



EDITORIAL

En su décimo primera edición, el anuario **TURISMO Y SOCIEDAD** compila la participación de doce artículos de autores nacionales e internacionales, quienes aportan en este número sus experiencias a partir de la investigación y la academia, abordando temáticas en torno al desarrollo y práctica de la actividad turística.

En Colombia, para el caso específico de Taganga, corregimiento del distrito de Santa

Marta, se presenta la evaluación del potencial para el desarrollo del turismo sostenible en el destino, exponiendo la metodología y resultados del estudio, la potencialidad de implementar un modelo de turismo sostenible, la percepción de los efectos del turismo desde el ámbito de la comunidad local y la empresa turística, acercando al lector a las condiciones actuales del destino, mostrando así el panorama deseable para poner en marcha a Taganga como un destino sostenible.

Dentro de la tipología de turismo de cruceros que data de los comienzos de los años 60, se presenta el análisis del gasto de los pasajeros y tripulantes que visitaron el destino durante el año 2008, dando a conocer la estimación del gasto promedio del pasajero y la segmentación de la población según el tipo de gasto. Dentro del análisis se abarcan las generalidades del turismo internacional de Costa Rica, el turismo de cruceros en el destino y el desarrollo del modelo estadístico, permitiendo identificar el perfil del turista relacionado con los diferentes gastos hechos por los visitantes que llegan en cruceros a Costa Rica.

En el marco del proyecto para el fortalecimiento de la competitividad turística de la localidad de Teusaquillo en la ciudad de Bogotá, se desarrolla una investigación etnográfica y documental, estructurada sobre tres puntos clave que se exponen en el artículo: perfil histórico, socioeconómico y empresarial de la localidad; identificación de atractivos naturales y culturales que pueden insertarse en diversas tipologías turísticas identificadas para Teusaquillo, y estudio de las cadenas de valor potenciales del turismo a través de una topología territorial, llegando así a la formulación de una propuesta de estrategias para la puesta en valor de la Localidad, su apropiación y promoción como destino turístico.

El patrimonio también se incluye en este ejemplar, trasladándonos a la localidad de

Sierras Bayás en Argentina, en donde para la preservación del patrimonio y potencialización del turismo, se presenta la propuesta de creación de un Ecomuseo Minero Industrial en la localidad, aprovechando la identidad construida a partir de la industria cementera, la extracción de arcillas y caliza, y el desarrollo del ferrocarril en el destino de estudio.

La generación de nuevas propuestas para la academia da paso a la acción de la labor docente; es así como desde el artículo titulado “Multiconjugado académico para el turismo, un programa en contexto”, la autora describe una propuesta académica bajo la integración de tres ejes fundamentales, a saber: la docencia, la investigación y la proyección social. El trabajo editorial se desarrolla en el marco de la apertura del Programa de Turismo de la Universidad del Cauca.

La demarcación científica se aborda como una cuestión olvidada en los estudios turísticos latinoamericanos; frente al tema, el artículo se desarrolla en tres partes claves: el problema de la demarcación entre la ciencia y lo que no es ciencia; ética y conocimiento en el turismo, y un aparte de conclusiones para dar cierre a un debate filosófico debidamente argumentado.

Al dar una mirada a diversos enfoques teóricos sociológicos contemporáneos, se realiza una aproximación del turismo dentro de este campo, con el propósito de ahondar en el hecho turístico. Luego de una revisión de cada enfoque y sus líneas sociológicas de investigación, se realiza una presentación del turismo desde la microsociología y las propuestas sociológicas de integración acción-estructura, concluyendo así con el turismo como objeto de estudio sociológico.

En el año 2008, en el mes de octubre, se llevó a cabo el Simposio Internacional “El Turismo y la Evolución del Empleo”, en las instalaciones de la Universidad Externado de

Colombia. Dentro de las ponencias realizadas, se trae como resultado el artículo titulado: “Ocio, tiempo libre y empleo”, el cual se encuentra estructurado en el desarrollo de dos partes fundamentales, en donde la primera abarca la “Skolia”, la versión griega de la perfección, y la segunda, “El turismo-trabajo: un mito agotado - un cambio esperanzador del empleo hacia el trabajo postmoderno”.

A partir del filme *La Isla* del director M. BAY y desde el concepto de viaje turístico, se realiza una interpretación de la película desde el psicoanálisis y el pensamiento filosófico moderno y contemporáneo. Además de esta interpretación, se expone la relación entre el debate generado a partir de temas como la clonación, el proceso antropológico de territorialización e identidad, el utilitarismo económico y el viaje como productor de alteridad y fijación normativa.

Volviendo a casos de estudio dentro del territorio colombiano, se describe el proceso que apunta a que destinos como Playa del Muerto en el Parque Nacional Natural Tayrona en el departamento de Magdalena, Puerto Nariño en el departamento de Amazonas y el centro histórico de Cartagena de Indias, sean certificados bajo los criterios de las normas técnicas sectoriales colombianas en turismo sostenible, puntualmente la de destinos y playas, para los destinos pilotos anteriormente mencionados. El proceso consiste en el ejercicio del diseño del modelo del sistema de gestión para la sostenibilidad, describiendo en el artículo sus componentes y el enfoque metodológico utilizado para cada caso en específico.

A partir del “Estudio de la hotelería paralela en el Distrito Turístico de Santa Marta: propuesta de un modelo de intervención”, se aborda la oferta de alojamiento no formal que se ha presentado en destinos de carácter nacional, reflexionando sobre los impactos negativos que genera por la falta de organi-

zación y de control. Es así como los autores exponen una solución que busca integrar este tipo de oferta a la cadena productiva, como estrategia para la sostenibilidad del destino y una organización legal y normativa.

Para Tuxtla Gutiérrez, capital del estado de Chiapas, en México, se presenta la experiencia de planeación, dirección e investigación de la actividad turística entre los años 2007 y 2010, dando continuación al artículo titulado: “¿Cómo gestionar un destino turístico emergente y vivir para contarlo? Construcción de

una estrategia competitiva a partir de la complejidad territorial de una ciudad capital: el caso de Tuxtla Gutiérrez”, publicado en el volumen nueve del anuario. En esta edición del caso de estudio, se presentan los resultados de la experiencia de investigación, abarcando los logros obtenidos y aquellos aspectos que han quedado en proceso de construcción del nuevo imaginario turístico para el destino. El artículo acerca a los investigadores y académicos a temas como la gestión turística, destino emergente, organización territorial, gobernanza y complejidad.