

herramientas tecnológicas, entre otros, que integran el ejemplar n.º 12.

En primer lugar, se aborda el surgimiento de una nueva sociedad como resultado de una nueva dinámica presente en la demanda de bienes y servicios, en donde el consumidor busca más allá de una simple adquisición, una experiencia traducida en una historia integrada por las emociones, creando así un paradigma en la forma de mercadear los productos turísticos, aprovechando la potencialidad del entorno y el uso de las nuevas tecnologías.

A partir del proyecto de investigación “Modelo de indicadores de gestión sostenible y asociatividad para la competitividad de las pymes manufactureras y turísticas, exportadoras y con potencial exportador de Bogotá”, se presenta la fase inicial del diseño de un modelo de indicadores de gestión sostenible y se explica su importancia para mejorar la competitividad en el sector turístico, tomando como caso de estudio la ciudad Bogotá. En una segunda fase, se busca validar la prueba piloto aplicada al caso de estudio.

Para ejemplificar el auge mundial que ha tenido el turismo rural en los últimos años, se presenta un caso de esta tipología en el contexto español. Incluye un análisis sobre el marco de Derecho en el destino, acercándonos a los problemas y avances que se han dado en materia legal y al cual deben responder los destinos turísticos que cuentan con estos productos especializados.

Ahora bien, teniendo en cuenta que el turismo es un sector que mueve bastante a la economía, se presenta en este número la estrecha relación que se puede dar entre éste y el sector agroindustrial, para la creación de alternativas de desarrollo, en donde los medios y el punto de convergencia sea el buen uso de los recursos naturales, consiguiendo así alcanzar niveles de competitividad que permitan posicionar a la actividad turística.



EDITORIAL

En esta oportunidad el anuario Turismo y Sociedad cuenta con la participación de articulistas internacionales que comparten sus experiencias en torno a la reflexión del fenómeno social del turismo, presentando algunos casos de estudio que permiten acercar al lector a la dinámica de los destinos internacionales desde el quehacer de la investigación. Además, conjuntamente con los autores nacionales, se abordan temáticas como el desarrollo y la planificación turística, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), el turismo sostenible y la aplicación de

“Caminos e historias de la tierra cafetera” nos muestra el impacto de los recursos culturales y naturales, así como del turismo y el paisaje y el paisaje en la propuesta de valor del territorio. Con el estudio de caso en el Quindío colombiano, se pretende ubicar al lector en la representatividad que tiene el paisaje en el desarrollo y la puesta en marcha del turismo cultural en estos pueblos que responden a una configuración única, debido a su autenticidad.

Por otra parte, mediante el análisis de 140 países se presenta la relación existente entre el grado de especialización turística y el nivel de desarrollo, tomando como variable de estudio el Índice de Desarrollo Humano (IDH). A partir de un indicador que mide la relación mencionada, se busca comprobar la hipótesis planteada por los autores que postula que “los países con especialización turística presentan mejores niveles de desarrollo socio-económico en relación con los países sin especialización”.

México, en esta oportunidad nos acompaña con el caso de estudio de la zona turística de Calderitas, en el estado de Quintana Roo, cuya potencialidad y diferenciación en el sector se basa en la relación que existe entre dos tipologías de turismo: la gastronómica y la de la naturaleza. A partir de esta estrecha relación, y dado que previamente se identificó que la demanda por los productos gastronómicos locales de la zona prevalecía sobre la de los servicios turísticos, surgió la necesidad de caracterizar la demanda turística, determinando así las motivaciones de los turistas con el fin de proponer mecanismos y estrategias de promoción para captar a este segmento.

De otro lado, se aborda el tema de la vulnerabilidad de los sectores económicos frente a una problemática mundial: el terrorismo; y el sector turístico no es la excepción, pues está enfocado en la prestación de servicios y su principal consumidor, el turista, puede verse afectado por las condiciones que se presentan

a raíz de dichas acciones. Por eso, para esta edición contamos con un estudio sobre la relación entre esta temática y el turismo, donde se muestra que el terrorismo, tema latente en los diferentes destinos, es conocido por los gestores y en muchos casos ha sido adoptado como una condición propia del territorio.

En cuanto a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) dentro de las organizaciones, que cobra cada vez mayor importancia y es un elemento fundamental para la gestión empresarial -más aún cuando responde a una acción de carácter voluntario que involucra de manera directa a la sociedad y a la comunidad corporativa, más allá de solo obtener beneficios a partir de su actividad económica-, esta publicación ilustra su importancia y el papel que juega dentro de las organizaciones, a través del análisis de determinadas experiencias de cadenas hoteleras de origen español tales como Sol Meliá y NH, por citar algunas.

El uso de las tecnologías y su aplicación en las metodologías de enseñanza aportan a la innovación y al desarrollo de habilidades de los usuarios. El curso “Manejo de herramientas tecnológicas aplicadas al turismo”, busca formar a quienes se desempeñan en este sector en el diseño de sitios web para determinados destinos turísticos, mediante la utilización e integración de diferentes aplicativos y herramientas informáticas. Aquí encontraremos además de la estructura del contenido, un análisis sobre los resultados obtenidos una vez finalizado el curso de un determinado grupo de usuarios.

En relación con el Turismo Sostenible, la cadena de valor y la participación comunitaria, se presentan los resultados de un proyecto relacionado con el “Fortalecimiento del Turismo Sostenible en Suesca Cundinamarca”. Allí se realizó un análisis a partir de las teorías del desarrollo como expansión de libertades y el desarrollo a escala humana. La integración de los conceptos mencionados busca hacer

una contribución al desarrollo turístico local, mediante el análisis de indicadores y criterios resultantes de las teorías abordadas por los articulistas.

Adicionalmente, se presenta el caso de Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires, Argentina, relacionado con la actividad turístico-recreativa. En éste artículo se aborda la reestructuración que ejerce el turismo en espacios urbanos, presentando los impactos en esta zona en términos de desarrollo local.

También se muestra el caso de la ciudad de Villa Elisa como ejemplo de un nuevo destino, en donde la actividad turística actuó como generadora de beneficios locales, mediante la

puesta en marcha de estrategias encaminadas al desarrollo y la innovación, así como la participación y el trabajo articulado del gobierno y la comunidad local.

Finalizando este número, el *Anuario Turismo y Sociedad* abre un espacio para la publicación de trabajos elaborados por los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia, denominado “Reflexiones Estudiantiles”. En esta oportunidad cuenta con dos Códigos de Ética, elaborados por estudiantes de noveno semestre, como producto resultante de la asignatura Legislación Turística, impartida en el programa profesional.