

escenarios en el río Negro, en Tobia, y en el río Bogotá, en Suesca, dos municipios ubicados en el departamento de Cundinamarca. Posteriormente, en el río Sumapaz (municipio de Melgar, Tolima), con el apoyo de algunas cajas de compensación.

Estas experiencias han generado procesos de capacitación en varias regiones del país, cuyo fin es que los pobladores creen empresas mediante formas asociativas y encuentren en el ecoturismo y en el turismo de aventura nuevas posibilidades de desarrollo.

Estas dos formas de turismo exigen de un trabajo concertado con las comunidades receptoras; debe existir un compromiso de los actores para asegurar la sostenibilidad de los destinos y consolidar beneficios reales para sus habitantes.

Palabras clave: turismo de aventura, naturaleza, educación ambiental, *rafting*, *rappel*, escalada, caminatas, espeleología, ecoturismo, comunidad, capacitación, alianzas estratégicas.

Abstract

Adventure tourism began in Colombia in 1994 in San Gil (Santander). The positive results gave rise to new sites in various municipalities close to Bogotá. These experiences have led to training being offered to people in different departments of the country, with a view to forming ecotourism and adventure tourism businesses that offer new development possibilities.

These two forms of tourism require a concerted effort on the part of the local communities. Sustainability must be assured and real benefits offered to local residents.

Key words: adventure tourism, nature, environmental education, rafting, climbing, walking, caving, canoeing, ecotourism, community, training, strategic alliances.

Javier Gómez

Abogado, Pontificia Universidad Javeriana.
Ex Secretario General y ex Gerente Administrativo de Gran
Financiera Grupo Colombiano.
Ex Gerente General-socio fundador de Ríos y Canoas.
Actualmente Gerente General y propietario
de Ecodestinos y Ríos de Aventura.



ECOTURISMO DE AVENTURA: un turismo regional asociativo

ECOTOURISM ADVENTURE TOURISM: Associated Regional Tourism

Resumen

En Colombia se empezó a hablar de turismo de aventura hacia el año de 1994, cuando en San Gil (Santander) se inicia la operación de productos turísticos que incluían actividades como *rafting*, *rappel*, escalada, caminatas y espeleología. Dados los buenos resultados, este tipo de turismo va encontrando nuevos

Hablar de un turismo regional asociativo en Colombia exige hablar de un país nuevo en donde pobladores de muchas regiones están encontrando en esta forma de turismo posibilidades de desarrollo económico que genera bienestar y condiciones propicias para la paz tan anhelada por todos.

A finales del siglo pasado y a comienzos de este se fortalece el concepto de turismo de aventura a raíz de la experiencia de Santander, en donde en el año de 1994 dimos los primeros pasos para esta nueva forma en la lúdica y la recreación, interactividad en contacto directo con la naturaleza: tierra, agua, aire, aplicando normas internacionales de seguridad, como actividades dirigidas, que además de aplicar las técnicas propias de cada disciplina aplican un plan ambiental y actividades de educación ambiental. Hablamos hoy en Colombia en materia de ecoturismo y turismo de aventura de negocios verdes, y no nos quepa la menor duda de que ese es el criterio que debe imperar: desarrollo económico con sostenibilidad no solo en lo ambiental sino en lo social y cultural, aspectos en los cuales los impactos deben ser mínimos y su monitoreo permanente, dirimiendo de manera definitivamente la profunda discusión entre desarrollo económico y sostenibilidad, conceptos no antagónicos sino armónicos y concordantes en el desarrollo en Colombia de un turismo regional asociativo.

Si bien la historia empieza en San Gil (Santander) en el año de 1994, hemos crecido en el desarrollo del producto adecuándolo a las necesidades de cada una de las regiones y a las exigencias modernas del ecoturismo y del turismo de aventura. Empezamos en San Gil aplicando tecnologías de punta traídas de Costa Rica, dirigidas a actividades como el *rafting* o canotaje (aquatourismo), el *rappel*, la escalada, la espeleología, las caminatas ecoturísticas, entre otras.

En 1997 trasladamos las técnicas y los equipos a los escenarios de Cundinamarca, y es así como nace en Tobía–Nimaima esta nueva modalidad, con actividades de aquaturismo en el Río Negro con *rafting* o canotaje, *kayaking*, *rappel* y barranquismo (una nueva forma de caminata por cauces de quebradas, utilizando cuerdas para hacer descensos de dificultad media, con la dirección de instructores debidamente capacitados y aplicando todas las normas de seguridad; este concepto se trajo de España y ha tenido gran acogida en Colombia); y se vincula a la población local en el desarrollo de nuestras actividades, capacitándolos para ser instructores de las distintas maniobras que exige el tipo de turismo que realizamos.

En el año 2001 hacemos lo propio en el río Bogotá. ¡Quién lo creyera, en el río más contaminado del mundo! Sin embargo, en la parte alta entre Santa Rosita y Suesca se ha adelantado un proceso de limpieza por parte de entidades ecologistas, así como por operadores locales de turismo de aventura que vienen desarrollando actividades de recuperación del río con la población local. De tal manera que la actividad que desarrollamos en ese escenario tiene un alto contenido de sostenibilidad y de educación ambiental, dirigida a todos los públicos pero especialmente a los colegios y grupos universitarios, y permite el desarrollo de actividades de educación experiencial. Suesca es un destino potencial de grandes posibilidades, dada su cercanía a Bogotá (se encuentra a escasos 60 minutos) y por sus atractivos naturales, no solo el río Bogotá sino la gran piedra de escalar, además de la posibilidad de reactivar el ferrocarril dentro del circuito turístico.

En el año 2002 establecemos la operación de *rafting*, barranquismo y caminatas en el entorno del río Sumapaz y de la quebrada de Las Mieles en el vecino municipio de Melgar, aprovechando ese destino, que es el mejor veraneadero de los bogotanos, en el que las

cajas de compensación han tenido gran participación. Si bien la vocación del destino está dentro del turismo convencional de piscinas y hoteles, debemos trabajar más por su orientación hacia el ecoturismo y el turismo de aventura, dentro de la diversificación del producto turístico.

Nuestro crecimiento personal se ha adecuado al desarrollo del producto mismo, y es así como a partir de enero de 1992, atendiendo solicitudes de varias regiones, empezamos en proceso de capacitación de turismo regional enfocado hacia el ecoturismo y particularmente al turismo de aventura. Este nuevo proceso formativo se inicia en el departamento del Huila, en las ciudades de Neiva, Aipe y Palermo, dentro del plan de capacitación a los microempresarios del turismo del Huila, adelantado por la Fundación Hocol. Nuestro aporte es la orientación del programa de capacitación hacia el turismo de aventura, con la conformación de tres empresas asociativas de turismo de aventura en Neiva, Aipe y Palermo, respectivamente, como resultado final del proceso. En la actualidad, ya están operando y participaron en la pasada vitrina turística de Anato, comercializando el primer producto de turismo de aventura del Huila; resalto este caso en particular, dadas las circunstancias de orden público por las que atraviesa el Huila. La persistencia de la comunidad los compromete cada día más y ese ejemplo ha sido emulado por otros municipios circunvecinos, como Isnos y Gigante, que están en la etapa de diagnóstico para implementar dentro de poco procesos de capacitación similares, con lo cual el departamento del Huila se proyecta como uno de los primeros destinos de turismo de aventura del país.

Lo anterior nos confirmó en una primera instancia el diagnóstico realizado. Las regiones quieren realizar ecoturismo y turismo de aventura y están cumpliendo con el propósito de generar nuevos escenarios de creación de empleo, vinculando directamente a las

comunidades que viven en el entorno de los recursos naturales que se explotan en el sector del turismo. La experiencia de Neiva fue definitiva para nuestra decisión de continuar adelante con nuevos escenarios de capacitación. Así, en el mes de noviembre desarrollamos un nuevo escenario de capacitación en el municipio de Puerto Gaitán (Meta), en el entorno del río Manacacías y de hermosas praderas que invitan a la reflexión y al descanso. Dentro de ese marco realizamos una capacitación a los bachilleres del colegio, en la que se vinculó a los docentes y al personal de la administración municipal. El *kayaking* y el barranquismo actualmente se encuentran en el diseño del producto para su próxima comercialización.

Pero también en San Andrés, un San Andrés ecoturístico y de aventura con vinculación de la población nativa, actualmente ausente del desarrollo turístico convencional de hoteles y playa. En este destino adelantamos una capacitación de diagnóstico, que nos permitirá a mediano plazo adelantar un proceso de capacitación integral que incluya cabalgatas, *kayaking*, careteo, pesca deportiva y espeleología, entre otras actividades. Es la posibilidad de ofrecer a los turistas una nueva visión de la isla, en la cual se utilizarán como alojamientos casas campestres adecuadas para tal fin, se generará empleo y con él nuevos ingresos.

Igual proyección realizamos en el Amazonas en el entorno de las tres fronteras de Colombia, Perú y Brasil, proyectando desde ya productos de turismo de aventura en la Amazonia colombiana que junto con el ecoturismo y etnoturismo que actualmente se desarrolla conformarán una excelente oferta además de las circunstancias favorables por un orden público estable y se potencia como un destino por excelencia para nacionales y extranjeros.

La geografía del país es generosa y hay un cambio de actitud de los pobladores de dife-

rentes regiones de Colombia deprimidas en términos culturales, económicos y sociales. Por ejemplo, en el corregimiento de Tutunendó, del municipio de Quibdó (Chocó), desde hace aproximadamente dos años se viene organizando a la comunidad mediante procesos de capacitación realizados por el programa Colombia Joven; es una capacitación integral en turismo, que se une a los esfuerzos hechos recientemente por Pademedier y el Cinet y vincula al programa a los mayores, muchos de ellos padres de los jóvenes que se habían capacitado inicialmente; es la sumatoria de dos generaciones en el cumplimiento de un solo propósito: el establecimiento de una empresa de turismo de aventura de carácter asociativo que vincule a toda la población de Tutunendó, corregimiento ubicado a orillas del río que lleva su mismo nombre. Del Chocó se ha comercializado con éxito principalmente a Nuquí y Bahía Solano; nuestras siguientes acciones están encaminadas a comercializar a Tutunendó como un destino exuberante, rodeado de selva, aromas, gente amable que nos cautiva e invita a vivir con la identidad de la naturaleza y de nuestro propio ser.

Cuando empezamos, en el año de 1994, iniciamos nuestra propia escuela de formación en ecoturismo y turismo de aventura. Iniciamos el proceso en San Gil con actividades de riesgo controlado y cumplimos con un propósito articulado con muchos actores del sector privado y cooperativas para convertir a Santander y particularmente a la provincia guanentina en un destino de turismo de aventura, posicionamiento del que no queda duda en la actualidad. El mejoramiento económico y la transformación en todos los aspectos gracias al *rafting* y al turismo de aventura en tan solo dos años son evidentes y las cifras así lo indican:

El efecto multiplicador se dio de manera inmediata al año de haber creado la primera empresa, con el consecuente efecto multiplicador. Hoy, “si pasas por San Gil”, encontrarás la mejor oferta de servicio de aventura (*rafting*, *rappel*, escalada, caminatas, espeleología, parapente, ente otros); se sigue trabajando por la competitividad de los servicios y por la diversificación del producto turístico.

Situación anterior a la experiencia de <i>rafting</i> –turismo de aventura	
Oferta de camas	40
Oferta de restaurantes de comida típica	6
Visitantes a San Gil durante 1994	5.000
Empleos generados por razón del turismo	50
Situación posterior a la experiencia de <i>rafting</i> –turismo de aventura	
Oferta de camas	600
Oferta de restaurantes de comida típica	25
Visitantes a San Gil durante 1998-2000	30.000
Empleos generados por razón del turismo	1.250

Un caso que quiero resaltar en cuanto a estadísticas es el del corregimiento de Tobia, en el municipio de Nimaima (Cundinamarca). Este es un corregimiento deprimido económica y culturalmente, con dedicación agropecuaria al cultivo de la caña y a la producción artesanal de la panela; tiene aproximadamente 3.250 habitantes, una alta inestabilidad por razones de orden público, pero es privilegiado por sus recursos naturales por su agradable temperatura de 26° en promedio y sus cercanía a Bogotá (a 90 minutos):

Si bien los datos son elocuentes, lo es más la persistencia de los pobladores, en su deseo de seguir adelante y ser gestores de su propio desarrollo. Hoy Tobia vive y vibra con el turismo de aventura y con el *rafting* por el río Negro y con el barranquismo de La Berbería. Trabajamos para mejorar la competitividad de los servicios y de la infraestructura hotelera y de servicios públicos. El efecto de Tobia se refleja en la capacidad humana, el criterio empresarial de sus habitantes y sus líderes, todo lo cual facilita la promoción del turismo de aventura. Ríos de

Aventura y Ecodestinos colaboraron en este proceso de capacitación y hoy en día el municipio está integralmente proyectado al desarrollo de esta actividad. No quiero hacer referencia estadística de los otros destinos, para permitir el análisis de sus particulares procesos en pos del establecimiento de empresas de turismo regional.

Han pasado 8 años desde el comienzo en San Gil, en el año 1994, y lo que hoy se tiene es una buena oferta de turismo de aventura en Colombia y gran interés regional por el establecimiento de esas empresas.

Las alianzas estratégicas son fundamentales para el éxito en el turismo de aventura

Luego de la experiencia de San Gil en el año 1994 y ya radicados en Bogotá con la empresa familiar Ríos de Aventura, fundada en el año 1997, establecimos una alianza estratégica con la empresa mayorista de ecoturismo Ecodestinos. Los logros obtenidos y el proceso de maduración en el conocimiento del ecoturismo y turismo de aventura y las

Situación anterior a la experiencia de <i>rafting</i> –turismo de aventura	
Oferta de camas	0
Oferta de restaurantes de comida típica	1
Visitantes a Tobia durante 1994	0
Empleos generados por razón del turismo	0
Situación posterior a la experiencia de <i>rafting</i> –turismo de aventura	
Oferta de camas	100
Oferta de restaurantes de comida típica	10
Visitantes a Tobia durante 1998-2000	15.000
Empleos generados por razón del turismo	300

metas cumplidas se deben a este trabajo en equipo, que fortalece y fundamenta todos los procesos realizados; y no solamente han sido la alianzas entre Ríos de Aventura y Ecodestinos, sino las alianzas establecidas con operadores, prestadores y comunidades en todo el país, lo que nos ha permitido cumplir con éxito las metas propuestas.

Las alianzas no han sido fáciles de implementar en las diferentes regiones, dadas las características culturales de nuestro país que impiden este proceso de integración; un excesivo celo y la mala interpretación del sentido de pertenencia regional y de lo que tenemos afectan de manera clara la conformación del espíritu gremial asociativo, al final del proceso. La experiencia acumulada nos enseña, sin lugar a dudas, que las alianzas y el trabajo en equipo son una premisa básica de este turismo y en particular de todos los actos de nuestra vida.

El desarrollo de producto en ecoturismo y turismo de aventura exige conocimiento cercano de la región en donde se va desarrollar la actividad, compartir con la comunidad y planificar con ella, comprometerla en el desarrollo del producto y brindarle una capacitación apropiada; es preciso, también, respetar los ambientes culturales locales y procurar que todo el proceso represente un mejoramiento económico para las comunidades de las regiones que se aprovechan en el sector turístico. Comprendiendo estas premisas, podremos en el futuro articular mejor las alianzas estratégicas con todos los actores del turismo.

Pero el proceso formativo continúa y en su desarrollo encontramos nuevos escenarios que invitan al desarrollo del turismo de aventura, cuando, además, coinciden con la gran demanda de determinados destinos turísticos. Y es así como en la necesidad de la diversificación del producto turístico del departamento del Quindío primer destino turístico del

interior del país, implementamos a partir del mes de abril el *kayaking*, producto novedoso y único en el país, que es el resultado del proceso formativo que hemos adelantado hasta el momento y es una actividad dirigida y controlada por instructores capacitados en la modalidad del aquaturismo. Esto se hizo por la vía a Calarcá, en límites con el departamento del Valle del Cauca, en el entorno del río Barragán, en el hermoso valle de Maraveles. Este nuevo producto se sumará a la excelente oferta existente en el departamento del Quindío y permitirá integrar a Calarcá y su zona de influencia al gran desarrollo turístico del departamento, que se ha concentrado en los municipios de Montenegro, Quimbaya, Armenia y Salento. El turismo del Quindío debe ampliarse a toda la región.

El año 2003 ha sido importante para el ecoturismo y el turismo de aventura en Colombia, dada su gran demanda; por otra parte, la gran oferta de turismo regional, que crece día a día, trajo consigo la necesidad de agremiación. En años anteriores se habían realizado acciones para tal propósito, pero no culminaron con éxito. En la nueva etapa el punto de partida fue la celebración del Segundo Congreso de Ecoturismo, coordinado por la Fundación Humboldt Heritage en el mes de noviembre del año 2002, en el cual se sentaron las bases de una nueva agremiación: la Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura, una entidad en proceso de consolidación, que está debidamente registrada en la Cámara de Comercio. Ya cuenta con 50 socios afiliados, y en ella está representada toda la geografía nacional; vincula asociaciones, ONG, entidades del sector privado que están desarrollando ecoturismo, turismo de aventura y ecoparques. Su propósito es posicionar a Colombia como una gran empresa de ecoturismo mundial, concebida como un centro de conocimiento y de la prosperidad de los negocios de ecoturismo, preparado para una competitividad global

multicultural, en el que por primera vez se junten la fuerza creativa y el *know how* de empresarios, científicos, entidades educativas y ONG, para lo cual una de las primeras tareas es ayudar a construir una imagen de excelencia y calidad en los productos y servicios de toda la cadena. La nueva estrategia impulsada por la asociación se orientará hacia un ecoturismo transformador de realidades sociales, con un producto de alto contenido cultural, científico, educativo y recreativo.

Cundinamarca, departamento con gran proyección en ecoturismo y turismo de aventura, no se ha quedado atrás: su gran potencial en recursos naturales ubicados en el entorno de la capital del país, y el trabajo que las diferentes provincias han venido adelantando en pos del desarrollo turístico motivaron la creación del Fondo de Promoción Turística de Cundinamarca, con el apoyo de la Gobernación de Cundinamarca, a través de la dirección de turismo. Su objetivo es aglutinar a todos los prestadores de servicios de turismo de Cundinamarca, desarrollando proce-

sos de capacitación, promoción, publicidad y mercadeo, buscando la competitividad del sector. Su gran reto es consolidarse como la mejor oferta turística para Bogotá.

Hablar de ecoturismo, turismo de aventura y turismo regional asociativo es hablar de nuestras propias vidas y de nuestros propósitos, de nuestras angustias, fracasos y éxitos, es crecer en un mundo cambiante y en un país que quiere salir adelante. El turismo no lo es todo, pero se constituye en un eslabón definitivo en el propósito de alcanzar la paz, al ser el instrumento más adecuado, pues genera empleo, mejoramiento económico, armonía y un mejor futuro.

Los logros obtenidos y el cumplimiento de metas se deben a nuestra persistencia, al amor por lo que hacemos, al trabajo en equipo y a la fortaleza del trabajo con Ecodestinos. Con HELIDA aprendimos y hemos transmitido ese conocimiento, con una entrega que refleja nuestro propio proyecto de vida.

