

Presenta una descripción del municipio de Suesca, del turismo que en él se desarrolla y un diagnóstico que incluye un análisis DOFA, el cual consiste en especificar los recursos, oportunidades, limitaciones y amenazas con que cuenta éste para que se desarrolle el turismo sostenible.

Presenta una propuesta, en donde se incluyen las directrices y unos planteamientos para la preparación del destino, el manejo del espacio físico, el fortalecimiento de atractivos existentes, la creación del tren turístico y la promoción y comercialización del mismo. Finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones.

**Palabras claves:** atractivos turísticos, demanda turística, desarrollo sostenible, oferta turística, planificación, producto turístico.

#### Abstract

*This article highlights issues such as planning, benefits, sustainability and difficulties of local populations with regard to tourism. It describes the municipality of Suesca, detailing tourism taking place in the area and presents a diagnosis (including a SWOT analysis) specifying resources, opportunities, limitations and threats for the development of sustainable tourism in the municipality.*

*The paper sets out a proposal which includes guidelines and approaches for the preparation of the area as a tourist destination, management of physical space,*



**PLAN DE DESARROLLO  
TURÍSTICO SOSTENIBLE  
PARA EL MUNICIPIO DE  
SUESCA (CUNDINAMARCA)<sup>1</sup>**

**SUSTAINABLE TOURISM  
DEVELOPMENT PLAN FOR  
THE MUNICIPALITY OF  
SUESCA (CUNDINAMARCA),  
COLOMBIA**

#### Resumen

Se destacan temas como la planificación, los beneficios, la sostenibilidad y la problemática de las poblaciones locales, enmarcados dentro del contexto turístico.

---

<sup>1</sup> Éste Plan fue elaborado como trabajo de grado para optar al título de Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras por la alumna FRANCY LILIANA CASTELLANOS URBINA, bajo la dirección del Economista JUAN PABLO RUIZ SOTO y la evaluación externa del Antropólogo CARLOS RODRÍGUEZ y la Arquitecta ROSA MARGARITA FIGUEROLO MOLINA.

*strengthening of existing attractions and the creation, promotion and marketing of a tourist train. Finally, conclusions and recommendations are given.*

**Key words:** *tourist attractions, tourist supply and demand, sustainable development, planning, tourist products.*

## Introducción

El turismo del nuevo siglo XXI, se propone perdurable, evitando a la vez la destrucción del planeta Tierra, puesto que induce a crear un ambiente armónico en la relación del hombre con el resto de la naturaleza y la forma en que éste debe administrarlo para su preservación.

Dentro de los múltiples segmentos del mercado, quizá el turismo, es el campo más exigente de incluir en el epicentro de su nacimiento, desarrollo y futuro, lo que hoy en día se denomina sostenibilidad; puesto que involucra directamente la relación de la especie humana con el manejo de los componentes naturales, culturales, económicos y sociales de su entorno.

Bastantes países en el mundo han basado sus esfuerzos de evolución en el turismo, al estudiar sus beneficios, comprenderlos y hacerlos parte de su modo de vida. Actualmente los más privilegiados en optar por éste, como la mejor alternativa de progreso, son aquellos que cuentan con riquezas naturales, culturales y otras ventajas comparativas. Sin embargo, el total convencimiento de esta realidad, aún no se ha establecido.

Colombia, al igual que otros países todavía es privilegiado, por ser dueño de hermosos lugares que con esfuerzo y trabajo en equipo se pueden convertir en atractivos destinos que pueden marcar la pauta de la nueva era del turismo.

Hace cinco años, se vislumbró que Suesca,

un municipio colombiano, podía ser uno de esos destinos por la belleza y posibilidad de aprovechar sus paisajes; sin embargo, la premura de obtener un ingreso a partir de la dinámica del uso del suelo, ha cambiado esas características originales, no obstante, todavía rescatables.

A partir de esta visión, se estableció la realización de una investigación para equilibrar la teoría con la práctica y generar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Suesca (Cundinamarca), con el fin de hacer un aporte a un municipio colombiano que cuenta con los elementos suficientes para realizar un turismo sostenible.

*Objetivo General:* formular propuestas y estrategias que conduzcan a convertir el municipio en un destino turístico competitivo, que involucre elementos generadores de impactos positivos en los aspectos: ambiental, económico, social y cultural, basado en los principios de desarrollo humano sostenible.

*Objetivos Específicos:* realizar un diagnóstico que permita identificar la situación actual del municipio, elaborar el inventario de sus atractivos turísticos, diseñar y aplicar una encuesta que permita establecer el perfil del visitante, formular las directrices que conduzcan a su desarrollo turístico sostenible y diseñar una propuesta encaminada a convertirlo en un destino turístico sostenible y competitivo.

*Metodología:* se recopiló información tanto primaria como secundaria del municipio, y temas relacionados con la planificación, el turismo y la sostenibilidad.

La recolección de información primaria se basó en la observación directa de los atractivos turísticos de la región, de la actividad turística y otro tipo de actividades que afectan directa e indirectamente los recursos; se realizaron entrevistas y se procedió a la aplicación de

encuestas sencillas a algunos turistas.

La información secundaria fue recopilada a partir de la consulta de informes escritos e investigaciones ya realizadas por entidades como la CAR y la Universidad Externado de Colombia; también se revisaron documentos indicados por el director de tesis y otros relacionados con el municipio.

### Suesca, tierra de colores

Localizada en la parte noroccidental del Departamento de Cundinamarca; presenta coordenadas de latitud Norte 5°06' 20" y longitud Oeste 73° 48' 09"; sobre la cordillera oriental, al norte de la ciudad de Bogotá, su extensión es de 177 km<sup>2</sup>. perteneciente en su

mayoría al piso térmico frío y en sus partes altas al piso térmico páramo. Su cabecera municipal está a la altitud de 2.584 m.s.n.m., con una temperatura promedio de 14°C. Conformada por diecinueve veredas y el casco urbano es una de las poblaciones más importantes de la antigua cultura Muisca.

Se dice que GONZALO JIMÉNEZ DE QUESADA llegó el miércoles 14 de marzo de 1537, fecha que se toma como la fundación de Suesca, que los Dominicos tuvieron monasterios en tierras de las actuales veredas “Ovejeras” y “Palmira” y que Fray MIGUEL DE PINEDA, el 7 de octubre de 1665, puso la iglesia bajo el patronato de Nuestra Señora del Rosario<sup>2</sup>.

<p><b>Recursos y elementos, que facilitan su desarrollo turístico sostenible</b></p>	<p><b>Oportunidades, que existen en su entorno y facilitan su desarrollo turístico sostenible</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Historia, atractivos naturales y culturales, infraestructura férrea, planta turística, desarrollo de actividades extremas en sus atractivos, escuelas de escalada, imagen de cuna del montañismo colombiano.</li> <li>– Los talentos de la gente que habita el municipio, incluidos los escaladores.</li> <li>– Ambiente libre de conflictos armados, la creación del Centro de Información y Servicios Visión Futuro.</li> <li>– Respaldo institucional y legal con que cuenta la actividad turística en Colombia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Convertirse en un destino turístico sostenible, atraer la demanda potencial de Bogotá, tener opciones diferentes de empleo.</li> <li>– Aprovechamiento de espacios lúdicos por parte de la comunidad local, ser parte de la reactivación económica nacional a partir de la actividad turística y atraer el mercado extranjero.</li> <li>– Ser ejemplo para otros municipios, jalonando la actividad turística en el Departamento de Cundinamarca y en otras regiones del país.</li> </ul>
<p><b>Limitantes, que existen dentro de sí y restringen su desarrollo turístico sostenible</b></p>	<p><b>Amenazas, que existen en su entorno y pueden impedir o poner en peligro su desarrollo turístico sostenible</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Problemática medioambiental: destrucción del paisaje, degradación del ecosistema, incendios, inundación esporádica del río.</li> <li>– Problemática económica y social.</li> <li>– Infraestructura débil, falta de planificación turística, trabajo en equipo y escasa gestión de la administración municipal.</li> <li>– Problemas generados por distorsión en la comunicación, falta de mecanismos que brinden seguridad total al turista en los atractivos.</li> <li>– Falta de capacitación y señalización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Accidentes en los atractivos por falta de precaución de los turistas, tales como: caídas precipitadas en las Rocas y río.</li> <li>– Actuar sobre una planificación turística no basada en la sostenibilidad.</li> <li>– No lograr el convencimiento de la comunidad para optar por el turismo como estrategia de desarrollo sostenible.</li> <li>– Toda la problemática que puede generar un turismo mal concebido, sin directrices para su desarrollo y sin auditoria permanente.</li> </ul>

<sup>2</sup> EOT de Suesca.

## Diagnóstico del municipio

Análisis DOFA de la situación actual del municipio en relación con la actividad turística.

## Propuesta para el desarrollo turístico sostenible del municipio de Suesca

Lo que busca la propuesta a través de su planteamiento es:

- Establecer los pasos necesarios para dar inicio a una labor coherente y planificada, con el ánimo de hacer de Suesca un destino turístico competitivo en donde la evolución turística pase a ser el eje de su desarrollo sostenible.
- Plantear una alternativa del uso del espacio físico con fines turísticos, basada en la conservación del paisaje natural y el embellecimiento del paisaje antrópico rural y urbano.
- Formular una propuesta que permita incrementar el uso, conocimiento y protección de los atractivos existentes.
- Presentar una alternativa para la creación del tren turístico.
- Plantear una alternativa de promoción y comercialización.

Para el desarrollo de esta temática, se divide la propuesta en las siguientes etapas:

### Etapa I: preparación del destino

Consiste en lograr establecer unas condiciones necesarias para dar inicio a una labor más conciente, responsable, comunitaria y amistosa del manejo del turismo en Suesca.

*Concertación de las entidades competentes.* Se debe organizar una mesa de trabajo que reúna a los actuales actores de la oferta turística, que incluya a los directivos del municipio, entes administrativos, representantes de

agremiaciones, presidentes de las juntas de acción comunal y oferentes de servicios de uso turístico (restaurantes, hoteles, etc.), con el fin de exponerles el tema, resolver inquietudes y organizar comités en pro de la organización municipal basada en el turismo.

*Inclusión de los diferentes grupos que habitan Suesca en el proceso.* Se considera que para lograr la inclusión de la comunidad local en el proceso turístico, en primer lugar, se debe vender la idea a los habitantes del municipio y proponer alternativas para que se beneficien económicamente de esta actividad, de la cual se han mantenido al margen. Para esto, se propone organizar una fiesta de bienvenida al turismo sostenible como opción de desarrollo, esto como una táctica de llamar la atención de los habitantes y de hacerlos sentir parte del territorio, despertando su sentido de pertenencia y su vinculación en el proceso de planificación, de manera efectiva y con apropiación de beneficios para los diversos grupos locales existentes como tejedores, tenderos, guías, etc. y los nuevos que se pueden formar.

*Programas de capacitación.* La capacitación turística, en términos de desarrollo sostenible, se debe otorgar en los colegios y escuelas para los niños y jóvenes, a través de los profesores o de los alumnos de grados superiores (noveno, décimo y once), en coordinación con sus maestros, quienes deben instruirse en el tema. En cuanto a los adultos, es viable organizar reuniones participativas en las escuelas, colegios y en el INSCRED, impulsadas por las juntas de acción comunal de cada vereda, apoyadas por los fundadores del turismo municipal.

*Promoción de conciencia municipal.* Los habitantes del municipio deben respetar y querer su pueblo, ser concientes de las bondades que adornan los paisajes por donde transitan, sentirse orgullosos de sus raíces culturales, aprovechar los espacios lúdicos

y de ocio que ofrecen los atractivos, generar opciones locales para beneficiarse del turismo

y ser vigilantes del turismo receptivo. Esto requiere de un despertar de la conciencia municipal a través de charlas, convivencias

**i: Formando herederos de la cultura Muisca.** Consiste en promover la participación de todos los habitantes en el programa, fortalecer el sentido de pertenencia por el territorio, propiciar el rescate del legado cultural Muisca y la fortificación de la municipalidad.

**ii: Más allá de las cercas.** Propone el manejo del territorio desde una perspectiva social, fortaleciendo la colectividad de los diferentes grupos que lo habitan.

**iii: Naturaleza, paisaje y ludicidad.** Plantea inculcar a los habitantes el cuidado de la naturaleza y el paisaje, promover el uso lúdico que pueden hacer tanto de éstos, como de toda la parte cultural que ofrece el casco urbano y la participación activa en las fiestas y programas.

**iv: Transmisión de valores.** Presenta la forma en que el municipio debe trabajar para transmitir los valores de conciencia municipal a los visitantes.

y talleres que incidan en el recuerdo, recuperación de las costumbres y el respeto de la herencia natural y cultural.

El programa de promoción de conciencia municipal, presenta un indicador de sostenibilidad y se conforma por los siguientes ciclos:

**i: Por un medio ambiente sano en Suesca.** Propone la participación de todos los habitantes, concientización de la problemática y fortalecer conceptos relacionados con el medio ambiente.

**ii: De lo privado a lo público.** Plantea la necesidad de hacer entender a los habitantes del municipio que no solo deben cuidar la casa, o el lugar en donde viven, sino todo el territorio, el cual forma parte de su entorno y se constituye en parte vital de la herencia de generaciones futuras.

**iii: Vereda limpia.** Indica la organización de los habitantes con el fin de limpiar paulatinamente los basureros esporádicos que se han ido formando en todo el territorio.

**iv: Control y vigilancia.** Señala el control que debe existir sobre la nueva emisión de basuras y la vigilancia debe estar a cargo de todos los habitantes del municipio, con el fin de cuidar el trabajo que se va realizando por su limpieza y protección medioambiental.

**v: Transmisión de valores.** Indica la forma en que los habitantes deben transmitir los valores de respeto y cuidado del medioambiente a los visitantes.

*Brigada de higiene medioambiental.* Conjunto de acciones encaminadas al cuidado de los recursos naturales; recolección, clasificación, depósito de basuras y formas de prevenir la contaminación del municipio, presenta un indicador de sostenibilidad y se divide en los siguientes ciclos:

*Información, señalización y normativa.* La señalización debe ser coordinada con la Dirección General de Turismo. El INSCRED,

luego de contar con las normas requeridas, puede dirigir y acordar con las empresas turísticas la creación de retablos artesanales y vallas metálicas, que se ubiquen en diferentes lugares, rutas y senderos, brindando información.

Suesca debe contar con una red informativa, conformada por centros de información INFOSUESCA y los empresarios del segmento turístico. En el municipio deben existir por lo menos dos centros INFOSUESCA, uno

ubicado en el casco urbano (el INSCRED es una alternativa) y otro ubicado en la zona de las Rocas (Visión Futuro es una alternativa). Todos los restaurantes, escuelas de escalada, hoteles, zonas de camping, empresas de *rafting* y otras, deben integrarse a la red

informativa con el ánimo de fortalecer este servicio en el municipio. Paulatinamente, se debe ir constituyendo grupos en los diferentes atractivos turísticos que ofrezcan información especializada acerca de éstos.

*Operación reforestar.* Debe ser una labor

**i: Consolidación de los grupos que operarán.** Se deben conformar grupos de integrantes responsables, con sentido de amor por la naturaleza y el territorio de Suesca.

**ii: Identificación de las zonas afectadas.** Los grupos deben identificar las zonas amenazadas, para lo cual se debe realizar un cruce de datos, entre la información con que cuenta la Oficina de Planeación, la UMATA y lo observado por los otros miembros de los grupos.

**iii: Consecución de árboles o semillas.** La Alcaldía y la UMATA deben gestionar la consecución de árboles o semillas, solicitando ayuda a entidades como la Fundación Al Verde Vivo, el Jardín Botánico, la CAR y otras que estimen pertinentes.

**iv: Alojamiento de los nuevos habitantes.** Los árboles y semillas recolectadas deben ser distribuidos entre los grupos operadores quienes los sembrarán en las zonas amenazadas. Los árboles son seres vivos, por lo tanto deberán ser considerados como nuevos habitantes del territorio, los cuales merecen respeto y amor.

asumida de inmediato, por lo tanto, se encuentra establecida como una acción prioritaria a desarrollar dentro del Plan. Las zonas que se deben reforestar con especies típicas de la región son aquellas afectadas por la tala de árboles, incendios y erosión del suelo. Presenta un indicador de sostenibilidad y se divide en los siguientes ciclos:

#### Etapa ii: manejo del espacio físico

El territorio debe aprovechar la división política ya existente para el manejo de los diferentes espacios con fines turísticos, por tanto, la región dividida en 20 zonas, 19 grandes zonas rurales y 1 urbana, deberá estar orientada hacia un objetivo turístico común, con el fin de mantener la sostenibilidad del municipio; ya que las zonas que verifiquen no contar con atractivos actuales, pueden generar nuevos atractivos que brinden bienestar económico a sus habitantes, atraigan visitantes y generen un equilibrado flujo turístico que evite la recarga en los atractivos principales, creando polos de desarrollo en cada vereda.

Es necesario contemplar el manejo coordinado y creativo de la arquitectura creando una reglamentación comunitaria para hacer arquitectónicamente bonito el pueblo, para lo cual, se debe iniciar por empañetar y pintar las casas bajo criterios sencillos.

Es importante que los diferentes comerciantes que cuentan con locales en las áreas de influencia de la zona rural, establezcan una mesa de hablantes para identificar cuál es el desarrollo que ellos están presentando frente al segmento turístico y la forma en que podrían consolidarse para ofrecer varios servicios y productos, encajados dentro de lo que se constituiría como la nueva oferta de Suesca.

Es viable crear el Museo del Alpinismo en la casa de la cultura, como un lugar en homenaje al montañismo colombiano. El cementerio, en donde se puede admirar el mausoleo elaborado por el escultor Italiano PIETRO CANTINI, debe tenerse en cuenta como un lugar de importancia cultural y arquitectónica, dentro de la propuesta de la reconstrucción

urbana. La plaza de mercado debe procurar una armonía con el entorno espacial, teniendo en cuenta las normas sanitarias del manejo de alimentos y bebidas, ofreciendo los productos tradicionales y creando nuevos productos que atraigan al turismo receptivo en un ambiente agradable, que indique pulcritud y calidad en el servicio y la emisora, como una de las fuentes principales de comunicación intramunicipal, debe fortalecerse y ser más dinámica, remodelar sus instalaciones y crear

programas que hagan más participativa a la comunidad y atraigan turismo.

**Etapa III: propuesta para fortalecer atractivos existentes**

Lograr el fortalecimiento de atractivos existentes requiere de una concertación inicial, ya que existen atractivos que se encuentran dentro de propiedad privada, como es el caso concreto del valle y parte de las rocas; además se debe asegurar que no se

<b>Atractivos turísticos naturales</b>	
<b>Atractivo</b>	<b>Propuesta</b>
Rocas de Suesca	Al ser las rocas de Suesca el principal atractivo del flujo turístico, se hace necesario delimitar y zonificar el espacio geográfico comprendido por lo que debe ser el “Parque Rocas de Suesca”. La primera entidad que debe regular la actividad que se desarrolla en las rocas es la Alcaldía. La constitución del parque debe contar con el apoyo de la comunidad de escaladores por ser quienes mejor conocen el área, rutas, grados de dificultad y peligros que puede presentar la escalada como actividad deportiva de alto riesgo. Se presentan propuestas en aspectos relacionados con: la capacidad de carga, zonificación de usos, diseño y valor escénico, normativa, control, vigilancia y tarifas de accesibilidad.
Valle de los Halcones	Conservación total, para ser establecido como un lugar de contemplación a la naturaleza, desarrollo de actividades como la escalada (en las rutas ya existentes), artes marciales y yoga.
Laguna de Suesca	Recuperación de la laguna, ya que en ésta se podrían desarrollar deportes acuáticos y además de la importancia cultural y mitológica que se estaría recuperando, también el recurso hídrico presentaría reactivación.
Río Bogotá	Buscar la integración de los que operan actividades turísticas en el río con los hoteles y restaurantes, atrayendo una demanda equilibrada. Se debe armonizar la arquitectura del puente existente con el entorno y aprovechar la existencia del camino que también une la vereda de Güita con el río, para adornarlo y realizar caminatas.
Aguas termales	Darse a conocer más en el municipio, crear publicidad con los otros miembros de la oferta turística e integrarse a la misma, crear alianzas y estrategias que incrementen su uso.
Monolitos (Piedras Largas)	Hacer caminatas y contemplación de la naturaleza; también se pueden crear espacios para la realización de caminatas ecológicas nocturnas, en donde se resalten mitos y leyendas de forma animada. Esto debe contar con la preparación de lugares estratégicos en donde se ubiquen los personajes con su vestuario correspondiente. Los guías deben hacer el relato de las historias de forma llamativa y misteriosa. Para que estos lugares de interés público sean de acceso público, se debe adelantar un plan de compensación a los propietarios.

Vías de ciclomontañismo	Inventariar y clasificar las rutas, para ser integradas a programas o paquetes guiados que se ofrezcan a diferentes clases de demanda. Creación de una valla con las ciclo rutas en un lugar de acceso público, señalización de las rutas y folletos vendibles con la guía de caminos.
Finca Rural San Marino (Predio de la CAR)	Esta finca puede anexarse al parque Rocas de Suesca, siendo la base de paseos familiares. Desarrollar un área de camping, aprovechar la casa existente como sede administrativa. Construir una granja auto sostenible encaminada a la creación de un espacio dentro del municipio que además de brindar la oportunidad a los locales de trabajar en áreas que se relacionan con la agricultura y el manejo productivo de algunas especies del reino animal, capacite y divierta a turistas o viajeros interesados en este tipo de atractivo; promoviendo el auto - abastecimiento del municipio con lo generado (huevos, lácteos, hortalizas, etc.), el apoyo a la población local en sus labores agrícolas y ganaderas y la exposición de conocimientos en esta área a los visitantes

<b>Atractivos turísticos culturales</b>	
<b>Atractivo</b>	<b>Propuesta</b>
Templo doctrinero	Crear programas que inviten al turista a conocer el templo, en donde se resalte su construcción realizada hace 403 años y la forma como eran adoctrinados los indios Muiscas, destacando su importancia cultural y arquitectónica, el arte colonial impregnado en sus formas, su historia, cambios e importancia para la idiosincrasia y tradición religiosa de los habitantes de Suesca.
Pictogramas	Incluirlos dentro del mensaje cultural que se transmita a los habitantes y visitantes, enterándolos de ¿quién realizó el arte rupestre?, ¿para qué? y su significado. Exponer la transformación que han sufrido los mismos por desarraigo y la no existencia de conservación, enfocando la temática a trabajar sobre estas actitudes para transformar la conciencia de herencia cultural, teniendo en cuenta las recomendaciones otorgadas por el Instituto Colombiano de Antropología e Historia ICANH y la Secretaría de Cultura de Cundinamarca.
Artesanías	Su manufactura debe integrarse a la oferta turística. Organización de buenas ferias artesanales por lo menos dos veces al año, emitiendo publicidad y atrayendo la demanda.

<b>Festividades y eventos</b>
<p><b>Propuesta:</b> Los eventos deben ser aprovechados para atraer la demanda e impulsar el consumo de los productos y servicios del municipio. Creación de eventos relacionados con las posibilidades deportivas que ofrece Suesca, como por ejemplo el escalatlón; también se considera que institucionalizar la fiesta turística puede atraer beneficios económicos, ambientales, sociales y culturales.</p>

presentarán desarrollos de vivienda en áreas de interés público, como por ejemplo, 50 metros a lado y lado de las rocas de Suesca. La gestión de esta fase debe ser asumida

por la Alcaldía, el INSCRED, la Oficina de Planeación y empresarios del sector turístico. Los diferentes atractivos deben articularse, con el fin de integrar la oferta del municipio y controlar su flujo turístico.

**Etapas iv: propuesta para la creación del tren turístico**

El municipio debe acordar una negociación con FENOCO (Ferrocarriles del Norte de Colombia), con el fin de habilitar de forma turística la vía férrea que va desde Bogotá hasta Suesca para la creación del tren turístico del municipio.

El tren en sí mismo es un atractivo, lo que se podría ofrecer dentro de sus servicios es una charla instructiva a los pasajeros acerca de los atractivos, productos y servicios que pueden encontrar en Suesca.

Durante el trayecto Bogotá-Suesca, se puede ubicar un guía en cada vagón que relate acerca de temas relacionados con: la historia del tren en Colombia, el desarrollo de la escalada en

el país y la historia y servicios del municipio. La creativa y adecuada presentación de éstos y otros temas debe enfocarse a ofrecer un viaje integral.

**Etapas v: promoción y comercialización**

El municipio debe concentrarse en su constitución como destino territorial; para lo cual debe existir una estructuración definida y diferenciada de sus productos turísticos y la creación de su manual de producto.

La promoción de Suesca debe ser la de un destino integral que ofrezca el desarrollo de actividades relacionadas con: su historia, cultura, mitos, deporte, aventura, paisaje, buen servicio y trabajo en equipo, entre otras. De los canales de distribución con quienes se puede intentar mercadear el municipio, tanto a escala nacional como internacional,

<b>Indicaciones finales que se deben tener en cuenta para el desarrollo turístico sostenible del Municipio de Suesca</b>	
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No se deben sobreexplotar los recursos naturales.</li> <li>- Se debe definir la capacidad de carga de los lugares objeto de presión turística y adoptarla por norma.</li> <li>- En la dinámica de uso del suelo debe primar el bienestar ambiental sobre el económico.</li> </ul>
Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El empleo que se genere por turismo debe ser constante y ordenado, integrando cada vez más a la estructura social.</li> <li>- Se debe evitar al máximo la competencia interna.</li> <li>- La marginalidad de los residentes no debe existir.</li> <li>- Se debe controlar la inflación, minimizando su impacto sobre los locales y controlando la emisión de precios por parte de la oferta.</li> </ul>
Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los beneficios e incentivos que se presenten por turismo han de ser equitativos para toda la comunidad.</li> <li>- Se debe promover el respeto entre la interacción de oferta y demanda.</li> <li>- No se debe permitir que se genere prostitución, ni drogadicción, ni alcoholismo, etc.</li> </ul>
Cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se debe reforzar la identidad cultural.</li> <li>- Se debe trabajar en la promoción del sentido de pertenencia municipal.</li> <li>- Se debe trabajar en la conservación de costumbres y tradiciones.</li> </ul>

se encuentran: las agencias de viajes, hoteles, empresas, otros destinos, ferias turísticas y el sistema de Internet.

Se conoce que a Suesca confluye demanda tanto nacional como extranjera, por lo cual se propone que la comercialización sea trabajada en tres etapas; corto, mediano y

largo plazo.

de aventura.

**Conclusiones**

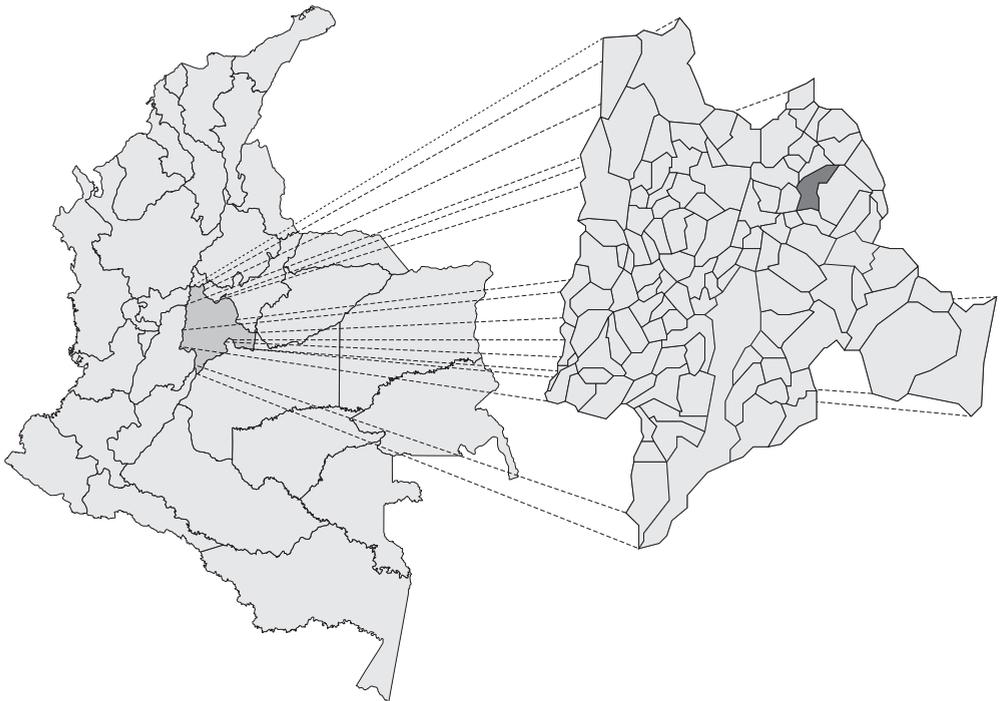
– Suesca es un municipio que cuenta con un gran potencial para el impulso del segmento turístico; por sus características y ventajas comparativas puede desarrollarse como un destino integral, especializado en turismo

– La institucionalización de un desarrollo turístico sostenible en el municipio, puede lograr cambios positivos en todos los aspectos integradores de su estructura humana, tanto individual como colectiva.

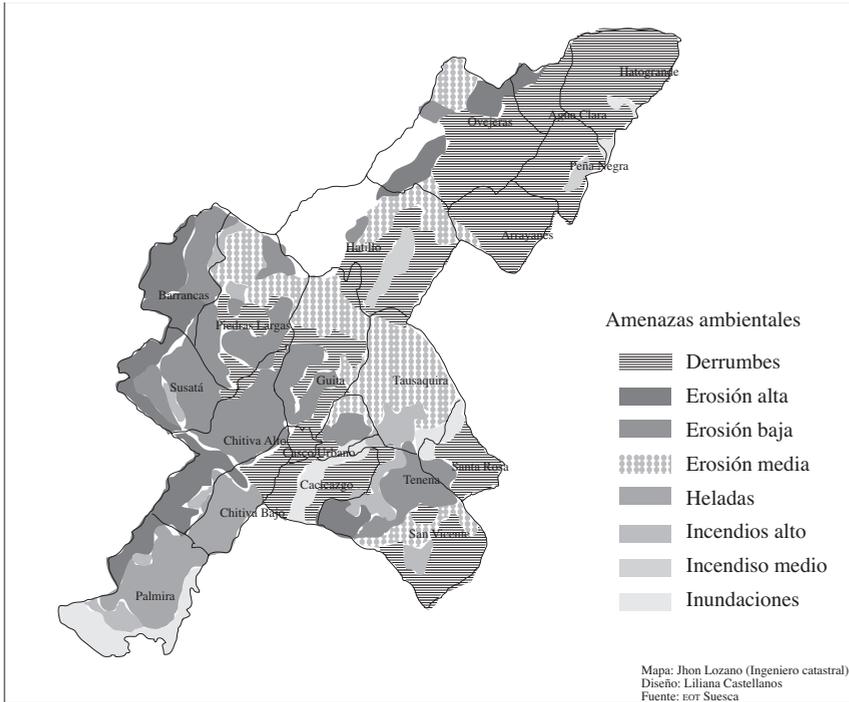
<b>Recomendaciones</b>	
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Pronta solución de los problemas medio ambientales que presenta el municipio.</li> <li>– Recolección de basuras a escala municipal.</li> <li>– Inversión en el cuidado de los atractivos.</li> <li>– Condicionar o impedir la llegada de empresas industriales, ya que causan contaminación y una interrupción abrupta del paisaje, esto con el fin de cumplir el objetivo del adecuado uso del suelo, sin permitir que la dinámica se incline más hacia el beneficio netamente económico, o cuyas variables se acercan más a este.</li> </ul>
Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Los elementos integradores de la oferta deben evitar al máximo la generación de competencia interna, ya que ésta solo debilita la comunicación, el trabajo en equipo y hacer del municipio un destino competitivo.</li> <li>– Creación de diferentes clases de diversión dentro de su espacio geográfico.</li> <li>– Creación de conejeras.</li> <li>– Impulso a la piscicultura.</li> <li>– Impulso a la avicultura.</li> <li>– Atracción de la demanda potencial, a través de publicidad fuerte.</li> <li>– Creación de mariposarios.</li> <li>– Fortalecimiento de las marcas propias.</li> <li>– Creación de la marca de sus productos, p. ej: los huevos, hortalizas y lácteos.</li> <li>– Cada una de las panaderías y pastelerías, puede escoger la especialización de un producto, p. ej: roscones, galletas, <i>brownies</i>, disminuyendo así la competencia interna.</li> <li>– La creación de un mapa que brinde a los turistas la posibilidad de escoger las actividades que va a desarrollar durante su tiempo libre y los lugares para el consumo de alimentos y bebidas.</li> <li>– Diversificación de la gastronomía ofrecida, para lo cual el INSCRED puede ofrecer cursos de cocina dentro de sus programas.</li> <li>– Las empresas floricultoras pueden generar nuevos empleos e ingresos, con la venta de arreglos florales y la creación de un viaje interactivo relacionado con la producción de la flor.</li> </ul>
Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Se deben definir caminos para hacer del turismo sostenible una realidad que beneficie al municipio.</li> <li>– Otorgar subsidios para el desarrollo de nuevos productos turísticos en formación.</li> <li>– Subsidio para el mejoramiento de la fachada de las casas, buscar patrocinador (Pintuco, Pintuflex, etc.).</li> <li>– Crear programas sociales que promuevan el turismo intramunicipal.</li> <li>– La Administración Municipal, con los impuestos recaudados de la actividad turística puede invertir un porcentaje para dar solución a problemas de la estructura social, como por ej: aporte al ancianato, elementos o un taller más amplio para la elaboración de artesanías, remodelación de la plaza de mercado.</li> </ul>

Cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La conciencia y sentido de pertenencia municipal deben ser trabajados, promoviendo el respeto y arraigo por la cultura autóctona, los valores culturales y rescate de tradiciones.</li> <li>- La Dirección de Núcleo Educativo y el INSCRED deben crear programas en busca del rescate cultural.</li> <li>- Desde los menores grados de escolaridad se deben buscar los medios para enseñar a los alumnos acerca del turismo, sus beneficios, el medio ambiente y temas relacionados.</li> </ul>
Físico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Debe existir una planificación en el uso del espacio para proteger el patrimonio paisajístico.</li> <li>- El embellecimiento del municipio es un factor básico para la consolidación del destino.</li> <li>- Ciclo vía en el corredor turístico.</li> </ul>
Político	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La administración municipal debe ser la entidad encargada de liderar el turismo en Suesca, con el propósito de apuntar hacia un bienestar local.</li> <li>- Se debe buscar el cumplimiento a las reuniones y una votación participativa para la toma de decisiones de las nuevas actividades que se van a desarrollar.</li> </ul>

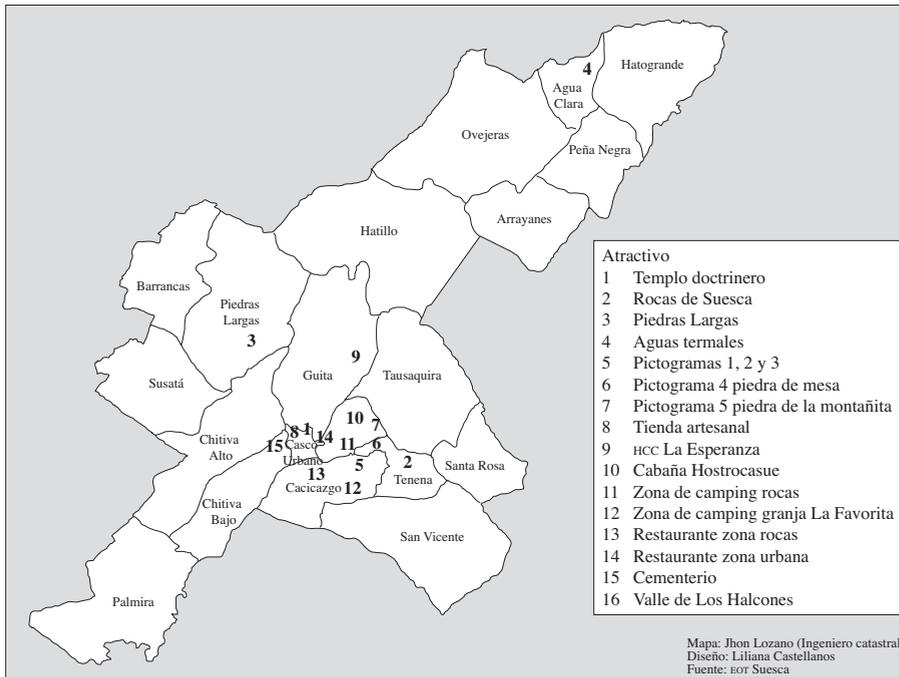
Mapa 1. Ubicación geográfica de Suesca



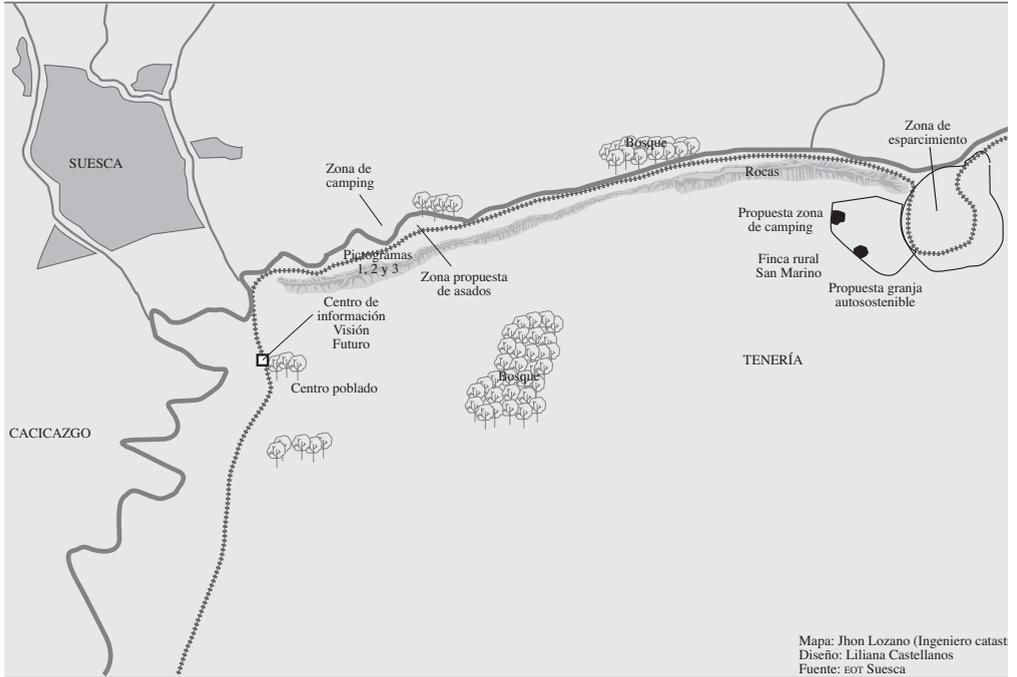
Mapa 2. Problemática ambiental



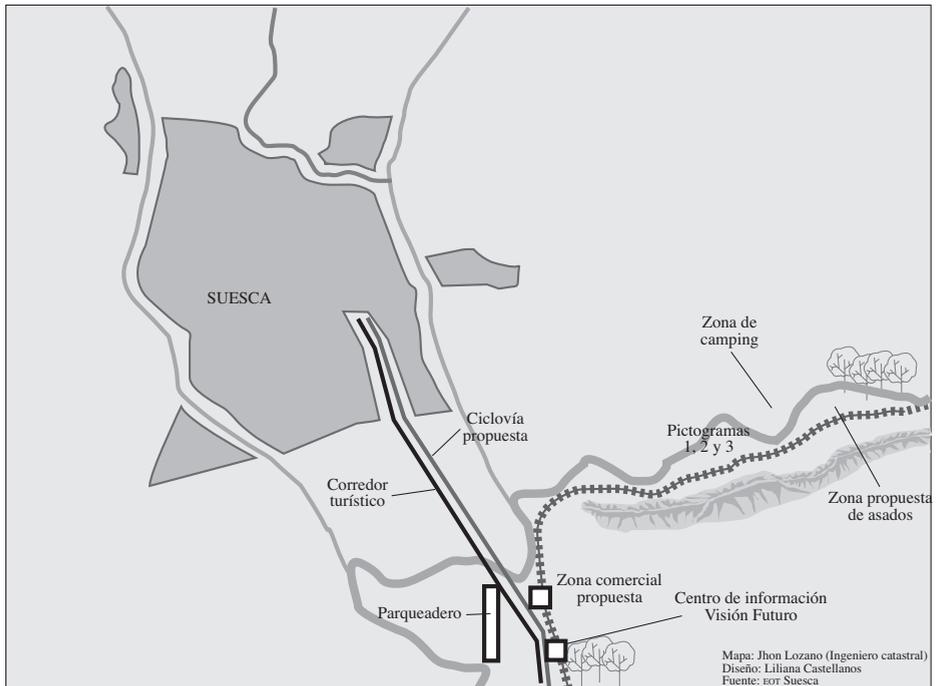
Mapa 3. Atractivos turísticos



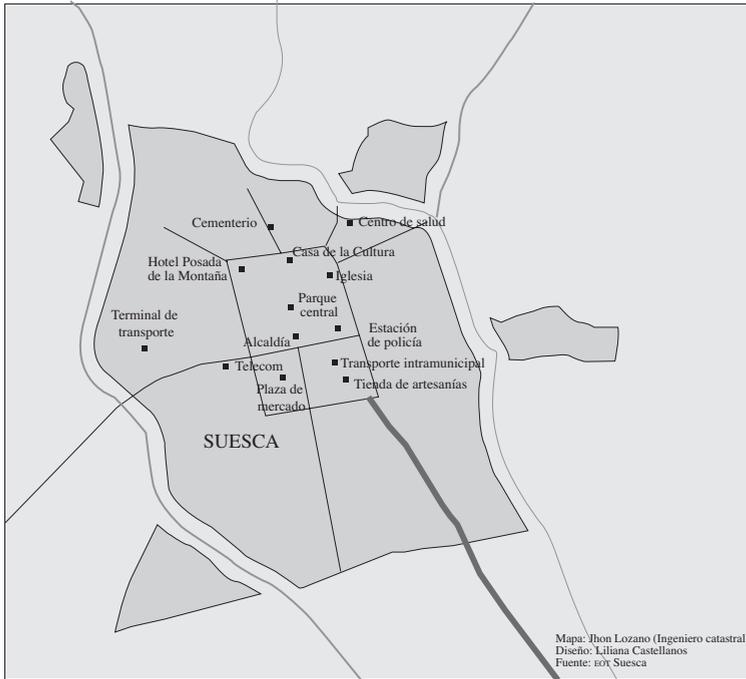
Mapa 4. Vista general de la zona turística



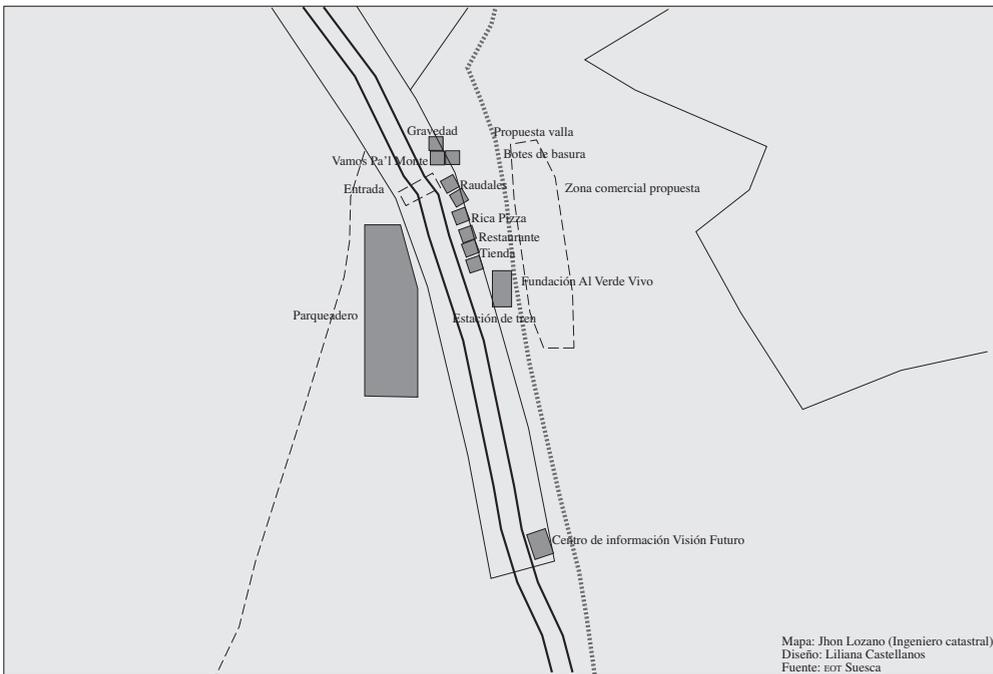
Mapa 5. Delimitación del corredor turístico



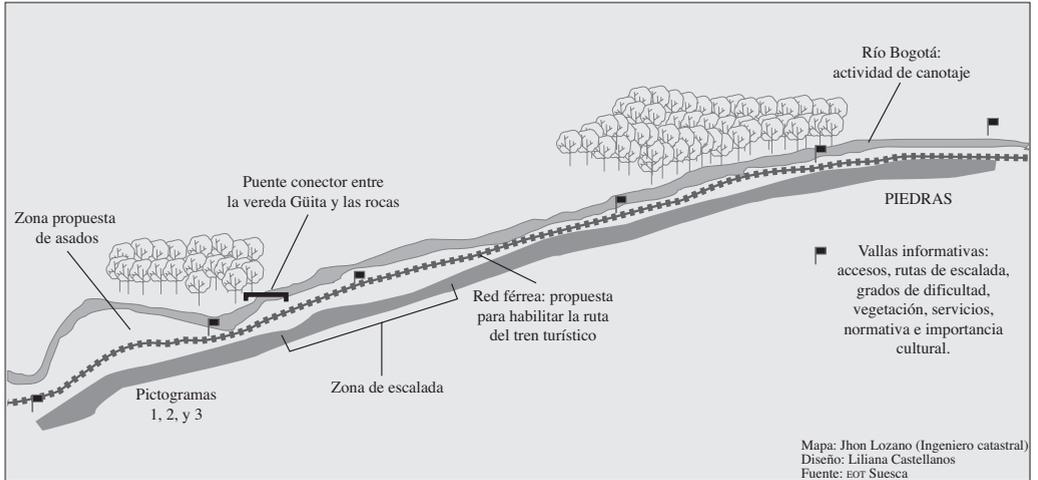
Mapa 6. Suesca, zona urbana



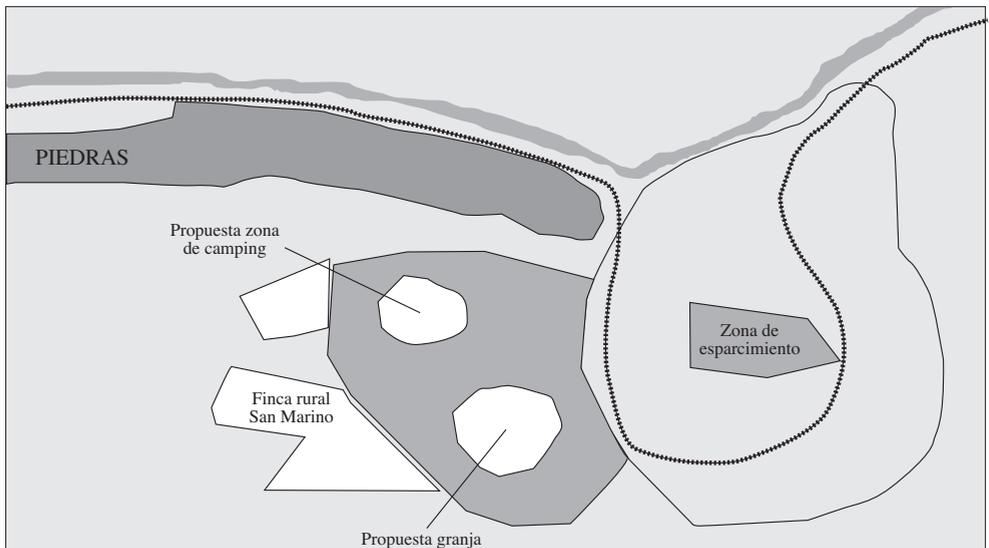
Mapa 7. Vista de la entrada principal



Mapa 8. Zonificación de las rocas de Suesca



Mapa 9. Zonificación de la zona de camping



– Se establece la necesidad de concertación de las diferentes entidades competentes para dar inicio a la realización de actividades turísticas en forma coordinada, responsable, y respetuosa.

– Se hace indispensable la búsqueda de elementos que logren capacitar a la comunidad en turismo.

## Bibliografía

AMARILLO, LIBIA MAGNOLIA. *Manual de producto para el Distrito Turístico de Santa Marta*, tesis de grado, Bogotá, Universidad Externado de Colombia, 2004.

Biblioteca Interactiva Encarta.

BOTIVA CONTRERAS, ÁLVARO. *Arte Rupestre en Cundinamarca*, Bogotá, Instituto Colombiano de Antropología e Historia –ICANH–, Secretaría de Cultura de Cundinamarca, 2000.

BOULLÓN, ROBERTO. *La planificación del espacio turístico*, México, Edit. Trillas, 1988.

Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca. *Esquema de ordenamiento territorial municipio de Suesca*, Bogotá, CAR, 2000.

FERNÁNDEZ, VÍCTOR y OSWALDO PORRAS. *La planificación del turismo en las entidades territoriales*, Bogotá, Universidad Externado de Colombia, 1995.

GARTNER, WILLIAM C. *Tourism Development, Principles, Procesen and Policies*, Van Nostrand Reinhold, 1996.

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación. Tesis y otros trabajos de grado, Bogotá, ICONTEC, 1996.

JIMÉNEZ GUZMÁN, LUÍS FERNANDO. *Teoría turística, hotelería y turismo*, Serie Turismo, 1986.

KOTLER PHILIP. *Mercadotecnia para hotelería y turismo*, México, 1997.

MARTÍNEZ CELIS, DIEGO y ÁLVARO BOTIVA CONTRERAS. *Manual de Arte Rupestre de Cundinamarca*, Bogotá, Instituto Colombiano de Antropología e Historia –ICANH–, Secretaría de Cultura de Cundinamarca, 2004.

*Memorias del 1 Seminario de Gestión Local del Turismo*, Bogotá, Universidad Externado de Colombia, 1999.

MEYER KRUMHOLZ, DANIEL. *El turismo y el desarrollo sostenible*, Bogotá, Universidad Externado de Colombia, 2002.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

MONTOYA, GREECE y ANDRÉS BONILLA. *Las Rocas de Suesca y el Valle de los Halcones*, Bogotá, Raquel Gómez, 1997.

RAMÍREZ, MARÍA ISABEL. *Diseño de una estrategia de ecoturismo sostenible para las Rocas de*