

CAROLINA DELGADO HURTADO
Administradora de Empresas
Universidad del Cauca,
Especialista en Gestión de la Innovación
Tecnológica de la Universidad del Valle.
Magíster en Ingeniería Industrial
Universidad del Valle.
Docente de la Facultad de Ciencias Contables,
Económicas y Administrativas.
UNICAUCA
Coordinadora del Programa de Turismo
Investigadora Activa de los Grupos de Investigación en
Desarrollo Turístico y Regional y
Gestión de la Tecnología y la Calidad.
carodelgadoh@hotmail.com



MULTICONJUGADO
ACADÉMICO PARA
TURISMO, UN PROGRAMA
EN CONTEXTO¹

MULTICONJUGATED
STRATEGIES FOR
TOURISM, A PROGRAM
DESIGNED IN A GIVEN
CONTEXT

¹ Fecha de recepción: 30 de julio de 2010.
Fecha de modificación: 5 de octubre de 2010.
Fecha de aceptación: 16 de octubre de 2010.

Resumen

El trabajo docente implica generar propuestas académicas integrales que involucren las actividades sustantivas de la Universidad pública con sus respectivas interacciones. El presente artículo intenta describir una propuesta académica que despliega lo que la autora ha denominado “El Multiconjugado Académico” compuesto por los tres (3) ejes fundamentales del quehacer universitario; la *Docencia*, entendida como el conjunto de actividades emprendidas para la comunicación y enseñanza de conocimientos, habilidades, ideas o experiencias; la *Investigación*, como proceso formal y sistemático para el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo de conocimientos universales, y la *Proyección social* como la respuesta consciente y organizada a las problemáticas sociales no atendidas.

La dinámica del presente artículo plantea que las tres funciones no se desarrollan ni se conciben como partes aisladas dentro del quehacer universitario; por el contrario, defiende la premisa de que constituyen un sistema integrado de actividades que se conjugan para el logro de los objetivos universitarios.

Abstract

The educational work implies to generate integral academic strategies that involve the main activities of the public University including their respective interactions. The present article aims to describe an academic proposal that displays what the author has denominated “The Academic Multiconjugated” made up of the three (3) fundamental axes of the university task; *teaching*, understood like the set of activities necessary for the communication and education of knowledge, abilities, ideas or experiences; the *research*, as formal and systematic process for the discovery and development of a body of universal knowledge and the *Social Interaction* as the organized answer to the problems of the social needs relegated by the government.

The dynamic of the article shows that the three main functions are not conceived like isolated parts, on the contrary, it defends the premise that they constitute an integrated system of activities that are conjugated for the approach of the university objectives.

Palabras Clave: triconjugado, docencia, investigación, proyección social, turismo cultural.

Key Words: multiconjugated, teaching, research, social interaction, cultural tourism.

Introducción

En el marco de la reciente apertura del Programa de Turismo de la Universidad del Cauca, se presenta la siguiente propuesta académica, la cual sintetiza el desarrollo del trabajo docente enmarcado en lo que se ha denominado “El Multiconjugado Académico”, compuesto por los tres (3) ejes fundamentales del quehacer universitario; la *Docencia*, entendida específicamente en el

Programa como “el conjunto de actividades emprendidas para la comunicación y enseñanza de conocimientos, habilidades, ideas o experiencias; la *Investigación*, como proceso formal y sistemático para el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo de conocimientos universales, y la *Proyección social* como la respuesta consciente y organizada a las problemáticas sociales no atendidas”⁽¹⁾.

Como puede evidenciarse en la Figura 1, estas funciones no se desarrollan ni conciben como partes aisladas dentro del quehacer universitario; por el contrario, constituyen un sistema integrado de actividades que se conjugan para el logro de los objetivos universitarios. Este hecho, principalmente, ha motivado la denominación de esta propuesta como “Multiconjugado Académico para Turismo, Un Programa en Contexto” y en el desarrollo de la misma puede observarse la manera como se intersectan las funciones y las estrategias combinadas derivadas de cada función y de las interrelaciones.

Figura 1
Ilustración del marco de trabajo del artículo



Fuente: Propia de la autora.

Metodología

1. Una breve definición de las funciones sustantivas de la universidad y sus respectivas interacciones

Todo sistema universitario está compuesto por tres (3) funciones sustantivas; la Docencia, la Investigación y la Proyección social. La *Docencia* es entendida como el conjunto de actividades emprendidas para la comunicación y enseñanza de conocimientos, habilidades, ideas o experiencias; la *Investigación* se aborda como el proceso formal y sistemático para el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo de conocimientos universales y la *Proyección social* como la respuesta consciente y organizada a las problemáticas sociales no atendidas.

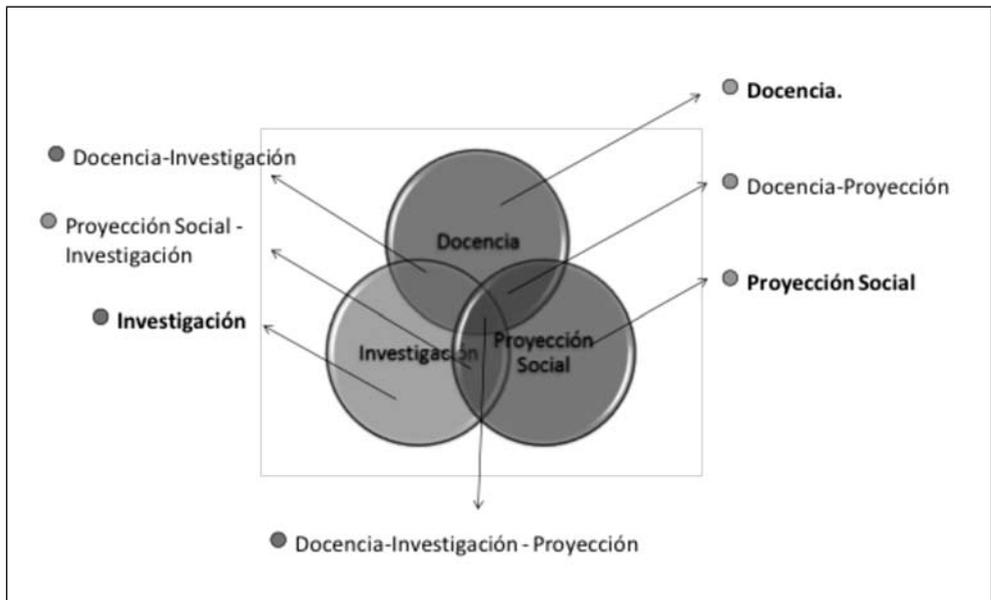
Sin embargo, el Programa de Turismo propone que, en la práctica, el Multiconjugado surja

debido a la realidad de la interacción de estas tres funciones o subsistemas, dando lugar o surgimiento a nuevos campos de acción que son igualmente importantes y que requieren de planificación para su total desarrollo.

Tal como puede observarse en la Figura 2, la conjugación o intersección de las tres funciones sustantivas resulta en cuatro nuevos campos, generando en total un conjugado múltiple con un total de siete campos de acción:

1. Docencia
2. Proyección Social
3. Docencia - Proyección Social
4. Investigación
5. Proyección Social - Investigación
6. Investigación - Docencia
7. Docencia - Investigación - Proyección Social

Figura 2
Multiconjugado Académico de la Universidad



Fuente: Propia de la autora.

2. Despliegue de los elementos, componentes o funciones del multiconjugado:

Despliegue de la Función Docencia

En general, la docencia es una actividad intencionada, planificada y previsible, en la cual se busca transmitir conocimientos; se analizan contenidos y se aprenden procesos y procedimientos para el ejercicio de una profesión.

De manera particular, en el caso del Programa de Turismo, cabe precisar que la docencia universitaria es una función sustantiva, con enfoque pedagógico constructivista, en el cual la formación de los individuos se inicia en su concepción como sujetos activos, que toman decisiones y emiten juicios de valor. En la docencia del Turismo, concebido en el Programa como disciplina científica (JAFARI, 2005), tomando como marco de referencia los aportes de autores como JAFAR JAFARI, se configuran y se aplican procesos de enseñanza y aprendizaje de carácter didáctico; sin embargo, también se generan aprendizajes que son producto de las interacciones entre los sujetos; surgen de las relaciones dialógicas entre profesores y alumnos o entre alumnos y alumnos. Así, la docencia aplicada en el aula de clases de una carrera como Turismo implica cambiar los modelos de enseñanza; es aceptar que los profesores no poseen todo el saber pero que sí pueden estimular y facilitar nuevas y variadas formas de aprendizaje (ALANÍS, 2000).

Despliegue de la Función Proyección Social

La Función de la proyección social se define como un conjunto de acciones tendientes a planear y ejecutar proyectos de carácter social, de servicio comunitario, encaminados al mejoramiento de la calidad de vida de las áreas más necesitadas. (Comité de Plan del Programa de Turismo, Universidad del Cauca, 2010)

En los programas de Turismo en países en vía de desarrollo, la proyección social se dirige

principalmente hacia la generación de acciones en Turismo Cultural, el cual implica, según la Organización Mundial del Turismo “*la inmersión en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía, y las instituciones o regiones*” (OMT, 2010).

En el caso específico del Programa de Turismo de la Universidad del Cauca, se evidencian experiencias de proyección social en los alumnos a través de su participación en actividades del ya reconocido Congreso Gastronómico y las actividades del Día Mundial del Turismo. La participación de los docentes se concreta a través de las actuaciones del Grupo de Investigación en Desarrollo Turístico y Regional como delegado de la Universidad ante la Mesa Departamental de Turismo y la Mesa de Ecoturismo del Cauca, escenarios desde los cuales se construyó la Ordenanza 050 de 2009 que regla la política pública de turismo regional, el Decreto que reglamenta el funcionamiento de la Mesa Departamental de Turismo, la planificación de la guía turística del Cauca (versiones en español e inglés).

Despliegue de la Función Docencia - Proyección Social

Este campo está compuesto por las actividades de transmisión de conocimientos dirigidos hacia aplicaciones prácticas con alto contenido social. En él se explican las acciones tendientes a satisfacer necesidades sociales en organizaciones que tienen requerimientos que el sector público ha atendido de manera parcial o ha dejado de lado. Este tipo de docencia se concentra en actividades de guianza para responder a la problemática de las organizaciones anteriormente descritas. En el caso del Programa de Turismo, este campo se despliega como un conjunto de acciones y procesos mediante los cuales el quehacer académico que se desarrolla en el clima de enseñanza, interactúa de manera permanente con el medio social, geográfico, poblacional y cultural, generando cambios en el ámbito económico, político, sociocultural,

ambiental e incluso el científico y el tecnológico de la región (UNIVO, 2008).

Despliegue de la Función Investigación

La Investigación es, en su sentido más amplio, una función que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento. (www.dre-learning.com.mx)

En este intento, el investigador del turismo realiza una serie de pasos para lograr el objetivo planteado o para llegar a la información deseada, incluyendo técnicas de observación, reglas para el razonamiento e ideas sobre la experimentación planificada.

Desde una visión estructuralista, para que el proceso de investigación sea posible, se requiere de la conjunción de cuatro elementos:

- El Sujeto, quien desarrolla la actividad, el investigador.
- El Objeto, sobre lo que se indaga, esto es, la materia o el tema.
- El Medio, lo que se requiere para llevar a cabo la actividad, es decir, el conjunto de métodos y técnicas.
- El Fin, lo que se persigue, los propósitos de la actividad de búsqueda, que radica en la solución de una problemática detectada.

Existe pluralidad en el estado del arte sobre las clasificaciones de la investigación de acuerdo con su propósito, los medios utilizados o el nivel de conocimientos que genera.

Despliegue de la Función Proyección Social - Investigación

Esta función implica la combinación de la función de investigación anteriormente descrita con la función de Impacto social. En este aspecto cabe resaltar que se puede dar un espacio para la generación de proyectos dentro de lo que se conoce como “investigación

acción”, proveniente de los aportes del autor KURT LEWIS, quien describe una forma de investigación que liga el enfoque experimental con programas de acción social que responden a los principales problemas sociales.

Despliegue de la Función Investigación - Docencia

Esta función consiste en una multiplicidad de mecanismos pedagógicos de docencia encaminados a formar en y para la investigación a través de actividades que no hacen parte necesariamente de un proyecto concreto de investigación. Su intención es que, a través de procesos de docencia, se logre familiarizar al estudiante con la investigación, con su naturaleza como búsqueda, con sus fases y funcionamiento. (CNA, 1998)

Despliegue de la Función Docencia - Investigación - Proyección Social

En este campo se describe la conjunción total de los tres elementos básicos del quehacer universitario. En su despliegue aparecen las actividades que requieren de la creación de una masa crítica de docencia, investigación y extensión para el logro de ciertos objetivos. Es en este campo donde se observa con mayor claridad la intervención de una universidad pública en el entorno, pues aquí se asumen proyectos, emprendimientos y acciones que normalmente un ente privado no asumiría dado su alto costo o su alcance. En esta función se encuentran los convenios interinstitucionales donde se requieren procesos de docencia, involucrando proyectos de investigación pensados para generar impactos sociales.

3. El Multiconjugado Académico llevado a un contexto

Los planes o programas que desarrolle el Multiconjugado no podrán ser ajenos a la realidad que rodee el quehacer universitario. Por tal motivo, el presente documento analiza el contexto desde cinco (5) ambientes o entornos relacionados con el Turismo: El mundo, Colombia, el Cauca, la Universidad

del Cauca y el Programa de Turismo. Cada contexto analizado aporta un conjunto de variables que se deben tomar en cuenta para el desarrollo de propuestas académicas en el campo de la formación en Turismo:

3.1 El contexto mundial relacionado con el Turismo: Objetivos de desarrollo del milenio

Existirían infinidad de mecanismos o formas para identificar las principales tendencias mundiales. Sin embargo, en criterio de la autora y dada una directriz del Departamento de Ciencias Administrativas de la Universidad del Cauca, se hace importante tomar en cuenta tendencias comunes y generales de la humanidad analizando de manera concreta los planteamientos establecidos en los objetivos del milenio.

En el año 2000, 188 países del mundo firmaron la Declaración del Milenio, por la cual se consagraban ocho objetivos de desarrollo comunes a largo plazo para ser cumplidos en el 2015. Este esfuerzo consagra las principales preocupaciones de la humanidad en términos de su desarrollo. Dicho ejercicio contó con el apoyo y coordinación de Naciones Unidas, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (www.un.org)

Los objetivos del milenio pueden sintetizarse de la manera expresada en la Figura 3.

Relación del turismo cultural con los objetivos de desarrollo del milenio

El presente artículo retoma los planteamientos consignados en el documento “Las perspectivas del turismo cultural respecto a los Objetivos del Milenio para el Desarrollo (OMD) de ANNE BOUCHER: Existen referentes teóricos provenientes de textos como la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial (UNESCO, 1972), la Carta sobre el Turismo Cultural (ICOMOS, 1976) y los de la Cumbre de Rio (1992), donde se puede evidenciar que el turismo es un

derecho útil para efectuar y beneficiar obras de conservación patrimonial, con la consecuente generación de fuentes de empleo.

La Cumbre de Rio planteó algunas respuestas en el sentido del aporte del turismo en el logro de los objetivos. La Organización Mundial del Turismo (OMT) presentó el programa STEP (Turismo Sostenible - Eliminación de la Pobreza), a fin de cumplir con los Objetivos del Milenio. Dicho documento integra la participación de los pueblos locales a los proyectos y beneficios turísticos, la conservación de los sitios patrimonio y el mantenimiento de la paz, dando especial importancia a la lucha contra la pobreza. En otras palabras, ha quedado claro que el turismo es una actividad que debe contribuir a sacar a los pobres de su estado de indigencia (BOUCHER, 2009).

Figura 3
Objetivos del Milenio



Fuente: NACIONES UNIDAS, 2010.

Dentro de las múltiples clasificaciones de Turismo, hay dos que hacen sus principales aportes en este contexto: el Turismo Cultural y el Turismo Sostenible. La OMT define el turismo cultural como *“la inmersión en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones”*. Y el Turismo Sostenible como *“aquel que responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”*.

Con base en las anteriores definiciones, se puede inferir que el concepto de “turismo sostenible” agrupa directamente la relación o importancia del Turismo en el contexto del desarrollo de la humanidad. El foco principal de atención es, entonces, la protección del medio ambiente, tomando en cuenta que su desgaste condiciona en gran parte la salud, el salario y las oportunidades de desarrollo de la población de los países en desarrollo. En estos términos, y basándonos en el Código Mundial de Ética del Turismo (CMET, 2001), los objetivos específicos del Turismo quedarían planteados de la siguiente manera:

- La lucha contra la explotación de los seres humanos, especialmente los niños. La protección del medio ambiente y del patrimonio.
- La libertad de movimiento de los turistas.
- La aplicación del Derecho al turismo.
- El comercio equitativo de los servicios turísticos.
- La educación al turismo y al respeto de los principios éticos.

El Programa presentado por la OMT para la erradicación de la pobreza con turismo sostenible, plantea las siguientes estrategias:

1. Apoyar a la micro y pequeña empresa, motor del empleo para los más pobres.
2. Favorecer el mejoramiento de las condiciones de vida:
 - impulsando un nuevo desarrollo rural sin abandonar la actividad agrícola
 - implementando la participación social en los proyectos y en las ganancias
 - defendiendo la dignidad e igualdad humanas
3. Preservar la cultura y la herencia tradicional.

Finalmente, se concreta la relación del Turismo Cultural Sostenible con los objetivos del Milenio, planteando los siguientes objetivos:

- Apoyar las iniciativas locales y especialmente las de los grupos prioritarios (pobres, minorías, mujeres)
- Formar la población laboral local
- Apoyar la pluriactividad (agricultura, comercio)
- Alimentar proyectos comunitarios como el abastecimiento en servicios básicos (sistemas hidráulicos, infraestructura carretera, sistemas sanitarios) o infraestructura de salud y de educación
- Invertir en la preservación del patrimonio
- Sensibilizar a los turistas y a los locales sobre prácticas responsables

3.2 El contexto nacional relacionado con el Turismo: Política, estrategias y apuestas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en Colombia

Actualmente, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha establecido algunas políticas y mecanismos dinamizadores del Turismo en el Territorio Nacional:

Política de Turismo Cultural: Esta política resalta la potencialidad del Turismo para modular procesos de articulación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural colombiano. Busca fomentar este tipo de turismo e incentivar a nacionales y extranjeros a conocer y a apropiarse las costumbres y el patrimonio material e inmaterial del país y, de esa forma, generar beneficios a la comunidad así como los medios y motivaciones para cuidar y mantener el patrimonio cultural garantizando la sostenibilidad de los sectores cultural y turístico del país. Para el Ministerio, el desarrollo de esta política y su derivada gestión del Turismo Cultural implican el despliegue de las siguientes estrategias: Mejoramiento de la Oferta para el Turismo Cultural; Investigación de mercados; Diseño del Producto Turístico Cultural; Participación de las comunidades receptoras y estructuración del sector; Formación del Talento Humano para el Turismo Cultural; Gestión de la Información para el Turismo Cultural; Mercadeo

y Promoción del Turismo Cultural; Sinergia; Información e Investigación.

3.3 El contexto local relacionado con el Turismo: El Cauca y sus generalidades

El Cauca es un territorio biodiverso y pluri-cultural que posee una de las más importantes riquezas ambientales y de diversidad cultural del país, las cuales pueden ser promocionados como atractivos turísticos. Puede afirmarse que es un Departamento ambientalmente megadiverso, pues cuenta con seis parques nacionales naturales que representan el 50% de la riqueza en biodiversidad a nivel nacional. La diversidad del Departamento también debe ser analizada desde lo cultural: su composición racial muestra que existe un 19% de indígenas, 20% de afrocolombianos y 61% de blancos y mestizos, haciendo énfasis en que su composición étnica es sumamente rica y variada, dando así espacio a múltiples expresiones culturales de cada una de las razas.

Tabla 1
Atractivos turísticos identificados para la Promoción y el Posicionamiento del Cauca como destino turístico

Región	No de atractivos turísticos identificados	(%)
Parque Nacional Natural de Puracé	48	18.75
Parque Nacional Natural Munchique	7	2.73
Parque Nacional Natural Nevado del Huila	7	2.73
Parque Nacional Natural Isla Gorgona	14	5.47
Popayán urbano y alrededores	67	26.17
Macizo colombiano	20	7.81
Tierradentro	18	7.03
Silvia y Guambía	10	3.91
Salvajina	6	2.34
Valle del Patía	14	5.47
Litoral Pacífico	29	11.33
Región Nororiental	16	6.25
Total de atractivos turísticos identificados	256	100

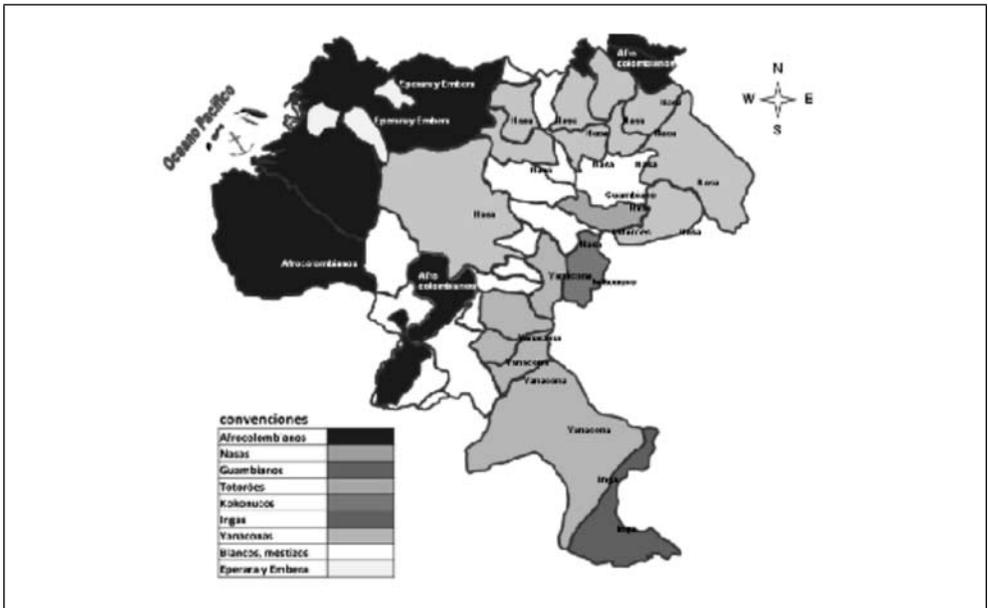
Fuente: ANDRÉS CASTRILLÓN MUÑOZ, con base en levantamiento de ÁLVARO JOSÉ NEGRET FERNÁNDEZ, 1988.

Figura 4
Cauca: ambientalmente megadiverso



Fuente: ANDRÉS CASTRILLÓN MUÑOZ, con base en cartografía de Parques Nacionales Naturales.

Figura 5
Distribución étnica del departamento del Cauca



Fuente: ANDRÉS CASTRILLÓN MUÑOZ, con base en cartografía suministrada por la Gobernación del departamento del Cauca.

Popayán, capital del departamento del Cauca, es también un territorio de amplio potencial turístico:

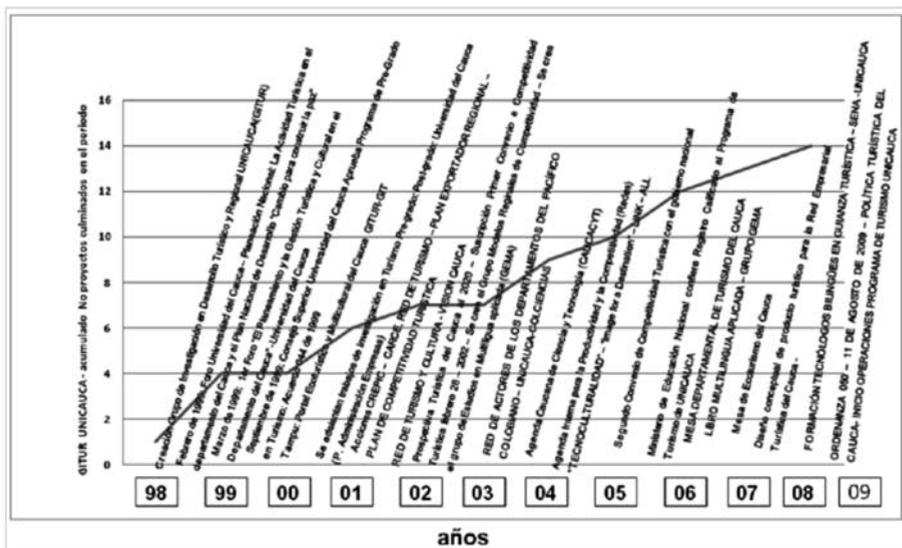
La Ciudad se ha consolidado como una de las ciudades más tradicionales de Colombia y una de sus principales joyas arquitectónicas; la Universidad del Cauca, fundada en 1827 por iniciativa del Libertador SIMÓN BOLÍVAR y del General FRANCISCO DE PAULA SANTANDER, es hoy reconocida como uno de los centros de educación superior más reputados, motivo por el cual se conoce a Popayán como la “Ciudad Universitaria de Colombia”; las celebraciones de mayor representatividad como la Semana Santa, (hoy declarada por la UNESCO Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad) en la que confluyen prestigiosos eventos de música religiosa, exposiciones y muestras artesanales de alta calidad como “Manos de Oro”, se complementan con actividades microempresariales. Recientemente, con el Congreso Gastronómico que se consolidó a partir de 2003 impulsando a que la UNESCO

reconociera a la ciudad como “Primera Ciudad Gastronómica de América”, vinculada a la Red de Ciudades Creativas y que ha cerrado con éxito su séptima edición en septiembre de 2009, se desestacionalizó el flujo de visitantes contribuyendo a que Popayán se posicione, cada vez más, como destino turístico de talla mundial. (CASTRILLÓN, 2010)

3.4 El Contexto Universidad relacionado con el Turismo: Universidad del Cauca

La Universidad del Cauca, desde el año 98, a través del Grupo de Investigación en Desarrollo Turístico y Regional - GITUR, ha participado en un proceso constante de dinámicas y acciones que han apoyado el desarrollo turístico de la región. Es a través de procesos y proyectos de investigación de este grupo liderado por el Mg. ANDRÉS JOSÉ CASTRILLÓN MUÑOZ, como se ha logrado impactar a la región en aspectos relacionados con el turismo. La Figura 6 muestra la dinámica de participación de la Universidad en términos de turismo.

Figura 6
Dinámicas asociadas al desarrollo turístico desde la Universidad del Cauca entre 1998 y 2009



Fuente: ANDRÉS CASTRILLÓN MUÑOZ, 2009.

Actualmente, el Plan rectoral plantea acciones concretas en términos de las funciones sustantivas de la Universidad:

“En el campo de la Formación:

Mantener la cobertura estudiantil para programas de pregrado y estimular el crecimiento y cualificación de los programas de postgrado;

Continuar con los procesos de Acreditación y reacreditación de alta calidad para los diferentes programas académicos de pregrado, así como fortalecer los estudios de postgrado en los niveles de Maestría y Doctorado, bien propios o adelantados bajo convenios de cooperación con otras instituciones de educación superior, favoreciendo la asociatividad y el desarrollo de fuertes comunidades académicas.

En el campo de la Investigación:

Elevar los niveles de desarrollo del Sistema de Investigaciones de la Universidad, mediante la aplicación de procesos de mayor cualificación de los Grupos de Investigación, buscando que ellos estén fundamentalmente dirigidos a la solución de problemas de la región, del país y de sus gentes; posibilitar la inserción de nuestros investigadores en fuertes redes académicas nacionales e internacionales que propendan por el desarrollo del conocimiento científico y tecnológico; profundizar en los procesos de formación de nuestros docentes en el nivel Doctoral, así como el impulso de actividades y dinámicas en I+D+i que fortalezcan los procesos de relacionamiento con el entorno local, regional, nacional e internacional.

En el campo de la Proyección Social:

Asegurar una mayor presencia de la Universidad en la región, con el acompañamiento de las autoridades locales y el de las comunidades, a partir de la experiencia lograda con el fortalecimiento de las actuales sedes; articular con mayor decisión los procesos académicos a las distintas expresiones y/o actividades productivas, sociales, culturales y políticas de la región y del país;

Consolidar los procesos de Internacionalización Universitaria, para conectar formal y pertinentemente al Alma Mater con las redes de conocimiento de diferentes partes del mundo, permitiendo que la acción formadora de nuestros estudiantes tenga un componente universal, indispensable en los actuales tiempos, para poder aportar a la solución y desarrollo de requerimientos locales y regionales de la mejor manera.” (VIVAS, 2008)

...Hacia una Universidad dinamizadora de la Investigación

La propuesta de la administración de la Universidad está en consonancia con la tendencia local de hacer del Cauca una Región del Conocimiento; plantea una visión transformadora donde la Universidad transita hacia una universidad dinamizadora de la investigación como función misional y como estrategia, motivando a los estudiantes hacia la investigación en los semilleros y como aprendices al lado de los docentes investigadores.

En este sentido, se plantean tres ejes misionales de actuación:

Ajustar la orientación de su sistema educativo, desarrollando una política de formación en la cultura científica, que facilite formar profesionales capaces de dirigir e intervenir en los procesos de desarrollo socio-económico de su entorno y sean gestores de la innovación.

Complementar el Sistema de Investigación de la Universidad del Cauca, a través de una política facilitadora de los procesos de transferencia del conocimiento, para que los resultados de la investigación y el desarrollo tecnológico, en colaboración con los otros agentes de su entorno, puedan concretarse en innovaciones que impulsen el desarrollo social y económico.

Incorporar el concepto de universidad emprendedora, a través de una política orientada

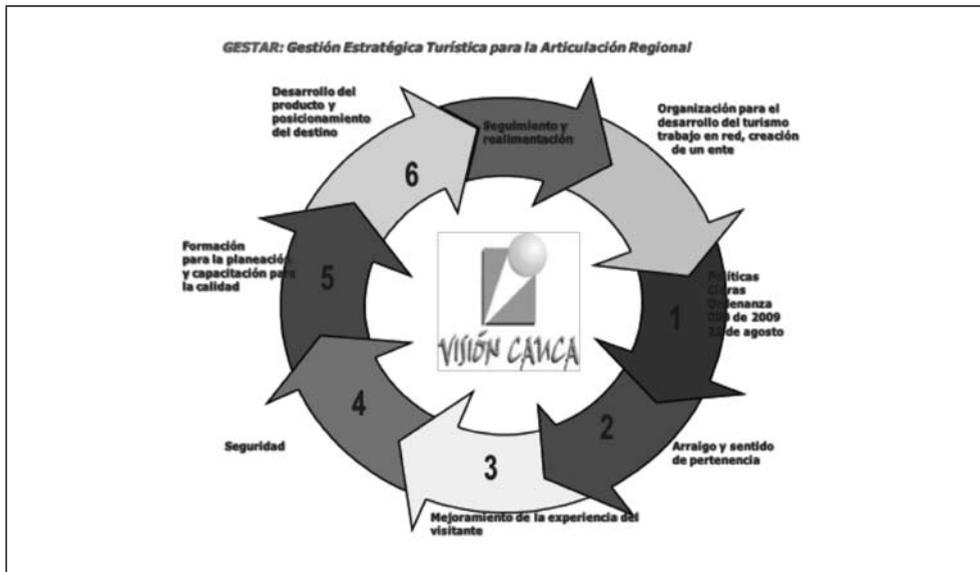
a la formación de gestores y articuladores tecno-científicos, que promuevan la innovación y la cooperación social. (VIVAS, 2008)

3.5 El contexto del Programa de Turismo

“En el marco de la prospectiva turística para el departamento del Cauca hacia el 2020,

quedó claramente definido el eje ‘Formación para la planeación y capacitación para el mejoramiento de la prestación del servicio turístico’, habiéndose inscrito como compromiso en los dos convenios de competitividad suscritos con el gobierno nacional, el último de los cuales estuvo vigente hasta el 31 de diciembre de 2008”.

Figura 7
Prospectiva turística para el departamento del Cauca hacia el 2020



Fuente: ANDRÉS CASTRILLÓN MUÑOZ.

La Universidad del Cauca, en respuesta a los requerimientos de dicho eje, a través de su Consejo Académico, en sesión del viernes 13 de marzo de 2009, decidió dar apertura al Programa de Turismo. El Programa tiene una jornada diurna, modalidad presencial, diez semestres de duración, admisión anual y está facultado para conferir el título de “Profesional en Turismo”. Este nuevo programa se presenta como una alternativa de formación académica con pertinencia social para el Cauca y el país. Tiene como propósito formar profesionales capaces de planificar y gestionar la actividad turística trascendiendo el ámbito de la gerencia de empresas y organizaciones de servicios

turísticos, así como desempeñarse en el contexto local, regional, nacional e internacional, considerando las características propias del entorno en el que operen.

Perfil del Egresado: Por considerarse de relevancia dentro de las variables que componen el Programa, a continuación se transcribe dicho perfil:

“El profesional egresado del programa estará en capacidad de hacer empresa, ejercer como directivo, asesor, ejecutivo y profesional en entidades públicas y privadas relacionadas con la actividad turística e igualmente obrar

como gestor de desarrollo regional y local en el ámbito de las actividades turísticas y culturales.”

Particularidades del Programa:

El Programa de Turismo tiene en su estructuración cuatro particularidades que lo diferencian y potencian frente a ofertas académicas similares:

1. *Énfasis en lengua extranjera:* Se busca que los profesionales egresados dominen, o al menos tengan una alta competencia en el manejo del inglés. Durante todos los semestres, los estudiantes ven una asignatura en inglés orientada hacia el soporte de actividades de lectoescritura y expresión oral. Adicionalmente, se busca que más de la mitad de las asignaturas vistas por los estudiantes en cada semestre sea orientada en inglés.

2. *Emprendimiento:* Otro eje fundamental en la estructura curricular es el emprendimiento, el cual se refuerza con la orientación de una materia de formulación de proyectos desde el cuarto al décimo semestre.

3. *Diplomados:* Dentro del contexto de la flexibilidad curricular, en los últimos semestres

se imparte a los estudiantes diplomados en los temas de Planificación y Desarrollo Turístico, Planeación Regional y Local, Mercadeo Turístico, Producto Turístico y Congresos y Eventos. Estos diplomados dan al alumno la posibilidad de interactuar con los agentes vinculados de manera práctica al desarrollo de la actividad turística, permitiendo también a éstos actualizar sus conocimientos en ejes estratégicos.

4. *Investigación Formativa e Investigación Acción.* Esta particularidad permite a los estudiantes estar al tanto de la realidad regional y aplicar sus conocimientos para comprender el contexto y plantear estrategias que fortalezcan la actividad turística como eje del desarrollo.

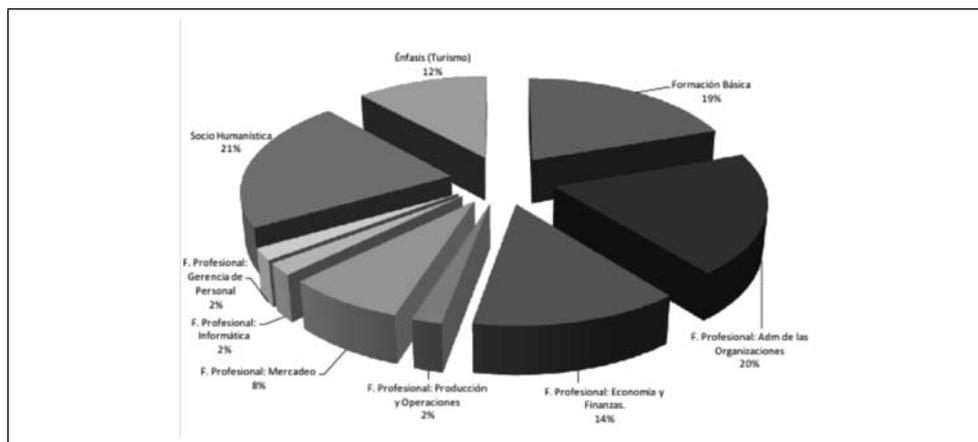
Generalidades de la estructura curricular del Programa:

El Programa de Turismo cuenta con cuatro

1. Áreas académicas:
2. Área de Formación Básica.
3. Área de Formación Profesional.
4. Área de Formación Socio humanística.
5. Área de énfasis (Turismo).

La siguiente figura ilustra la composición de las áreas en la estructura curricular del Programa de Turismo:

Figura 8
Participación porcentual: Áreas de la estructura curricular del programa



Fuente: Propia de la autora con base en información del Programa de Turismo.

Desarrollo

Diseño del modelo, establecimiento de las variables

En los puntos anteriores se han explicado los componentes de las funciones y los contextos. Para facilitar el diseño del modelo, a continuación se sintetizan las variables derivadas de los mismos, es decir, aquellas que corresponden a las conjugaciones de las funciones sustantivas y aquellas que se derivan del análisis del contexto:

Tabla 2
Variables derivadas del Multiconjugado

Variables de Multiconjugado.	A	Docencia.
	B	Proyección Social
	C	Docencia - Proyección Social.
	D	Investigación.
	E	Proyección Social - Investigación.
	F	Investigación - Docencia
	G	Docencia - Investigación - Proyección Social.

Fuente: Propia de la autora.

Tabla 3
Variables derivadas del Contexto

VARIABLES DEL CONTEXTO	EL MUNDO Objetivos del Milenio	1	Apoyar a iniciativas locales.
		2	Formar la población laboral local
		3	Apoyar la pluriactividad
		4	Proyectos comunitarios.
		5	Preservación del patrimonio
		6	Sensibilización del turista.
	COLOMBIA: Turismo Cultural	7	Mejoramiento de la Oferta
		8	Investigación de mercados.
		9	Diseño Producto Turístico Cultural.
		10	Participación de las comunidades.
		11	Formación del Talento Humano.
		12	Gestión de la Información.
		13	Mercadeo y Promoción.
		14	Sinergia.
		15	Información.
		16	Investigación.
		17	Financiación.
	CAUCA: Biodiverso y pluricultural	18	Atractivos Turísticos biodiversos.
		19	Popayán, Ciudad Universitaria.
		20	Semana Santa.
		21	Muestras Artesanales.
		22	Primera Ciudad Gast. América.
	UNIVERSIDAD DEL CAUCA: "Dinamizadora de la Investigación"	23	GITUR
		24	Incremento cobertura Estudiantil
		25	Acreditación y Reacreditación.
		26	Fortalecimiento del Sistema de Inv.
		27	Mayor presencia en la región.
		28	Internacionalización.
		29	Dinamización de la Investigación.
		30	Universidad Emprendedora.
	PROGRAMA: Particularidades.	31	Énfasis en lengua extranjera.
		32	Emprendimientos
		33	Diplomado.
		34	Investigación.

Fuente: Propia de la autora.

Las anteriores tablas proveen los listados de variables, habiéndose otorgado un código en letras (A,B,C..) para las variables del multi-conjugado y un código en números (1,2,3..) para las variables del contexto. Esto facilita el cruce de las variables contenidas en la Matriz Multiconjugado / Contexto.

autora como estrategias para el desarrollo del Plan de Trabajo Docente. Se partió de la premisa de que dichas estrategias son el resultado del cruce entre las funciones sustantivas de la actividad universitaria y el contexto del turismo. Esto, de hecho, debería facilitar o garantizar un trabajo articulado a la realidad universitaria y del entorno, evitando así desviaciones que sacrifican la eficacia.

Conclusiones

La matriz arroja en el cruce de variables unas líneas de trabajo que son propuestas por la

Tabla 4
Matriz Multiconjugado/Contexto

		VARIABLES DEL MULTICONJUGADO							
		Docencia	Proyección Social	Docencia – Proyección Social	Investigación	Proyección Social - Investigación	Investigación – Docencia	Docencia – Investigación – Proyección Social	
		A	B	C	D	E	F	G	
VARIABLES DEL CONTEXTO EL MUNDO Objetivos del Milenio	Apoyar iniciativas locales	1		B1: Fomento de pasantías que apoyen iniciativas locales	C1: Fomento de prácticas que apoyen iniciativas locales				G1: PROGRAMA: Semilleros de Inv.: Iniciativas locales
	Formar la población laboral local	2	A2: Docencia en el Programa						
	Apoyar la pluriactividad	3					F3: Inv. formativa para caracterización de la pluriactividad		G3: PROGRAMA: Semilleros de Inv.: Pluriactividad
	Proyectos comunitarios.	4		B4: Fomento de pasantías en proyectos comunitarios	C4: Fomento de prácticas en proyectos comunitarios				G4:PROGRAMA: Semilleros de Inv.: Eje Comunitario
	Preservación del patrimonio	5		B5: Fomento de pasantías sobre preservación del patrimonio	C5: Fomento de prácticas sobre preservación del patrimonio.				G5: PROGRAMA: Semilleros de Inv.: Patrimonio
	Sensibilización del turista	6	A6: Análisis de los factores de satisfacción	B6: Fomento de pasantías sobre sensibilización del turista	C6: Fomento de prácticas sobre sensibilización del turista			F6:Investigación formativa sobre satisfacción del Turista	G6: PROGRAMA: Semilleros de Inv.: Turista
VARIABLES DEL CONTEXTO COLOMBIA: Turismo Cultural	Mejoramiento de la Oferta	7	A7: Casos de Calidad en Turismo	B7: Fomento de pasantías sobre oferta turística	C7: Fomento de prácticas sobre oferta turística			F7: Investigación formativa sobre satisfacción del Turista	
	Investigación de mercados	8		B8: Fomento de pasantías sobre Investigación de mercados	C8: Fomento de prácticas sobre Investigación de mercados.			F8: Investigación formativa sobre Oferta y Demanda	G8: PROGRAMA: Semilleros de Inv.: Mercados
	Diseño Producto Turístico Cultural	9		B9: Fomento de pasantías sobre Producto Turístico	C9: Fomento de prácticas sobre Producto Turístico			F9: Inv. formativa sobre Producto Turístico	G9: PROGRAMA: Semilleros de Inv.: Producto Turístico
	Participación de las comunidades	10						F10: Investigación formativa sobre las comunidades	G10: PROGRAMA: Semilleros de Inv.: Comunidades
	Formación del Talento Humano	11	A11: Docencia en el Programa						

	Gestión de la Información	12		B12: Fomento de pasantías sobre bases de datos	C12: Fomento de prácticas sobre bases de datos	D12: Proyecto: Modelo de Observatorio Turístico para el Cauca		
	Mercadeo y Promoción	13		B13: Fomento de pasantías sobre mercadeo turístico	C13: Fomento de prácticas sobre mercadeo turístico.			
	Sinergia	14		B14: Participación en los eventos de la mesa de Turismo del Cauca				
	Información	15		B15: Fomento de pasantías sobre bases de datos	C15: Fomento de prácticas sobre bases de datos		F15: Investigación formativa sobre Turismo Cultural	
	Investigación	16					F16: Investigación formativa sobre Turismo Cultural	G16: PROGRAMA: Semilleros de Inv.
	Financiación	17				D17: Búsqueda de Cooperación Técnica Internacional		
VARIABLES DEL CONTEXTO CAUCA: Biodiverso y pluricultural	Atractivos Turísticos biodiversos	18	A18: 3 Salidas técnicas "City tour" y una externa	B18: Fomento de pasantías en Parques Nacionales Nat.			F18: Investigación formativa sobre Turismo Cultural	G18: PROGRAMA: Semilleros de Inv.: Biodiversidad
	Popayán, Ciudad Universitaria	19	A19: Salidas técnicas "City tour" en la Universidad					
	Semana Santa	20		B20: Fomento de pasantías en el evento	C20: Fomento de prácticas en el evento.		F20: Investigación formativa sobre Semana Santa	
	Muestras Artesanales	21		B21: Fomento de pasantías en la cadena artesanal	C21: Fomento de prácticas en el evento Manos de Oro			
	Primera Ciudad Gast. América	22	A22: Incluir temas relacionados con la gastronomía local	B22: Fomento de pasantías en la cadena gastronómica	C22: Fomento de prácticas en el Congreso Gastronómico			
VARIABLES DEL CONTEXTO UNICAUCA: "Dinamizadora de la Investigación"	GTUR	23						G23: Formulación de proyectos de inv. - acción
	Incrementar la cob. Est.	24						
	Acreditación y Reacreditación.	25		B25: Fomento de pasantías en la Acreditación y reacreditación.		D25: Proyecto "Sistema de calidad programa Turismo"		
	Fortalecimiento del Sistema de Inv.	26		B26: Fomento de pasantías en el srvis		D26: Modelación Lógica Medición y Evaluación I&D		
	Mayor presencia en la región	27					E27: Modelación Impacto Org. Social	G27: PROGRAMA: Semilleros de Inv.
	Internacionalización	28		B28: Fomento de pasantías internacionales	C28: Fomento de prácticas internacionales			
	Dinamización de la Investigación	29				D29: Proyecto: Modelación Lógica, Medición y Evaluación I&D		

VARIABLES DEL CONTEXTO	PROGRAMA: Particularidades.	Universidad Emprendedora	30	A30: Docencia de las materias de Proyectos.					G30:TURINNOVACIÓN
		Énfasis en lengua extranjera.	31	A31: Dictar asignaturas en inglés					
		Emprendimientos	32	A32: Dictar Asignaturas de proyectos en inglés	B32: Formulación de proyectos de cooperación técnica internac.	C32: Asesoría de proyectos socio productivos			G32:TURINNOVACIÓN
		Diplomado	33	A33: Dictar Diplomado en MOT en inglés					
		Investigación	34					E34: Acuerdo 002 de 1999	G34:TURINNOVACIÓN

Fuente: Propia de la autora.

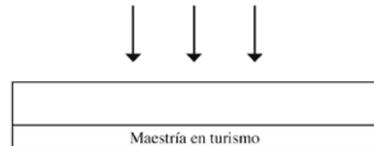
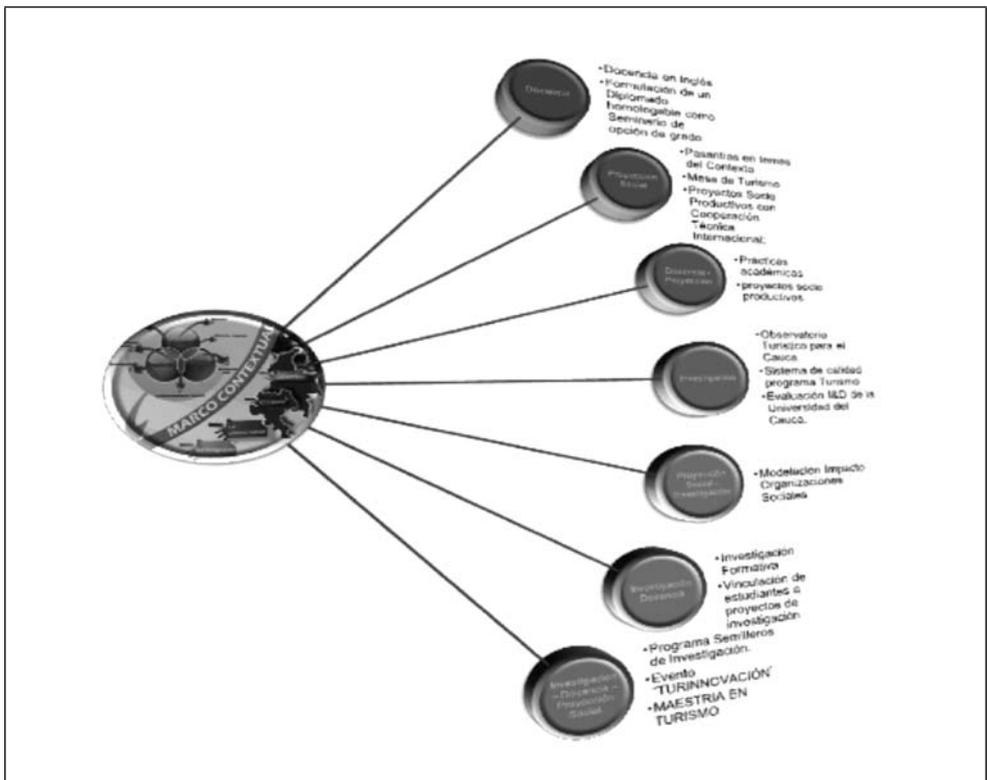


Figura 9
Estrategias y líneas de trabajo derivadas de la Matriz Multiconjugado-Contexto



Fuente: Propia de la autora.

Listado de las estrategias por desarrollar en el plan de trabajo:

Estrategias asociadas a la Función Docencia:

Docencia en Inglés para el Programa de Turismo (A2-A6-A7-A11-A18-A19-A22-A30-A31-A32-A33): Esta estrategia acoge la necesidad de impartir las clases en inglés, asignando a los estudiantes trabajos en la segunda lengua que les impliquen expresarse o sustentar resultados en inglés. Se considera la interrelación con un “*Pen pal*”.

Formulación de un Diplomado homologable como Seminario de opción de grado en Gestión de la Tecnología y la Calidad Turística (A33): Se propone diseñar como opción de grado un diplomado en Gestión de la Tecnología y la Calidad Turística.

Estrategias asociadas a la Función Proyección Social:

Fomento (Formulación de anteproyectos, seguimiento y / o evaluación de los trabajos) de Pasantías: (B1-B4-B5-B6-B7-B8-B9-B12-B13-B15-B18-B20-B21-B22-B25-B26)

Participación en los eventos de la Mesa de Turismo del Cauca: (B14)

Formulación de Proyectos Socio Productivos con Cooperación Técnica Internacional: (B32)

Estrategias asociadas a la Función Docencia Proyección Social:

Fomento (Formulación de anteproyectos, seguimiento y / o evaluación de los trabajos) de Prácticas académicas: (C1-C4-C5-C6-C7-C8-C9-C12-C13-C15- C20-C21-C22)

Asesoría de proyectos socio productivos. (C32)

Los proyectos resultantes de la práctica de Proyectos en x Semestre, dado el contexto,

podrán tener una orientación hacia la socio productividad, entendida esta como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos por un ente enfocado hacia lo social y la cantidad de recursos sociales utilizados.

Estrategias asociadas a la Función Investigación:

Formulación del Proyecto de Investigación Modelo de Observatorio Turístico para el Cauca. (D12)

Formulación del Proyecto de Investigación “Sistema de calidad programa Turismo”. (D25)

Formulación del Proyecto de Investigación Modelación Lógica, Medición y Evaluación I&D de la Universidad del Cauca. (D26)

Estrategias asociadas a la Función Proyección Social - Investigación:

Aquí se involucra el concepto de investigación acción a través de la formulación de un proyecto de investigación con este corte: Formulación del Proyecto de Investigación Modelación Impacto Organizaciones Sociales en el Campo del Turismo. (E27)

Estrategias asociadas a la Función Investigación - Docencia:

Aquí se involucra el concepto de investigación formativa, el cual, como se mencionó anteriormente, consiste en formar en y para la investigación a través de actividades que no hacen parte necesariamente de un proyecto concreto de investigación. Su intención es familiarizar con la investigación, con su naturaleza como búsqueda, con sus fases y funcionamiento. (CNA, 1998)

Investigación Formativa (en el aula) sobre los siguientes campos o temas: (F3-F6-F7-F8-F9F-F10-F15-F16-F18-F20):

Se asignarán trabajos de investigación evaluables y discutibles sobre los siguientes puntos:

- Caracterización de la pluriactividad.
- Satisfacción del turista.
- Oferta y demanda turística.
- Producto turístico.
- Comunidades.
- Turismo Cultural.
- Semana Santa.

Estrategias asociadas a la Función Investigación - Docencia - Proyección Social:

Programa Semilleros de Investigación: (G1-G3-G3-G4-G5-G6-G8-G9-G10-G16-G18-G27).

Vinculación de estudiantes a proyectos de investigación. (F34)

En el marco del Acuerdo 002 de 1999 sobre homologación del trabajo de apoyo a los grupos de investigación, emanado por el Consejo Superior de la Universidad del Cauca, se propone vincular a los estudiantes del Programa a los proyectos de Investigación en el campo del turismo.

Este programa, ilustrado en la Figura 10, consiste en que desde el Primer Semestre Académico se construyan los Semilleros de Investigación, cuya tarea fundamental es el desarrollo de competencias para la formulación y gestión de proyectos de investigación. Están integrados por profesores y estudiantes. Su principal fuente son los grupos de trabajo del Programa.

Figura 10
Semilleros de Investigación del Programa de Turismo
II Semestre Académico 2009 y I Semestre Académico 2010



Fuente: Propia de la autora.

Evento sobre innovación Turística (G30-G32-G34):

Este evento de realización anual pretende convocar a los estudiantes de Turismo, las organizaciones relacionadas al sector, los entes territoriales y los gremios, para presentar las innovaciones a manera de proyecto o de producto o servicio turístico. Se pretende generar un espacio de socialización de las iniciativas, incluyendo proyectos y semilleros para que puedan ser conocidos por la comunidad. Es una especie de Feria de Proyectos Innovadores en el Campo del Turismo.

Maestría en Turismo:

Se plantea que las anteriores estrategias confluyan, además, en un gran logro que es la consolidación de un programa de maestría en temas del Turismo. Dicho programa se sustentaría y se nutriría de los resultados de investigación del Grupo de Investigación en Desarrollo Turístico y Regional y sus grupos asociados, así como de los proyectos mencionados anteriormente. Las actividades de proyección social también apoyarían el desarrollo de esta maestría. Dadas las características de la disciplina del Turismo y la oferta académica disponible, no se descarta la posibilidad de implementar TIC para su evolución hacia una maestría de carácter virtual.

Bibliografía

ADAM B, J. (1996). *Economic Analysis of Research Spillovers: Implications For the ATP, NIST GCR 97-708*. Gaithersburg, MD: National Institute of Standards and Technology.

A Toolkit For Evaluating Public R&D Investment (2003). *Models, Methods and Findings from ATP's First Decade*. US Department Of Commerce.

CHINMAN, M.; IMM, P. y WANDERSMAN, A. (2004). *Getting to outcomes. Promoting Accountability Through Methods and Tools for Planning, Implementation and Evaluation*. Rand Health.

CASTRILLÓN, A. (2010). *El Desarrollo Turístico del Departamento del Cauca, Una visión desde la academia*. Cauca, Colombia: Universidad del Cauca.

COCCIA, M. (2001). *A Basic Model For Evaluating R&D performance: Theory and Application in Italy*. Blackwell Publisher Ltd.

Cumbre de Johannesburgo (2002). Informe sobre Desarrollo Sostenible.

HILLMAN, KARL y HEINZ (2005). *Diccionario Enciclopédico de Sociología*. Barcelona: Herder.

ICOMOS. (Noviembre 1976). *Carta de Turismo Cultural*. Adoptada por ICOMOS.

JARAMILLO, H. y ALBORNOZ, M. (1997). *El Universo de la Medición*. TM Editores, COLCIENCIAS, RICYT.

LUHMANN, N. (1997). *Sociedad y sistema: la ambición de la teoría*. Barcelona: Paidós.

MATÉ, J. y RODRÍGUEZ, J. M. (2002). *Crecimiento de la Productividad e Inversión en I&D: Un Análisis Empírico de las Empresas Manufactureras Españolas*. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valladolid.

M., MARK; G., HENRY y JULNES (2002). *Evaluation: An integrated framework for Understanding, Guiding and Improving Policies and Programs*. San Francisco: Jossey-Bass.

NEWMAN, M.E.J. (2001). *The Structure Of Scientific Collaboration Networks*. Proceedings of the National Academy of Sciences, 98, 2 (pp. 404-409).

RITZER, G. (2002). *Teoría Sociológica Moderna* (5 ed.). Madrid: McGrawHill.

SOUZA, J. H. (2001). *Evaluación de los Resultados del Financiamiento Público a la Innovación: Objetivos, Conceptos y Directrices*.

WAELEBROECK, P. (April, 2003). *Assessing The Spillovers From University To Firms: Evidence From French Firms - Level Data*. Bruselas: University of Brussels.

W.K. KELLOG FOUNDATION (2004). *Logic Model Development Guide. Using Logic Models to Bring Together Planning, Evaluation and Action*.

www.world-tourism.org

www.un.org