



POLÍTICA EDITORIAL

El anuario TURISMO Y SOCIEDAD es una publicación de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia, que tiene como objetivo difundir los resultados de investigación científica y tecnológica sobre las temáticas del ocio, el tiempo libre y el turismo con el propósito de contribuir al conocimiento, reflexión y desarrollo del sector.

El anuario TURISMO Y SOCIEDAD es un espacio académico que privilegia el debate, el intercambio de ideas y de posturas frente al turismo como fenómeno complejo aprehendido desde una mirada interdisciplinaria con el propósito de investigar las múltiples aristas que hacen parte de su esencia.

El anuario contribuye al análisis de dos ejes fundamentales del sector: los territorios y las empresas. Territorios entendidos como espacios naturales, culturales y simbólicos, y las empresas prestadoras de servicios turísticos que hacen parte de la cadena de valor.

Las temáticas abordadas son: ocio, tiempo libre y turismo; planificación del turismo; turismo sostenible; economía y turismo; gestión del turismo; cultura y turismo; investigación y turismo; políticas públicas y turismo; desarrollo e impactos del turismo en Colombia, Latinoamérica y el mundo a través de estudios de caso. El anuario tiene abierto un espacio para reflexiones estudiantiles en las que quedan consignadas las experiencias investigativas de los jóvenes vinculados a la Facultad o a otra universidad.

El anuario es de circulación nacional e internacional. Está dirigido a académicos, investigadores, especialistas y estudiosos del turismo; a distintos actores del sector –planificadores y empresarios del turismo– y a todos aquellos interesados en conocer al turismo como fenómeno multidimensional, para quienes constituye un instrumento de consulta.

El Comité Editorial vela por la originalidad y calidad científica de los textos publicados que deben tener como características ser artículos de investigación científica y tecnológica con resultados de investigación presentados de manera estructurada, artículos de reflexión que consignen resultados de investigación desde una perspectiva analítica, interpretativa

o crítica, y artículos de revisión en los que se sistematiza y analiza la información obtenida de la revisión bibliográfica de al menos 50 referencias sobre una temática. Además se publican artículos cortos que den cuenta de resultados parciales de investigaciones, estudios de caso y traducciones.

Los autores tienen la entera responsabilidad sobre las ideas expresadas en los artículos y ellas no están sujetas a las posturas del Comité Editorial.

La revista se reserva los derechos de autor y la reproducción de los documentos en otros medios impresos y/o electrónicos debe estar autorizada por el editor. En caso de que otro medio esté interesado en la publicación parcial o total de un artículo, debe solicitarlo de

manera explícita en carta dirigida al Comité Editorial de la revista y enviarla a:

Edna Rozo
Coordinadora Editorial
Calle 12 No. 1-17 Este
Universidad Externado de Colombia
Bogotá D.C., Colombia
[turinves@uexternado.edu.co]
[edna.rozo@uexternado.edu.co]

Los artículos publicados en la revista serán enviados en medio magnético a las diferentes bases de datos y sistemas de indexación para la divulgación de su contenido. Los artículos también se pueden consultar en la página web [<http://uexternado.edu.co/turismoysociedad>], y en las bases de datos del SSRN y el OJS (Open Journal System).