tejidos y la talla en madera.
5	Turistas	Tur	Personas que pernoctan en el destino por motivos de ocio.
6	Prestadores de servicios turísticos	PST	Personas y organizaciones que forman parte de las actividades de la oferta de servicio turístico (alojamiento, alimentos y bebidas, anfitriones turísticos, guías o vaquianos) que brindan experiencias al visitante.
7	Prestadores de servicios públicos	Psp	Organizaciones que administran y prestan los servicios públicos básicos de energía (Codensa, Coovesur), agua potable (acueductos), telefonía e internet, entre otros.
8	Prestadores de servicio de transporte	Ptrans	Personas y organizaciones prestadoras de transporte público o privado para acceder a las veredas y movilizar la producción agrícola de la zona.
9	Proveedores de insumos agropecuarios	ProvIA	Personas o empresas que proveen insumos agropecuarios.
10	Intermediarios	Interm	Personas u organizaciones que funcionan como eslabones en las actividades agropecuarias y turísticas.
11	Prestadores de servicios de salud	Pss	Instituciones públicas y privadas que brindan servicios de salud y asistencia médica.
12	Instituciones educativas locales	IEL	Instituciones educativas (escuelas y colegios) localizadas en las veredas del sur de Fusagasugá.
13	Instituciones educativas de apoyo	IEA	Instituciones educativas y centros de investigación (SENA y universidades) que apoyan procesos de formación, capacitación e investigación.
14	Asociaciones y cooperativas	AsoCoop	Personas u organizaciones que se agrupan en asociaciones y cooperativas en búsqueda de un fin común. Por ejemplo: Coovesur, Asopromes, Asohofrucol, Asociación de Mujeres, asociaciones de plazas de mercado.
15	Junta de Acción Comunal	JAC	Organización cívica, social y comunitaria de gestión social, sin ánimo de lucro, con personería jurídica y patrimonio propio, integrada voluntariamente por los residentes de un barrio y/o vereda, quienes buscan unirse con fundamento en la democracia participativa.
16	Edil	Edil	Representante de la comunidad que está al tanto de los asuntos que más preocupan o que más falta hacen en la comunidad en donde actúan.
17	Alcaldía	Alca	Institución pública de carácter municipal administrada por un alcalde elegido cada cuatro años por voto popular.
18	Secretarías de la administración municipal	SecreAlca	Divididas de la siguiente manera: de Turismo, de Ambiente, de Agricultura, de Cultura, de Infraestructura.
19	Corregidor	Corre	Figura administrativa de gestión social asignada por la alcaldía para el apoyo, la consulta y el acompañamiento de las necesidades de la comunidad.

Ítem	Actor	Abreviación	Descripción
20	Concejal	Conce	Persona elegida por el pueblo para formar parte del Concejo Municipal y desde allí defender los derechos de los vecinos y procurarles mejores servicios con el propósito de optimizar su calidad de vida.
21	Instituciones de seguridad y de orden público	ISeg	Instituciones de seguridad y de orden público presentes en el municipio de Fusagasugá (batallón y policía).
22	Gobernación	GobDep	Institución pública de carácter departamental administrada por un gobernador elegido cada cuatro años por voto popular.
23	Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca	CAR	Ente corporativo de carácter público creado por la ley, integrado por las entidades territoriales que por sus características constituyen geográficamente un mismo ecosistema o conforman una unidad geopolítica, biogeográfica o hidrogeográfica, dotados de autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personería jurídica.
24	Grupos de cooperación	GCoop	Grupos de cooperación nacional o internacional para el apoyo y financiamiento de proyectos de interés e impacto social para el desarrollo local.

*Nota.* Elaboración propia.

Las iniciativas identificadas en las veredas del sur de Fusagasugá constituyen un valioso potencial para consolidar un modelo de turismo regenerativo que no solo contribuya a la restauración del ecosistema, sino que también fortalezca la economía y el tejido social de la comunidad. Aunque existen desafíos relacionados con la formalización, la infraestructura y la articulación de actores, las propuestas comunitarias demuestran un fuerte compromiso local y una clara visión de desarrollo sostenible. Para maximizar el impacto de estas iniciativas, es fundamental continuar promoviendo la capacitación, el apoyo institucional y la creación de alianzas estratégicas que permitan transformar las ideas en proyectos sólidos y viables a largo plazo.

### **5.1 Relaciones de actores**

El análisis de las relaciones entre los actores involucrados en el desarrollo del turismo regenerativo en las veredas del sur de Fusagasugá es fundamental para comprender las dinámicas de poder, colaboración y articulación en el territorio. Este apartado examina las influencias y dependencias entre actores clave, como las comunidades locales, las juntas de acción comunal (JAC), las asociaciones de prestadores de servicios turísticos, las instituciones gubernamentales y otros aliados estratégicos. Con el apoyo de las herramientas metodológicas MACTOR y MICMAC, se identifican los actores con mayor motricidad y los vínculos críticos que facilitan o limitan la implementación de iniciativas regenerativas. Este análisis será la base para proponer estrategias efectivas para fortalecer las alianzas y promover un desarrollo turístico más cohesionado y sostenible.

### 5.1.1 Matriz de influencias directas (MID)

Esta matriz evidencia cómo cada actor afecta a los demás y su nivel de motricidad (capacidad para influir). A partir de ella, es posible identificar y cuantificar las relaciones de influencia directa entre actores clave del sistema turístico en Fusagasugá. En el ámbito del turismo, comprender estas relaciones es crucial para identificar a los actores con mayor poder de cambio o intervención directa, ya que sus acciones tienen un impacto inmediato tanto en otros actores como en el sistema turístico en su conjunto.

Considerando la importancia del impacto sobre cada actor, las influencias se puntúan de 0 a 4 de la siguiente manera: sin influencia (0), procesos (1), proyectos (2), misión (3), existencia (4). La Tabla 3 presenta la matriz de influencias directas (MID) obtenida.

Tabla 3. Matriz de influencias directas (MID)

MID	Fami	Vec	FAgro	Arte	Tur	Pst	Psp	Ptrans	ProvlA	Interm	Pss	IEL	IEA	AsocCoop	JAC	Edil	Alca	SecreAlca	Corre	Conce	ISeg	GobDep	CAR	GCoop
Fami	0	2	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	0	0	0	1	1	1	1	0	0
Vec	2	0	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	0	0	0	1	1	1	1	0	0
FAgro	1	2	0	1	3	2	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1
Arte	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Tur	0	0	0	0	0	2	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pst	1	1	2	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Psp	4	4	3	3	3	1	0	0	2	2	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Ptrans	2	2	3	3	3	1	1	0	2	2	2	1	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
ProvlA	3	3	4	2	2	1	1	2	0	3	1	1	1	2	2	2	2	0	1	1	1	0	0	0
Interm	4	4	4	3	4	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Pss	3	3	1	1	4	2	2	2	2	2	0	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
IEL	3	3	3	3	3	1	1	1	2	0	0	0	4	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
IEA	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1
AsocCoop	2	2	2	2	2	2	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
JAC	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Edil	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2
Alca	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	0	2	2	2	2	2	2	2
SecreAlca	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2
Corre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
Conce	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
ISeg	3	3	3	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
GobDep	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	2	2	1	1	4	0	2	3
CAR	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
GCoop	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0

© LIPSOR-EPITA-MACTOR

Nota. Elaboración propia con la herramienta MACTOR, software libre de LIPSOR.

Los actores con alta motricidad en la MID, como las instituciones gubernamentales (p. ej.: la alcaldía) y las asociaciones comunitarias, ejercen una influencia directa y significativa sobre otros actores. Esto implica que pueden desempeñar un papel de liderazgo

en el diseño e implementación de políticas y prácticas orientadas a la sostenibilidad, la conservación ambiental y al desarrollo de turismo regenerativo. Por ejemplo, estos actores pueden fomentar iniciativas como la protección y conservación de áreas verdes y el uso responsable de recursos naturales.

### ***5.1.1.1 Relación con el turismo regenerativo***

Los actores con un alto balance neto (BN) positivo asumen una responsabilidad crítica en la promoción del turismo regenerativo, ya que poseen la capacidad y la influencia necesarias para diseñar y establecer normas, políticas y estándares de operación que trasciendan el enfoque de la sostenibilidad tradicional. En el caso de Fusagasugá, estos actores pueden desempeñar un papel protagónico en la transformación de las prácticas turísticas convencionales, orientando el sector hacia un modelo regenerativo que no solo minimice el impacto ambiental, sino que contribuya activamente a la restauración de los ecosistemas y al fortalecimiento del tejido social.

Un elemento clave en esta transición es el empoderamiento de las comunidades locales. Actualmente, sin una capacitación adecuada, muchas comunidades pueden verse limitadas a desempeñar roles pasivos o periféricos en el turismo y percibir solo beneficios económicos limitados, sin una verdadera integración en los procesos de toma de decisiones. Sin embargo, si estas comunidades reciben capacitación adecuada y toman conciencia sobre el enfoque regenerativo, se abrirá ante ellas una oportunidad para convertirse en actores clave y proactivos en la planificación y ejecución de actividades turísticas regenerativas.

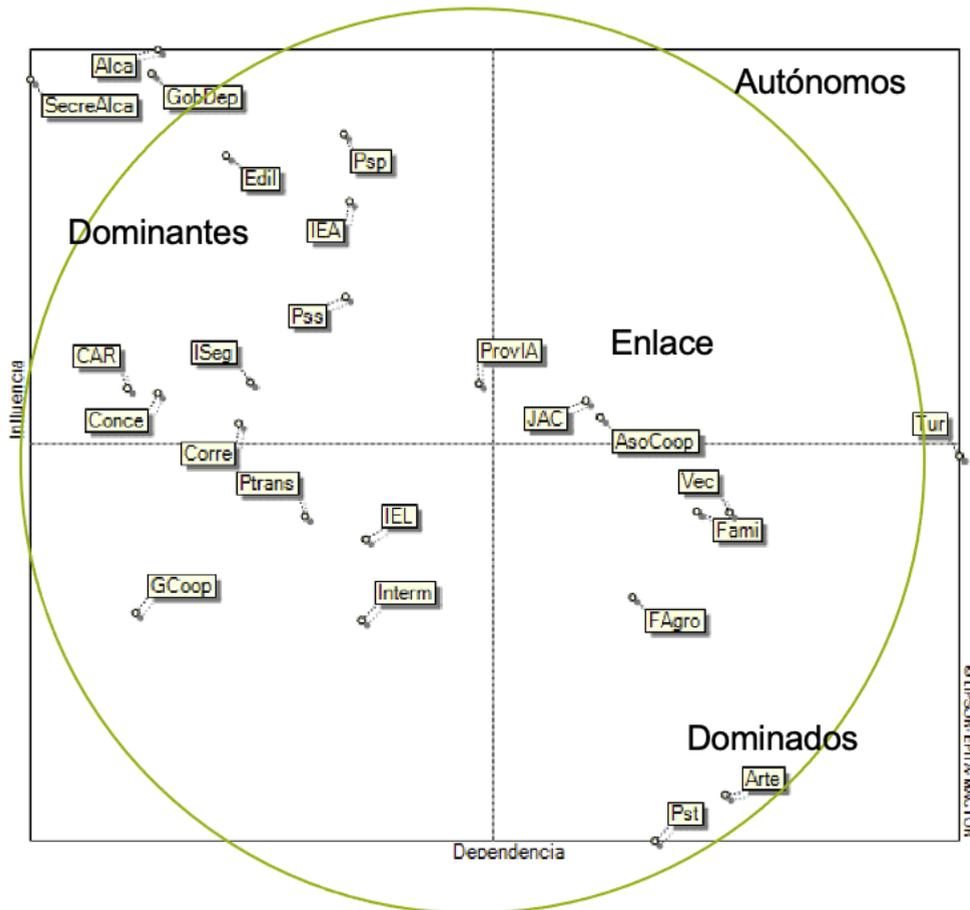
La formación en turismo regenerativo favorecerá no solo el desarrollo de habilidades técnicas y operativas en las comunidades locales, sino también el fortalecimiento de su identidad cultural y ambiental. En el futuro, estas comunidades podrán liderar proyectos que integren saberes ancestrales con prácticas regenerativas modernas, promover el uso sostenible de los recursos naturales y ofrecer experiencias turísticas auténticas que conecten al visitante con la naturaleza y la cultura local de manera profunda y transformadora.

### ***5.1.2 Plano de influencias y dependencias entre actores***

El plano clasifica a los actores en función de su motricidad (capacidad de influir en otros) y dependencia (nivel en que son influenciados), y los ubica en cuatro cuadrantes: aquellos con alta motricidad y baja dependencia son autónomos e influyentes; los que presentan alta dependencia y baja motricidad son vulnerables; los actores con alta motricidad y dependencia son centrales en el sistema; y los de baja motricidad y dependencia influyen menos en el sistema.

Los actores situados en el cuadrante de alta influencia y dependencia (actores centrales) son los motores del sistema y dependen de otros para alcanzar sus objetivos. En Fusagasugá, actores como la alcaldía y las asociaciones de operadores turísticos suelen ubicarse en este cuadrante. Su capacidad de influencia les permite movilizar recursos y actuar en diversas áreas (como el manejo de residuos o la creación de rutas turísticas), pero dependen de las comunidades y del sector privado para implementar acciones.

Figura 5. Plano de influencia y dependencia entre actores



Nota. Elaboración propia con la herramienta MACTOR, software libre de LIPSOR.

### 5.1.2.1 Relevancia en el turismo regenerativo

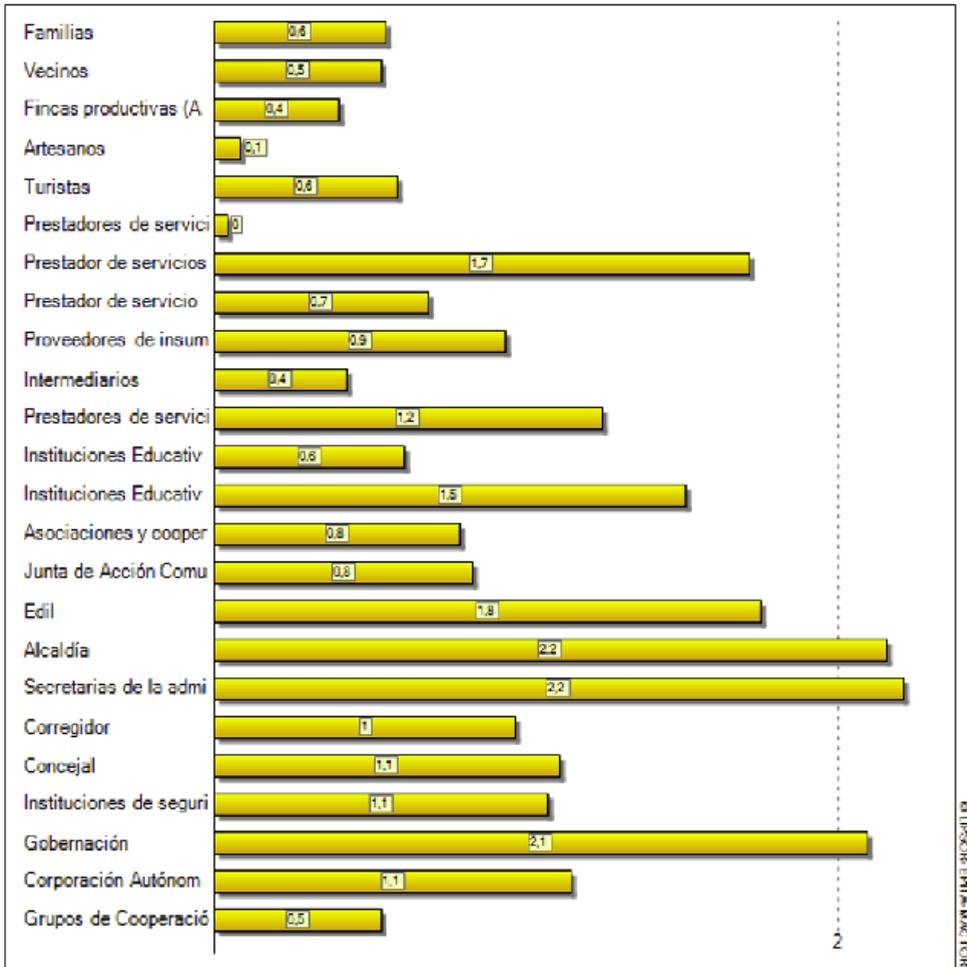
En el contexto del turismo regenerativo, los actores ubicados en el cuadrante de alta motricidad y dependencia deben colaborar estrechamente con aquellos que tienen baja dependencia, pero alta influencia (por ejemplo, expertos ambientales y organizaciones no gubernamentales), para promover prácticas sostenibles. Estos actores centrales pueden actuar como catalizadores de las iniciativas de regeneración del medio ambiente asegurando su implementación de manera coordinada y participativa, y respetando tanto el entorno natural como la cultura local.

### 5.1.3 Histogramas de relaciones de fuerzas MIDI

El balance neto (BN) de las influencias mide si un actor influye más sobre los demás o si es más influenciado por otros. Un balance positivo indica que el actor ejerce mayor

influencia, mientras que un balance negativo significa que es más influenciado que influyente. Este análisis ayuda en la identificación de los actores estratégicos, aquellos con un BN positivo, que tienen la capacidad de impulsar cambios estructurales en el sistema sin depender excesivamente de otros.

Figura 6. Histogramas de relaciones de fuerzas MIDI



Nota. Elaboración propia (2022) con la herramienta MACTOR, software libre de LIPSOR.

En Fusagasugá, los actores con un BN positivo, como las entidades municipales y ciertas ONG, pueden ser catalizadores de prácticas sostenibles. Su posición en el sistema les permite dirigir iniciativas que fomenten el respeto por el medio ambiente y la participación de las comunidades locales. Por otro lado, los actores con un BN negativo, como los pequeños operadores turísticos, dependen de las decisiones de actores más influyentes para lograr sus objetivos.

### ***5.1.3.1 Aplicación en turismo regenerativo***

El turismo regenerativo va más allá del enfoque de sostenibilidad tradicional, pues busca no solo minimizar el impacto negativo del turismo, sino también restaurar y revitalizar los ecosistemas y las comunidades locales. Mientras que la sostenibilidad se centra en mantener un equilibrio y reducir el daño al entorno, el turismo regenerativo se enfoca en generar un impacto positivo neto, promoviendo la regeneración activa de la naturaleza y el bienestar de las personas. La metodología del turismo regenerativo aboga por una relación simbiótica entre el turismo y el medio ambiente, en la que cada actividad turística contribuya a la recuperación de los ecosistemas, al fortalecimiento de la cultura local y a la resiliencia de las comunidades. Los actores con alta influencia pueden desempeñar un papel fundamental en la implementación de políticas efectivas de manejo de residuos, el fomento de la conservación activa de la flora y la fauna autóctonas, así como en la promoción de un uso controlado y consciente de los recursos turísticos.

En Fusagasugá, los actores con alta motricidad podrían ser agentes de cambio clave para liderar la transición hacia un turismo regenerativo. Su rol no se limitaría únicamente a la implementación de buenas prácticas ambientales, sino que también incluiría la promoción de proyectos orientados a restaurar y fortalecer el entorno natural. Además, su liderazgo debería fomentar la participación de la comunidad y la colaboración con otros actores estratégicos, para garantizar un enfoque inclusivo y holístico en el que el bienestar del territorio y de sus habitantes esté en el centro de cada decisión en materia de turismo.

### ***5.1.4 Competitividad en la matriz de influencias directas e indirectas (MIDI) y la matriz de máximas influencias directas e indirectas (MMIDI)***

La MIDI y la MMIDI ayudan a identificar cómo un actor puede influir de manera indirecta sobre otros a través de intermediarios. Esta visión integral es crucial para comprender el rol de los actores cuya influencia es indirecta, ya que revela los flujos de influencia que no son evidentes en las relaciones directas.

En Fusagasugá, los actores intermediarios con influencia indirecta (por ejemplo, operadores turísticos que dependen de la infraestructura local gestionada por el gobierno municipal) pueden cumplir un papel estratégico en el turismo regenerativo. Aunque no tienen una influencia directa significativa, su impacto indirecto en el sistema es fundamental para el desarrollo de este tipo de turismo, ya que pueden coordinar acciones entre actores más influyentes y facilitar así la implementación de prácticas sostenibles.

Los intermediarios pueden ser valiosos aliados en la promoción de un turismo regenerativo, ya que actúan como puentes entre los actores clave. En Fusagasugá, pueden coordinar iniciativas entre comunidades locales y entidades gubernamentales para implementar prácticas de regeneración como la reforestación, el manejo de residuos y la protección de áreas naturales. De este modo, facilitan la alineación con objetivos sostenibles a lo largo de todo el sistema turístico.

### 5.1.5 Convergencia y divergencia entre actores

La matriz de convergencia permite evidenciar hasta qué punto concuerdan los actores en cuanto a sus objetivos. Una alta convergencia puede favorecer la creación de alianzas estratégicas y facilitar la colaboración entre actores para alcanzar propósitos comunes. En el ámbito del turismo, esta alineación puede ser fundamental para cumplir metas relacionadas con sostenibilidad y protección ambiental.

La divergencia revela los puntos de desacuerdo o conflicto entre actores, lo cual resulta crucial para identificar barreras potenciales en la implementación de políticas turísticas regenerativas. En Fusagasugá, es posible que los actores con objetivos económicos divergentes requieran procesos de mediación para alinear sus intereses con los de la sostenibilidad.

La convergencia permite que los actores trabajen en conjunto en temas como la restauración del medio ambiente, la educación en sostenibilidad y la promoción del patrimonio cultural. Por otro lado, la divergencia debe ser gestionada adecuadamente para evitar que los intereses de corto plazo, como la explotación de recursos, interfieran con los objetivos a largo plazo de regeneración. Identificar y manejar estas diferencias es clave para el éxito del turismo regenerativo en Fusagasugá.

### 5.2 Variables influyentes

A partir del proceso de análisis de la información recolectada de fuentes primarias y secundarias, se establecieron 9 dimensiones y 23 variables, las cuales se presentan en la Tabla 4.

Tabla 4. Dimensiones y variables del estudio

Ítem	Dimensión	Variable	Abreviación	Descripción
1	Ambiental	Prácticas sostenibles	VA1	Prácticas sostenibles en su quehacer agrícola y turístico, mercado orgánico, mejor aprovechamiento de los recursos.
2		Cuidado de cuencas hidrográficas y ecosistemas	VA2	Preservación y salvaguardia de las cuencas hidrográficas y de los ecosistemas (evitar el aumento de la frontera agrícola y proteger los ecosistemas).
3	Social	Educación ambiental	VS1	Proceso de enseñar y promover la comprensión y el respeto por el medio ambiente, fomentando prácticas sostenibles para la preservación de los recursos naturales.
4		Educación en turismo rural comunitario	VS2	Formación que capacita a las comunidades rurales para desarrollar y gestionar actividades turísticas sostenibles, valorando su cultura y entorno natural.
5		Calidad de vida	VS3	Mejoramiento de la calidad de vida y del bienestar desde la perspectiva de la comunidad.

Ítem	Dimensión	Variable	Abreviación	Descripción
6	Cultural	Conservación y fortalecimiento de las prácticas culturales	VC1	Conservación y fortalecimiento de las prácticas culturales: historia local, gastronomía, artesanías, expresiones culturales (música y danza).
7		Valorización de las prácticas culturales	VC2	Valorización de las prácticas culturales: historia local, gastronomía, artesanías, expresiones culturales (música y danza).
8	Económica	Formalización de las actividades turísticas	VE1	Proceso de regulación y legalización de los servicios turísticos para garantizar su cumplimiento con normativas de calidad, seguridad y sostenibilidad.
9		Tasa de ingresos por iniciativa turística	VE2	Cálculo de los ingresos generados por una actividad o proyecto turístico, evaluando su rentabilidad y contribución económica al destino.
10		Tasa de inversión para el desarrollo o mejoramiento de la iniciativa turística	VE3	Porcentaje de recursos financieros destinados a crear o fortalecer un proyecto turístico, para lo cual se evalúa su impacto en la calidad y competitividad del destino.
11	Política	Relacionamiento cooperativo a nivel interno	VP1	Colaboración y comunicación efectivas entre los miembros de una organización o comunidad, orientadas a lograr objetivos comunes y fortalecer la cohesión interna.
12		Relacionamiento cooperativo con actores externos	VP2	Creación de alianzas y colaboración estratégica entre una organización o comunidad y entidades externas con el fin de impulsar proyectos y objetivos compartidos que beneficien a ambas partes a nivel municipal y regional.
13	Organizacional	Estructura organizacional	VO1	Jerarquía, tamaño, funciones, misión, objetivos, etc., y direccionamiento (misión, visión, código interno de ética, qué son y hacia dónde van, cuál es su funcionamiento).
14		Articulación entre las veredas, los vecinos y la comunidad	VO2	Proceso de coordinación y colaboración entre diferentes áreas rurales y sus habitantes para fortalecer el trabajo conjunto, compartir recursos y alcanzar metas comunes en beneficio del territorio.
15		Articulación con actores externos	VO3	Coordinación estratégica entre una comunidad u organización y entidades fuera de su entorno inmediato para potenciar recursos, conocimientos y apoyo en el logro de objetivos comunes.

Ítem	Dimensión	Variable	Abreviación	Descripción
16	Tecnológica	Conocimiento y manejo de TIC	VT1	Capacidad para utilizar herramientas tecnológicas de información y comunicación de manera efectiva, para facilitar el acceso a la información, la gestión de proyectos y la comunicación en entornos digitales.
17		Gestión de TIC	VT2	Proceso de planificación, implementación y administración de tecnologías de información y comunicación para optimizar recursos, mejorar la eficiencia operativa y facilitar la comunicación en una organización para la promoción y comercialización.
18	Infraestructura	Vías	VI1	Rutas y caminos desarrollados para facilitar el transporte y la conexión entre distintos puntos esenciales para la movilidad de personas y mercancías en una región.
19		Servicios públicos	VI2	Infraestructuras y recursos esenciales —tales como agua potable, electricidad, alcantarillado y recolección de residuos— proporcionados por el Estado o por entidades locales para garantizar la calidad de vida de la comunidad.
20		Conectividad	VI3	Disponibilidad y calidad de las infraestructuras y de los servicios de comunicación y transporte que facilitan la interacción y el acceso entre personas, lugares y sistemas, e impulsan el desarrollo social y económico de una región.
21	Gobernanza	POT	VL1	Herramienta de planificación que regula el uso del suelo, distribuyendo actividades y servicios para un desarrollo equilibrado y sostenible del territorio, en beneficio de la comunidad.
22		Planificación turística	VL2	Proceso de organización y gestión de los recursos turísticos de manera estratégica para promover un desarrollo sostenible, mejorar la experiencia del visitante y beneficiar a la comunidad local.
23		Asociatividad	VL3	Colaboración organizada entre personas o entidades con intereses comunes, que buscan fortalecer sus capacidades y alcanzar objetivos compartidos mediante el trabajo en conjunto.

*Nota.* Elaboración propia.

### 5.3 Relación de variables

#### 5.3.1 Matriz de influencias (MID)

Esta matriz describe las relaciones de influencias directas e indirectas entre las variables que definen el sistema. Las influencias se puntúan de 0 a 3, con la posibilidad de señalar las influencias potenciales en la siguiente escala: sin influencia (0), débil (1), media (2), fuerte (3) y potencial (P).

Cada interacción entre variables recibe un puntaje de 0 a 3, el cual indica el grado de influencia, desde “sin influencia” hasta “influencia fuerte”. Este enfoque ayuda a visualizar cómo ciertas variables tienen un impacto inmediato sobre otras, lo que permite identificar cuáles son las variables de alta influencia (con un papel dominante) y cuáles son principalmente dependientes (necesitan ser influenciadas para tener un impacto significativo).

Tabla 5. Matriz de influencias (MID)

	1 : VA1	2 : VA2	3 : VS1	4 : VS2	5 : VS3	6 : VC1	7 : VC2	8 : VE1	9 : VE2	10 : VE3	11 : VP1	12 : VP2	13 : VO1	14 : VO2	15 : VO3	16 : VT1	17 : VT2	18 : V1	19 : V2	20 : V3	21 : VL1	22 : VL2
1 : VA1	0	3	3	2	3	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2
2 : VA2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3 : VS1	3	3	0	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	1	1	0	0
4 : VS2	3	3	3	0	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	1	1	0	0
5 : VS3	3	3	3	3	0	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	1	1	0	0
6 : VC1	2	2	2	2	1	0	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	0	0	0	0	3	3
7 : VC2	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2	1	1	3	3	3	3	0	0	0	0	3	2
8 : VE1	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9 : VE2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10 : VE3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11 : VP1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	0	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12 : VP2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
13 : VO1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14 : VO2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15 : VO3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	0	2	2	2	2	2	2	2
16 : VT1	1	1	1	1	1	0	0	2	2	2	2	2	1	1	1	0	2	2	2	2	1	1
17 : VT2	1	1	1	1	1	0	0	0	2	2	2	2	1	1	1	1	0	2	2	2	1	0
18 : V1	1	1	1	1	1	0	0	0	2	2	2	2	1	1	1	1	1	0	2	2	1	1
19 : V2	2	2	3	3	3	1	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2
20 : V3	2	2	3	3	3	1	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2
21 : VL1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
22 : VL2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0

© LIPSOR-EPITAMICMAC

Nota. Elaboración propia con la herramienta MICMAC, software libre de LIPSOR.

En Fusagasugá, variables como *prácticas sostenibles* (VA1) y *cuidado de cuencas hidrográficas y ecosistemas* (VA2) ejercen una influencia directa considerable sobre otras variables del sistema, especialmente aquellas relacionadas con políticas ambientales, desarrollo

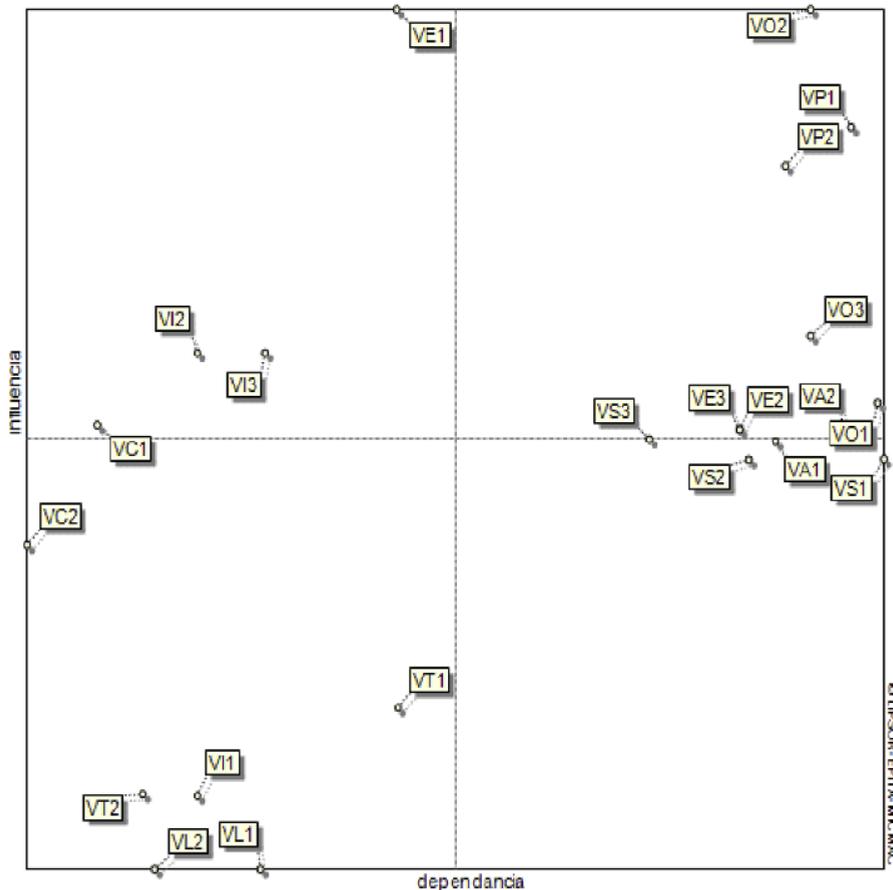
económico y bienestar comunitario. Estas variables se destacan como determinantes en la implementación de un turismo regenerativo porque inciden directamente en la salud de los ecosistemas y en la sostenibilidad de la actividad turística.

### 5.3.1.1 Relación con el turismo regenerativo

Las variables ambientales que ejercen una fuerte influencia directa sobre otras son clave en el turismo regenerativo, ya que buscan no solo minimizar el impacto del turismo, sino también restaurar y fortalecer el entorno natural. En este sentido, las variables *prácticas sostenibles* y *cuidado de cuencas hidrográficas y ecosistemas* actúan como pilares de la planificación turística en Fusagasugá. Al priorizar estas variables, el sistema turístico puede orientar sus actividades hacia la restauración del medio ambiente, con un enfoque en la regeneración de áreas naturales y asegurando una relación armónica entre turismo y naturaleza.

### 5.3.2 Plano de influencias directas entre variables

Figura 7. Plano de influencias directas entre variables



Nota. Elaboración propia con la herramienta MICMAC, software libre de LIPSOR.

La Figura 7 organiza las variables según su grado de influencia y dependencia, dividiendo el sistema en cuatro cuadrantes: (1) variables clave o dominantes, con alta influencia y baja dependencia, que controlan el sistema; (2) variables dependientes, con alta dependencia y baja influencia, que requieren el respaldo de otras para influir en el sistema; (3) variables autónomas, con baja influencia y dependencia, que tienen un impacto limitado en el sistema; y (4) variables de enlace, con alta influencia y dependencia, que son centrales en la red y facilitan la interacción entre otras variables.

En Fusagasugá, variables como *conservación y fortalecimiento de las prácticas culturales* (VC1) y *calidad de vida* (VS3) se consideran dependientes, lo que significa que su efectividad y desarrollo dependen del respaldo de variables más influyentes, como la *educación ambiental* y las *prácticas sostenibles*. Este resultado indica que, para mejorar el bienestar comunitario y conservar la cultura local, se requiere un sistema de apoyo integral, en el cual las prácticas sostenibles y la educación desempeñen un papel fundamental para lograr que estos objetivos dependientes prosperen.

### **5.3.2.1 Vinculación con el turismo regenerativo**

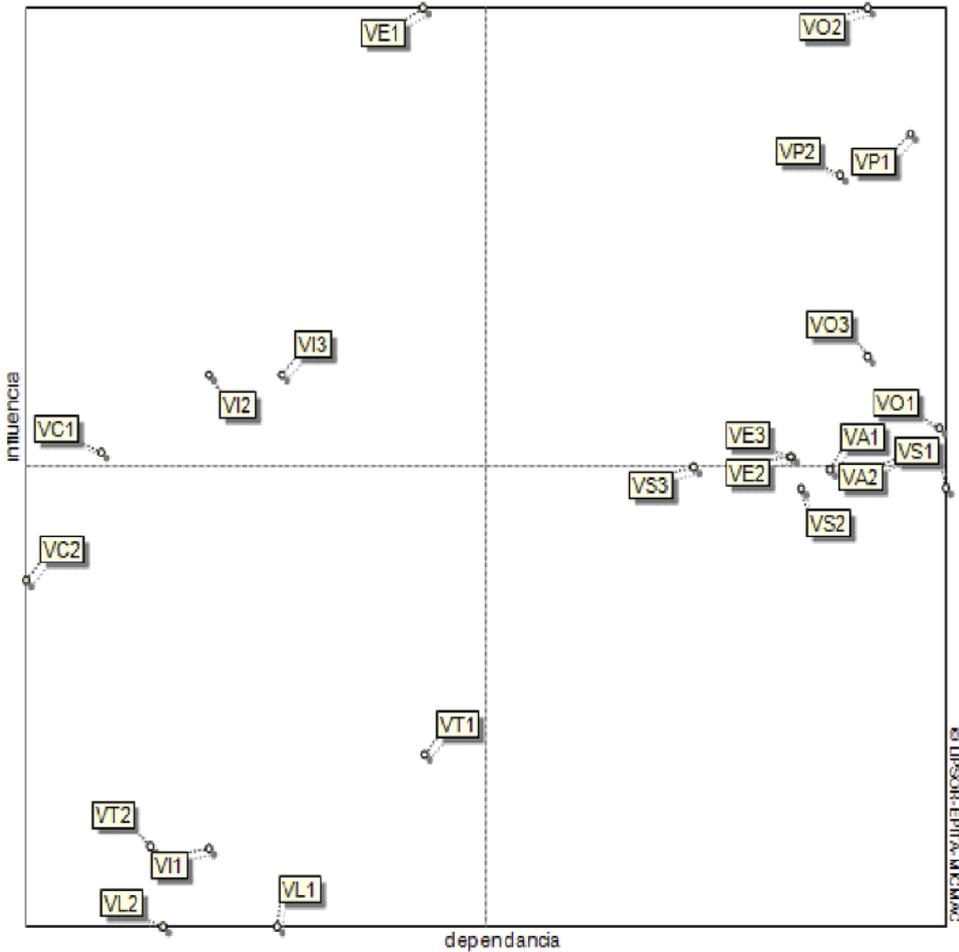
En el contexto del turismo regenerativo, la *conservación de la cultura* y la *calidad de vida* de la comunidad son esenciales, ya que se busca no solo enriquecer la experiencia del turista, sino también restaurar el tejido cultural y social de los anfitriones. Dado que estas variables son dependientes, es primordial establecer redes de apoyo para su fortalecimiento, implementar estrategias de educación y promover prácticas sostenibles que beneficien tanto al entorno natural como a la comunidad local. Con ello se busca que el turismo no solo se mantenga, sino que contribuya a la regeneración y revalorización de los recursos culturales, al tiempo que fomente el bienestar de Fusagasugá.

### **5.3.3 Plano de influencias indirectas entre variables**

Este plano analiza las influencias y dependencias indirectas entre variables, análisis a partir del cual se revelan relaciones no evidentes en las influencias directas y es posible comprender cómo una variable puede afectar a otras por medio de conexiones indirectas. Esto es clave para identificar los flujos de impacto más profundos en el sistema.

Variables como *estructura organizacional* (VO1) y *relacionamiento cooperativo con actores externos* (VP2) muestran influencias indirectas significativas, lo cual indica que son factores que pueden tener un impacto duradero en el sistema. Estas variables facilitan la implementación de políticas, normativas y proyectos de turismo regenerativo, ya que actúan como puentes de coordinación entre diferentes actores y sectores.

Figura 8. Plano de influencias indirectas entre variables



Nota. Elaboración propia (2022) con la herramienta MICMAC, *software* libre de LIPSOR.

### 5.3.3.1 Impacto en el turismo regenerativo

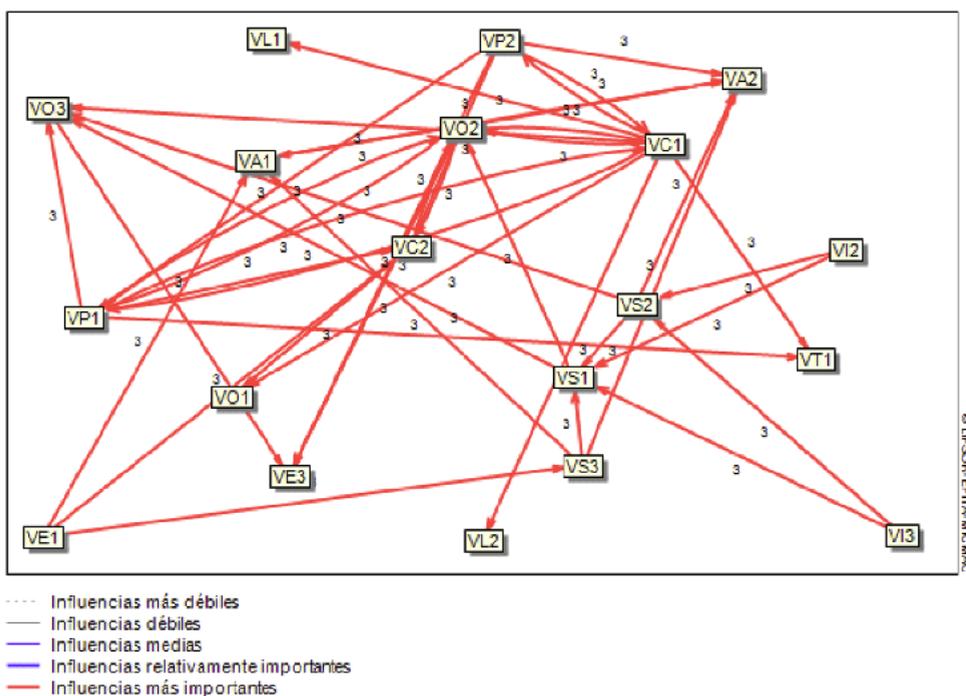
La cooperación y la organización efectiva son indispensables en el turismo regenerativo, pues son garantía de una implementación coordinada y coherente de las políticas y actividades turísticas. En Fusagasugá, fortalecer la cooperación con actores externos, como ONG ambientales y organizaciones turísticas, puede facilitar no solo el acceso a conocimientos especializados y a mejores prácticas, sino también la creación de alianzas estratégicas para llevar a cabo actividades regenerativas, como programas de reforestación o restauración de ecosistemas.

### 5.3.4 Plano de influencias potenciales (MIDP)

Este plano representa las influencias y dependencias actuales y potenciales entre variables. Además, completa la MID, pues toma en cuenta las relaciones que podrían hacerse visibles en el futuro. Las influencias se puntúan de 0 a 3 en la siguiente escala: sin influencia (0), débil (1), media (2) y fuerte (3).

La matriz proyecta las interacciones entre variables en el tiempo, considerando no solo su impacto actual, sino también su influencia futura. Esta característica la hace fundamental para una planificación a largo plazo en turismo regenerativo, ya que permite prever cómo podrían evolucionar las relaciones entre las variables clave, especialmente en un sistema en transformación como el de Fusagasugá.

Figura 9. Gráfico de influencias directas potenciales entre variables



Nota. Elaboración propia (2022) con la herramienta MICMAC, software libre de LIPSOR.

En el caso de Fusagasugá, variables como *educación en turismo rural comunitario* (VS2) y *formalización de las actividades turísticas* (VE1) son identificadas como de alta influencia potencial. Esto significa que, si se fortalecen y consolidan estas variables en el futuro, podrían tener un impacto sustancial en el sistema turístico, especialmente en términos de profesionalización del sector y fortalecimiento de la sostenibilidad. La educación en turismo rural comunitario no solo refuerza la economía local, sino que al hacerlo de manera sostenible también garantiza que la actividad turística respete los principios regenerativos y las necesidades culturales de la comunidad.

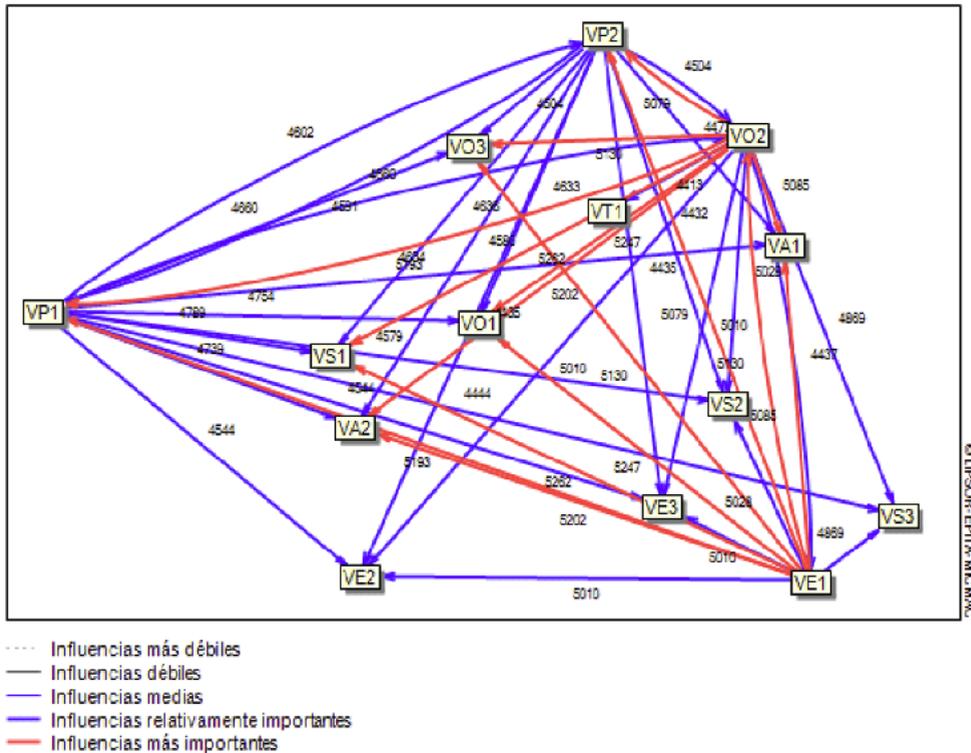
### 5.3.4.1 Aplicación en turismo regenerativo

Por tener una influencia potencial importante, las variables de educación y formalización son esenciales para estructurar un sistema de turismo regenerativo en Fusagasugá. La educación, particularmente, permite que los actores locales aprendan sobre prácticas de regeneración ambiental, participen en su implementación en el municipio y desarrollen habilidades para ofrecer un turismo que valore y respete el entorno. La formalización, por otro lado, fortalece la estructura del sector turístico, reduciendo la informalidad y asegurando que los operadores y las empresas turísticas cumplan los estándares de sostenibilidad.

### 5.3.5 Plano de influencias indirectas potenciales entre variables

Este plano destaca la influencia indirecta potencial y revela variables que podrían desempeñar un papel crucial en la estructura del sistema a largo plazo. Por consiguiente, permite proyectar cómo podrían desarrollarse las interacciones entre variables.

Figura 10. Gráfico de influencias indirectas potenciales entre variables



Nota. Elaboración propia con la herramienta MACTOR, software libre de LIPSOR.

Las variables *educación ambiental* (VS1) y *cuidado de cuencas hidrográficas y ecosistemas* (VA2) tienen una alta influencia indirecta potencial, lo que implica que, si se fortalecen en el futuro, tendrán un impacto positivo en múltiples aspectos del sistema. La educación

ambiental favorece la toma de conciencia por parte de la comunidad, mientras que el cuidado de ecosistemas es fundamental para preservar los recursos naturales de Fusagasugá y promover un turismo en equilibrio con el entorno.

### **5.3.5.1 Relación con el turismo regenerativo**

En el turismo regenerativo, la *educación ambiental* y el *cuidado de los ecosistemas* son esenciales para fomentar una cultura de respeto y restauración del medio ambiente. La influencia indirecta de estas variables permite que la sostenibilidad se convierta en una práctica común en todo el sistema. En Fusagasugá, estas dos variables no solo pueden beneficiar a la comunidad local, sino también contribuir a posicionar el destino como un referente de turismo regenerativo en la región, al fomentar un compromiso de largo plazo con la preservación del medio ambiente.

El análisis de las relaciones entre actores en las veredas del sur de Fusagasugá revela una compleja red de influencias y dependencias que afectan directamente el desarrollo del turismo regenerativo. La identificación de actores con alta motricidad, como las instituciones gubernamentales y las asociaciones comunitarias, permite enfocar los esfuerzos en fortalecer su capacidad de liderazgo y en facilitar la colaboración con otros actores clave. Además, la comprensión de las dinámicas de poder y las posibles barreras de comunicación entre las partes involucradas ofrece una base sólida para diseñar estrategias que promuevan una mayor cohesión y sinergia en el territorio. Fomentar alianzas estratégicas y asegurar la participación de la comunidad son pasos esenciales para avanzar hacia un modelo de turismo regenerativo verdaderamente inclusivo y sostenible.

## **6. Conclusiones**

El turismo regenerativo, concebido como una apuesta del gobierno para fomentar la participación y el involucramiento de las comunidades en el sector turístico, se basa en los principios del desarrollo regenerativo. Este es un enfoque que va más allá de la sostenibilidad, ya que busca restaurar y mejorar los sistemas naturales y culturales en lugar de simplemente mantener su estado actual. En otras palabras, se centra en producir un impacto positivo en el entorno y la comunidad, y no solo en minimizar los impactos negativos del turismo.

El uso de los métodos MICMAC y MACTOR permitió comprender las dinámicas de poder y las relaciones entre los actores en el sistema turístico. En el análisis, se destacan los siguientes puntos:

- El rol de los actores centrales: La alcaldía y las asociaciones comunitarias, como actores centrales, son fundamentales para liderar la transición hacia un turismo regenerativo. Sin embargo, la comunidad no tiene una buena percepción de estas instituciones ni confianza en ellas.
- Interdependencia y mediación: Los actores intermediarios facilitan la implementación de prácticas regenerativas mediante la coordinación de esfuerzos entre los actores clave.

- Convergencia y divergencia en cuanto a objetivos: Los objetivos en los que convergen los actores deben ser aprovechados para fomentar el turismo regenerativo, mientras que aquellos en los que divergen requieren gestión para alinear intereses.
- Variables ambientales y educativas: La influencia directa e indirecta de variables relacionadas con la educación ambiental y la conservación de los ecosistemas destaca la importancia de fomentar una cultura de sostenibilidad entre los actores locales.
- Infraestructura y servicios públicos: La conectividad y los servicios de calidad son esenciales para implementar prácticas regenerativas de turismo que mejoren el bienestar de la comunidad y minimicen el impacto ecológico.
- Cooperación y organización: La organización estructurada y el relacionamiento cooperativo con actores externos resultan vitales para crear un sistema de turismo regenerativo. Este enfoque en la colaboración ayuda a que las políticas y prácticas sostenibles se implementen de manera eficaz y con apoyo de la comunidad.
- Perspectiva a largo plazo: Variables de influencia indirecta, como la educación en sostenibilidad y las prácticas regenerativas, demuestran que una planificación a largo plazo puede transformar el sistema turístico en uno verdaderamente regenerativo, en el que se garanticen la conservación del entorno y el desarrollo sostenible.

La comunidad, desde una perspectiva más individual, percibe el turismo como una oportunidad valiosa, ya que el territorio cuenta con una rica variedad de atractivos, que incluyen diversidad de pisos térmicos, cultivos y opciones de actividades turísticas, como el aviturismo, el senderismo en los antiguos caminos reales y el turismo de naturaleza. Sin embargo, esta posibilidad no está completamente estructurada debido a la falta de organización y de recursos adecuados para desarrollar el turismo de manera sostenible y atractiva. En esta coyuntura, algunos actores locales están interesados en estructurar una propuesta turística sólida, pero otros prefieren avanzar de manera gradual para garantizar que el proyecto refleje los valores y las necesidades de la comunidad.

A su vez, la comunidad reconoce la importancia de preservar su cultura local tanto en sus aspectos materiales como inmateriales. Sin embargo, los cambios generacionales presentan retos, ya que la mayoría de los habitantes son campesinos y algunos son neorrurales, como los pensionados que han regresado al campo. Además, entre los pocos jóvenes que habitan la región existe una tendencia a migrar hacia las ciudades en busca de oportunidades, lo cual refleja un bajo nivel de arraigo e implica un desafío adicional para mantener vivas las tradiciones locales. La falta de interés por parte de la población más joven y su escaso sentido de pertenencia dificultan el impulso del turismo local como actividad que también pueda atraer a las nuevas generaciones.

Por desgracia, la comunidad no está organizada de manera efectiva en torno al turismo: aunque existen organizaciones asociativas, estas no siempre comparten el mismo objetivo turístico. Esta situación se ve agravada por las discrepancias y dificultades de comunicación entre los miembros de la comunidad, lo que genera tensiones y limita la capacidad de trabajar en conjunto para alcanzar metas comunes. Además, existen diferencias

significativas entre las veredas en cuanto a su estructura y prioridades, lo que añade una capa de complejidad a la formulación de un plan turístico unificado. La falta de cohesión y la diversidad interna de la comunidad dificultan la consolidación de un proyecto turístico que abarque las necesidades y aspiraciones de todas las partes.

Frente al futuro, la comunidad es consciente de los desafíos por superar en términos de infraestructura, recursos tecnológicos y protocolos de bioseguridad, estos últimos esenciales en el contexto actual. Aunque el territorio posee un potencial turístico evidente, los servicios básicos —como el acceso a agua potable—, las vías y la señalización no están plenamente desarrollados, lo que limita el atractivo para los visitantes. A ello se suma una percepción negativa de la comunidad con respecto a las instituciones públicas a nivel municipal, departamental y nacional, lo que genera un sentimiento de desconfianza que podría obstaculizar su colaboración en iniciativas turísticas.

## Referencias

Alcaldía de Fusagasugá. (2020). *Plan de Desarrollo Corregimental Sur Oriental: “Despensa agropecuaria y ambiental del SumaPAZ”*. <https://drive.google.com/file/d/10oIBaDqRBmbDRvhx9frUPAr06aajLfKF/view>

Álvarez, C., Gómez, D. F., González, G., Gallón, L., Quintero, J. C., Ángel, E., Arenas, L., & Poveda, J. (2021, marzo). *Una estrategia de minería verde y desarrollo regenerativo para Colombia en un contexto de transformación global* (Working Paper Series, ECEA). Fondo Editorial EIA. <https://acortar.link/BZfpBt>

Bacatá Stereo. (2025, febrero 17). *Fusagasugá impulsa el turismo sostenible con taller de Economía Circular*. <https://bacatastereo.com/fusagasuga-impulsa-el-turismo-sostenible-con-taller-de-economia-circular/>

Balcázar, F. (2003). La investigación-acción participativa en psicología comunitaria. Principios y retos. *Apuntes de Psicología*, 21(3), 419-435. <https://doi.org/10.55414/n1fn2041>

Bellato, L., Frantzeskaki, N., & Nygaard, C. A. (2023). Regenerative tourism: A conceptual framework leveraging theory and practice. *Tourism Geographies*, 25(3), 1026-1046. <https://doi.org/10.1080/14616688.2022.2044376>

Bramwell, B., & Lane, B. (2011). Critical research on the governance of tourism and sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4-5), 411-421. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.580586>

Concejo Municipal de Fusagasugá. (2001). *Acuerdo 29 de 2001. Por medio del cual se adopta el “Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Fusagasugá”, se aprueba en toda su extensión el documento técnico de soporte y los planos generales y se determinan sus componentes y contenidos*. [https://observatoriodevivienda.uniandes.edu.co/Foro-2021/Fusagasuga/NORMATIVA/N01\\_ACUERDO-29-DE-2001.pdf](https://observatoriodevivienda.uniandes.edu.co/Foro-2021/Fusagasuga/NORMATIVA/N01_ACUERDO-29-DE-2001.pdf)

Concejo Municipal de Fusagasugá. (2023). *Acuerdo 10 de 2023. Por el cual se adopta la revisión general y ajuste del Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Fusagasugá, Cundinamarca*. <https://www.fusagasuga.gov.co/acuerdo-10-2023-pot/acuerdo-10-del-2023-170490>

Congreso de la República de Colombia. (1996). *Ley 300 de 1996. Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones*. Diario Oficial 42.845 del 30 de julio de 1996. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>

Dillon, J. F., & Dillon, R. F. (2021). El turismo comunitario como una alternativa de la dinamización de la economía popular y solidaria. *South Florida Journal of Development*, 2(4), 6103-6122. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n4-085>

Escobar, E., Velásquez, M., & Escobar, G. (2022). Caracterización del turismo en la provincia del Sumapaz-Colombia. *Revista Conocimiento Global*, 6(1), 308-324. <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/186>

Espina, N., Medeiros, L. de, Gardaix, J., & Marín, F. (2021). Modelos de gestión en turismo comunitario: un caso emergente de resistencia en Valparaíso. *Revista Prisma Social*, (35), 165-183. <https://acortar.link/f7niHW>

Garza, J. B., & Cortez, D. V. (2011). El uso del método MICMAC y MACTOR análisis prospectivo en un área operativa para la búsqueda de la excelencia operativa a través del *Lean Manufacturing*. *Innovaciones de Negocios*, 8(16), 335-356. <https://doi.org/10.29105/rinn8.16-6>

Higgins-Desbiolles, F. (2018). Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more? *Tourism Management Perspectives*, 25, 157-160. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.11.017>

Huerta, A. M. (2022). El binomio Relaciones Públicas–Responsabilidad Social en el turismo sostenible y regenerativo. Un enfoque innovador turístico pospandemia hacia la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con Barcelona como referente. *Human Review. International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*, 11(Monográfico), 1-16. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.3990>

Jones, B. (2024, diciembre 4). ¿Por qué miles de personas viajan a un país para ver sus aves? *Vox*. <https://www.vox.com/down-to-earth/389487/avistamiento-de-aves-colombia-turismo-solucion>

Kieffer, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del turismo rural comunitario. *El Periplo Sustentable*, (34), 8-43. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/9031>

Manavella, C. (2022). Aportes para una reflexión sobre el derecho en el contexto del modelo de desarrollo regenerativo. *Revista REGENERATIO*, 1(2), 49-64. <https://doi.org/10.55924/ucireg.v1i2.21>

Martínez, D. F. (2023). *Turismo ecológico, cultural e histórico: análisis del potencial turístico bajo enfoque sostenible y sustentable en Fusagasugá* [Trabajo de grado, Escuela Superior de Administración Pública]. Repositorio CDIM. <https://repositoriocdim.esap.edu.co/handle/20.500.14471/27920>

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012, julio). *Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia*. MINCIT. <https://acortar.link/JJpwVk>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Plan Sectorial de Turismo 2022-2026: Turismo en armonía con la vida*. MINCIT. <https://acortar.link/ifarLS>
- Ministerio de Economía y Empleo de Finlandia. (2020). *Achieving more together – sustainable growth and renewal in Finnish tourism. Finland’s tourism strategy 2019–2028 and action plan 2019–2023* (Informe n.º 2020:18). [https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/162136/TEM\\_2020\\_18.pdf?isAllowed=y&sequence=4](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/162136/TEM_2020_18.pdf?isAllowed=y&sequence=4)
- Monje-Cueto, F., & Ruiz-Ayala, J. D. (2022). Posibles acciones de actores público-privados hacia un desarrollo regenerativo de negocios, en escenarios futuros. *AD-Minister*, (40), 97-130. <https://doi.org/10.17230/ad-minister.40.5>
- Murillo-Soto, V. (2016). Redes de turismo rural comunitario: la experiencia de Argentina y Costa Rica. *Tecnología en Marcha*, 29(Número Especial Estudiantes 3), 59-68. <https://acortar.link/AUYzXY>
- Papacharalampous, N. (2021). A new rural in the city: A no-middlemen markets’ ethnography. *Journal of Rural Studies*, 86, 702-710. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.06.002>
- Puig-Cabrera, M., & Foronda-Robles, C. (2018). El turismo y el alivio de la pobreza: un enfoque desde el prisma de los destinos emergentes en el marco de la Agenda 2030. *Investigaciones Turísticas*, (16), 1-22. <https://doi.org/10.14198/inturi2018.16.01>
- World Tourism Organization. (2019). *UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, September, 2019*. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng.2019.17.1.3>
- World Tourism Organization & United Nations Development Programme. (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284419401>
- Victorino, J. F. (2023). *El paradigma del turismo regenerativo, una revisión documental para su análisis* [Trabajo de grado, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca]. Repositorio Digital Unicolmayor. <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/6956>

