

Catalina Gaviria Bravo

Economista Universidad EAFIT.
Joven investigadora de Colciencias.
Contrato de asesoría al Ministerio de Comercio Exterior sobre siete sectores de servicios en Colombia (servicios financieros, de turismo, de transporte, de distribución, de tecnologías de la información, de audiovisuales y de investigación y desarrollo) para apoyar la posición negociadora del Gobierno colombiano en el proceso de integración del Área de Libre Comercio de las Américas.



LOS SERVICIOS DE TURISMO EN EL ENTORNO MUNDIAL: un análisis descriptivo

GLOBAL TOURISM: A Descriptive Analysis

Resumen

A pesar de ser una de las industrias del sector servicios de mayor crecimiento en el entorno mundial, el turismo se enfrenta a múltiples obstáculos que restringen su crecimiento. Estos obstáculos van desde la exigencia de visas a los turistas hasta la imposición de barreras a las empresas que deseen realizar inversiones para establecer negocios relacio-

nados con la actividad en otro país. Tras exponer los conceptos básicos que hacen parte de este tipo de servicios y su evolución reciente en el contexto mundial y nacional, en este artículo se realiza una breve reseña de las negociaciones que sobre el turismo están tomando lugar en la Organización Mundial del Comercio (OMC) y en el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), exponiendo las dificultades de su comercio internacional y la necesidad de llegar a acuerdos que permitan reducir en la mayor medida posible las restricciones aún vigentes a la exportación de servicios turísticos.

Palabras clave: turismo, turismo mundial, turismo en Colombia, Organización Mundial del Comercio, Organización Mundial del Turismo, Área de Libre Comercio de las Américas.

Abstract

In spite of being one of the fastest growing areas of the service sector, tourism faces multiple obstacles to growth; from visa requirements to the restrictive practices of investors hoping to develop similar businesses in another country. By detailing the basic concepts of this type of service, and recent global and domestic evolution, this paper offers a brief summary of current WTO and AFTA tourism policy negotiations. The paper will show the difficulties of international commerce and explain the need to reach agreements that enable the greatest possible reduction of current restrictions on the export of tourism services.

Key words: tourism, global tourism, tourism in Colombia, World Trade Organisation, World Tourism Organisation, American Free Trade Area.

Introducción

El turismo es considerado el sector de servicios de mayor crecimiento en el ámbito mundial durante los últimos años. Los grandes

avances en la industria aérea, que han permitido no sólo acortar distancias sino también reducir significativamente los costos de los tiquetes aéreos; la rápida expansión y el desarrollo de las telecomunicaciones y de las tecnologías de la información; y la mayor disponibilidad de tiempo libre que tienen las personas han sido los factores determinantes en el crecimiento de la industria del turismo.

Sin embargo, aún persisten ciertas situaciones que pueden estar obstaculizando el ritmo de crecimiento de este sector. Sin lugar a dudas, la preservación de la seguridad nacional, especialmente luego de los atentados del 11 de septiembre, es el principal motivo por el cual los países tratan de filtrar la llegada de turistas, a través de la exigencia de visas y otros procesos migratorios.

Por lo anterior, surge la pregunta de cómo facilitar el flujo de turistas pues son ellos la razón de ser del turismo sin afectar las políticas migratorias y de seguridad que impone cada país a la llegada de visitantes a su territorio.

Este trabajo trata de resolver esta pregunta a través de una descripción de las negociaciones que actualmente están teniendo lugar dentro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) frente a este tema, y cuyo propósito principal es disminuir en la medida de las posibilidades las barreras que afectan el normal suministro de servicios turísticos en cada uno de los países que hacen parte de dicha organización. También se presentará una breve exposición del tratamiento que se le está dando al turismo en las negociaciones del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA).

El presente artículo comienza con una reseña sobre la definición del término turismo, señalando cuáles son sus principales características y los conceptos más comunes en el tratamiento del mismo. En la segunda sección se recopilan los principales indicadores de la actividad turística mundial durante la

década de los 90, y se incluyen algunas cifras comparativas para el caso colombiano. Finalmente, la tercera sección está destinada a una síntesis del desempeño reciente del turismo, que involucra los últimos datos estadísticos divulgados para el sector y los temas que se están discutiendo actualmente dentro de la OMC y el ALCA. Se dedica un último apartado a las conclusiones.

1. Algunos conceptos básicos

Comúnmente, el término turismo está asociado con la idea de sol, playa y *souvenirs*. En realidad, este concepto involucra muchos más aspectos de los que normalmente están asociados con esta actividad. Prueba de ello es que ni la principal organización internacional en el campo de los viajes y del turismo, la Organización Mundial del Turismo (OTM), ha podido establecer una definición única sobre qué es turismo.

Dejando de lado las discrepancias existentes frente a este tema, puede definirse el turismo como aquel que se hace cuando un viajero se desplaza fuera de su entorno habitual por motivos de placer o de negocios, y que comprende las acciones que realiza durante el desarrollo de la actividad turística. Este viajero puede considerarse como un turista cuando permanece en el lugar visitado por un período superior a las 24 horas, pues de lo contrario se le consideraría como un excursionista.

Lo anterior permite establecer que sin turistas no puede haber turismo, ya que para poder suministrar este tipo de servicios se requiere que las personas se desplacen hacia los lugares donde se ofrecen. De ahí se deriva la importancia de llegar a acuerdos entre los países para facilitar el traslado geográfico de los turistas hacia sus destinos.

Así como es necesaria la existencia del turista, también es fundamental la motivación para que el viajero se desplace hacia un determi-

nado lugar, a partir de la oferta de productos turísticos propios, sea el caso del turismo de “sol y playa”, que a propósito es el de mayor preferencia mundial a la hora de planear las vacaciones, o de otros productos que con el paso del tiempo y el cambio en la preferencia de los consumidores están experimentando una notable expansión, como el turismo deportivo y de aventura, el turismo rural y el ecoturismo, por mencionar algunos casos.

No obstante, no sólo es un requisito indispensable que el lugar de destino turístico posea alguno de los atractivos mencionados anteriormente, sino que además cuente con una infraestructura adecuada para poder atender la llegada de turistas. Esta infraestructura hace referencia a una dotación de servicios públicos suficiente; sistemas de redes viales, marítimas y portuarias que faciliten el acceso y transporte de los turistas, y establecimientos de alojamiento, entre otros.

Por otra parte, y para puntualizar esta definición conceptual, cabe resaltar que el turismo no significa sólo turistas. Este sector también está integrado por una serie de organizaciones que ofrecen bienes y servicios a aquellas personas definidas como turistas y excursionistas como parte de sus necesidades turísticas. Es el caso de los hoteles, restaurantes, agencias de viajes, guías de turismo y servicios de transporte, por ejemplo, que facilitan y complementan la oferta de este tipo de servicio¹.

2. Análisis estructural del sector

2.1 Indicadores macroeconómicos

Como se mencionó anteriormente, la falta de consenso frente a la definición del concepto “turismo” radica en la multiplicidad de actividades que hacen parte de este tipo de servicio, ya que éste no sólo se limita a que el turista se aloje en un hotel, vaya a la playa y luego regrese a su lugar de residencia habitual. El turista, primero, tiene que comprar un paquete turístico, sea a través de una agen-

cia de viajes o vía internet; debe utilizar algún medio de transporte para poder desplazarse; realiza compras en el lugar visitado; frecuenta restaurantes y bares; y retira dinero de los cajeros automáticos para poder hacer todo lo anterior. En fin, es un sinnúmero de actividades que están ligadas al turismo, y que, por tanto, reflejan la importancia que tiene este sector para cualquier país, dado su impacto sobre variables económicas fundamentales como son el ingreso y el empleo.

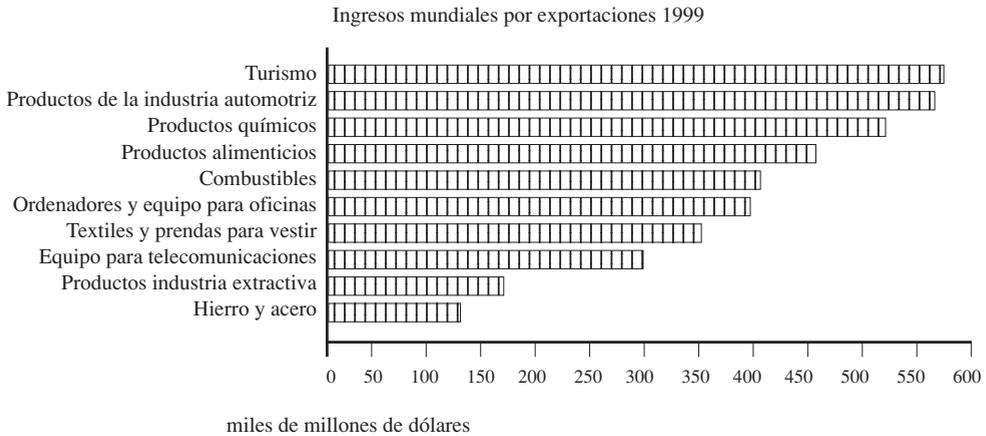
Prueba de ello es que el turismo está entre las cinco (5) categorías más importantes de las exportaciones para el 83% de los países y es la fuente principal de divisas en al menos el 38% de ellos⁷. Por ejemplo, en 1999 los ingresos por turismo internacional y viajes internacionales supusieron juntos aproximadamente el 8% del total mundial de los ingresos por exportaciones de mercancías y servicios (gráfico n.º 1).

Otro elemento muy característico del sector turismo es ser un gran generador de empleo, pues al involucrar actividades que están directamente relacionadas con él, como es el caso de los hoteles, los restaurantes, las agencias de viajes y los guías de turismo, y las actividades complementarias como los servicios de las aerolíneas, el transporte terrestre, los servicios financieros, el comercio, las telecomunicaciones, entre otros, hace que el turismo sea una actividad altamente intensiva en mano de obra. Según estimaciones de la OMT, el sector del turismo en general emplea a uno de cada 10 trabajadores en el mundo, pasando a ser el mayor empleador a escala mundial.

Pasando a los indicadores de crecimiento del sector, y como se mencionó al comienzo del

¹ El listado completo de los servicios de turismo se encuentra en la lista de clasificación sectorial de servicios de la OMC: [www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/mtn_gns_w_120_e.doc].

Gráfico n.º 1
Ingresos por turismo internacional (1999)



Fuente: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Panorama mundial y actualidad del turismo. Tendencias de los mercados turísticos*, Madrid, Organización Mundial del Turismo, 2001. p. 41.

artículo, el turismo es una de las industrias más dinámicas y de mayor crecimiento, lo cual se comprueba al observar la evolución de los ingresos por turismo internacional durante la década de los 90 (gráfico n.º 2), que crecieron a una tasa promedio anual del 8%, hasta alcanzar los 455 mil millones de dólares en 1999. Para el 2000 los ingresos crecieron en un 4.5% con respecto a 1999 (476 mil millones) y el número de visitantes fue de casi 700 millones con un crecimiento estimado de 7.4%, siendo el crecimiento más alto y muy cercano al observado en la década, y casi el doble al registrado en 1999.

2.2 Indicadores geográficos

Al analizar el comportamiento del turismo según regiones (gráfico n.º 3), se observa que del total mundial de llegadas turísticas a lo largo de la década de los 90 la mayoría se dan en Europa o hacia esa región, aunque se registra una leve reducción en la participación, pues mientras en 1990, 62 de cada 100 turistas internacionales tenía como destino el

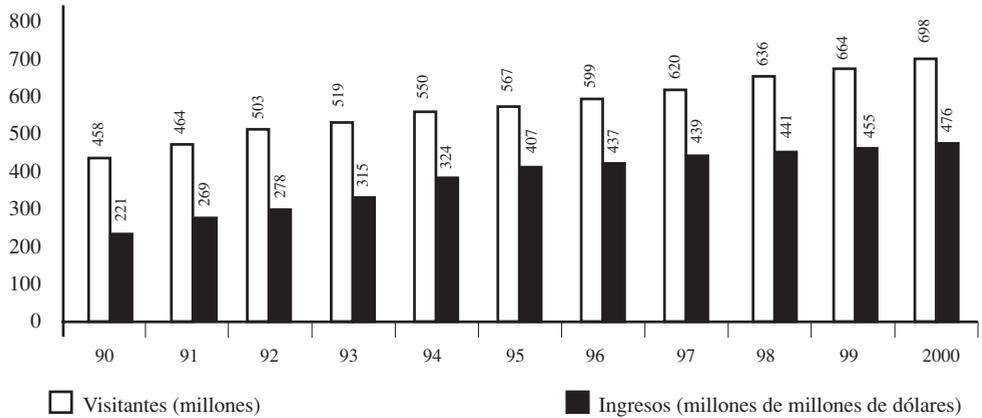
Antiguo Continente, para 1995 esta cifra desciende a 59 y para el 2000 se ubica en 58.

Si bien las Américas son la segunda región por número de llegadas en el período establecido, al igual que Europa, presenta una pequeña disminución en su participación de mercado de 20% a 18% al comparar los años 1990 y 2000, respectivamente.

Asia Oriental y el Pacífico conforman la región que más se ha beneficiado de la transformación del mercado, es decir, de la pérdida de participación de Europa y las Américas dentro del total de llegadas turísticas a nivel mundial, pues mientras en 1990 el 12% de los viajeros la elegían como destino turístico, para 2000 dicha elección se ubicó en 16%.

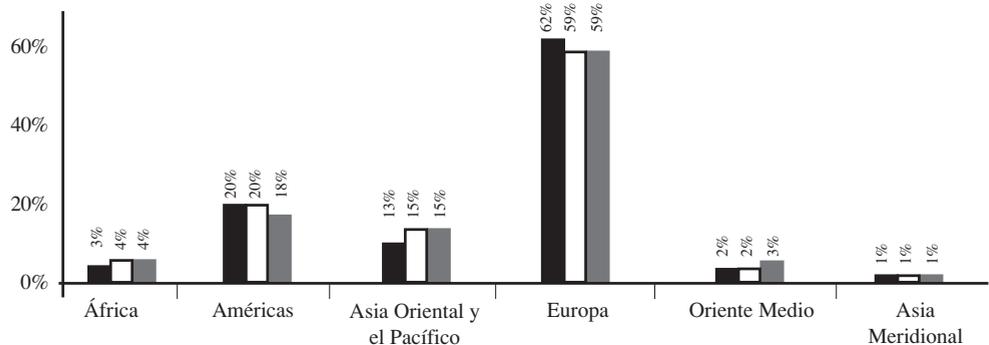
Pasando a un análisis más detallado en cuanto a los principales países receptores de turismo (cuadro n.º 1), en el período comprendido entre 1990 y el año 2000, Francia se consolidó como el destino preferido de los turistas inter-

Gráfico n.º 2
Evolución del turismo mundial (1990 – 2000)



Fuente: BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO. Gerencia de análisis sectorial. *Análisis del sector turismo*, mayo de 2001, [www.bancomext.com].

Gráfico n.º 3
Cuota de mercado mundial.
Llegadas de turistas internacionales por región



Fuente: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Panorama mundial y actualidad del turismo. Tendencias de los mercados turísticos*, Madrid, Organización Mundial del Turismo, 2001.

nacionales, seguido por Estados Unidos, España e Italia. No obstante lo anterior, se ha presentado una constante pérdida de cuota de mercado de parte de Europa y en menor medida de América del Norte, que ha beneficiado los destinos turísticos de Asia, África del Norte, África del Sur y América Latina y el Caribe.

Mientras en 1990 un grupo de cinco países concentraba el 71% de las llegadas internacionales, para el año 2000 esta cuota se había reducido a un 35%. En este mismo año más de setenta países y territorios superaron el millón de llegadas turísticas internacionales. La participación de los 15 principales países receptores de turismo supuso el 62% del total, frente al 67% en 1990. A los 15 primeros destinos del mundo se han incorporado destinos de Asia (China) y de Europa Central y Oriental (Federación Rusa, Polonia, República Checa, Hungría).

Antes de pasar a analizar la evolución de los ingresos por turismo internacional, cabe resaltar que la participación en el total mundial de ingresos difiere de la cuota de mercado de las llegadas turísticas. Los ingresos por llegadas varían también en cada región debido a que hay un comportamiento turístico diferenciado en lo que se refiere a la estancia, motivo de la visita, parte del turismo de larga distancia y otras causas.

Al interpretar los resultados por región, se debe tener en cuenta que las cifras están expresadas en dólares de los Estados Unidos y que esta divisa se ha apreciado considerablemente con respecto al euro y a otras importantes divisas en los últimos años. Las tasas de crecimiento expresadas en divisas locales han sido, en general, considerablemente más altas.

Cuadro n.º 1
Principales destinos turísticos del mundo por llegadas turísticas

Rango	1990	Cuota mundial	1995	Cuota mundial	2000	Cuota mundial
1	Francia	11%	Francia	11%	Francia	11%
2	EE.UU.	9%	EE.UU.	8%	EE.UU.	7%
3	España	7%	España	6%	España	7%
4	Italia	6%	Italia	6%	Italia	6%
5	Hungría	4%	R. Unido	4%	China	4%

Fuente: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Panorama mundial y actualidad del turismo. Tendencias de los mercados turísticos*, Madrid, Organización Mundial del Turismo, 2001.

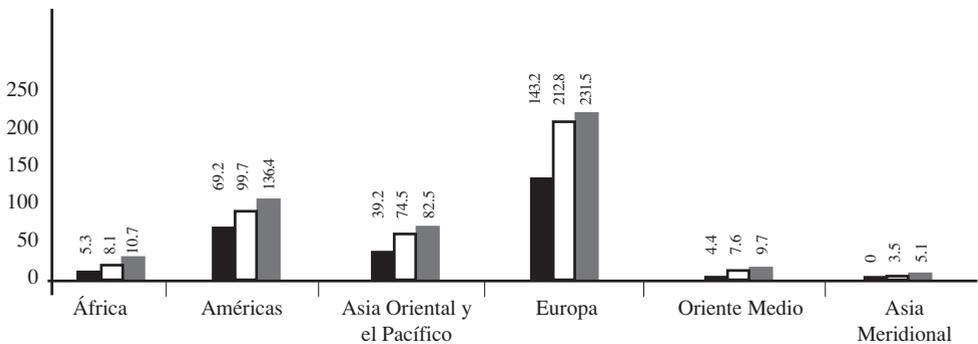
En el gráfico número 4 puede observarse la evolución de los ingresos por concepto de turismo internacional tomando como referencia los años 1990, 1995 y 2000. Claramente se aprecia que la región europea es la que concentra la mayor captación de ingresos, seguida por las Américas y la región de Asia Oriental y el Pacífico. Las demás regiones registran unos ingresos poco significativos, inferiores a los 11 mil millones de dólares, cifra que en realidad es baja si se compara con la obtenida por Europa en 2000, que fue superior a los 231 mil millones de dólares. No obstante, es de destacar que en todas las regiones los ingresos por turismo internacional experimentaron una tendencia creciente.

Al desagregar los ingresos según los países con mayor captación de ingresos por este concepto (cuadro n.º 2), Estados Unidos lidera la lista, consolidándose a lo largo de la década de los 90 como el primer país receptor de in-

gresos derivados de los servicios de turismo y relacionados con los viajes, con un monto de 85.153 millones de dólares para el año 2000, cifra que es casi el doble a la registrada en 1990, que fue de 43.007 millones de dólares. Con respecto a la participación de los ingresos por turismo como porcentaje del PIB para la economía norteamericana es del 1%.

En el caso de España, país que siempre ha estado entre los cinco primeros receptores de ingresos por este tipo de servicios, para el año 2000 alcanza un monto de alrededor de 31.000 millones de dólares, cifra que representa el 5.6% del total del PIB español, y muestra que el turismo es una actividad muy representativa dentro de la economía del país. Francia, Italia y el Reino Unido continúan la lista de países con mayores ingresos, los cuales para el año 2000 son superiores a los 17.000 millones de dólares.

Gráfico n.º 4
Cuota de mercado mundial



Ingresos por turismo internacional (miles de millones de dólares)

Fuente: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Panorama mundial y actualidad del turismo. Tendencias de los mercados turísticos*, Madrid, Organización Mundial del Turismo, 2001.

**2.3 El caso colombiano:
algunos indicadores básicos**

Como se mencionó anteriormente, una región es elegida como destino turístico dependiendo de la motivación que pueda crear al posible visitante a través de una oferta variada de productos turísticos. Colombia no sólo puede ofrecer el tradicional producto de “sol y playa”, sino que, dada la gran diversidad natural y topográfica del territorio colombiano, también puede suministrar otros paquetes turísticos que están a la vanguardia de las nuevas tendencias del turismo mundial, como el turismo de deporte y aventura, el turismo rural y el ecoturismo, entre otros. No obstante estas ventajas, la realidad del sector turístico en Colombia no es muy alentadora, según el análisis que puede hacerse de las cifras.

A partir de la base de datos estadística de la OMT, en donde se resume la llegada de turistas internacionales a las Américas, se observa que el turismo hacia esta región está ampliamente dominado por Estados Unidos

(39.4% del total en 2000) y la subregión del norte, incluyendo a Canadá y México (15.83% y 16%, respectivamente).

La información sobre el número de turistas extranjeros llegados al continente sugiere que Colombia ocupó en el año 2000 el lugar 17 entre 34 países de la región, siendo superada por países como México, República Dominicana y Jamaica, entre otros, que tienen un desarrollo del sector muchísimo más avanzado que el de Colombia.

De otra parte, en el año 2000 Colombia participa con el 0.41% del total de llegadas de turismo al hemisferio, y se destaca que esta cuota de mercado ha venido descendiendo durante los años, ya que si se le compara con las cifras correspondientes a 1995, ésta es considerablemente más baja: 1.3%.

Una de las principales razones del deterioro del desempeño del sector turístico colombiano ha sido, sin lugar a dudas, la situación de

*Cuadro n.º 2
Principales países del mundo en ingresos por turismo*

Rango	1990	Cuota mundial	1995	Cuota mundial	2000	Cuota mundial
1	EE.UU.	16%	EE.UU.	18%	EE.UU.	18%
2	Francia	8%	Italia	7%	España	7%
3	España	7%	Francia	7%	Francia	6%
4	Italia	6%	España	6%	Italia	6%
5	Alemania	5%	R. Unido	5%	R. Unido	4%

Fuente: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Panorama mundial y actualidad del turismo. Tendencias de los mercados turísticos*, Madrid, Organización Mundial del Turismo, 2001.

orden público que vive el país, lo cual ha incidido en la formación de una mala imagen de Colombia en el exterior como destino turístico, y esto ha ocasionado una disminución en la llegada de turistas extranjeros al país (gráfico n.º 5), y a la vez ha afectado el turismo interno, pues los colombianos sienten que no existen plenas condiciones de seguridad para irse de vacaciones a algún destino del territorio nacional.

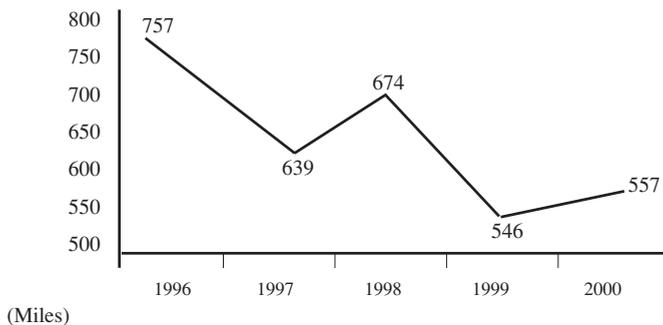
Esta crisis del sector también se ve reflejada en una disminución muy significativa de las ventas realizadas por las agencias de viajes, los hoteles y los restaurantes, que en 1999 ascendían a 746 millones de dólares y para el 2001 fueron de tan sólo 321 millones (gráfico n.º 6). Es importante resaltar que el peso colombiano ha venido sufriendo una devaluación nominal que ha reducido considerablemente el valor en dólares del monto de las ventas de estos agentes económicos. En todo caso, el Gobierno proyectó una leve recuperación de las ventas del sector para el año 2002, que espera que alcancen los 473 millones de dólares. Aún no se han divulga-

do las cifras consolidadas correspondientes al año en mención.

La participación del turismo dentro del PIB nacional también demuestra la difícil situación por la que atraviesa el turismo en Colombia (cuadro n.º 3). Teniendo presente que el sector se encuentra representado en el PIB por las actividades de hoteles y restaurantes, se observa que mientras en 1995 participaba con el 2.64% de la producción total, para el año 2000 esta cifra había descendido a 1.94%.

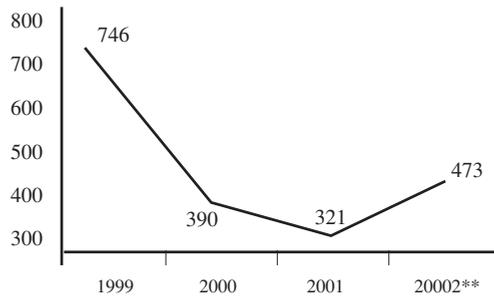
Finalmente, los datos referentes a exportaciones de turismo es decir, los ingresos obtenidos a partir de las divisas captadas por las ventas realizadas a turistas extranjeros que visitan a Colombia muestran una tendencia decreciente durante el período comprendido entre 1996 y 1999, seguida de una recuperación a partir del año 2000, al registrar inclusive cifras superiores a las más altas del periodo inicialmente mencionado, pues mientras en 1996 las exportaciones alcanzaron a ser de 1.203 millones de dólares, las del año 2001 fueron de 1.209 millones (gráfico n.º 7).

Gráfico n.º 5
Entrada de extranjeros a Colombia



Fuente: Ministerio de Desarrollo Económico, 2002.

Gráfico n.º 6
Ventas de agencias de viajes, hoteles y restaurantes



(Millones de dólares*)

* Calculado con base en la TRM promedio de diciembre de 1999, 2000 y 2001. Para el 2002 se utilizó la TRM promedio de lo corrido en el segundo semestre.

** Proyectado

Fuente: Construcción propia a partir de los datos consignados en *Guía para la inversión en turismo: fortalezas, incentivos y herramientas institucionales*. Ministerio de Desarrollo Económico, 2002, [www.mindesarrollo.gov.co].

Cuadro n.º 3
Porcentaje de participación del turismo en el PIB
según clasificación CIU

SECTOR	1995	2000
Agricultura	13.65%	12.04%
Industrias manufactureras	14.76%	14.81%
Construcción	7.48%	3.55%
Comercio al por mayor y al por menor	9.43%	9.02%
Hoteles y restaurantes	2.64%	1.94%
Transporte	7.19%	7.31%
Intermediación financiera	6.07%	4.91%
Actividades inmobiliarias	11.67%	10.78%
Administración pública y defensa	6.13%	10.00%
Otros*	20.97%	25.64%

* Pesca; minas y canteras; electricidad, gas y agua; educación; servicios sociales y de salud; otras actividades de servicios comunitarios; servicio doméstico.

Fuente: Construcción propia a partir de datos del Banco de la República, 2002.

3. Coyuntura del turismo mundial

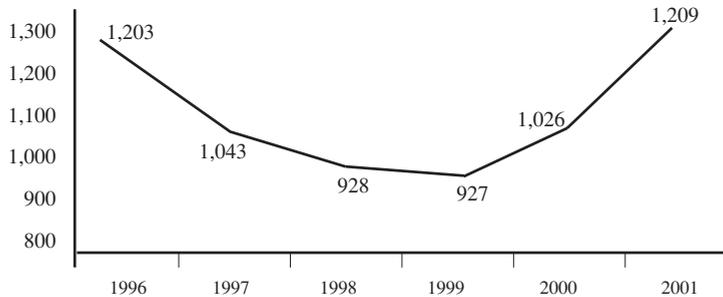
3.1 Resultados recientes

Según los datos del año 2000 presentados por la OMT, el turismo mundial registró un total de llegadas internacionales de 699 millones. Estimulado más que todo por las conmemoraciones con que se celebró la llegada del nuevo milenio, el turismo creció 7,4% en todo el mundo en 2000 el mayor índice de crecimiento de casi todo el decenio, y cerca del doble del que se registró en 1999. Sin embargo, a escala mundial, en 2001 hubo 693 millones

del 11 de septiembre agravaron seriamente la situación y, como resultado, el número de llegadas de turistas internacionales en el mundo experimentó un leve descenso.

No todos los destinos se vieron igualmente afectados. Las regiones más golpeadas fueron Asia Meridional (una caída de -24% en el periodo septiembre–diciembre de 2001), las Américas (-20%) y Oriente Medio (-11%), en los tres casos tras un período enero–agosto que ya mostraba signos de estancamiento. Considerando el año en su totalidad, las Américas y

Gráfico n.º 7
Ingresos por turismo*



(Millones de dólares)

* Incluye el movimiento internacional de pasajeros, gasto promedio por estadía, y la evolución de la tasa de cambio y del ingreso per cápita de E.U., Venezuela, Ecuador, Perú, España y Colombia.

Fuente: Banco de la República, 2002.

de llegadas de turistas internacionales, lo cual representa un retroceso del -0,6% o 4 millones menos con respecto a los 697 millones de 2000. El crecimiento del turismo se había estancado ya antes del 11 de septiembre debido al deterioro de las condiciones económicas que afectó a la vez a las principales economías de Norteamérica, Europa y Asia, reduciéndose el crecimiento económico en todo el mundo al 2,5% en 2001, frente al 4,7% de 2000, al tiempo que algunas economías entraban en recesión. Los ataques terroristas

el Asia Meridional tuvieron un descenso del -6%, Oriente Medio del -3%, mientras que Asia Oriental y el Pacífico y África terminaron el año con cifras positivas (+5% en el primer caso y +4% en el segundo). Europa registró un pequeño retroceso del -0,6%.

En cuanto al comportamiento de los ingresos mundiales por concepto de turismo internacional, éstos ascendieron a 462.000 millones de dólares en 2001. En comparación con el año 2000, los ingresos descen-

dieron en un -2.6%, frente a la cifra anterior de 474.000 millones.

Cabe destacar que la disminución de los ingresos superó a la disminución del volumen en cierto modo, debido tanto a los sucesos del 11 de septiembre como a la recesión económica iniciada ya antes. En épocas de dificultades económicas, los consumidores normalmente no reaccionan dejando de viajar, sino recortando gastos, es decir, eligen, por ejemplo, estancias más cortas en destinos más baratos, con viajes y alojamientos de inferior categoría. En segundo lugar, la elección de destinos más cercanos, accesibles por transporte terrestre, como consecuencia del 11 de septiembre, redujo aún más el nivel de gastos.

La mitad del total de los ingresos corresponden a Europa; las Américas se llevan un 26%, Asia Oriental y el Pacífico un 18%, África un 2,5%, Oriente Medio un 2,4% y Asia Meridional un 1,0%.

En general, el panorama económico parece propicio para impulsar la reactivación del sector, aunque se perciben algunos signos contradictorios. Los tipos de interés siguen siendo bajos, la inflación está en general controlada, la confianza de los consumidores mejora y los precios de los productos básicos son relativamente bajos, aunque el precio del petróleo varía de forma algo imprevisible.

3.2 El turismo dentro de las negociaciones de la OMC y el ALCA

Como se mencionó al inicio del artículo, el turismo cuenta con una característica particular y es la necesidad del desplazamiento geográfico de los turistas hacia el lugar que pretendan visitar. No obstante, las políticas migratorias impuestas por los países con el objetivo de preservar la seguridad nacional se constituyen en el principal obstáculo que enfrenta este sector.

Además, no sólo los turistas ven restringida la posibilidad de visitar un determinado país como consecuencia de la exigencia de visas. También las empresas extranjeras que deseen realizar inversiones en el sector turístico se ven afectadas por ciertas normas y reglamentaciones impuestas por los países, que de alguna forma desestimulan dicha inversión. Asimismo, las personas que trabajan en este sector, como es el caso de los agentes de viajes y guías de turismo, por citar algunos ejemplos, y que requieren desplazarse hacia otro país para prestar sus servicios profesionales, también están sujetas a ciertas barreras que impiden que puedan desempeñarse profesionalmente en otros lugares. Son precisamente estas restricciones las que se están tratando de suprimir en la mayor medida posible a través de las negociaciones de la OMC, con el objetivo de facilitar el suministro de servicios turísticos.

Es de destacar que la gran parte de las restricciones impuestas al sector están relacionadas con el desplazamiento de personas proveedoras de servicios turísticos, es decir, la imposición de barreras a las personas que trabajan en esta actividad y que desempeñarían su trabajo en un país que no sea el suyo. En general, estas limitaciones hacen referencia a requisitos para el ejercicio profesional y la exigencia de residencia en el país para el desempeño del cargo, entre otras.

Si bien aún no se han tomado decisiones específicas en las negociaciones sobre el sector, sí se han adquirido compromisos por parte de los países integrantes de esta organización, lo que significa que se han manifestado las restricciones que cada país impone al suministro de servicios de turismo, y sobre dicha base girarán las negociaciones que permitan una apertura cada vez mayor de esta actividad.

Además, actualmente los grupos de negociación del sector turismo están discutiendo ciertos temas que son de vital importancia para

el desarrollo del sector. En general, las discusiones están girando en torno a cuatro puntos principales.

En primer lugar, se está discutiendo la conveniencia de incorporar un anexo sobre turismo, es decir, que se le dé al sector un tratamiento acorde con la importancia que ha demostrado tener dentro de la economía mundial. Esta propuesta fue realizada por un grupo de países liderados por República Dominicana, y aunque fue presentada a finales de la década pasada, todavía no se ha tomado ninguna decisión al respecto, sino que aún continúa siendo objeto de discusión.

Un segundo tema de discusión es el de los Sistemas de Reserva Informatizados (SRI). Éstos son sistemas exclusivos que les permiten tanto a las agencias de viajes como al público en general realizar reservas, verificar vuelos disponibles, comprar tiquetes aéreos, etc. El problema es que algunos de estos sistemas están bajo monopolio o códigos de conducta, lo que implica que hay que pagar para poder tener acceso a los mismos, lo cual se hace muy costoso para los países en desarrollo. Lo que se busca entonces es que todos puedan tener acceso a este tipo de sistemas de una manera equitativa.

Los problemas de carácter migratorio que enfrentan los turistas para poder entrar a un país, así como los inconvenientes que tienen los profesionales de este sector para poder desempeñar su trabajo en un país diferente del suyo es el tercer tema de discusión en las negociaciones, que además es fundamental pues el desarrollo del sector depende en gran medida de que se facilite el tránsito de los viajeros, y, por ende, de que los controles y leyes de inmigración sean más flexibles.

Finalmente, el turismo involucra un gran número de actividades diferentes a las que tradicionalmente se consideran que pertenecen al sector, caso de los hoteles, los restaurantes, las

agencias de viajes y los guías de turismo. Existen otros sectores que de forma directa o indirecta tienen que ver con los servicios turísticos, como por ejemplo el transporte, las telecomunicaciones, los servicios de salud y los servicios financieros, entre otros, que actualmente no se consideran como áreas relacionadas con el turismo, motivo por el cual se discute la necesidad de incorporarlos al sector.

Con respecto al proceso de negociación del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), éste tiene como punto de referencia la Organización Mundial del Comercio, tomando entonces como guía los temas tratados allí al igual que los compromisos adquiridos ante dicha organización.

Hasta la fecha, las discusiones al interior del ALCA han estado centradas en temas de carácter general, y aún no se han negociado los asuntos referentes a sectores específicos, como es el caso de los servicios de turismo. No obstante, y como se mencionó anteriormente, los aspectos que están siendo objeto de negociación en el marco de la OMC serán también acogidos en las conversaciones del ALCA, lo cual permite suponer que los puntos relacionados con una definición más amplia del concepto “turismo” a partir de la inclusión de todas las actividades relacionadas con el mismo, así como la discusión del tratamiento de los Sistemas de Reserva Informatizados, las restricciones aún vigentes al desplazamiento de turistas y trabajadores del sector y la conveniencia de incorporar un anexo sobre turismo harán parte de las discusiones de los grupos de trabajo del acuerdo americano.

4. Conclusiones

El turismo, además de ser uno de los sectores de mayor crecimiento en el ámbito mundial, una fuente importante de divisas y un destacado generador de empleo, también es una actividad que involucra un sinnúmero de industrias que están directa o indirectamente relacionadas con ella, como es el caso de las

telecomunicaciones, los servicios financieros y de transporte, entre otros. Esta serie de factores han determinado no sólo imprecisiones y ausencia de consenso frente a la definición del término turismo, sino que también ha implicado un mayor grado de complejidad al momento de sentar posiciones con respecto al rumbo que deberían tomar las negociaciones referentes a los servicios de turismo tanto a nivel del comercio internacional como de los procesos de integración.

Un elemento que se encuentra muy relacionado con las dificultades que experimentan las negociaciones internacionales del sector turismo es su forma de suministro. La oferta internacional de turismo se caracteriza por el desplazamiento de los consumidores hacia el país receptor de dicha actividad. No obstante, las diferentes políticas de inmigración que rigen en cada país se constituyen en un obstáculo que restringe la normal prestación del servicio. Además, el régimen laboral propio de cada nación también puede constituirse en una barrera para el caso específico de los profesionales de esta área, como sucede con los guías de turismo y los agentes de viajes, quienes deben trasladarse hacia los países que son destino turístico para poder suministrar dichos servicios. De lo anterior se deriva la importancia de lograr acuerdos internacionales tanto al nivel de la OMC como del ALCA, que permitan facilitar el flujo de los consumidores, al igual que el de las personas proveedoras de servicios turísticos, como es el caso de los guías de turismo y los agentes de viajes.

Los procesos de negociación que sobre el sector turístico están tomando lugar actualmente dentro de la OMC, y que básicamente parten de las propuestas formuladas por los diferentes países integrantes de la organización, muy seguramente serán anexados a las conversaciones que sobre el particular se establecerán en el ALCA, lo que significa que deberán negociarse entonces las trabas todavía existentes al flujo de turistas y de empleados del sector,

al igual que revisar las actividades que actualmente se consideran turísticas, debatir la conveniencia de incluir un anexo sobre el sector, y discutir el manejo que se les dará a los Sistemas de Reserva Informatizados (SRI).

El turismo receptivo en Colombia ha experimentado un descenso notorio durante la última década, originado por los problemas de orden público que aquejan al país, los cuales han significado una reducción muy considerable de la afluencia de turistas extranjeros. Entonces, para Colombia son de vital trascendencia las decisiones que se adopten en el marco de las negociaciones de la OMC y del ALCA, pues el sector turístico colombiano ha venido experimentando durante los últimos años una pérdida de participación en el turismo que se genera en la región, lo cual implica una disminución en la entrada de divisas al país y una caída en la afluencia de capital extranjero destinado a invertir en el sector. Además, debe destacarse que Colombia cuenta con uno de los sectores más liberalizados al nivel de América, lo cual puede constituirse en una desventaja para los empresarios del turismo nacional una vez entre en vigencia el ALCA, pues al observar la reglamentación que controla al sector en otros países de la región, ésta es mucho más amplia.

Bibliografía

BANCO DE LA REPÚBLICA. *Nueva metodología de la balanza de pagos de Colombia* (resultados, 1994-1997), Sector Externo-Unidad Técnica y de Información Económica, Banco de la República.

BANCO DE LA REPÚBLICA. "Las remesas de trabajadores en Colombia", *Reportes del Emisor*, Bogotá, n.º 38, julio de 2002.

BULL, ADRIAN. *La economía del sector turístico*, Madrid, Alianza Economía, 1994.

CORPORACIÓN CÁMARA COLOMBIANA DE TURISMO. *Documento de propuesta de la Corporación Cámara Colombiana de Turismo frente a las negociaciones del ALCA*, Bogotá, 15 de febrero de 2002.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE). *Colombia estadística*, Bogotá, 2001.

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO. *El turismo en Colombia*, Bogotá, Ministerio de Desarrollo Económico.

GONZÁLEZ, XIMENA. *El turismo en el marco de los acuerdos de integración: efectos y perspectivas*, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Jurídicas, 1999.

LORA, EDUARDO y CLAUDIA VALLEJO. *Competitividad internacional del turismo*, Fedesarrollo, Bogotá, 1995 (informe final presentado al Ministerio de Comercio Exterior).

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR. *Política Nacional para la Productividad y la Competitividad*. Colombia Compite. Plan Decenal 1999–2009. 6.º Encuentro para la Productividad y Competitividad, Santa Marta, marzo 14 y 15 de 2002.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR. *Plan Estratégico Exportador*. Colombia Compite. Plan Decenal 1999–2009. 6º Encuentro para la Productividad y Competitividad. Santa Marta, marzo 14 y 15 de 2002.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. “Comportamiento del sector turismo”, Revista *Indicadores de Competitividad de la Economía Colombiana*, Bogotá, n.º 14, diciembre de 2000.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. “El desempeño del sector turismo”, Revista *Indicadores de Competitividad de la Economía Colombiana*, Bogotá, junio de 1999.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. *Estudio de competitividad del sector turismo*, Bogotá, Imprenta Nacional de Colombia, 1997.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Panorama mundial y actualidad del turismo. Tendencias de los mercados turísticos*, Madrid, Organización Mundial del Turismo, 2001.

VICEMINISTERIO DE TURISMO. *Política de Promoción y Mercadeo Turísticos para Colombia*, Bogotá, Ministerio de Desarrollo Económico, 1998.

En internet

Aeronáutica Civil de Colombia: [www.aerocivil.gov.co].

Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA): [www.ftaa-alca.org].

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO): [www.anato.com.co].

Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco): [www.cotelco.org].

Banco de Comercio Exterior de México (Bancomext): [www.bancomext.com].

Banco de la República: [www.banrep.gov.co].

Banco Mundial (BM): [www.worldbank.org].

Banco Mundial (BM): [www1.worldbank.org/wbiiep/trade/services.html#transp].

Canadian Distribution Services: [www.services2000.ic.gc.ca].

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): [www.cepal.org].

Comunidad del Caribe (Caricom): [www.caricom.org].

Corporación Invertir en Colombia (Coinvertir): [www.coinvertir.org].

Departamento Administrativo de Seguridad (DAS): [www.das.gov.co].

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE): [www.dane.gov.co].

Departamento Nacional de Planeación: [www.dnp.gov.co].

European Commission’s INFO-POINT on World Trade in Services: [www.gats-info.eu.int].

Fondo de Promoción Turística de Colombia: [www.turismocolombia.com].

Fondo Monetario Internacional (FMI): [www.imf.org].

Instituto Nacional de Estadísticas de Chile: [www.ine.cl].

Ministerio de Comercio Exterior: [www.mincomex.gov.co].

OMC: [www.gats-info.eu.int/gats-info/gatscomm.pl?MENU=eee].

Ministerio de Desarrollo Económico: [www.mindesarrollo.gov.co].

OMC: [www.gats-info.eu.int/gats-info/nwtosvc.pl?COUNTRY=Colombia].

Ministerio de Relaciones Exteriores: [www.minrelext.gov.co].

OMC: [www.gats-info.eu.int/gats-info/gatscom.pl]

(Proexport): [www.proexport.com.co].

OMC: [www.gats-info.eu.int/gats-info/gatscom.pl?MENU=hhh].

Organización Mundial del Comercio (OMC): [www.wto.org].

Organización Mundial del Turismo (OMT): [www.world-tourism.org].