

Olga Patricia Solís Valencia

Comunicadora Social de la Pontificia
Universidad Javeriana (Bogotá).

Especialista en Comunicación y Cultura de la Universidad
del Valle y aspirante al título de Magister en Filosofía en la
misma universidad.

Docente del Programa de Comunicación Social de
la Universidad del Cauca e integrante del Grupo de
Investigación en Desarrollo Turístico, GIDT, desde 1999.
E-mail [osolis@unicauca.edu.co]



TECHNOCULTURALITY: A NEW TOURISTIC CONCEPT

Resumen

El turismo se ha convertido en un eje estratégico para el desarrollo global y en una oportunidad para nuestras regiones y localidades. Sin embargo, es preciso mantener el juicio para no deslumbrarnos con las promesas que esta

actividad ofrece sin circunscribirlas a las necesidades y posibilidades de la región. Desde esta perspectiva, este artículo pretende describir qué tipo de turismo es posible en el Departamento del Cauca, cuál es el elemento diferenciador del turismo en nuestra región y cómo se conectan las lógicas de esta actividad con las dinámicas culturales y productivas de la región. En la respuesta a estos cuestionamientos estamos proponiendo un nuevo concepto de turismo: el turismo tecno-cultural, en el que se ubica la apuesta del Cauca por esta actividad.

Palabras claves: técnica, cultura, interculturalidad, turismo, concepto turístico, homo laborans.

Abstract

Tourism has become a strategic fundamental idea for both, the world development and the economical and cultural opportunities for our regions and localities. Nevertheless, it is important to keep a sound and clear judgment for not getting overwhelmed with all the promises this activity offers, we must place them in the environment of the needs and possibilities the region has.

Taking in mind this perspective, the article below intends to describe in the first place the possible type of tourism to be developed in the Department of Cauca, Colombia; secondly to discover what differentiates the tourism elements in our region, and thirdly to see how the cultural and productive dynamics connect the logic of this activity.

Through the answers given to these three aspects we are proposing a new tourism concept: the techno-cultural tourism, that involves the betting of the Department of Cauca towards this activity.

Key words: technic, culture, interculturality, tourism, touristic concept, homo laborans.

Introducción

La acción, con todas sus faltas de certezas, es un recordatorio siempre presente de que los hombres, aunque han de morir, no han nacido para eso, sino para comenzar algo nuevo (HANNAH ARENDT).

El departamento del Cauca cuenta con una gran variedad de atractivos culturales, ecológicos, étnicos, agrícolas que llaman la atención de los turistas interesados por estos temas. Por lo tanto, plantear un elemento diferenciador que identifique la oferta turística de la región es un trabajo complejo en la medida en que la especialización de la misma, privilegia ciertos aspectos de nuestro patrimonio, dejando por fuera otros. Esto lo podemos observar, por ejemplo, en el agroturismo, en el turismo ecológico y el turismo cultural, los cuales ofertan un aspecto, un fragmento de nuestra realidad.

La presente propuesta integra, no desglosa. Integra la actividad humana, la praxis social y cultural de los grupos que habitan la región con su entorno, con su riqueza ecológica y patrimonial, es decir con los lugares en donde la acción de estos grupos está inscrita. De allí que, la actividad humana sea pensada como la forma en la que el hombre y la mujer, dentro de su contexto y mediante su obrar, exteriorizan, ex-ponen, ponen fuera de sí, ponen frente a sí mismos sus conocimientos, sus saberes, sus creaciones.

Cuando hablamos de actividad humana es preciso retomar la distinción entre *homo laborans* y *homo faber* que propone HANNAH ARENDT en su libro *La condición humana*. La actividad humana en el *homo laborans* está ligada a la labor, a las experiencias corporales relacionadas con la fatiga y la incomodidad, a la capacidad del hombre y de las mujeres de generarse sus propias formas de sobrevivencia mediante la elaboración de bienes para su posterior consumo. Esta

actividad está relacionada fundamentalmente con un quehacer que no interrumpe procesos naturales ni violenta la naturaleza. Hombre, mujer y naturaleza construyen un metabolismo propio, una relación simbiótica que define los ritmos y las formas de la acción. En cambio, la actividad humana en el *homo faber* está ligada al trabajo, al hombre como fabricante de cosas, de objetos con un fin determinado, con un propósito definido. Esta actividad en muchos casos interrumpe procesos naturales con el fin de hacer útiles para el hombre las cosas del mundo, de facilitar el proceso de creación de un mundo artificial en el que el hombre logra una independencia y un poder relativos frente a la naturaleza.

La actividad de la que aquí hablamos es la que está definida por el *homo laborans* pero que va más allá de ese hacer y ese crear del que hemos venido hablando. Pues la fuerza de ese hacer, no se centra en un acto individual sino en un hecho colectivo que se manifiesta tanto en la acción como en el discurso de los grupos locales. La acción será entonces, la iniciativa de estos grupos de poner algo en movimiento pero esta iniciativa está condicionada por la pluralidad humana, por el hecho de que vivir significa vivir entre hombres y mujeres, entre los que son mis iguales¹.

Por lo tanto, el actuar de nuestras gentes, que aquí destacamos, se manifiesta en los ambientes en los que la gente actúa organizadamente o se organiza para actuar, es decir en las familias, en las comunidades o en las redes de trabajo social. Allí donde la pluralidad de los hombres y las mujeres se expresa a través de lo que ellos insertan con

¹ HANNAH ARENDT. The papers of Hannah Arendt, Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, 1957. Estas reflexiones también las encontramos en su libro *La Condición Humana* publicado por la Universidad de Chicago en 1958. Las ediciones en español son de Paidós Editores, 1993 y 2001.

la palabra y con la acción y que se manifiesta en los procesos de elaboración de distintos bienes de consumo. Será desde esta mirada que introduciremos el concepto de lo tecnocultural como elemento diferenciador de la actividad turística en el Departamento del Cauca.

El concepto de tecnocultura

Pensar en el concepto de tecno-cultura como elemento diferenciador de un producto turístico en el Departamento del Cauca implica plantear claramente lo que comprendemos por las nociones de técnica y cultura, además de establecer los lazos que las unen.

En primer lugar, debemos decir que este concepto no se asimila a la noción de cibercultura, en su acepción más elemental, la cual ha sido asociada con la denominada “cultura de lo virtual” pero orientada a ubicar el patrimonio cultural como elemento básico de los contenidos de las redes, de la formación de una memoria digital y de la creación de nuevos conocimientos “culturales” a través de un soporte virtual.

En este caso, el prefijo *tecno* está directamente ligado con aquello que concebimos como técnica, alejándose de la noción de tecnología o técnica moderna, que surge con la aparición de la ciencia moderna y que acompaña el desarrollo del *homo faber*, el fabricante de los ambientes artificiales elaborados por el hombre. Partiendo de esta idea, explicaremos entonces qué entendemos por técnica.

Se puede afirmar que el hombre no necesitó de la ciencia moderna para transformar lo que lo rodea. De hecho, desde su misma aparición en el universo, la forma como intervino en la naturaleza estuvo asociada a modos de conocer distintos de la ciencia: conocimientos ordinarios, pericias artesanales que involucran miradas estéticas, ideológicas y filosóficas distintas al conocimiento científico. Formas de conocer que implican también un hacer. A este saber práctico, a este *saber cómo*, se

le ha llamado técnica².

De acuerdo con MARTÍN HEIDEGGER en su texto *La pregunta por la técnica*, la técnica, desde su acepción griega se comprende como *el conocer*. Este conocer se refiere a entender algo, a ser entendido en algo, pues en la medida en que ese algo se entiende se hace patente, sale de lo oculto. La esencia de la técnica se comprenderá entonces como el conocer, como “un hacer salir de lo oculto lo-que-hay-que-traer-ahí-delante”³.

En otras palabras, podríamos decir que la técnica desoculta lo que la naturaleza alberga; saca allí adelante, mediante el hacer del hombre, aquello que ésta esconde. En ese desocultar, orientado por los tiempos y los ritmos de la naturaleza, están comprometidas las pericias artesanales y el conocimiento ordinario del hombre, sin embargo la esencia de la técnica no se centra en ese hacer sino en lo desocultado, en el modo como lo real aflora.

Un ejemplo de ello es la agricultura. El labrador cultiva y ese cultivar implica cuidar la tierra, a través de un hacer y un conocer del hombre, para que ella de acuerdo con sus propias fuerzas defina su prosperar.

Por lo tanto, podemos afirmar que la aparición de la técnica en el campo ha estado ligada a la labor, a las experiencias corporales relacionadas con la fatiga y la incomodidad, es decir, a la necesidad de subsistir impuesta por la naturaleza, necesidad que ha retado la capacidad del hombre para generarse sus propios formas de sobrevivencia obligándolo

² LUIS HUMBERTO HERNÁNDEZ. Técnica y tecnología. “Problemas conceptuales”, en *Técnica y Tecnología*. Selección de textos, Grupos de Investigación en Filosofía y Etología, y Filosofía de la Técnica, Universidad del Valle, p. 14.

³ MARTIN HEIDEGGER. “La pregunta por la técnica”, en *Conferencias y artículos*, Barcelona, Ediciones del Serbal,

a comprometerse en la elaboración de bienes para su posterior consumo. Ese compromiso lo ha realizado el hombre más claramente mediante las actividades relacionadas con el quehacer, entre ellas la siembra.

La labor, como actividad, plantea un ciclo que adecua el ritmo del hombre con el de la naturaleza en una especie de “regularidad feliz” la cual se basa en dos etapas de un mismo proceso: afán, descanso; esfuerzo, gratificación; labor, consumo. En este caso la labor no obedece a ningún fin, porque aquí laborar y consumir corresponden a dos etapas de la vida biológica, ligada a la necesidad de subsistir. En este sentido, los bienes de consumo son poco durables y su suerte no está relacionada con ningún interés productivo. El excedente, será abundancia natural resultado de la labor. La técnica, en este caso, “sólo contribuirá para la emancipación del hombre de las imposiciones de la naturaleza”⁴.

De acuerdo con LEWIS MUMFORD en su libro *Técnica y civilización*, la tarea del agricultor, el desocultar, como lo diría HEIDEGGER, es una función vital, en la que las lecciones diarias de la cosecha y el rebaño son lecciones de cooperación, de solidaridad y selectiva crianza de la vida.

Desde esta perspectiva, la técnica ha estado incorporada en el *homo laborans* mediante el actuar humano en la naturaleza, ya sea en la elaboración o producción de bienes de consumo desde la agricultura o a través de la pesca o la caza. Sin embargo, estos procesos y saberes no están consignados ni sistematizados en teorías o manuales, el único medio a través del cual sobreviven es la tradición oral, el discurso oral que registra las historias que la acción produce y saca a la luz lo que nuestra historia oficial aún no ha contado.

De allí que entendamos la cultura como el proceso de asimilación, producción, difusión

y asentamiento de ideas y valores en los que se funda la sociedad; como el conjunto de representaciones colectivas, creencias, usos del lenguaje, difusión de tradiciones y estilos de comportamiento que articulan la conciencia social, es el ámbito en el que se producen y reproducen nuestras formas de vida y nuestra ideología⁵.

Como vemos, la noción de técnica incorpora la noción de cultura, y el concepto de cultura, el de técnica en una simbiosis compleja que no permite plantear límites concretos. Lo interesante de este vínculo es que refleja cómo lo tecno-cultural incide en todos los ámbitos de la dinámica humana desde sus tiempos de trabajo hasta sus tiempos de ocio, definiendo la relación del hombre y la mujer con los “otros” y con su contexto.

Lo tecno-cultural nos hace pensar en hombres y mujeres enlazados con su entorno, dentro de su praxis social, inmersos en su *habitus*⁶, en su regularidad. Y es precisamente allí, en esa regularidad en la que toma cuerpo, en la que cobra vida, el producto turístico que proponemos, pues será en los procesos que esa práctica genera, en los productos culturales, agrícolas, artesanales que en ella se elaboran, en los que se evidencian las formas como los grupos exponen y desocultan lo que la naturaleza alberga dejando inscripto en ese proceso las percepciones que los grupos tienen de sí mismos y del mundo, es decir su identidad.

1994, p. 16.

⁴ ARENDT. Ob. cit.

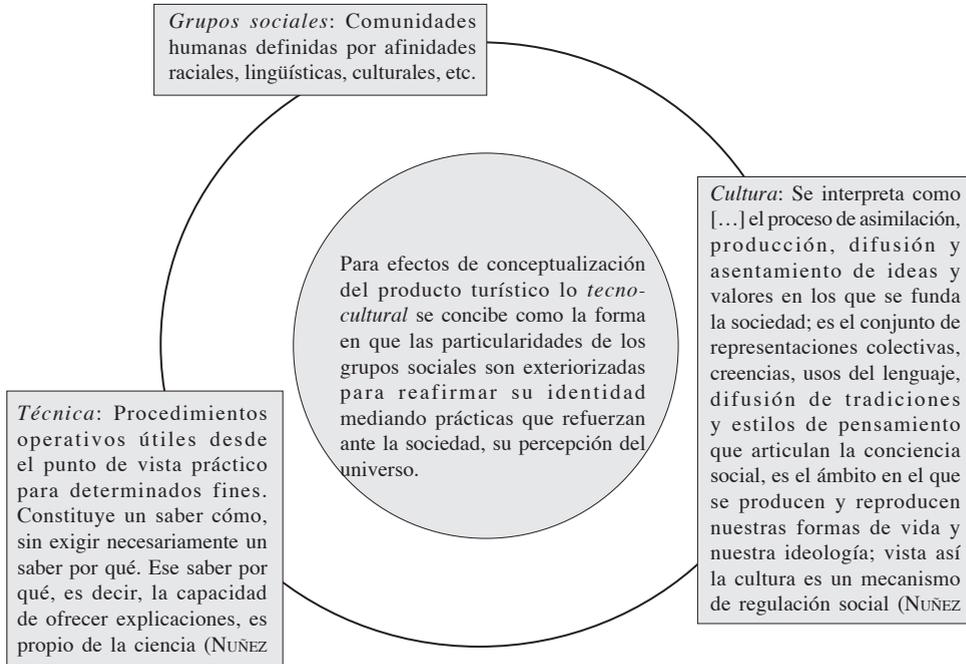
⁵ JOVER NUÑEZ y ELSA BEATRIZ PINEDA. Apreciación Social de la ciencia en la periferia, en [www.campus-oei.org/salactsi/acevedonuñez.htm].

⁶ El *habitus* es un sistema socialmente constituido de disposiciones estructuradas y estructurantes, adquirido mediante la práctica y siempre orientado hacia funciones prácticas y está constituido por esquemas de percepción, apreciación y acción sobre los que se basa la dinámica social. PIERRE BOURDIEU y LOIC J. D. WACQUANT. Respuestas por una antropología reflexiva, México, Edit. Grijalbo,

Por lo tanto, pensar lo tecnocultural como base conceptual del turismo en el Cauca

implica comprender “la forma en que las particularidades de los grupos sociales son exteriorizadas mediante prácticas que

Figura 1. Lo tecno-cultural como concepto en la construcción del producto turístico



Fuente: ANDRÉS JOSÉ CASTRILLÓN, 2004⁸

refuerzan ante la sociedad su percepción del universo”⁷.

Desde este marco conceptual podemos señalar que, la tecnocultura está presente en las prácticas cotidianas de los grupos que habitan las diferentes regiones del Departamento del Cauca, muchos de los cuales pueden presentarse como núcleos piloto o demostradores de esta nueva mirada del turismo, y arrojar en el corto y mediano plazo, resultados como productos turísticos novedosos que puedan diferenciar al Departamento del Cauca de la oferta similar existente en el país. Concretamente, nos referimos al grupo de campesinas del municipio de Timbío con los procesos

productivos de la seda, a los indígenas Nasas del oriente del Cauca con los procesos de los cafés especiales, a los guambianos de Silvia con los procesos asociados a la piscicultura y a la medicina tradicional, a los afrocolombianos del Sur del Departamento (Valle del Patía) con los procesos del totumo y, en general, a los artesanos agremiados por

1995, p. 83.

⁷ ANDRÉS JOSÉ CASTRILLÓN MUÑOZ. “Diccionario de Turismo, [www.boletin-turistico.com/diccionario/lexico.asp].

⁸ ANDRÉS JOSÉ CASTRILLÓN MUÑOZ. “Lo tecnocultural como concepto en la construcción de un producto turístico diferenciador para el departamento del Cauca (Colombia)”, Seminario Internacional Economía, Turismo y Desarrollo, Bogotá, Universidad Externado de Colombia, 2004.

Cuadro 1. Núcleos piloto o demostradores de tecnoculturalidad en el Departamento del Cauca

- Las campesinas del municipio de Timbío con los procesos productivos de la seda.
- Los indígenas Nasa del oriente del Cauca con los procesos de los cafés especiales.
- Los indígenas Guambianos de Silvia, Cauca, con los procesos asociados a la piscicultura y a la medicina tradicional
- Los afrocolombianos del Sur del Departamento (Valle del Patía) con los procesos del totumo.
- Los artesanos agremiados por la Junta Permanente Pro-Semana Santa en el programa “Manos de Oro” cofinanciado por la Fundación Ford y la UNESCO.

la Junta Permanente Pro-Semana Santa en el programa “Manos de Oro” cofinanciado por la Fundación Ford y la UNESCO⁹.

El turismo, pensado de esta manera, se convierte en un eje estratégico para el desarrollo social y el fortalecimiento económico del Departamento del Cauca. Por lo tanto, desde una visión prospectiva de esta actividad “se espera que para el 2020 los líderes, empresarios y grupos sociales, altamente sensibilizados y capacitados, se articulen en redes interinstitucionales mediando para ello políticas claras y consistentes con la identidad cultural regional bajo los principios de la solidaridad y el respeto a la alteridad, haciendo uso racional de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones como herramienta de conectividad”¹⁰.

Turismo: gestión de saberes e intercambio cultural

Hasta el momento, hemos dicho que el turismo en el Cauca se basará en la tecnoculturalidad. Concepto que se enfoca en la actividad humana pensada como la forma en la que el hombre mediante su obrar, exterioriza, ex-pone: pone fuera de sí, pone frente a sí mismo sus conocimientos, sus saberes, su creación.

También afirmamos que ese obrar no es un obrar individual sino colectivo y que está condicionado por la relación que establecemos con los otros, por el reconocimiento que hacemos de ellos como

iguales, como seres humanos, ubicados en un contexto específico.

Por lo tanto, uno de nuestros mayores intereses es recuperar los procesos de los grupos, los conocimientos y saberes que circulan entre ellos y que se encuentran inmersos en todos los sistemas de relaciones de los actores que los integran. Dichos actores se unen para lograr conjuntamente aquello que no lograrían actuando en solitario, en estos casos, la cooperación es voluntaria, es un acto de libertad, de decisión propia que permite la construcción de espacios comunes en los que se intercambian opiniones y se definen explícita o implícitamente normas, valores y lógicas de relacionamiento, de organización. Normas y valores como las que ilustran las coplas de Doña MELINDA RODRÍGUEZ, mientras explica el proceso de producción de las artesanías con base en el totumo¹¹:

⁹ Estas manifestaciones han sido incluidas en el Proyecto “Link-All”, [www.alis-online.org/Projects/LINKALL]. Coordinado por la Fundación Egetia Epirus de Grecia que articula alrededor de 17 instituciones internacionales, entre organizaciones empresariales y universidades, destacándose la participación de los Grupos de Investigación en Ingeniería Telemática y Desarrollo Turístico de la Universidad del Cauca en el marco conceptual apropiado por la CEPAL de la inclusión digital para el fortalecimiento del turismo y las expresiones culturales en regiones subdesarrolladas”. Ibid, p. 20.

¹⁰ Esta visión fue construida y formulada por actores que participaron en la mesa de turismo del proyecyo Visión Cauca que culminó en el año 2003.

¹¹ Estas narraciones fueron tomadas del documental Imagen para un Destino. Grupo de Investigación en

Me gusta hacer buenos nudos para que no se desaten [...] me gusta tratar bien serio para que así a mí me traten.

Este es un ejemplo claro de lo que venimos hablando. En la primera frase: *Me gusta hacer buenos nudos para que no se desaten...* se enuncia una lógica de la conexión, de la interdependencia y del intercambio que nos remite a la idea de nodos (nudos) de una red social.

Mientras que en la segunda frase ... *me gusta tratar bien serio para que así a mí me traten* se exponen convenciones, protocolos de comunicación, normas de relación y de complementariedad que se requieren para ese tipo trabajo y de procesos.

Estos conocimientos que se encuentran registrados en la palabra y en los gestos, pasan de generación en generación mediante la tradición oral en forma de narraciones, de cantos, de coplas comunicando un conocimiento que está implícito en el obrar de nuestras gentes.

Doña MELINDA:

Para sacar el mate hay que cortarlo, después de cortarlo se empareja para que quede bien bonito y uno entonces ya viene con sus mates y les cocina a los hijos, y empiezan ellos a raspar, los nietos [...] esta es bisnieta vea.

Todos tienen que ayudar a trabajar para ganar el [...] la monedita [...] el sustento.

Este es de los viejos abuelos que nos enseñaron a cortar este mate.

Yo soy vieja cortando este mate, oiga, pero años atrás.

Doña MELINDA se ríe y dice:

Se hacen maracas, se hacen jarritas de mates.

No, es que con esto si se hacen muchos miles de cosas.

Hacen lámparas, guitarras.

Pues vea, aquí tiene un hombre que trabaja mucho ese mate.

El es nieto. El si sabe elaborar eso, ¿oyó?

Hace aretes, hace [...] mejor dicho, de todo, de todo, muchas cosas bonitas hace GIOVANNI con ese mate. Cosa que [...]

Pues no ve que tienen hasta un cuatro de tocar pues no ha visto, de mate de huasca, ese también es hecho por él.

Vemos entonces que en la palabra se registran las historias que la acción humana escribe diariamente, lecciones de la siembra y de la cosecha que se convierten, como lo dice MUMFORD, en lecciones claras de cooperación, solidaridad y defensa de la vida:

Doña MELINDA canta:

Un trapo pa' hacer rodete
También lleva un garabato
Cuando amanece lloviendo
Ni aguacero las detiene.

Van en busca de la mata
Que más puros jechos tiene
Van en busca de la mata
Que más puros jechos tiene.

El turismo tecnocultural pretende recoger estas historias que hacen circular saberes, conocimientos, técnicas, procedimientos de los grupos sociales que habitan nuestra región. Historias que tenemos para contar y compartir con otras culturas, historias que reconstruyen la acción y recogen el conocimiento del

hombre y la mujer caucana.

Siendo consecuentes con estas ideas, pensar el turismo como eje estratégico de desarrollo en el Cauca implica orientar esfuerzos alrededor de siete ejes de trabajo que permitan la consolidación de esta actividad como un proceso de gestión de saberes y de intercambio cultural. Estos ejes son los siguientes¹².

Formulación de políticas claras

Elaboración de una propuesta por parte de la Gobernación del Cauca y de las administraciones municipales con reconocida o potencial vocación turística, con la participación de organizaciones sociales y gremios del sector, que contenga lineamientos y competencias precisas respecto a la reglamentación de la actividad. En principio, se tendrá que dar cuerpo a los lineamientos sobre turismo consignados en su Plan de Desarrollo *Por el Derecho a la Diferencia*, mediante políticas claras que permitan a sus municipios y comunidades contar con competencias y referentes precisos en esta área.

Arraigo y sentido de pertenencia

Las organizaciones relacionadas directa e indirectamente con la actividad, articuladas en red, realizarán lo pertinente para sensibilizar a la comunidad en aspectos como el arraigo y el sentido de pertenencia con profundo respeto a la alteridad cultural y multi-etnicidad que caracteriza a la región. Las instituciones educativas de todos los niveles reforzarán en sus contenidos curriculares la educación cívica, la urbanidad, la ética, los valores y las buenas costumbres y el arraigo por la región y su simbología.

Mejoramiento de la experiencia del visitante

Se pondrán en marcha propuestas que ya se encuentran estructuradas para capacitar al personal de apoyo a las actividades del

turismo y conexas en sus áreas de competencia mediante titulación por competencias laborales en: guianza turística, alimentos y bebidas, gerencia del servicio, atención al cliente, lenguas extranjeras, tecnologías de la información aplicadas a agencias de viajes, entre otras.

Seguridad

El Ministerio de Desarrollo Económico con el concurso de la Dirección General de Turismo, la Policía Nacional y las Fuerzas Militares, continuarán desplegando la política de seguridad turística para incrementar la competitividad de esta actividad a nivel nacional y mantendrán el apoyo a la región de manera permanente. La Gobernación del Cauca, las alcaldías, las fuerzas militares y de policía, la Cámara de Comercio del Cauca, los gremios empresariales, las comunidades campesinas y los cabildos indígenas, trabajarán mancomunadamente para garantizar las condiciones de seguridad requeridas en las vías de acceso a las zonas turísticas y parques nacionales naturales del Departamento del Cauca y se hará lo pertinente para asegurar el libre desplazamiento sobre la vía panamericana de modo que el turismo receptivo se vea beneficiado.

Educación para la planeación y capacitación para el mejoramiento del servicio

Las universidades, escuelas y colegios, deberán comprometerse en desarrollar nuevos modelos educativos con las comunidades, realizar investigaciones para la apropiación de los nuevos paradigmas del conocimiento, y liderar la formación del talento humano, con

Desarrollo Turístico, Universidad del Cauca, Popayán, 2004.

¹² La explicación de estos ejes de acción se encuentra desarrollada más ampliamente en la ponencia elaborada por ANDRÉS JOSÉ CASTRILLÓN MUÑOZ para el Seminario Internacional en Economía, Turismo y Desarrollo de la Universidad Externado de Colombia, en octubre de 2004, titulada: Lo tecnocultural como concepto en la construcción

mentalidad innovadora, y responsabilidad social.

Desarrollo del producto y promoción y posicionamiento del Cauca como destino turístico

La Gobernación del departamento y las alcaldías de los municipios con inobjetable vocación turística definirán directrices de política para el manejo de la creación y promoción del producto y de la imagen turística y cultural bajo los parámetros de la Ley 300 de 1996, mediante la puesta en manera de la reglamentación pertinente.

Organización para la acción: articulación de la comunidad en redes

Todo el sistema gravitará alrededor de la cultura, bienestar, realización humana, y transformación social de las comunidades del Cauca, lo cual significa, una subordinación del accionar de las instituciones al logro de este objetivo general. Con el fin de avanzar en la dirección de lograr la articulación de las redes de comunidades, adoptaremos esquemas organizacionales abiertos, participativos, y dinámicos. Los gremios, asociaciones, ONG, y la comunidad en general, deben convertirse en *catalizadores de la formación del tejido social*, y en impulsores del apoyo institucional para los proyectos empresariales y de desarrollo comunitario.

Conclusiones

Desde esta perspectiva el turismo se convierte en un dinamizador de los saberes y de la autoimagen de los grupos sociales, pues permite abrir espacios para que dichos saberes y representaciones circulen y compitan en el ámbito regional y global en condiciones de equidad¹³.

Esta clase de turismo propone pensar lo cultural desde tres ideas claves: en primer lugar, como proceso de autorrepresentación de los valores, de los conocimientos y las manifestaciones de la región, en lugar de

utilizar lo cultural en el turismo como un elemento de exhibición exótica; en segunda instancia, como espacio de visibilización de procesos y no sólo de productos tecnoculturales; y finalmente, como lugar de intercambio y resignificación semántica de lo simbólico, para que lo cultural no se petrifique como un dispositivo de reproducción de colecciones de bienes culturales tales como los museos, los almacenes y las vitrinas.

Si nos basamos en esta idea, el respeto hacia el entorno y la visibilización de las formas de vida, las costumbres y las tradiciones que orientan cada proceso de creación y producción de los grupos sociales locales, se convierten en atributos inigualables capaces de motivar la visita a nuestras regiones de turistas quienes, sabrán apreciar su encuentro con otros saberes e iniciar así un intercambio cultural. Es precisamente esa dinámica, la que permitirá a los grupos y a sus localidades, disfrutar de los beneficios que deja el turismo como actividad.

Bibliografía

ARENDR, HANNAH. *The papers of Hannah Arendt*, Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, 1957.

ARENDR, HANNAH. *La condición humana*, Ediciones Paidós, 2001.

BOURDIEU, PIERRE y LOIC J. D. WACQUANT. *Respuestas por una antropología reflexiva*, México, Edit. Grijalbo, 1995.

CASTRILLÓN MUÑOZ, ANDRÉS JOSÉ. *Diccionario de turismo*, [www.boletin-turistico.com/diccionario/lexico.asp].

CASTRILLÓN MUÑOZ, ANDRÉS JOSÉ. *Lo tecnocultural como concepto en la construcción de un producto turístico diferenciador para el Departamento del Cauca (Colombia)*, Seminario Internacional

de un producto turístico diferenciador para el departamento del Cauca (Colombia).

Economía, Turismo y Desarrollo, Bogotá, Universidad Externado de Colombia, 2004.

Grupo de Investigación en Desarrollo Turístico. Documental *Imagen para un destino*, Popayán, Universidad del Cauca, 2004.

HERNÁNDEZ, LUIS HUMBERTO. “Técnica y tecnología.

Problemas conceptuales”, en *Técnica y tecnología. Selección de textos*, Grupos de Investigación en Filosofía y Etología y Filosofía de la Técnica, Universidad del Valle.

HEIDEGGER, MARTÍN. “La pregunta por la técnica”, en *Conferencias y artículos*, Barcelona, Ediciones del Serbal, 1994.

NUÑEZ JOVER y ELSA BEATRIZ PINEDA. *Apreciación*