

de alto valor de conservación en ciudades de cemento y ladrillo, ha contaminado los recursos hídricos, ha erosionado terrenos, ha disminuido los hábitats de muchos animales ante la presencia no planificada de las actividades humanas y ha interrumpido el flujo de especies y de información genética ante la construcción de carreteras, complejos turísticos y otras edificaciones, entre otros impactos. En el contexto social, ha transformado culturalmente a muchas poblaciones locales, sin que hayan tenido la posibilidad y la capacidad de decidir sobre sus mejores opciones económicas y sociales. En muchos casos las poblaciones locales no han tenido la oportunidad, por fallas institucionales y de mercado, de participar activamente en la captura de beneficios de la actividad turística. Estos son ejemplos de los impactos negativos de la globalización cuando no hay la información, la capacidad y la participación ciudadana para la toma de decisión acertadas.

María Teresa Becerra

Psicóloga, Pontificia Universidad Javeriana,
Maestría en Ecología, Universidad Nacional.
[mbecerra@humbolt.org.co]

Aurelio Ramos

Economista, Universidad de Los Andes.
Maestría en Economía Ambiental,
Universidad de Maryland.
[aramos@humbolt.org.co]

Este artículo demuestra, mediante el uso de casos prácticos, cómo un turismo de naturaleza bien manejado, que permita la toma de buenas decisiones por parte de las personas relacionadas directa e indirectamente de sus actividades y que disminuya al máximo sus impactos negativos sociales y ambientales, es una actividad deseable para el desarrollo sostenible de una región y un país como Colombia.

Palabras claves: El turismo como industria, ingresos, fuente de divisas, entorno natural, turismo de naturaleza, vida salvaje, inseguridad, desarrollo del país, planificación estrategias, áreas de alto valor de conservación, información genética, impactos, toma de decisión/información, capacidad y participación ciudadana, nichos de mercado, cadena productiva, acreditación nacional de Ecoturismo, red de apoyo, ley general de Turismo, concertación, tipo de turismo a promover, desarrollo de políticas.

Natural based tourism is responsible for



**Primer borrador:
1.º de junio de 2001**

El turismo que se basa en su entorno natural es responsable por aproximadamente el 40% de los ingresos de turismo y es un mercado en crecimiento. Sin embargo, el turismo ha sido una actividad que ha generado graves impactos ambientales y sociales a nivel mundial. En el contexto ambiental ha transformado áreas

almost 40% in tourism income and it is a market in the process of continuous growth. However, tourism is an economic activity that has created negative environmental and social effects worldwide. In the environmental context, it has transformed high value conservation areas into cement cities, it has contaminated water resources, it has eroded land and it has threatened ecosystems, among other negative impacts. In the social context, it has transformed many local communities, without giving them the opportunity to decide on their best economic and social choices. In many cases, because of market and institutional failures, the local communities have not been able to benefit from the economic growth of tourism. These are examples of negative effects of globalization, when there is lack of information and participation of the local communities in the decision making process.

This article shows, using case studies, how a well managed natural based tourism, which allows local communities to take the right decisions in order to maximize economic welfare and minimize environmental and social effects, is an agreeable activity by society.

Relevancia del turismo de naturaleza

El turismo constituye una de las industrias de mayor crecimiento y dinámica a nivel mundial. Los ingresos procedentes del turismo internacional han aumentado a una tasa

promedio del 9% anual, llegando a un monto de \$443.000 millones de dólares para 1997 (SBSTTA 1999). Según la OMT, los ingresos del turismo corresponden al 8% de las exportaciones totales de bienes del mundo y al 35% de las exportaciones totales de servicios para 1997 (SBSTTA 1999). Los países en desarrollo cada vez venden más turismo, convirtiéndose en una fuente importante de divisas.

El turismo que se basa en su entorno natural es responsable por aproximadamente el 40% de los ingresos de turismo y es un mercado en crecimiento (SBSTTA 1999). El segmento conocido como ecoturismo no es una categoría que se maneja entre los operarios. Los términos usados son los de turismo de naturaleza que son aquellos turistas que visitan un destino para experimentar y disfrutar de la naturaleza, y el turismo de vida salvaje que contienen a los turistas especializados en la observación de flora y fauna. En 1994 se identificó (cuadro 1) que el 40 y 60% de todos los turistas internacionales son turistas de naturaleza y que del 20 al 40% son turistas relacionados con la vida salvaje [www.ecoturism.org] 1999. En este documento se utilizará el término de turismo de naturaleza para agrupar ambos componentes: turismo de naturaleza y turismo salvaje. Un turismo de naturaleza bien manejado puede ser un vehículo muy eficiente de “desarrollo sostenible” para una región o un país.

El turismo hacia las Américas tiene una participación del 19.3% del total de llegadas

Cuadro 1
Transacciones mundiales en turismo de naturaleza (USD/año)

Impacto económico directo internacional*	Turistas de naturaleza (generalistas)	Turistas relacionados con la vida salvaje (especialistas)
1998 388 Billones	USD 157-236 Billones	USD 79- 157 Billones
1998 Llegadas	157 y 236 mill/lleg/año	79 y 157 mill/lleg/año
1998 Gastos	USD 93 a 223 Billones	USD 47 a 155 Billones

* Impacto económico directo internacional: Dinero gastado en viajes por turistas en el extranjero
Fuente: [www.ecoturism.org] (1999).

en el mundo. Sur América tiene sobre este total mundial de llegadas una participación del 2.9% correspondiente a USD15,892 millones de dólares (WTO, 1999). Por su parte, Colombia tiene una participación del 6.4% (WTTC, 1999) sobre el total de ingresos generados por turismo en la región, lo que significa unos ingresos generados por llegadas de turistas extranjeros al país de USD1,017 millones por concepto de turismo. Colombia, al poseer el 6.4% de participación sobre el total de Sur América puede encontrar un mercado potencial de turismo de naturaleza de US\$146,624,000 a US\$290,112,000 dólares anuales. Si se tiene en cuenta los ingresos del país por concepto de turismo tradicional (USD1,017,000,000 en 1999) el turismo de naturaleza entraría a representar entre el 14.4% y el 28.5% del total de esos ingresos en el país (www.humboldt.org.co/biocomercio, 2001).

Como se puede observar del anterior análisis, aún con los problemas de inseguridad que afronta Colombia actualmente, el turismo de naturaleza es muy relevante para el desarrollo del país. Sin embargo, se espera que una vez se tengan el mínimo de garantías para poder visitar las zonas rurales del país, habrá un aumento enorme en el flujo de turistas hacia estas regiones. Se debe planificar y estar preparado ante esta avalancha de turistas para poder potencializar los impactos positivos y minimizar los negativos. Igualmente hay zonas del país que están teniendo una afluencia de turistas que buscan naturaleza y que podrían ser potencializados (RAMOS, 2000).

El objetivo de este artículo es poder dar algunos lineamientos sobre las estrategias a seguir para poder aprovechar mejor las oportunidades del turismo basado en el entorno natural y minimizar los impactos ambientales y sociales de las mismas.

La certificación voluntaria en el turismo de naturaleza

El turismo ha sido una actividad que ha generado graves impactos ambientales y sociales a nivel mundial. En el contexto ambiental ha transformado áreas de alto valor de conservación en ciudades de cemento y ladrillo, ha contaminado los recursos hídricos, ha erosionado terrenos, ha disminuido los hábitats de muchos animales ante la presencia no planificada de las actividades humanas y ha interrumpido el flujo de especies y de información genética ante la construcción de carreteras, complejos turísticos y otras edificaciones, entre otros impactos. En el contexto social, ha transformado culturalmente a muchas poblaciones locales, sin que hayan tenido la posibilidad y la capacidad de decidir sobre sus mejores opciones económicas y sociales. En muchos casos las poblaciones locales no han tenido la oportunidad, por fallas institucionales y de mercado, de participar activamente en la captura de beneficios de la actividad turística. Estos son buenos ejemplos de los impactos negativos de la globalización cuando no hay la información, la capacidad y la participación ciudadana para la toma de decisión acertadas.

Un turismo de naturaleza bien manejado, que permita la toma de buenas decisiones por parte de las personas relacionadas directa e indirectamente de sus actividades y que disminuya al máximo sus impactos negativos sociales y ambientales, es una actividad deseable para el desarrollo sostenible de una región y país. El cuadro 2 muestra los principios y directrices bajo los cuales se basa el ecoturismo o turismo de naturaleza de buenas prácticas. Para mayor información ver los principios y criterios en [www.humboldt.org.co/biocomercio], bajo principios y criterios.

Con el fin de delimitar nichos de mercado para productos de turismo de naturaleza con buenas prácticas se han implementado programas de certificación, los cuales bus-

Cuadro 2 : Principios

- Buenas prácticas en el uso de los recursos naturales
- Reducir el consumismo y los residuos
- Mantener la biodiversidad
 - Mantener la diversidad natural, social y cultural de los destinos.
 - Asegurar un ritmo, escala y tipo de desarrollo que protejan en lugar de destruir la diversidad, la cultura local y las comunidades.
 - Prevenir la destrucción de la diversidad natural respetando la capacidad de carga de cada área, realizando acciones para establecer la capacidad de carga y adoptando el principio de precaución.
 - Realizar seguimiento al impacto de las actividades turísticas en la flora y fauna de un área de destino.
 - Favorecer la diversidad social y económica mediante la integración del turismo dentro de las actividades de una comunidad local y con su plena participación.
 - Prevenir la desaparición de ocupaciones tradicionales.
 - Impedir activamente las formas de turismo que puedan ocasionar o contribuir a problemas sociales.
 - Favorecer el turismo cultural genuino que no reduce la cultura del destino turístico a una mercancía.
 - Promover los aspectos singulares de la región, evitando la homogeneización.
 - Asegurar que el ritmo, escala y tipo de turismo favorecen la hospitalidad genuina y un mutuo entendimiento.
 - Promover el turismo de acuerdo con la cultura local, el bienestar y las aspiraciones de desarrollo.
 - Integrar el turismo en la planificación.
 - Apoyar las economías locales.
 - Involucrar a las economías locales.
 - Consultar a las distintas partes interesadas y al público en general.
 - Entrenar al personal en temas ambientales.
 - Comercializar el turismo responsable.
 - Realizar investigación.

can categorizar e identificar cada negocio de acuerdo al grado en el cual las operaciones turísticas se ajustan a un modelo de sostenibilidad. Los factores evaluados se basan principalmente en aspectos biofísicos, infraestructura hotelera, clientes y ambiente socioeconómico. Vale la pena mencionar que el turismo de naturaleza o ecoturismo lo enmarcan dentro de lo denominado turismo sostenible. Las buenas prácticas son para toda la cadena productiva. A continuación de presentan algunas iniciativas y esquemas que se vienen adelantando a nivel mundial bajo esta directriz¹:

A nivel mundial el sistema Green Globe 21 fue diseñado para promover beneficios tangibles a los consumidores, compañías y comunidades en el proceso. Green Globe es soportado actualmente por 27 industrias y organizaciones gubernamentales incluidas el Consejo de Viajes y Turismo, la Asociación Internacional de Hoteles y Restaurantes, La Asociación de Viajes del Pacífico Asiático, la Organización Mundial del Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Ambiente PNUMA. El sistema de certificación Green Globe es basado en los estándares tipo ISO incorporados dentro de los principios de la agenda 21 complementado por criterios de aplicación para diferentes industrias desarrollados por el Gobierno de Australia, Centro para Turismo Sostenible, el Consejo Internacional de Industria, gobiernos y ONG. La verificación del sistema está a cargo de la SGS, verificadora oficial de las normas ISO. Los resultados de la verificación son analizados por Green Globe y este es el encargado directo de dar el sello a los productos.

Una de las iniciativas más adelantadas es el programa de acreditación nacional de Ecoturismo de la Asociación de Ecoturismo de Australia. Este programa fue diseñado con el objeto de intensificar los operadores ecoturís-

¹ Para mayor información sobre certificación ver: [www.humboldt.org.co/biocomercio.], sección certificación.

ticos de Australia a partir de unos estándares mínimos de conducta basado en principios de desarrollo sostenible y prácticas de manejo del medio ambiente.

En el ámbito latinoamericano, es de resaltar el programa de Certificación para Turismo Sostenible CST desarrollado por el Instituto Costarricense de Turismo y la Comisión Nacional de Acreditación de Costa Rica. Este sistema fue creado con el fin de categorizar y certificar cada tipo de compañía de turismo de acuerdo con el grado en el cual sus operaciones cumplen con un modelo de sostenibilidad. Para esto la CST evalúa parámetros biofísicos, infraestructura y servicios, clientes externos y ambiente socioeconómico.

En Haití y República Dominicana se desarrolla actualmente el programa de investigación sobre la certificación de turismo sostenible *Kiskeya Alternative Destination* el cual constituye un proyecto piloto que tiene como objetivo el desarrollo de herramientas y de una red de apoyo a favor de las iniciativas de turismo en estos países. Estas herramientas están orientadas a medir la sostenibilidad en términos ambientales, socioeconómicos y culturales (pagina web Kiskeya 2000).

Actualmente se estudia el desarrollo de principios de Fairtrade para turismo, iniciativa en la que se involucran diversos acuerdos internacionales como Organización Mundial del Comercio, CSD, ONU, ILO, la convención de derechos humanos, entre otras y ONG como Traidcraft, WWF, Federación Internacional de Comercio Alternativo IFAT, Action Aid y Oxfam, entre otras.

En Colombia la Ley General de Turismo² es la encargada de regir la industria turística con base en nueve principios generales entre los cuales se involucra la protección del ambiente y el desarrollo social. Con esta ley se creó el consejo superior de turismo, el cual constituye el máximo organismo consultivo del Gobierno nacional en materia turística y

el cual es integrado por representantes del gobierno, representantes de la parte académica y representantes del gremio. Dentro de la ley se contempla el ecoturismo como forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El Ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el Ecoturismo o turismo de naturaleza es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

Es importante resaltar que la concertación acerca de las mejores prácticas para el desarrollo del ecoturismo dada la multiplicidad de actores e intereses que estos tienen en torno a la actividad ha sido una labor muy difícil y ha originado diferentes puntos de vista acerca de lo que debería ser el turismo sostenible, de manera que algunos tienden a promover los beneficios sociales, otros a hacer énfasis sobre infraestructura, otros sobre medio ambiente, etc., sin embargo estas experiencias son las que han permitido reunir insumos para alimentar la discusión e ir construyendo el turismo sostenible.

Para el caso colombiano es importante empezar a definir el tipo de turismo que se quiere promover, teniendo en cuenta que todos los actores del sector turístico, empresarios, comunidades locales, y gobiernos locales, regionales y nacionales, deben estar pendien-

² Página web del ministerio de desarrollo económico de Colombia [<http://www.mindesa.gov.co/laws04.htm>].

tes de los procesos de certificación voluntaria que se están adelantando a nivel internacional para el sector de turismo, incluido el segmento de ecoturismo. En Colombia es necesaria la creación de un grupo de trabajo que inicie y lidere labores serias de acercamiento hacia este tema, teniendo en cuenta algunos aspectos claves que permitan acercarse al desarrollo del ecoturismo como:

- Si se tiene en cuenta que la mayoría de atractivos naturales están en áreas frágiles ambientalmente, ¿Cuáles criterios deben manejarse para evitar los efectos de las actividades turísticas sobre los ecosistemas y poder definir un turismo amigable con el medio ambiente?
- Igualmente muchos de los atractivos turísticos están relacionados con comunidades locales tradicionales o comunidades con diversas dificultades socioeconómicas, ¿Cómo deben participar las comunidades locales y cómo se deberían involucrar en procesos de certificación?
- ¿Cómo evaluar la calidad de los servicios turísticos que se ofrecen y la inclusión de los criterios buenas prácticas ambientales?
- ¿Cuales son los aspectos de sostenibilidad más relevantes de acuerdo al servicio ofrecido (v. gr., hoteles, turoperadores, guianza, etc.)?
- ¿Cómo llegar a los turistas colombianos para que aprendan a identificar las mejores prácticas ecoturísticas y contribuyan al desarrollo del sector?

Casos pilotos de buenas prácticas ambientales y sociales en ecoturismo

Las buenas prácticas del turismo de naturaleza puede dividirse en dos segmentos: a) las prácticas sociales y ecológicas de los operadores y b) las buenas prácticas ecológicas y sociales en los planes de manejo en los lugares de recepción del turismo. Para ello se desarrollaron dos casos piloto dentro de biocomercio sostenible del Instituto

Alexander von Humboldt, en asocio con varias entidades, con el fin de analizar procesos en los cuales se pueden ir involucrando las variables ecológicas y sociales:

Operador ecoturístico

En el Parque Nacional Amacayacu, escogida como zona potencial por un estudio adelantado por BIOTRADE-UNCTAD y el instituto Alexander von Humboldt (RAMOS y VANHOVE, 1999), se realizó un diagnóstico para analizar la viabilidad de la zona para desarrollar el ecoturismo, bajo los esquemas de buenas prácticas, y escoger una agencia de viajes o empresa operadora clave para adelantar un proyecto piloto y aplicar los esquemas de acompañamiento diseñados por Biocomercio Sostenible. La empresa escogida fue la agencia de viajes Siempre Colombia, dada su afinidad con el tema ambiental y social en la región y por los procesos que venía adelantando directamente con el Parque Nacional Amacayacu. Este resulta ser un mecanismo claro de apoyo a los sectores directamente involucrados a la conservación y uso sostenible de la biodiversidad en el Amazonas.

Siempre Colombia es una agencia de viajes creada en 1998 y cuyo objetivo es el de presentar una alternativa ecoturística en la región sur de la Amazonía colombiana. Los circuitos se basan en los atractivos dentro y alrededor del centro de visitante Yawae-Parque Nacional Natural Amacayacu a 65 km. de Leticia. Esta área se caracteriza por la presencia de bosque húmedo tropical y ecosistemas riverinos que constituyen el principal atractivo para los turistas, adicionalmente es un área caracterizada por la presencia de población indígena (más del 90%).

Siempre Colombia fue apoyada en tres aspectos fundamentales para el desarrollo de su estrategia empresarial con criterios de buenas prácticas: los aspectos económicos y financieros, los aspectos ambientales y los aspectos sociales. Una empresa productiva debe cumplir con estos tres componentes

para que realmente sea viable en el futuro y se logren los beneficios económicos esperados y un apoyo en la conservación y uso sostenible de la biodiversidad y fortalecimiento local. Es importante recalcar que en un futuro si la empresa deseara entrar en un proceso de certificación, muy probablemente, dependiendo de los criterios exigidos por el esquema escogido, tendría que exigirle a los lugares de recepción y los terceros que colaboran en el desarrollo del proyecto, que realicen todos los procedimientos de buenas prácticas requeridas obligatoriamente.

Aspectos económicos y financieros

Siempre Colombia realizó un plan de negocios, mediante el apoyo de una incubadora de empresas, en el cual pudo analizar técnicamente los beneficios netos que obtiene de cada circuito, como puede ahorrar recursos y sus puntos financieros débiles y sus fortalezas. Igualmente pudo priorizar sus inversiones prioritarias y proyectar su empresa hacia el futuro. El plan de negocios, que incluye la inversión ambiental y social necesaria, para hacer sostenible su empresa en el futuro, se convirtió en una herramienta fundamental de planificación.

Fue también apoyada en una asesoría especializada, por medio de la Universidad Externado y biocomercio sostenible, para realizar una estrategia de mercadeo agresiva donde se muestre el valor agregado de su aporte a la biodiversidad y al fortalecimiento local.

Actualmente tiene las puertas abiertas para ser apoyada en la búsqueda de financiación apropiada a sus necesidades actuales y futuras.

Aspectos ambientales

La diferencia de las agencias de viajes o operadores con aquellas empresas que son propietarias de las áreas de recreación y/o de infraestructura, es que la responsabilidad respecto a los impactos causados sale directamente de sus manos, entonces las políticas

implementadas para los visitantes constituyen un medio más directo para minimizar este impacto siempre Colombia realizó, con el apoyo de biocomercio sostenible, una evaluación de sus impactos ambientales y sociales, como parte de su plan de negocios. A partir del análisis elaboró sus políticas que son presentadas a los turistas antes de sus viajes y que están dirigidas a cubrir dos tópicos principales como:

- Disminución de impactos ambientales. Estas políticas van dirigidas al adecuado manejo de basuras, utilización de senderos, cumplimiento de políticas y acuerdos de la unidad de parques, mantenimiento de senderos naturales y control de la capacidad de carga.
- Seguridad de los visitantes: Estas políticas se orientan hacia la realización de prácticas que promuevan la seguridad del turista tales como prevención de riesgos, manejo de bebidas alcohólicas y normas de seguridad de transporte fluvial.

Para evaluar el cumplimiento de las políticas en el tiempo siempre Colombia diseñó una encuesta dirigida a los visitantes en la cual se evalúa su percepción respecto a las medidas de conservación y seguridad implementadas y se recogen las sugerencias para el mejoramiento de las mismas.

Aspectos sociales

Los circuitos de Siempre Colombia hacen uso de los paquetes turísticos desarrollados por las comunidades indígenas en apoyo de la Unidad de Parques Nacionales y otras organizaciones de la región. Inicialmente se hizo un análisis rápido de sus impactos sociales sobre la región y con estos resultados se diseñó unas políticas de minimización de impactos. Las políticas se encaminan a respetar los lineamientos que dicten las comunidades y la Unidad de Parques Nacionales, contextualizar al visitante con las culturas locales para evitar impactos culturales de ambos lados, mejoramiento en los interpretres ambientales

y sociales, apoyar la conformación de redes de comercialización de los productos locales y tratar de utilizar al máximo las infraestructuras de las comunidades locales y del parque nacional, mientras así lo consideren los dueños del territorio. Igualmente se incluyen políticas para la seguridad de los visitantes y unas consideraciones especiales durante el transporte fluvial y dentro de la selva.

Para contribuir a la reducción de los impactos sociales del turismo siempre Colombia implementó unas políticas que realzan la importancia de la concertación con las comunidades locales, la utilización de servicios ofrecidos por las comunidades indígenas aledañas, el favorecimiento de las relaciones igualitarias con los turistas y la promoción de otros productos autóctonos.

De otro lado, siempre Colombia desea apoyar el desarrollo de turismo de naturaleza de buenas prácticas en la región, y para ello está dispuesto a aportar parte de sus ganancias en el Fondo de Apoyo para la Conservación que trabaja en pro de este objetivo. Este aporte depende de su desempeño económico y se están llegando a acuerdos locales y con bio-comercio sostenible.

Para evaluar en el tiempo el comportamiento de estas políticas, siempre Colombia incluyó en la encuesta dirigida a turistas unos puntos para captar sus opiniones respecto a las medidas de beneficio social y las relaciones con las comunidades locales.

Lugares de recepción

Kákiri es una reserva de la sociedad civil localizada en Playita de las Flores, Nabugá cerca de Bahía Solano en el pacífico colombiano. Dadas sus condiciones de reserva se caracteriza por ofrecer un paisaje natural muy diverso que incluye desde los ecosistemas marinos y su transición con ecosistemas terrestres, hasta una amplia extensión de selva superhúmeda tropical. Además de las condiciones ambientales, el área presenta unas

condiciones sociales particulares dada la presencia de comunidades afrocolombianas.

La infraestructura de Kákiri está compuesta por cinco cabañas para alojamiento, restaurante, senderos, salones de reuniones, entre otros, con un buen manejo del entorno paisajístico. Teniendo en cuenta estas condiciones naturales y sociales, la aplicación de las mejores prácticas de ecoturismo son una necesidad para mantener la diversidad paisajística y natural presente en el área, inmersa en un área con diversas dificultades socioeconómicas.

Con base en un estudio de los impactos ambientales y sociales que puede generar las actividades turísticas, Kákiri ha trabajado en el diseño de un sistema de turismo de naturaleza que dé beneficios a las comunidades locales y que además permita conservar la diversidad natural existente. Nuevamente, su estrategia se dividió en tres componentes:

Aspectos económicos y financieros

Al igual que siempre Colombia, Kákiri recibió apoyo en su fortalecimiento administrativo mediante la elaboración de un plan de negocios. En este caso se dio un mayor apoyo técnico para que las herramientas técnicas fueran apropiadas por el gerente. Se hizo un trabajo intenso en aspectos como evaluación de costos, depreciaciones, análisis financieros de estrategias y circuitos, entre otros. Uno de los aspectos que identificó Kákiri durante el proceso de elaboración del plan de negocios, fue el de realizar circuitos turísticos que incluyan otras reservas en la zona, además de la suya, para poder cumplir con la viabilidad financiera requerida.

Aspectos ambientales

Dada la importancia ecológica de los ecosistemas en los cuales se encuentran localizado Kákiri se realizó un análisis de los impactos generados por las actividades turísticas dentro de la reserva y los lugares visitados fuera de sus límites. Con base en este análisis

Kákiri realizó un plan de manejo en el cual incluye varios parámetros para el manejo de su predio así como políticas específicas para el comportamiento de los turistas en áreas fuera de este.

Para el desarrollo del plan de manejo en primer lugar se realizó una descripción de cada una de las áreas del predio y sus características específicas. Es así como se realizó una zonificación en la cual se delimitan áreas exclusivas para el desarrollo de infraestructura, senderos, áreas de producción agropecuaria, zonas de recuperación y un área específica de protección la cual no tiene uso turístico. Esta zonificación fue la base del diseño en las prácticas turísticas y la definición de las capacidades de carga y tipos de uso en pro de mantener las condiciones que ofrece la reserva en el tiempo.

Para controlar los impactos ambientales de su actividad Kákiri diseño un sistema de indicadores enfocados hacia la medición de reciclaje de basuras, desperdicio de agua, ruido, senderos y vegetación circundante. Cada uno de los indicadores tienen unas metas definidas a corto y mediano plazo, con el fin de mejorar el comportamiento ambiental. El seguimiento de los indicadores se realiza cada determinado tiempo y se hace con medidas específicas que se toman en el mismo lugar para tener datos más acertados acerca del efecto de las actividades turísticas.

El control de los impactos en las áreas utilizadas por los turistas pero que no son propiedad de Kákiri se realizó a través del diseño de unas políticas orientadas hacia la disminución de impactos ambientales y el buen manejo de los visitantes en áreas visitadas. Estas políticas incluyen el manejo de basuras, el uso de senderos, seguridad en transporte marítimo, visita de manglares, normas para caminatas por el bosque, entre otras. El seguimiento de las políticas se hace a través de una encuesta diligenciada por los turistas en la cual se captan sus observaciones y sugerencias res-

pecto a los métodos utilizados para evitar los impactos sobre el medio ambiente.

Es muy importante resaltar en Kákiri el contenido educativo de los planes turísticos, que van dirigidos a sensibilizar al visitante hacia la conservación de los sistemas naturales.

Aspectos sociales

Una de las fortalezas de Kákiri es su trabajo social en la zona, buscando oportunidades productivas que sean viables económica, social y ambientalmente con su entorno.

Al igual que en los aspectos ambientales Kákiri realizó un análisis de impactos sociales para definir prácticas específicas orientadas a disminuir los impactos del turismo sobre las comunidades locales y evaluar los mecanismos que contribuyen a generar mayores beneficios económicos para las mismas.

Con base en este análisis, Kákiri generó unas políticas dirigidas a promover en los turistas relaciones igualitarias con las comunidades locales, sensibilizarlos en torno a la cultura de las mismas, así como sus condiciones sociales y económicas. Para el logro de estas políticas Kákiri ha enfocado grandes esfuerzos hacia la educación del turista acerca de las condiciones sociales de la región y su historia, de manera que permita un mayor acercamiento a las condiciones de los habitantes locales y de la misma manera motivar a los nativos para que se apropien de su cultura y reafirmen sus tradiciones.

Dentro de las políticas sociales se incluyen unas dirigidas a las comunidades locales, encaminadas a la generación de beneficios a las comunidades locales, y para ello promueve la participación de los nativos dentro de las mismas actividades turísticas y la prestación de servicios como guía, alimentación, transporte y recreación.

Para el seguimiento de los impactos sociales y la efectividad de las políticas Kákiri inclu-

yó dentro de la encuesta dirigida a turistas preguntas específicas para evaluar las actividades de Kákiri dedicadas a la disminución de impacto social, igualmente se diseñó una encuesta dirigida a las comunidades locales donde ellas expresan las ventajas y desventajas que consideran el turismo puede estar generado y se han creado mecanismos para que los habitantes locales puedan presentar sus sugerencias para el mejoramiento de la actividad turística.

Conclusiones y recomendaciones

A continuación se dan las siguientes recomendaciones y conclusiones a partir del trabajo adelantado por biocomercio sostenible:

- El turismo de naturaleza bien proyectado, con criterios y principios de buenas prácticas sociales, culturales, biológicas, comerciales y económicas, además de generar desarrollo a todos los niveles, puede ser una herramienta muy eficiente y poderosa para incentivar la conservación y el uso sostenible de muchos ecosistemas del país.
- Es necesario que el país defina unos principios y unos criterios para el turismo de naturaleza y debe crear un grupo de trabajo que lidere un análisis propositivo y técnico para aprovechar las oportunidades de certificación voluntaria que se adelantan a nivel internacional. Sólo así se podrán adelantar estrategias de desarrollo sostenible a nivel nacional y regional de largo plazo.
- La concertización de los diversos actores entorno a los impactos generados por las actividades turísticas sobre las comunidades locales y el medio ambiente, es una prioridad para diseñar las mejores prácticas de turismo. Por esta razón el turismo debe tener un alto componente educativo que permita a los turistas y las comunidades locales ver de cerca los beneficios del turismo de buenas prácticas.
- Los planes de negocios son una excelente herramienta para los empresarios peque-

ños y medianos, al igual que a las comunidades, para planificar sus actividades turísticas. Dentro de ellos, se incluyen las inversiones y consideraciones ambientales y sociales, fundamentales para el buen desempeño de los negocios en el mediano y largo plazo, según las tendencias internacionales y nacionales.

- Para garantizar el buen manejo de las áreas involucradas en el producto turístico debe asegurarse la planificación de las actividades y el conocimiento de las mismas por cada una de las personas involucradas en el negocio. Para esto es necesario tener un plan de manejo escrito, en el cual se especifiquen cada una de las actividades del ciclo productivo, se definan las medidas para disminuir sus impactos y se especifiquen métodos para el monitoreo.
- El desarrollo de políticas es una herramienta muy importante para educar y promover las buenas prácticas de manejo ambiental y social, así como debe ser una carta de presentación al turista acerca de los beneficios que se promueven y las ventajas que estos tienen sobre otros tipos de actividades turísticas.

Bibliografía

GARAY, HENRY. "Ecoturismo sostenible: Una caracterización del potencial que tiene Colombia en Europa Occidental", Instituto Alexander von Humboldt y la iniciativa BIOTRADE de la UNCTAD, Santafé de Bogotá, 1998.

RAMOS, AURELIO Y ADELAIDE VANHOVE. "Priorización de la oferta ecoturística de Colombia para el Mercado Europeo", Instituto Alexander von Humboldt, iniciativa BIOTRADE de la UNCTAD preparado para el taller iniciativa BIOTRADE Colombia, Villa de Leyva, marzo, de 1999.

WTO-OMT-BTO, 2000.

Highlights, web: WTO.

SBSTTA, "Development of approaches and practices

for the sustainable use of biological resources, including tourism”, SBSTTA, fourth Meeting, Montreal, Canadá, 1999.

World Travel and Tourism Council, 1999.

Travel tourism, latin american impact. USA.