

Noemí Wallingre

Licenciada en turismo

Máster en desarrollo económico local, U. General

San Martín y la Universidad Autónoma de Madrid

Profesora titular universitaria de Turismo y Hotelería

en la U. de El Salvador, la Escuela de Hotelería CENCAP,

la Escuela del Automóvil Club Argentino, el Instituto

Superior Octubre, la Universidad Autónoma de Entre Ríos

y la Universidad Nacional de Quilmes

Coordinadora del Programa de Desarrollo Turístico Local

en la ciudad de Villa Elisa de la U. Nacional de San Martín

es un factor de reconversión productiva local y que puede constituirse en nueva estrategia para impulsar el desarrollo de aquellas localidades poseedoras de potencial turístico y mejorar la calidad de vida de la comunidad. Para su demostración se incluyó un análisis comparativo entre los factores tradicionales de desarrollo y turismo, a partir del análisis de las variables generación de ingresos económicos, crecimiento de empresas y de puestos de trabajo. Se analizó, además, la existencia e implementación de algún tipo de estrategia para el desarrollo del turismo y si la misma generó un incremento en la oferta y en la demanda turística, así como en la generación de nuevos empleos.

Palabras clave: reconversión productiva local, planificación integral, inversión pública y privada, análisis oferta y demanda turística, emprendimientos empresariales, crecimiento y diversificación, generación de ingresos económicos, creación de empleos.

Abstract

This unprecedented research project attempts to prove empirically that tourism is a factor for local productive restructuring. Research was based on the analysis of a case study of the city of Ushuaia, Argentina. Restructuring could become a new strategy to encourage the development of areas with tourist potential in order to improve quality of life among the community. In order to demonstrate the above, a comparative analysis of traditional development factors and tourism was employed. The analysis was based on a study of the following variables: income generation, business growth and increase in employment. Furthermore, the existence or implementation of any kind of tourist development strategy was analysed and whether or not this brought about an increase in tourist supply and demand as well as the creation of new jobs.

Key words: Local productive restructuring, integral planning, public and private investment, analysis of tourist supply and demand,



TOURISM AS A FACTOR FOR LOCAL PRODUCTIVE RESTRUCTURING IN THE CITY OF USHUAIA, ARGENTINA

Resumen

El presente trabajo de investigación, realizado a partir del análisis de caso de la ciudad de Ushuaia, Argentina, pretende probar empíricamente y con carácter inédito que el turismo

creation of businesses, growth and diversification, income generation, job creation.

Introducción

La República Argentina, inmersa en un contexto internacional caracterizado por grandes cambios tanto en el orden político como en el económico, desarrolló a partir de 1989 una economía denominada de libre mercado. A partir de la misma se incluyeron un sinnúmero de políticas de ajuste que tuvieron como inclinación la inclusión de un drástico ajuste macroeconómico, orientado hacia la apertura de la economía y la liberalización comercial y donde el Estado nacional debió redefinirse achicando sus estructuras y poniendo fin al modelo de Estado centrista, en el cual los municipios argentinos tuvieron tradicionalmente un papel marginal en cuanto a las incumbencias para el desarrollo.

Este nuevo enfoque de gobierno contó entre sus rasgos más importantes la pérdida de atribuciones y de poder del Estado central; el abandono o la disminución de las políticas sociales, la transferencia al sector privado de un conjunto amplio de actividades, así como la transferencia de otros a los gobiernos provinciales. Durante la década de los años noventa, y ante una indiscriminada apertura comercial, se magnificó el proceso de desindustrialización de la economía nacional, proceso que repercutió en cada uno de los municipios del país.

Las reformas instrumentadas fueron acompañadas con la modificación, en 1994, de la Constitución Nacional. Mediante sus artículos 5.º y 123 se instrumentó que el gobierno provincial debe asegurar una mayor autonomía municipal; por lo tanto, éste es el que debe decidir sobre sus propias políticas, asegurándose así una mayor independencia en sus decisiones y acciones. Desde entonces se evidenció el cambio en algunos municipios, antes muy limitados en sus potenciales de desarrollo, a otro modelo de municipio más

activo, tendiente a una mayor intervención directa en materia de desarrollo, adoptando nuevas herramientas de gestión, como también de responsabilidades para mejorar sus condiciones socioeconómicas.

A partir de esos fundamentos, y como consecuencia de que el tema abordado no permitía obtener información específica sobre el turismo como factor de reconversión productiva local que impulse la mejora de la calidad de vida de toda la comunidad, es que se propuso llevar adelante este trabajo de investigación.

Objetivos, material y métodos

Si consideramos al municipio como la unidad territorial de análisis, la pregunta de investigación planteada apunta a responder si la actividad turística desempeñó un papel estratégico respecto de las actividades económicas históricas para alcanzar la reconversión productiva local.

Respecto de los objetivos se propuso responder a los siguientes:

General:

Analizar y verificar en el municipio de Ushuaia, provincia de Tierra del Fuego, Argentina, la implementación de algún tipo de estrategia de desarrollo turístico con la finalidad de generar una reconversión productiva local. Se pretende establecer si tales estrategias generaron un incremento en la oferta y en la demanda y si produjeron beneficios a la comunidad, relacionados con la generación de nuevos empleos.

Específicos:

Analizar y verificar la relación entre la evolución de los factores tradicionales de producción y la actividad turística, considerando para cada actividad la generación de ingresos económicos, de empresas y de empleo.

El abordaje metodológico consideró las técnicas de recolección de información y la se-

lección de variables e indicadores de análisis. La metodología de investigación empleada fue principalmente de tipo cuantitativo. Sin embargo, también fue necesario recurrir a las técnicas cualitativas. Estas técnicas comprendieron la revisión de fuentes de observación bibliográfica secundaria y documental y toda otra información que pudo gestionarse ante el organismo gubernamental de turismo, como también por intermedio de las cámaras empresariales de los sectores involucrados. Se procedió a la gestión, análisis e interpretación de las diferentes estrategias de desarrollo turístico con que cuenta el municipio a partir del análisis de la documentación, ya sean planes, programas, proyectos u otros; el análisis cuantitativo e interpretación de datos estadísticos oficiales inherentes a la determinación de la oferta y la demanda turística; el análisis cuantitativo de los ingresos económicos y de los puestos de trabajo desagregados por actividad productiva; entrevistas personales a profundidad a las autoridades competentes del gobierno municipal o cámaras empresariales, que permitieron recabar datos o información faltante en algunos temas concretos.

Para llevar adelante el análisis de la oferta turística durante el período 1992/2000 se consideraron las siguientes variables e indicadores cuantitativos que forman el sistema turístico:

La cantidad de establecimientos y plazas de alojamiento hotelero y extrahotelero, quedando excluidas las plazas que pudieran existir en las casas de familias habilitadas; la cantidad de salones de usos múltiples y su disponibilidad de asientos; la cantidad de servicios de alimentación y de cubiertos en todas sus formas; la cantidad de empresas prestadoras de servicios de transportes y de disponibilidad de asientos; la cantidad de empresas de viajes y turismo; los atractivos y productos turísticos; la cantidad de comercios relacionados directamente con la actividad;

los organismos gubernamentales y no gubernamentales de turismo; la incorporación de nuevas tecnologías como herramientas de comercialización y la construcción o la mejora de la infraestructura, construida particularmente para la actividad turística.

Para llevar adelante el análisis de la demanda se consideró la cantidad de arribos de turistas entre 1992 y 2000, incluyendo indistintamente los nacionales y los internacionales; el promedio de estada y el promedio de gastos generados. Se consideró a partir de 1992 por ser el primero año en contar con estadísticas locales, debido a la reciente provincialización de Tierra del Fuego, antes Territorio Nacional dependiente del gobierno central.

Para analizar si el desarrollo de la actividad turística generó algún tipo de beneficio en la comunidad local se consideró la cantidad de puestos de trabajo ocupados en el período de análisis, incluyendo los puestos directos e indirectos, y descartándose los inducidos.

Para llevar a cabo la relación entre la evolución de los factores de producción históricos correspondientes al municipio y el turismo se analizó la cantidad de empresas y de personal ocupado y los ingresos económicos generados, o, en su defecto, el porcentaje de participación en la economía local de cada actividad.

Desarrollo

Caracterización del municipio

La ciudad de Ushuaia, fundada en 1884, es la más austral de Argentina, cuenta con 45.420 habitantes y está asentada sobre la Bahía de Ushuaia, a orillas del Canal de Beagle. Se encuentra a una distancia estimada en 3.040 km de la ciudad de Buenos Aires; el Estrecho de Magallanes la separa del resto del continente y dificulta el acceso terrestre. Las temperaturas promedio oscilan entre -7°C y 2°C en invierno, y entre 8° y 20° en verano. Por su ubicación

geográfica extrema, 54,8° de latitud sur y 68,3° de longitud oeste, durante el invierno la luz día promedia las 7 horas, y durante el verano alcanza las 18 horas.

Hasta 1992 formó parte del Territorio Nacional y actualmente es la capital de la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Su desarrollo se ha ido modificando a partir de los diferentes condicionamientos a lo largo de su historia. Primero fue, en 1906, la instalación del presidio de reincidentes que, tanto como hecho físico, institucional o económico, condicionó el desarrollo de la ciudad, que se asentó alrededor del penal y dio su impronta aun muchos años después de haber sido cerrado en 1947. Más tarde fue la creación de la base naval de la Armada Argentina y posteriormente la legislación del Régimen de Promoción Industrial de Tierra del Fuego, cuyo efecto produjo se duplicara la población en dos décadas.

Sin embargo, el estudio de diagnóstico realizado en 2002 reconoce que ese modelo está en crisis, aunque muchos ven que se acerca a su agotamiento definitivo. Observan en la actividad turística un área de desarrollo potencial hacia el futuro, quizá la más importante. También, al inicio del siglo XXI hay interés en considerar la posibilidad de ingresar en una etapa de organización y planificación de la ciudad, en particular pensando una vez más en impulsar el desarrollo turístico, y aspiran a tener un modelo de desarrollo endógeno.

Principales actividades productivas tradicionales

Ushuaia fue siempre una ciudad cuya economía estuvo ligada a un modelo de desarrollo dependiente, supeditada a las decisiones tomadas fuera de su territorio, por el sector público, y a la subordinación de los recursos del Estado nacional. En su primera etapa, la principal actividad económica genuina de la isla se generaba a través de la ganadería, que hacia los años sesenta producía el 40% del

Producto Bruto General (PBG); después se dio impulso a la actividad hidrocarburífera. Hasta 1970, el sector secundario se reducía a unos pocos emprendimientos relacionados con la explotación maderera. A partir de la Ley 19.640 de 1972 de promoción industrial, que establece un régimen especial fiscal y aduanero, en remplazo del que gozara antes, el de zona franca, se modificó su esquema productivo tradicional orientado en especial a las actividades agropecuarias y extractivas en favor de una importante radicación de industrias. Esta decisión implicó el desarrollo de un sector industrial instalado merced al estímulo fiscal, dedicado en su mayoría a la manufactura de materias primas extrarregionales.

El nuevo escenario nacional, vigente a partir de 1990, acrecentó las dificultades del régimen promocional. La apertura económica nacional y la Ley de Emergencia, que suspendió la aprobación de nuevos proyectos y distintos decretos posteriores a la misma, limitaron y redujeron los beneficios promocionales. Y, si bien algunas industrias incrementaron su producción durante 1992 y 1993, a partir de 1994 se comenzaron a sentir las dificultades derivadas de la crisis financiera en México, y de los mecanismos de protección implementados por Brasil para cuidar la producción industrial de Manaos.

El régimen de promoción industrial, si bien se encuentra vigente, está en crisis. La década de los años ochenta fue el período de mayor auge de la industria promocionada. Hacia 1986 había generado más de 100 radicaciones industriales en toda la provincia, ocupando unas 3.000 personas en forma directa y unas 4.000 en forma indirecta. La realidad actual muestra que en 2000 sólo existían 48 fábricas en actividad en toda la provincia y una ocupación de mano de obra que no superaba los 1.200 puestos directos en Ushuaia y unos 2.000 indirectos.

En 1992 había en la ciudad de Ushuaia un total de 14 empresas, igual cantidad que en el año 2000. Sin embargo, hay que anotar, estas últimas no son las mismas de 1992. Algunas empresas desaparecieron y otras son nuevas. No se dispone de datos de empleos directos para 1992.

Los ingresos de producción, calculados sobre la suma de un total de 650.000 unidades de electrodomésticos de consumo masivo más representativos, se calculan en US\$225 millones.

Si bien la cantidad de empresas se mantuvo para el año 2000, los puestos de trabajo disminuyeron en forma drástica. Se interpreta que el fundamento se encuentra en la necesidad del sector industrial de adaptarse a las nuevas reglas de mercado, y la política económica nacional. Así, las mismas incorporaron nuevas tecnologías y una mayor automatización de los procesos de producción, lo cual estuvo acompañado de un decrecimiento de la mano de obra ocupada. Los ingresos de producción fueron calculados, sobre la base de 1'100.000 unidades de electrodomésticos, en US\$270 millones.

El sector secundario, que en 1988 había aportado al PBG más del 66%, vio reducida su participación hacia 1995 a un 33%. Muchas plantas cerraron, y las que quedaron debieron reacomodarse a la nueva situación, lo cual produjo un incremento en la tasa de desempleo y una baja generalizada de salarios.

Las causas de la caída del sector durante los años noventa fueron la apertura de la economía, que entre sus consecuencias más violentas tuvo la desaparición de unos 30 proyectos; las prácticas comerciales desleales como el dumping, la subfacturación; el congelamiento para la presentación de nuevos proyectos y las dificultades para aprobar sustitución de productos.

El sector primario creció en los últimos años a partir del impacto que tuvo en la generación de riqueza el sector pesquero, impulsado por las políticas nacionales, sector que se orientó principalmente a la exportación. Esta actividad llevó, durante 1993, al puerto de Ushuaia a ser el segundo puerto exportador de Argentina en el rubro de pesca, con 48.320 toneladas exportadas por un valor aproximado de US\$ 71'500.000. Sin embargo, las características de la actividad determinan que el impacto de su crecimiento no se refleja en la generación de empleo en el sector, ya que los barcos que operan en la zona traen tripulaciones de sus países de origen.

El sector comercial de la ciudad también se vio afectado por la crisis generalizada, a pesar de mantener condiciones ventajosas para la importación de productos y del incremento significativo en el número de turistas que a partir de 1997 registró la ciudad.

La actividad turística

Hasta la década de los años setenta la actividad turística era muy reducida, principalmente debido a la carencia de infraestructura, la falta de equipamiento, de políticas y de interés por parte de los inversores. En 1979 se creó el Corredor Turístico⁵⁴ de la Patagonia Austral, el cual institucionalizó el uso integrado de los atractivos de la zona y de los servicios del mismo. Sin embargo, el primer crecimiento importante de la llegada de turistas se registra a partir de 1986, aunque tuvo una corta duración, cuando, incentivados por el turismo de compras libre de impuestos, se comenzaron a comercializar desde la ciudad de Buenos Aires paquetes a precios accesibles.

⁵⁴ Corredor turístico es toda homogeneidad –particularmente lineal– que involucra un mínimo de dos zonas o comarcas turísticas, las cuales tienen productos en común para vender. Por lo general existen rutas troncales que facilitan su integración, y la jerarquía de los atractivos y servicios determinan las prioridades y el rango de convocatoria de ese espacio.

En el presente, y de acuerdo con el estudio de diagnóstico realizado por el municipio de Ushuaia, se identifica el futuro de la ciudad vinculado a la actividad turística. El municipio reconoce que las mayores fortalezas que hoy puede demostrar Ushuaia de cara al futuro turístico son la ciudad como último confín del mundo y como puerta de entrada a la Antártica, el entorno natural para el desarrollo del turismo, las producciones artesanales asociadas con la ciudad, el creciente interés mundial por la actividad antártica y la favorable política turística nacional actual. También existe un interés de parte de los inversores en poner en valor el patrimonio histórico, natural y cultural para uso turístico así como la percepción sobre la Patagonia y Tierra del Fuego como sitios extremos y de condiciones únicas de aprovechamiento. Por su parte, el organismo municipal de turismo reconoce que el sostenido crecimiento de la demanda obliga a replantear las políticas sobre el tema, tanto a los sectores privados como oficiales, para brindar un servicio adecuado a la misma.

La implementación de estrategias de desarrollo del turismo

La primera Carta orgánica de la ciudad fue sancionada el 28 de marzo de 2002. En la misma se reconoce y considera a la actividad turística como un factor de desarrollo. Garantiza el uso y la protección del patrimonio turístico, constituido por sus recursos naturales y culturales, en un marco de planificación integral. La Carta orgánica creó los Consejos de Planeamiento Estratégico y Planeamiento Urbano de la ciudad.

En 2002 se llevó a cabo el diagnóstico consensuado –plan estratégico de la ciudad de Ushuaia–, el cual adoptó el método de análisis FODA, incluyendo al turismo entre las actividades de desarrollo futuro.

Al respecto, el diagnóstico hace mención a la fuerte inversión pública y privada que hubo

en el área turística en los últimos años, lo cual ha reforzado las percepciones dominantes en la ciudad respecto a la potencialidad del turismo como actividad económica principal para el desarrollo futuro. La construcción de importantes obras de infraestructura, entre las que se cuentan el aeropuerto internacional, la ampliación del muelle del puerto, la pavimentación de un tramo de la principal ruta de acceso (nacional n.º 3), la construcción del Centro Invernal Cerro Castor y la construcción de nuevos hoteles. La mejora del puerto impulsó el ingreso de cruceros con destino a la Antártida. El diagnóstico incluye, entre las áreas de desarrollo potencial, conjuntamente con el desarrollo logístico y científico antártico, al turismo y la producción de artesanías.

Sin embargo, todos los avances enunciados aparecen desconectados, carentes de un hilo conductor que los oriente. Desde el punto de vista estratégico, la ciudad no contó nunca con un plan de desarrollo turístico integral, sino que su desarrollo fue totalmente espontáneo e improvisado. No se realizaron estudios de demanda que posibiliten un esfuerzo coordinado de todos los actores –incluyendo los públicos y los privados del sector– orientado a la captación de la misma.

A pesar de ello, el diagnóstico mencionado rescata la fuerza de las marcas de la ciudad, “Ushuaia” y “Fin del Mundo”, aunque consideran que está subaprovechada. No hubo planes de *marketing* que consolidaran esta fortaleza reconocida de la ciudad en el tiempo. Los esfuerzos de promoción fueron dispersos, discontinuos y desorientados.

Análisis de la oferta de servicios turísticos

Los datos estadísticos analizados indican que en 1994 había un total de 130 establecimientos directamente relacionados con el turismo, mientras que en 2000 había 220.

RUBRO	1992 CANTIDAD	2000 CANTIDAD
Alojamiento	17 establecimientos ⁵⁵ 1.445 plazas	42 establecimientos 2.357 plazas
Servicios de Alimentos y Bebidas	40 establecimientos 2.259 cubiertos	70 establecimientos 4.919 cubiertos
Salones de usos múltiples	4 salones sin datos de asientos	16 salones 3.300 asientos
Servicio de transporte ⁵⁶	74 cruceros arribados 4 catamaranes de excursión 2 rent a car 16 frecuencias de vuelos desde Buenos Aires 2 empresas de conexión de ómnibus con el continente	196 cruceros arribados 5 catamaranes excursión 7 rent a car 21 frecuencias de vuelo desde Buenos Aires (año 1998) 5 empresas de conexión de ómnibus con el continente
Infraestructura del transporte	Ruta nacional n.º 3 Aeropuerto de cabotaje Puerto cruceístico	Mejora de la ruta nacional n.º 3 Nuevo aeropuerto internacional con una pista de 2.914 m Ampliación y remodelación del puerto
Empresas de Viajes y Turismo	18	14
Comercios y centros artesanales	38 (año 1994)	44
Nuevas tecnologías relacionadas con el turismo	Sistema Amadeus	Sistemas de gestión para hoteles Uso de Internet y e-mail por empresarios y el gobierno
Desarrollo de nuevas infraestructuras relacionadas con el turismo		Tren turístico austral fueguino Aeropuerto internacional Ampliación del puerto Centro de esquí Cerro Castor (15 pistas) Secretaría de Turismo Cámara de Turismo Cámara hotelero-gastronómica
Organismos gubernamentales y privados de turismo	Dirección de turismo Asociación de guías de turismo Parque Nacional Tierra del Fuego; Canal de Beagle, incluyendo isla de Los Lobos, de Los Pájaros, Martillo y Bahía Lapataia; la ciudad y un museo; Estancia Harberton; Glaciar Martial y los Lagos Escondido y Fagnano y ocho centros de esquí.	Se sumaron a los existentes las Islas Bridges; el Río Pipo; la Cascada de Macarena; dos museos; seis juegos de azar; un campo de golf, el tren austral fueguino y dos nuevos centros de esquí.

continua...

⁵⁵ Incluye el alojamiento hotelero y extrahotelero. El hotelero comprende de una a cinco estrellas.

⁵⁶ Por su ubicación geográfica, de la totalidad de la demanda de 2000, el 53,4% arribó por avión, el 36,6% por barco y el 10% por carretera, indicando una supremacía del transporte aéreo.

Atractivos turísticos RUBRO	1992 CANTIDAD	2000 CANTIDAD
	Deportes (esquí); cruceros, ecoturismo, compras y turismo histórico. Es de resaltar que el producto crucero no es propio de la ciudad sino que son barcos de terceros países que recalcan en el puerto local.	Deportes, incluyendo esquí alpino, de fondo y paseos en trineos; pesca especializada (truchas); golf, montañismo, escalada en hielo. El subproducto turismo de aventura incluye las opciones de <i>trekking</i> , cabalgatas, canotaje, travesías 4 x 4 y <i>mountain bike</i> . El producto turismo histórico cuenta con los subproductos: misiones fueguinas, la ciudad más austral del mundo, el tren del fin del mundo, la Estancia Harberton y tres museos. El ecoturismo incluye safaris fotográficos, avistaje de fauna y aves (lobos, pingüinos, cormoranes, kaiken) y el turismo rural. Por último, deben sumarse los productos crucero, congresos y convenciones, y compras.

Análisis de la demanda turística

El informe estadístico municipal indicó que en 2000 el 53,8% de los turistas fueron extranjeros y el 46,2% nacionales. El primer mercado internacional emisor es Estados Unidos, seguido por los países europeos, incluyendo Italia, Alemania, Reino Unido y España. Las principales características de la demanda es que el 63,5% tiene un nivel superior de educación; 30,6% son profesionales, 15,1% jubilados, 12,5% empleados en servicios y comercios, y 9,9% estudiantes. Con relación a los grupos de edades, el 25,9% corresponde a personas entre 25 y 34 años, 17,8% entre 55 y 64, 15,5% entre 45 y 54, más de 65 el 14,7%, 14,4% entre 35 y 44, y 11,2% entre 17 y 24 años. El 41,1% viajó en pareja, 31% lo hizo solo, 17% en grupo de amigos, y 9,9% en familia. No se dispone de estudios sobre el comportamiento de la demanda y las diferentes motivaciones de viaje de cada segmento.

La actividad está marcada por fuertes desigualdades en la distribución de los flujos

turísticos durante el año. El período de mayor concentración es el verano, que comienza en octubre y se prolonga hasta marzo. El 20% del total de llegadas del 2000 se realizó en el período estival.

Relacionado con la afluencia turística, en 1992 arribaron a la ciudad un total de 40.656 turistas, mientras que en 2000 lo hicieron 123.290.

La estada promedio fue de 2,23 días para 1992 y de 2,6 para 2000, mientras que el gasto por persona para este último año fue de US\$148 para los visitantes internacionales y de US\$132 para los nacionales. Para 1992 no hay datos publicados. El gasto promedio por estada del 2000, sin discriminar entre nacionales y extranjeros, se estimó en US\$447.

Ingresos económicos generados por el turismo

En 1992 el turismo generó un ingreso económico a la localidad de US\$16'640.283 con una participación sobre el total del sector expor-ta-

dor del 32,6%; el 62% de los ingresos fueron generados por el turismo nacional. En 2000 el ingreso fue de US\$53'300.000, con una participación sobre el total del sector exportador de 57,5%. El año 2000 tuvo un incremento en los ingresos económicos de 8% con respecto al año anterior. Corresponde resaltar que los gastos producidos por pasajeros de buques de cruceros son menores porque hay ausencia de gastos por pernoctación y alimentación, servicios que se utilizan a bordo.

La proyección de la demanda turística hasta 2010 es de 167.963 turistas e ingresos por \$77'970.688 para 2005, y de 219.117 turistas y \$103'289.333 para 2010.

Beneficios generados a la comunidad local

La población local ocupada por ramo y por actividad comprende en 2000 a un 8% en la industria manufacturera; 16% en comercio, hoteles y restaurantes; 30% en la administración pública, defensa y seguridad social, resaltando una baja participación de los sectores agricultura, pesca y minas. El rubro comercio, hoteles y restaurantes es el segundo empleador de la ciudad, después de la administración pública, siendo ésta la principal empleadora de la ciudad.

En 1992 el turismo generaba 2.593 puestos de trabajo, incluyendo 1.037 directos y 1.156 indirectos. De los empleos directos corresponden 176 al sector hotelero, 263 al sector gastronómico y 598 en otras actividades. El informe estadístico de la Secretaría de Turismo Municipal indicó que en 2000 la ocupación laboral en el sector turístico fue de 3.688 personas, incluyendo 1.475 puestos directos y 2.213 indirectos, representando 17% del empleo de la ciudad. Se estimó que un 28% de puestos fueron generados por la actividad gastronómica, 19% por el rubro hotelero, 4,7% por el transporte aéreo, 6,1% en puertos, 8% en agencias de viajes, 17,6% en comercios y 17,1% en otros rubros.

Principales resultados

A partir del análisis realizado sobre los elementos que constituyen la oferta turística, pudo demostrarse que en el período de estudio tuvo una importante evolución, con un incremento de empresas de un 65%, y un promedio del 7% anual. Puede afirmarse que el turismo se constituyó en la actividad con mayor crecimiento en emprendimientos empresariales.

El total del crecimiento de las plazas de alojamiento fue de 63%, distribuidas en establecimientos de diferentes clasificaciones y categorías. Los servicios gastronómicos marcaron un crecimiento superior al 100%, así como también lo hicieron de forma importante los salones de usos múltiples. En lo referente a los servicios de transportes se destaca el relevante crecimiento de la actividad cruceística con un incremento en el período de estudio del 500%. También se incrementaron las frecuencias áreas, aunque no el número de empresas. Así mismo, lo hicieron los servicios de ómnibus interurbanos.

La infraestructura del transporte alcanzó interesantes transformaciones, incluyendo mejoras en la principal ruta de acceso; remodelación y ampliación del puerto y la construcción de un nuevo aeropuerto.

Llamó la atención la disminución de las agencias de viajes. Los comercios y centros artesanales relacionados directamente con la actividad crecieron un 15%. El organismo municipal de turismo elevó su rango a secretaría y se crearon nuevas asociaciones y cámaras empresariales. Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo evolucionaron de forma interesante.

El análisis de la oferta de atractivos y productos dio como resultado un importante crecimiento y diversificación, apuntando a una mayor especialización.

En relación con el análisis de la demanda, ésta tuvo un crecimiento acelerado durante el

período de estudio. El crecimiento de turistas promedió el 26% anual. La investigación permitió concluir que no solamente creció el ingreso de turistas sino también el tiempo promedio de permanencia y el gasto por estada, datos por demás relevantes a la hora de determinar el crecimiento económico de la actividad.

La relación entre los factores tradicionales de producción y el turismo puede sintetizarse a partir del análisis de la generación de ingresos económicos, puestos de trabajo y cantidad de empresas que la actividad turística generó. En este sentido se puede observar un importante crecimiento en las tres variables de análisis. Las empresas tuvieron un crecimiento de 69%, con un promedio de más de 8% anual. Los puestos de trabajo, incluyendo los directos e indirectos, alcanzaron una variación de más de 40% y una estimación de más de 5% anual. En 2000 el turismo fue el segundo generador de empleo de la ciudad, luego de la administración pública. Sin embargo, el rubro comercio y turismo se constituye en el primer empleador genuino de la ciudad. Igualmente, los ingresos económicos pasaron de representar el 32,6% del sector exportador para 1992, a un 57,5% para 2000, constituyéndose en la primera actividad económica para ese año.

A pesar de tan interesantes resultados, los mismos fueron generados a partir de un desarrollo turístico espontáneo e improvisado con una falta de políticas a largo plazo. No se hizo ningún tipo de estrategia de desarrollo de la actividad turística con la finalidad de generar una reconversión en los factores de producción local.

Se observó la falta de definición de todos los sectores en torno a las estrategias para orientar la reconversión productiva. Sin embargo, es importante resaltar que el estudio del diagnóstico consensuado realizado propone un desarrollo futuro de la mano de la diversificación de los factores de producción; es decir que, si bien se reconoce el gran futuro

del turismo, también seguirán incursionando en la actividad industrial, pesquera, artesanías y otras.

Bibliografía

ASCANIO, A. "El entorno turístico urbano y los incentivos turísticos", revista *Estudios y perspectivas en turismo*, vol. 3 n.º 1, Buenos Aires, Edit. CIET, 1994.

ASCANIO, A. "Impacto del turista no residente en la economía local", revista *Estudios y perspectivas en turismo*, vol. 3, n.º 2, Buenos Aires, Edit. CIET, 1994.

BOISIER, S. "Desarrollo local, ¿de qué estamos hablando?", revista *Homo Sapiens Ediciones*, Rosario, 2000 .

BOULLÓN, R. *Municipios turísticos*, México, Edit. Trillas, 1992.

Constitución de la Nación Argentina, Buenos Aires, Edit. Bregna, 1996.

DOMÍNGUEZ DE NAKAYAMA, L. *Relevamiento turístico*, Santa Fe, Centro de Estudios Turísticos Instituto Superior de Turismo Sol, 1994.

DROMI, J. *La reforma del Estado, privatizaciones y concesiones, en leyes, decretos y resoluciones para la reforma del Estado*, Buenos Aires, Edición Ámbito Financiero, 1989.

INDEC. Los municipios de la provincia de Tierra del Fuego, estadísticas básicas, Buenos Aires, 1998.

INDEC. Censo nacional de población y viviendas 2001, resultados preliminares, total del país, Buenos Aires, 2001.

MANTERO, J. "Actividad turística y desarrollo local", en *Colección Política Turística*, Buenos Aires, Ladevi Ediciones, 1999.

Ministerio de Economía de la Nación Argentina. *Convenio para mejorar la competitividad y la generación de empleo*, Buenos Aires, 2001.

ROMERO CORORRUELO, MENTA. "Aspectos estratégicos del desarrollo local", revista *Homo Sapiens Ediciones*, Rosario, 2000.

Secretaría de Turismo de la Nación. *Turismo, motor de una Argentina en crecimiento*, Buenos Aires, 1995.

WALLINGRE, N. y otra. *Diccionario de turismo, hotelería y transportes*, edición de las autoras, Buenos Aires, 1998.