

y cuya esencia muestra la vida esclavizada del hombre, donde el tiempo libre es solo un espacio de una libertad disfrazada. Seguida de una tendencia holística que expone una amalgama interesante entre el tiempo libre y el tiempo de trabajo, manifestando el auge de la vida propia en el manejo de la libertad individual.

Palabras claves: segmentación, materialismo, esclavitud, holístico, autocondicionamiento, heterocondicionamiento, libertad.

Leisure time has been studied over the years by several theorists. The main aim of this article is to show the two existing tendencies in which we can analyse modern man's free time.

Beginning with a segmented tendency which is centred around a work philosophy and whose essence shows the enslaved life of the man, where the leisure time is just a period of a disguised freedom, followed by an holistic tendency which exposes an interesting amalgam between leisure time and work time, expressing the own life boom by the management of the individual freedom.

Introducción

“Tendremos que concluir que la naturaleza del trabajo, de las relaciones sociales, del tiempo dedicado al ocio están cambiando o han de cambiar *radicalmente*”¹.

Y estando totalmente de acuerdo con esta afirmación damos paso a un análisis sobre las nuevas tendencias y futuro del tiempo libre de las personas, de sus nuevas actividades que van ampliamente ligadas al avance tecnológico, la búsqueda de sí mismo y las nuevas relaciones sociales como consecuencia de la tendencia.

Karol Fajardo Mariño

Estudiante IV Semestre Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Universidad Externado de Colombia
 Profundización en servicio al cliente, Psicología del consumidor y manejo aeronáutico. Londres, Inglaterra
 Tecnóloga Profesional en Servicios para Aerolíneas, Politécnico Granacolombiano
 [karol7648@hotmail.com]



El tiempo libre ha sido estudiado a través de los años por distintos teóricos de las instituciones lúdicas, lo que busca este artículo es mostrar las dos tendencias principales en las que se puede agrupar el tiempo del hombre actual.

Comenzando por una tendencia segmentada que gira en torno a la filosofía del trabajo

¹ JOAN N. GARCÍA NIETO. Ponencia “Crisis de civilización industrial y tiempo libre”, Barcelona España, 1985.

La libertad como concepto abstracto, supone una capacidad infinita de elección, sin que ésta se lleve a cabo bajo la presión de necesidades personales o de otros factores y circunstancias que puedan determinar la decisión final en un sentido u otro.

Cuando nos referimos a la libertad humana lo hacemos en un sentido relativo, ya que el hombre se encuentra limitado por su propia naturaleza. Cuando éste toma una decisión, lo hace dentro de un campo restringido de posibilidades, ya que muchas otras le resultan inaccesibles y además, lo hace más o menos influido por factores internos y sobre todo externos. La libertad es entonces un bien para alcanzar. Induciendo que se puede conseguir ser más libre cada día, aumentando los niveles individuales de libertad.

El tiempo “libre” de las últimas décadas

Hablando a partir de los años 30, década en la cual el trabajador después de una profunda lucha (marxismo), logra instituir las vacaciones pagas, disminuir la jornada laboral e instaurar el derecho a la pereza, como consecuencia de su reclamo y necesidad de libertad, época en la que se era trabajador sin descanso, sin derechos, hasta que la misma situación llega a su punto máximo y se reclama el derecho al tiempo libre, a devolver la “libertad” como pago del trabajo.

A partir de ese momento todo en nuestra humanidad se legaliza e institucionaliza en dos el tiempo de trabajo y el tiempo de descanso, de tiempo “libre”. El trabajo funcionaliza la vida, quien tenga trabajo y más recursos monetarios es el más feliz, el más libre, los medios de producción y de comunicación se toman de la vida del hombre, la alienan y la convierten en uno o más de sus elementos de “avance de civilización”, pero es en realidad la más grande de las esclavitudes... Producción y consumo van cogidos de la mano: la producción es inmediatamente consumo, el

consumo es inmediatamente producción... es levantarme pensando cómo vestirme para ir al trabajo en lo posible que esté de moda y acorde con las últimas tendencias, porque así me guste cierto vestido, mejor no lo llevo puesto porque se que me provocaría cierto rechazo social, luego recibo comerciales televisivos y radiales que me invitan a comprar una marca o la otra, que muchas veces no es la mejor, ni la de mayor calidad, ni la más beneficiosa sino que simplemente las masas la popularizan y todos terminan involucrándose en el mismo río, muchas veces peligroso para el mismo organismo. Como es que salgo de trabajar, después de una larga jornada llena de problemas y casos urgentes que si no soluciono tengo a mi jefe, a mi empresa, a un vigilante constante de mis movimientos para que yo los enderece, porque para eso me paga, para eso está comprando mi tiempo, mis conocimientos y capacidades, tengo que cumplir mi horario completo, a veces sin descanso, tengo que marcar tarjeta cuando llegue y cuando salga para asegurarme que el tiempo me lo paga completo, y como necesito cierto capital de más, a veces unas horas extras no caerían mal, voy a casa y me encuentro en la noche con un mar de publicidad, lleno de mujeres y hombres de cuerpo perfecto que lo único que hacen es recordarme lo mucho que me falta para ser como ellos, y para aconsejarme que el camino más rápido para parecerme un poco es comprando cierto producto, es ver cómo mi cuerpo, el mismo que empaca mi alma es otra víctima más de los cambios físicos que la sociedad exige para ser medianamente aceptado, es someterlo diariamente a dietas, tratamientos, ejercicios que me aseguren las formas de admisión a mi grupo social, porque los valores mentales y personales están como complemento de ese cuerpo debidamente decorado, y así sigo y sigo trabajando y trabajando, descansando e indemnizando mis necesidades básicas día tras día ...trabajo y trabajo hasta que por fin tengo vacaciones, pagas por supuesto porque mi alienante requiere que tome fuerzas para un nuevo período de productividad, y por

ese descanso también me paga. Por fin salgo de vacaciones, pero lo importante es tener capital con qué sostenerse, “no estaría mal un trabajo temporal”, donde pueda recuperar y hacer más dinero para comprar muchas cosas, para sentirme importante frente a mi familia y amigos... o mejor porque no irse de viaje, hay planes económicos llenos de buenas alternativas, voy donde un agente que me llena de promociones, y que me condiciona por supuesto a elegir uno de los paquetes elaborados por él, así yo sea el cliente (lo más importante), tengo que someterme a una cantidad de reglas y programaciones que la empresa me exige si quiero viajar con ellos, y lo más grave es que habiendo visto la foto de una espectacular suite, la mejor de las piscinas, etc. Llegue a mi destino y oh sorpresa, recibí todo lo contrario, pero ya no se puede hacer nada porque yo mismo firme la carta de aceptación creo que sin leer las pequeñas cláusulas... de nuevo caí en manos de otro, de nuevo otro decidió por mí...

Presencio cómo la vida está dividida por el trabajo y la libertad, veo cada vez más que el tiempo libre es el residuo que deja el tiempo trabajo y como este trabajo está cada vez más enfocado hacia la producción y el consumo. Es esta sociedad del consumo la que inspira a varios sociólogos que se lanzan a estudiarla y analizarla, es aquí donde aparece DAVID RIESMAN y JEAN BOUDRILLARD y su crítica a la sociedad esclava del consumismo hizo que yo pensara un poco más sobre mi libertad:

DAVID RIESMAN

Sostiene que a través de una sociedad del consumo se alcanza una nueva esclavitud, en busca de lo material. A este esclavo se le niega la felicidad humana al no consumir. Es una esclavitud profunda, va más allá del plano físico.

Only a man can be an enemy for man; only he can rob him of the meaning of his acts and his life because it also belongs only to him to confirm it in its existence, to recognize it in

actual fact as a freedom... my freedom, in order to fulfill itself, requires that it emerge into an open future: it is other men who open the future to me, it is they who, setting up the world of tomorrow, define my future; but if, instead of allowing me to consume my transcendence in vain, if they sep me below the level which they have conquered and on the basis of which new conquests will be achieved, then they are cutting me off from the future, they are changing me into a thing...².

Lo que ha hecho la productividad, el salario, las condiciones de trabajo es generar una industria de publicidad para crear una grande incitación al consumo.

Papel de la publicidad: El hombre responde inconscientemente a la publicidad, se deja llevar por ella perdiendo su libertad, es esclavo de ésta.

Tanto el trabajo como el tiempo libre moderno se transforman en esclavitud ya que ambos responden a la publicidad.

Paralelos de la modernidad según RIESMAN: La lucha de la modernidad en la vida humana se presenta entre dos paralelos, el *heterocondicionamiento*, en el cual no hay libertad, donde la sociedad es triste y solitaria porque se ha convertido en una sociedad esclavizada por la publicidad y el *autocondicionamiento*, en el cual existe libertad verdadera cuando se establece internamente la propia ley.

En este punto las instituciones lúdicas y no solo el tiempo libre son heterocondicionadas, porque también están sometidas a la publicidad. Este heterocondicionamiento trae como consecuencia equivocación y retroceso en lo que es la felicidad del hombre. Lo que la historia había conquistado, lo comienza a perder los hechos modernos.

² SIMONE DE BEAUVOIR. “The ethics of Ambiguity”, Citado por DAVIS RIESMAN en *The Lonely Crowd*, Yale University Press, cap. XIII, p. 261.

Para recuperar el autocondicionamiento, que le permita a la sociedad avanzar tendrá que cambiar de una sociedad nueva liberada del consumo.

En *The Lonely Crowd*, RIESMAN aborda de manera indirecta el heterocondicionamiento que se presenta en la sociedad desde temprana edad:

We have discussed the social situation in which the mass media of today are absorbed by their child readers. We have seen the effects of this situation on the process by which the reader identifies with the protagonist and their roles... We are aware that the children who have been brought up on the radio can shut out its noise like those automatic devices that are dreamed up to silence commercials...³.

Presentando así la falta de libertad de la sociedad infundada en sus más profundas raíces, el esclavismo generalizado de la sociedad moderna.

JEAN BAUDRILLARD

Ratifica la convicción de RIESMAN. Crítica la sociedad de consumo y la esclavitud que produce la publicidad.

La publicité est peut-être le mass médium le plus remarquable de notre époque. De meme que, parlant de tel object, elle les glorifie virtuellement tous, de meme qu'à travers tel object et telle marque elle parle en fait de la totalité des objects et d'un univers totalisé par les objets et les marques...—de meme elle vise a travers tous chacun des consommateurs tous les autres, et chacun a travers tout les autres, simulant ainsi une *totalité consommatrice*...⁴.

La vida humana tiene como grande principio único, el consumo. A través de este en vez de construir la sociedad, la está destruyendo.

Bajo este pensamiento BAUDRILLARD agrega muchos más elementos a su crítica, entre ellos el mal uso del cuerpo humano, las otras

formas de esclavitud que responden a la publicidad moderna de la cultura de masas.

El cuerpo humano lo considera como el más grande objeto de consumo, es objeto de placer y cuidado, en el que el hombre se vuelve esclavo de este y de las actividades de ocio publicitadas. La mayoría de los objetos inspirados en el cuerpo (sobre todo femenino) se convierten en fetiche, dejando al mundo impregnado por el consumo del erotismo.

Dans ce sens, le corps devenu le plus bel objet de sollicitude, monopolise a son profit toute l'affectivité dite normale, sans pour autant prendre de valeur propre, puisque, dans ce proces de detournement affectif, n'importe quel autre objet peut, selon la meme logique fétichiste, jouer ce role. Le corps n'est que le plus beau de ces objects psychiquement pos-sédés, manipulés, consommés...⁵.

Presenta las liberaciones intelectual, física y sexual como nuevas formas de esclavitud, son actitudes resultantes de la alienación de la publicidad.

Tanto el ocio como el tiempo libre ocupan un lugar privilegiado en la modernidad, pero cada vez más son tiempo esclavo...

A partir de lo planteado, surgen varios interrogantes, ¿es acaso el objeto de la vida únicamente consumir y producir? Qué busca el hombre? La respuesta es única, aspiran a la felicidad, y con esta surge el principio del placer, y con este el principio de la realidad, el cual ayuda a la clase dominante a mantenerse en el poder. Al proletariado se le crean más necesidades, que si bien no son legítimas y mucho menos prioritarias, ingresan en la esfera de la demanda y el consumo insacia-

³ DAVID RIESMAN. *The Lonely Crowd*, Yale University Press. cap. IV.

⁴ JEAN BAUDRILLARD. *La société de consommation*, Collection folio/essais, ed. Denoel, cap. 3, p. 192.

⁵ Idem., p. 203.

bles. “El consumo de productos deviene, al mismo tiempo, en el autoconsumo de la vida individual. Cada uno tiene, no solo a sobrevivir en la lucha contra la necesidad, ...sino a consumir su propia existencia”.

Buscando el autocondicionamiento entre lo holístico

El tiempo es una de sus grandes preocupaciones, ya que cubre prácticamente la totalidad de la vida social. “Controlar el tiempo de las personas significa tener un control social efectivo sobre ellas”⁶.

Haciendo un alto en la rutina esclavizante de mi vida, empiezo a buscar el verdadero valor de mi tiempo, el tiempo es mío y los demás no deben segmentarlo, el tiempo me pertenece y soy yo quien decide qué hacer con él durante el día, y veo la necesidad de transmitir que, la vida humana no es una vida segmentada, sino una vida integral, dominada no por el trabajo sino por la libertad, a cada momento de la vida humana se debe ser libre. Entre estos dos tiempos agrupados complementariamente existe un tiempo mayor, de autocondicionamiento, de no intervenciones externas: El tiempo social, donde los tiempos de trabajo y tiempo libre no son opuestos sino complementarios, no se pueden trabajar por separado y cada uno responde a las acciones que se tomen sobre el otro. Aquí, en este tiempo social, el tiempo libre se daría en el momento en el que yo mismo como individuo me autocondicione, y el tiempo trabajo estaría cuando libremente decida disfrutar y encontrarle el gusto al trabajo.

Una vez más me levanto a trabajar en algo que realmente disfruto, mi trabajo es la recompensa a tantos años de estudio y que ahora no importa hasta qué horas lo haga, lo disfrutaré al máximo así tenga problemas, los cuales solucionaré sin reparos sabiendo que si los rectifico la satisfacción me inundará de una sensación indescriptible porque estoy colaborando a que mi sector, lo que me gusta esté mejorando...

Si siento que la empresa a la cual pertenezco, si es que no creo una bajo mis propios lineamientos, no está aprovechando lo suficiente mi trabajo, buscaré la mejor forma de hacerlos saber, sino a otra empresa podré dar mis servicios, porque lo que se hace se debe disfrutar, se debe vivir libremente, el tiempo en familia, el tiempo de transportarme de un lugar a otro, el tiempo de mis necesidades básicas, el de trabajo libre y demás actividades debe estar cobijado por el manto de la libertad, una libertad que implique un crecimiento mental y espiritual... es llegar al punto de respetarme tanto a mí mismo que se vea reflejado en el respeto por el otro, por su tiempo, su vida, no explotarlo ni alienarlo como se ha hecho hasta ahora, sino a ese otro darle las herramientas para que también sea feliz fuera del mundo del consumismo, para que encuentre su papel dentro de su sociedad...

Todo también sustentado con estudios de diferentes teóricos como MARIE FRANCOISE LANFANT, ROGER SUE, PIERRE LAINE y FREDERIC MUNNÉ entre otros, que exponen su teoría por ejemplo sobre los siguientes bosquejos:

M. F. LANFANT: Explica de qué manera la vida social del individuo y sus actividades pueden ser agrupadas, esto permite ver un solo tiempo de manera fraccionada:

- *Tiempo de trabajo*: Se realizan actos remunerados con carácter de obligatoriedad.
- *Tiempo de trabajo doméstico*: Dedicado a las tareas familiares.
- *Tiempo de transportes y compras*: Su finalidad está en la esfera del sustento. Es igualmente productivo ante la totalidad del tiempo social.
- *Tiempo para necesidades biológicas*: Actividades productivas necesarias para mantenerse vivo con salud.

⁶ LUIS FERNANDO JIMÉNEZ. Teoría turística, Universidad Externado de Colombia, Unidad III, p. 80.

- *Tiempo libre*: Considerado no como opuesto sino como una prolongación del tiempo de trabajo. Y como una función complementaria a las tareas productivas y al ejercicio económico.

Suena inalcanzable pero ya se están dando los primeros pasos de la transformación, me reúno con mis amigos y entre todos planeamos a dónde ir de vacaciones, solicitadas por mí a la empresa, congregamos nuestros gustos y posibilidades y entre todos decidimos a dónde, qué y cómo llevaremos a cabo nuestra actividad de ocio, el dinero es un medio para lograr nuestros objetivos pero no el fin de estos... Es saber que los cuerpos esculturales son un instrumento más y que yo con el organismo que tengo soy capaz de llegar a involucrarme en una sociedad, gracias al complemento exacto de inteligencia, valores e ideales, y que la visión hacia todo ser humano o no, debe ser de tolerancia y respeto, no es colocar mis ideas sobre la mesa y que me sigan las masas... es simplemente mirar al otro como elemento fundamental de un solo conjunto...

El tiempo social integrará los tiempos sin oposiciones gracias a las reglas heterónomas que determinan el tiempo gustosamente, bajo conceptos de libertad y goce, será esta la expresión unificante de prácticas sociales heterogéneas pero todas ellas libres.

Existe la esperanza de que el hombre construya su *tiempo libre*, solo de esta manera adquirirá la conciencia para cambiar su estado ya que solo los hombres verdaderamente libres pueden elegir qué hacer con su tiempo de vida.

Conclusión

Fraccionando los temas subyacentes tratados, vemos como lo estudiado por distintos

teóricos está bien distribuido en estas dos categorías, la segmentalista y la holística, sabemos que pueden llegar a surgir muchas más derivadas, que fundamenten todavía más, la concepción actual que se tiene sobre el tiempo libre.

El tiempo libre debe ser el resultado del hombre mismo, y aunque sentimos estar inmersos en la tendencia moderna, llena de industria, trabajo alienado, publicidad, medios masivos dominantes, sabemos y sentimos que llegaremos a ser protagonistas de la conquista de la libertad sobre la esclavitud, el hombre y sobre todo aquel que es conciente y administra el papel del tiempo libre en el presente período histórico debe crear nuevos caminos, ya que se ve por ejemplo cómo los paquetes turísticos masivos, publicitados y explotables están cada vez siendo menos usados, el cliente se siente insatisfecho y muy internamente está tomando fuerza el reto del manejo de su propia y auténtica libertad, nuestro tiempo está tomando un giro que aunque considero es lento en relación con la velocidad de la vida actual, es un giro seguro y fuerte, es voltear poco a poco la mirada para buscar la libertad que el hombre mismo se ha dejado quitar. ¿Será que algún día seremos verdaderamente libres, como dice RIESMAN autocondicionados, verdaderamente felices? ¿Algún día nuestros hijos o los hijos de nuestros hijos se llenarán de un espíritu sin condiciones que los esclavicen? Dejemos que el tiempo libre sea tiempo que llene al hombre de satisfacción, de encuentro de sí mismo, de crecimiento, de libertad.

La sociedad del consumo tiene que dar paso a una sociedad libre, y cuando esto ocurra, el hombre alcanzará su libertad, el ocio tendrá sentido y el tiempo libre será verdaderamente libre.



Editado por el Departamento de Publicaciones
de la Universidad Externado de Colombia
en septiembre de 2002

Se compuso en caracteres Times de 10 puntos
y se imprimió sobre papel propalibros de 70 gramos,
con un tiraje de 1.000 ejemplares.
Bogotá, Colombia

Post Tenebras Spero Lucem