

# REFLEXIONES ESTUDIANTILES

TURISMO   
y SOCIEDAD



CECILIA HINOSTROZA CASTILLO

Estudiante, está por obtener su título como administradora de empresas turísticas y hoteleras de la Universidad Externado de Colombia. Trabajó como miembro del Comité Logístico en el coloquio internacional "Desarrollo territorial y turismo sostenible: una aproximación a partir de la valorización turística".

  
**MÁS QUE UN SIMPLE  
DIÁLOGO: LA POBLACIÓN  
LOCAL, SU IMPORTANCIA  
EN LOS PROCESOS DE  
VALORIZACIÓN TURÍSTICA  
Y SU IMPLICACIÓN EN EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE**

**MORE THAN A SIMPLE  
DIALOGUE: THE  
LOCAL COMMUNITY,  
ITS RELEVANCE IN  
THE PROCESS OF  
TOURIST VALUATION  
AND ITS IMPLICATION  
IN THE SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT**

## Resumen

Se presenta una reflexión elaborada por CECILIA HINOSTROZA CASTILLO a manera de ensayo, con motivo del coloquio internacional „Desarrollo territorial y turismo sostenible: una aproximación a partir de la valorización turística“, realizado durante el mes de agosto de 2006. A partir de las discusiones y experiencias compartidas durante el evento, se desarrolló el tema de la valorización turística, su relación con la comunidad local y cómo este vínculo puede favorecer el desarrollo de una población en diferentes aspectos. La autora, a partir de casos prácticos tratados durante el coloquio, expone la importancia de lograr un diálogo entre la comunidad local, las autoridades y el sector privado en los procesos de valorización turística y desarrollo sostenible.

**Palabras clave:** Valorización turística, población local, identidades culturales, participación, desarrollo sostenible.

## Abstract

*This essay written by CECILIA HINOSTROZA CASTILLO was inspired on the International Colloquy "Territorial Development and Sustainable Tourism: an approach from the tourist valuation", which took place in august 2006. From the discussions and experiences exposed during the event, one of the themes developed was the tourist valuation and its relationship with the local community, and how it can help the development of a community in different aspects. The author present took some of the cases treated at the colloquy to show the relevance of the dialogue between the habitants, the authorities and private companies in the process of tourist valuation.*

**Key Words:** *Tourist valuation, local community, cultural identities, participation, sustainable tourism.*

El coloquio internacional "Desarrollo territorial y turismo sostenible: una aproximación a

partir de la valorización turística”, realizado en la Universidad Externado de Colombia los días 17, 18 y 19 de agosto de 2006, ha inspirado las siguientes líneas las cuales se desarrollarán en torno de la valorización turística y cómo la población local interviene en este proceso y su incidencia en el desarrollo sostenible de un lugar y una comunidad.

El coloquio se creó como un espacio de intercambio y reflexión sobre la valorización turística y su relación con la planificación territorial y el desarrollo sostenible; este intercambio se dio en dos ámbitos. El primero fue el ámbito teórico, a partir de conferencias magistrales, y el segundo fue el ámbito práctico, el cual se vio reflejado en una serie de casos que expresaban proyectos que se han desarrollado o se están desarrollando y que hacen referencia a los diversos modos de valorización turística, su relación con la planificación territorial, con los imaginarios o con la participación de la población local.

Es importante resaltar la importancia de este evento de carácter académico, ya que es la primera vez que la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras realiza un evento de esta envergadura.

El coloquio se realizó gracias a los valiosos esfuerzos de trabajo en equipo de la Universidad Externado de Colombia con la Universidad Libre de Bruselas y la Universidad de Barranquilla. Al final de este evento el balance fue positivo, pues el intercambio de conocimientos y opiniones enriqueció a todos los participantes a dicho evento. La concurrencia de invitados internacionales llevó a que cada punto de vista y experiencia, por sus propias particularidades, hicieran que en la contradicción se aprendiera más sobre las diferentes formas de ordenamiento territorial en varios lugares del planeta y su relación con la sostenibilidad.

Se puede decir que lugares y acontecimientos como Cuzco en Perú y el Carnaval de Ba-

rtranquilla en Colombia, para citar ejemplos de Latinoamérica, perduran en el tiempo como parte de la cultura e identidad de cada nación, y más específicamente de las poblaciones locales, como lo serían en este caso los cuzqueños y los barranquilleros, por las cuales sobreviven al paso del tiempo. Por sus características culturales e históricas y su relación e integración con el espacio en el que se encuentran, esos atractivos atraen a una corriente de turistas, es decir estos recursos se tornan de uso turístico gracias a la valorización social que surge de la población local y de los turistas, logrando lo que ATKINSON y ROBINSON<sup>1</sup> llaman recurso de amenidad. Así, aplicando la valorización desde la perspectiva turística, la valorización turística busca generar una demanda de turistas. Esta búsqueda debe tener en cuenta las potencialidades ambientales y de los habitantes del destino turístico, de tal manera que la actividad turística que se desarrolle en la zona sea sostenible y se brinde con buenos servicios y pensado en su perdurabilidad<sup>2</sup>. De esta manera nace una estrecha relación entre la valorización turística y el manejo sostenible que se da a los destinos.

La valorización es más que el valor que una persona le puede otorgar a un determinado objeto, como lo sostiene RANDALL MASON, quien se refiere a la valorización como “un proceso de apreciación de dichos bienes mediante deliberaciones públicas, proclamações de expertos, debates en los medios de comunicación, y supone el hecho de que la

<sup>1</sup> ATKINSON A. e I. ROBINSON. “Recursos de amenidad para la vida urbana”, H. S. PERLOFF (ed.), en *La calidad del medio ambiente humano*, Barcelona, Oikos-Tau, 1973, pp. 189 a 212, citado por LORENA FERRARO, LEONARDO S. PAULIDES, AIXA VIDAL. “Crecimiento turístico y sustentabilidad de poblaciones costeras en la provincia de Buenos Aires, República Argentina”, en el cd-rom *Perspectivas del Turismo Cultural*, 2002.

<sup>2</sup> BASILIO VERDUZCO CHÁVEZ. “La Evaluación de intereses sociales en los procesos de valoración turística ¿Quién tiene que aprender qué?”. Departamento de Estudios Regionales-INESER Universidad de Guadalajara. CD-ROM del coloquio internacional *Desarrollo Territorial y Turismo Sostenible: una aproximación a partir de la valorización turística*, agosto 19, 2006, Bogotá, p. 3.

gente puede aprender a valorar la herencia cultural de una sociedad, lo cual puede ser luego tomado en cuenta en las propuestas y los estudios económicos”<sup>3</sup>. En este orden de ideas, el proceso de valorización turística implica la interacción entre grupos sociales que a partir de las cualidades históricas o culturales del destino objeto de la valorización transforman a ese destino en un recurso turístico capaz de generar una corriente de personas que se sientan atraídas por él, las cuales se convertirán en turistas. Todo este proceso requiere de mucho compromiso e interés por parte de todos los actores que hagan parte del mismo.

Cada vez se hace más familiar el término sostenible el cual se aplica en diferentes ámbitos, en este caso el ámbito turístico, haciendo referencia al turismo sostenible. El turismo debe ser concebido y realizado bajo el concepto del desarrollo sostenible, buscando una armonía con los componentes naturales, sociales y culturales que hacen parte de un destino turístico con el fin de asegurar que estos recursos perduren no sólo para la actividad turística sino para toda la humanidad y todos los seres vivos que comparten este planeta. El término “sostenible” más que una palabra de moda debe ser un principio en el cual se basen todas las actividades del hombre, como lo es el turismo. De esta manera el turismo no debe ser visto como una amenaza que atenta contra la sobrevivencia de la naturaleza e identidades culturales, por el contrario, debe promover la admiración de los considerados como atractivos turísticos y a la vez promover la protección de éstos, procurando así que el turista pueda conocerlos y asegurando a la sociedad que su herencia seguirá viva como testimonio de su evolución.

Como se sostiene en la Carta del Turismo Sostenible (1995), para dirigir el turismo ha-

cia el desarrollo sostenible debe surgir, como se sostuvo anteriormente, una interrelación basada en la cooperación, respeto y compromiso entre los diferentes actores que impulsan la actividad turística. Si esto se realiza desde el proceso de valorización turística se puede garantizar de alguna manera que el destino o atractivo turístico en cuestión beneficie a diferentes grupos sociales y que el turismo se desarrolle en él sin perjudicar a nadie.

Para entender cómo el proceso de valorización turística influye en el desarrollo sostenible de un lugar, primero se debe entender cómo la valorización turística en sus diferentes modos influye en los territorios y origina cuatro tipos de lugares turísticos, tipología propuesta por Equipo MIT (movilidad, itinerarios y turismo). En este orden de ideas, los diferentes modos o formas de valorización generan efectos sobre los lugares que son objeto de la valorización y de su entorno<sup>4</sup>. Estos efectos pueden afectar el desarrollo sostenible de una zona, si es que los efectos positivos son menos que los negativos. Además, éstos no sólo influyen en el territorio, es decir no sólo impactan ambientalmente, sino que también afectan al elemento social de un territorio, es decir a la población local que es un actor importante en esos procesos de valorización, pues el territorio objeto de este proceso es su hogar.

Se entiende que no sólo los atractivos de una zona, que pueden ser tangibles o intangibles, son objeto de una valorización turística en el primero de los casos, un elemento tangible va adquiriendo un significado dentro de un contexto social en el cual conviven diversos intereses. Como se sostuvo al inicio de este ensayo, involucra la interacción de varios grupos sociales y da origen a la participación

<sup>3</sup> RANDALL MASON, 1998. “Economics and Heritage Conservation: Concepts, Values and Agendas for Research”, en RANDY MASON (ed.), *Economics and Heritage Conservation*, Proceeding of a Meeting Organized by the Getty Conservation Institute, Getty Center, December 1998, Los Angeles, p. 31, citado por ibíd. p 3.

<sup>4</sup> Conferencia de MARIE-FRANÇOISE GODART. “Valorización turística y planificación territorial: ¿una relación sostenible?”, coloquio internacional Desarrollo Territorial y Turismo Sostenible: una aproximación a partir de la valorización turística, agosto 18, 2006, Bogotá.

social en este proceso, es decir, el valor turístico se construye socialmente, en donde todos los actores sociales de un territorio (alcaldía, artesanos, pobladores en general, entre otros) participan, pero la intervención de algunos de ellos es más relevante que la de otros.

Para apreciar la valorización turística como un proceso participativo debe existir un diálogo entre los diversos actores, que se debe regir bajo una orientación coordinada en la cual se deben asociar de la manera más armónica posible los intereses de cada uno de los involucrados en dicho proceso y los significados que cada uno de ellos otorga a los elementos tangibles<sup>5</sup>. Se podría pensar que los diferentes puntos de vista, resultado de la interacción de todos los actores, generan una contradicción, la cual, a su vez, es un obstáculo para negociar; sin embargo, esta contradicción puede ser favorable. Por un lado, en el proceso de diálogo intervienen, entre el grupo de actores, expertos de diferentes disciplinas, quienes expondrán sus puntos de vista, y así, en lugar de crear conversaciones en polos opuestos, enriquecen el proceso de diálogo. Por otro lado, de acuerdo con FRANÇOIS MÉLARD<sup>6</sup>, en el proceso de valorización dentro de la llamada mesa de discusión o diálogo participa un agente mediador denominado “diplomático”, encargado de conservar el equilibrio entre las distintas opiniones e intereses que se exponen en la misma, hecha por expertos y los demás participantes.

Teniendo en cuenta el párrafo anterior, la creación de valor turístico es un proceso que involucra varias partes, y en este sentido se vuelve complejo mas no imposible de lograr

<sup>5</sup> Conferencia de BASILIO VERDUZCO CHÁVEZ. “La evaluación de intereses sociales en los procesos de valoración turística. ¿Quién tiene que aprender qué?”, coloquio Internacional Desarrollo Territorial y Turismo Sostenible: una aproximación a partir de la valorización turística, agosto 19, 2006, Bogotá.

<sup>6</sup> Conferencia de FRANÇOIS MÉLARD. “Ecología de los saberes y prácticas eco-turísticas: puntos de partida para el debate”, coloquio internacional Desarrollo Territorial y Turismo Sostenible: una aproximación a partir de la valorización turística, agosto 19, 2006, Bogotá.

un consenso. Además la valorización turística puede ser una herramienta para que la población de un lugar determinado retome sus raíces y aprenda a querer (valorar) sus propios recursos.

En Colombia, el caso sobre “Turismo rural en la región del Alto Ricaurte (Boyacá): 2002-2003” permite entender mejor lo expuesto en las anteriores líneas. En el Alto Ricaurte la población es principalmente artesana, tradición que ha pasado de generación en generación. Esta tradición artesanal se concentra en productos de cerámica, tejidos de lana y esparto. La economía de Boyacá, departamento de la zona de estudio, se basa en actividades primarias, sin embargo esas actividades económicas se realizaron sin tener en cuenta el concepto de desarrollo económico y ambiental sostenible. Los recursos de tipo social, económico, cultural, ambiental que poseen los habitantes del Alto Ricaurte representan una nueva alternativa de desarrollo. Desde este punto de vista el turismo se introduce en la economía del Alto Ricaurte llevándola hacia un desarrollo sostenible. Como afirma MARTA VÉLEZ en su ponencia “Turismo rural en la región del Alto Ricaurte (Boyacá): 2002-2003”, expuesta durante el coloquio internacional. “El turismo rural se planteó entonces (2001) como una alternativa económica para la región del Alto Ricaurte, a través de la cual se promueven los valores culturales y sociales y se genera empleo y reconocimiento a la labor cotidiana de los campesinos de la región: su cultura, manifestada en la gastronomía, vivienda, fiestas regionales, historia oral [...] oficios ancestrales [...] transmitidos de generación en generación y re-significados por cada una de ellas, toma fuerza y vigencia, a partir, entre otros, del reconocimiento que hace ese otro, el visitante y foráneo que visita su casa, degusta su comida, se recrea con las expresiones de la cultura regional, se solaza con sus paisajes e historias”<sup>7</sup>. Con lo anterior

<sup>7</sup> MARTA LUCÍA VÉLEZ. Caso de la temática: “Papel de la población local en procesos de valoración turística, turismo rural en la región

se puede apreciar cómo a partir de la construcción de valor turístico, proceso en el cual interviene activamente la población local, los recursos que forman parte de la herencia de la comunidad son retomados y vuelven a tener un verdadero significado “intangible” y ganancias económicas, obteniendo doble beneficio. El primero es, aunque no sea material quizás el más valioso, la recuperación de su cultura, de su identidad cultural a partir de un proceso de valorización turística, y el segundo hace referencia a cómo impulsando sus propios valores como atractivos se impulsó el turismo como actividad económica de la zona. En otras palabras, este ejemplo permite ver cómo la construcción social de valor turístico puede ser factor de desarrollo sostenible en una determinada zona. Un desarrollo sostenible no sólo desde la perspectiva económica sino desde lo social y cultural. Todo esto resalta la importancia que tiene el proceso de valorización de un lugar o destino y sus recursos, y cómo la participación de la población local durante las etapas de diálogo es indispensable para que la creación de valor se construya a partir de un consenso, de tal forma que beneficie a todos los involucrados, no sólo a cierta parte de los interesados.

Como se ha tratado anteriormente, la valorización turística no es simplemente el valor que cada persona le da a un atractivo turístico, implica todo un proceso en el cual la participación es un factor clave para obtener resultados positivos y no sólo permite desarrollar la actividad turística de manera sostenible sino que también da la posibilidad que los pobladores pueden decidir sobre sus propios recursos, como se ilustró con el caso anterior.

Es común pensar que el proceso de valorización turística participativo parte desde un

atractivo que por sus características es considerado como turístico antes que otra cosa; por ejemplo, lugares naturales o arqueológicos que por sus cualidades intrínsecas tienen vocación turística. Sin embargo, este tipo de atractivos no son los únicos que pueden ser objeto de ser valorizados turísticamente. Esto se pudo observar de alguna manera en el caso del Alto Ricaurte, en el cual las actividades tradicionales se convirtieron en el atractivo turístico del lugar y a su vez en la actividad económica de la población. Hay muchos elementos que forman parte de la vida de una comunidad que son susceptibles de ser valorizados, tal es el caso de la actividad desarrollada por los cafeteros en el departamento del Cauca. La idea de este proyecto denominado “Desarrollo de productos turísticos fundamentados en las cadenas de productores rurales de pequeña escala en Cauca (Colombia): una estrategia para el desarrollo regional” (expuesto como ponencia en el coloquio internacional, el cual ya fue mencionado anteriormente) es darle un nuevo valor a la producción artesanal del café que realizan los campesinos de Popayán. Si se observa más de cerca este caso, se puede apreciar la manera como se busca que conocimientos de antaño de la tradición cafetera sean vistos como parte esencial de un producto turístico que tenga una característica especial que no sólo atraiga más a los turistas sino que los mismos pobladores se sienten identificados con él, pues participaron en su creación y transformación desde el punto de vista turístico. Ese sentimiento de arraigo y pertenencia que sienten los campesinos caficultores forma parte del atractivo, es decir es una de las razones por las cuales los turistas se ven motivados a viajar al lugar, en este caso Popayán<sup>8</sup>.

---

del Alto Ricaurte (Boyacá): 2002-2003”, Universidad Externado de Colombia, cd-rom del coloquio internacional Desarrollo Territorial y Turismo Sostenible: una aproximación a partir de la valorización turística, agosto 19, 2006, Bogotá, p. 13.

---

<sup>8</sup> ANDRÉS JOSÉ CASTRILLÓN MUÑOZ y DEYCY JANETH SÁNCHEZ PRECIADO. Caso de la temática: “Papel de la población local en procesos de valoración turística”, Turismo rural en la región del Alto Ricaurte (Boyacá): 2002-2003, Universidad del Cauca, cd-rom del coloquio internacional Desarrollo Territorial y Turismo Sostenible: una aproximación a partir de la valorización turística, agosto 19, 2006, Bogotá, p. 5.

Del proyecto mencionado en el párrafo anterior no sólo se nota la participación de los campesinos del café, que representan parte de la población local, sino que también se puede observar cómo otros actores participan en este proyecto haciendo que la actividad cafetera en dicho departamento sea valorizada como elemento turístico. En este proyecto intervienen los diversos actores representados por una institución: la comunidad de cafeteros (artesanales), representados por el Comité Departamental de Cafeteros del Cauca, y el sector empresarial, representado por la Cámara de Comercio del Cauca, y la Universidad del Cauca, con su asesoría básicamente en investigación de mercados, ayuda y da orientación al sector turístico. Es necesario aclarar que al nombrar el caso anterior como ejemplo de la participación más detallada y descentralizada de la población local, no significa que en el primer caso expuesto sobre el Alto Ricaurte no hayan intervenido instituciones que representen a la comunidad local en diferentes aspectos.

Los dos casos mencionados han sido utilizados con el fin de ilustrar que la valorización turística generada por la vía participativa, contando con la actuación de la población local, es posible y no es teórica sino aplicable en la realidad, con la salvedad que cada caso, cada lugar, cada comunidad tiene sus propias características y que, por lo mismo, el proceso de valorización no puede ser aplicado como un único modelo, como si se tratara del modelo de un vestido que luego será confeccionado en serie.

Se ha mostrado sin necesidad de profundizar demasiado cómo un proceso participativo en la creación de valor turístico (valorización turística) puede resultar positivo no sólo para el campo turístico sino para los integrantes de la comunidad local. Es decir, se ha demostrado que los procesos de valorización pueden ser una herramienta para recuperar la cultura de una comunidad y funcionar a la vez como im-

pulsores de la actividad turística, pero no se ha analizado de manera bien profunda el proceso que se debe seguir para que estos resultados se puedan obtener. El proceso de diálogo que lleva a la creación de valor se da a través de unos espacios denominados *mesas de diálogo*.

De acuerdo con BASILIO VERDUZCO<sup>9</sup>, hay tres mesas de diálogo. La primera hace referencia a la creación de significados sociales, es decir que todos los actores intervienen para dar valor a los recursos que poseen, lo cual genera experiencias para los turistas. Este diálogo es importante para evitar la desvalorización de los recursos turísticos, si el proceso de valorización se lleva de manera organizada y con la participación de los desvalorizados. Hay destinos turísticos o atractivos turísticos que han sufrido procesos de desvalorización los cuales pueden atentar contra el desarrollo sostenible de una comunidad, el cual no sólo debe ser entendido desde el campo turístico sino también desde el campo económico, social y cultural. Existen comunidades indígenas del Amazonas colombiano, peruano y brasileño que han perdido su identidad debido a que su contacto con la actividad turística no se hizo de una manera consciente y los llevó a vivir un proceso de desvalorización. En lugar de identificarse con sus tradiciones y costumbres y mostrarlas hasta cierto grado a un limitado número de turistas, reemplazaron su tradición y forma de vida por las nuevas costumbres de la sociedad occidental. Ahora hay comunidades indígenas como los yaguas que retoman momentáneamente sus antiguas costumbres no por sentido de pertenencia sino para atraer a los turistas y ganar algunos pesos<sup>10</sup>. Este ejemplo permite entender la importancia de esta primera mesa de diálogo.

<sup>9</sup> Conferencia de BASILIO VERDUZCO CHÁVEZ. "La evaluación de intereses sociales en los procesos de valoración turística ¿Quién tiene que aprender qué?", coloquio internacional Desarrollo Territorial y Turismo Sostenible: una aproximación a partir de la valoración turística, agosto 19, 2006, Bogotá.

<sup>10</sup> Opinión expresada por la autora de este ensayo a partir de experiencias personales.

La segunda mesa hace referencia a la creación de productos turísticos. En este espacio se reúnen expertos de diferentes disciplinas, tal como lo planteó FRANÇOIS MÉLARD. La participación de estos expertos permitirá orientar la canalización de los valores turísticos creados en la primera mesa de diálogo, de tal manera que sean relacionados con una serie de elementos que conformen un verdadero producto turístico.

La tercera mesa se dirige hacia una valorización turística por consenso. Este es un espacio que surge en medio de las otras dos mesas de diálogo, por eso participa no sólo la población local sino también los expertos, para “lograr un consenso entre lo que es técnicamente recomendable y lo socio-políticamente aceptable”<sup>11</sup>. Este diálogo, de alguna manera, depende de como se hayan llevado los diálogos de creación de valor y de creación de productos, es decir las dos primeras mesas de diálogo sirven de base para la tercera, de la cual depende bastante lograr un buen proceso de valorización turística. Así, los valores turísticos creados darán un sentido especial a los atractivos que hayan sido objeto del proceso y que al final de éste puedan atraer un flujo de turistas que viajan en búsqueda de una experiencia en especial.

En resumen, se ha visto cómo a partir de un diálogo que va más allá de un intercambio de palabras se puede desarrollar todo un proceso participativo en el cual diferentes actores crean un valor sobre determinados recursos, y de esta manera decidan sobre su propio destino. Por otro lado, aunque el proceso de negociación se lleve en los mejores términos y se logre un acuerdo benéfico para todas las partes, estos procesos no son definitivos, es decir no son estáticos, por el contrario, siempre cambian y evolucionan. Toda sociedad cambia, y por ende los procesos también deben responder a los cambios.

Se han mencionado dos proyectos en los cuales se aprecia la relación entre la creación de valor y la participación de la población local; sin embargo, durante el coloquio se desarrollaron más casos en los que se dan distintas circunstancias en este tipo de procesos. Cada caso es único, sin embargo esto no quiere decir que no se puedan obtener aspectos comunes que sirvan de guía para aplicarlos en proyectos que se lleven a cabo o que se quieran iniciar. Es así como el coloquio ha servido de espacio para socializar proyectos orientados a la valorización turística y ordenamiento territorial. En este orden de ideas, y dadas las condiciones del coloquio, todos los participantes (asistentes y conferencistas) pudieron ampliar su panorama respecto de los proyectos turísticos que se realizan en el país e internacionalmente, ya que se abrió un espacio apto para el intercambio de experiencias de distintos lugares y países, lo cual enriquece todo lo expuesto durante el evento.

El coloquio es una importante herramienta para generar reflexiones coherentes y valiosas, y observar a partir de casos concretos cómo las comunidades locales participan al valorizar un lugar, atractivo o un acontecimiento, como recurso turístico, y que así puedan desarrollarse no sólo turística sino económicamente. Además esta creación de valor también permite la recuperación de la identidad cultural.

Por otro lado, el alto nivel de los conferencistas, y los diferentes países de los cuales provenían hizo que los discursos expuestos desarrollaran diversas ideas, y que en lugar de crear una contradicción y un conflicto permitiesen la creación de las bases o fundamentos para generar espacios y la construcción de nuevas experiencias en el campo del turismo, del ordenamiento territorial y del desarrollo sostenible. Todo este componente académico acompañado de una excelente logística hizo que el coloquio internacional superara las expectativas y traspasara fronteras. De tal

<sup>11</sup> BASILIO VERDUZCO CHÁVEZ. Op. cit., p. 6.

manera que el intercambio intelectual de experiencias y conocimientos turísticos se facilite por medio de la cooperación entre instituciones educativas, en este caso la alianza entre las tres universidades organizadoras del evento. Así mismo, este tipo de eventos de carácter internacional influyen en la imagen del país anfitrión, en este caso Colombia. Es por eso que el coloquio también permitió cambiar la percepción que tenían los participantes (conferencistas y asistentes) internacionales respecto de Colombia, su riqueza natural, turística y su calidad humana. Y aunque no haya sido a gran escala, sí contribuye a la construcción de una imagen más sólida y positiva del país.

### Bibliografía

FERRARO, LORENA; PAULIDES, LEONARDO S.; VIDAL, AIXA. "Crecimiento turístico y sustentabilidad de

poblaciones costeras en la provincia de Buenos Aires", República Argentina, en CD-ROM *Perspectivas del turismo cultural*, 2002.

CD-ROM del coloquio internacional "Desarrollo territorial y turismo sostenible: una aproximación a partir de la valorización turística" (agosto 17, 18 y 19 de 2006), Bogotá.

Carta del Turismo Sostenible. Conferencia mundial de turismo sostenible realizada en Lanzarote, Islas Canarias (España), entre el 24 y el 29 de abril de 1995.

Conferencias realizadas en el coloquio internacional "Desarrollo territorial y turismo sostenible: una aproximación a partir de la valorización turística" (agosto 17, 18 y 19 de 2006), Bogotá.

[[http://www.naya.org.ar/turismo\\_cultural/congreso/ponencias/ferraro\\_paulides.htm](http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/ferraro_paulides.htm)]. Consultado en julio de 2006.