


DESARROLLO Y GESTIÓN
EMPRESARIAL

TURISMO 
y SOCIEDAD

N. Constanza Olaya Cantor

MSc. In Development Administration
and Planning (Reino Unido)
Administradora de Empresas Turísticas
y Hoteleras (Colombia).
Coordinadora de Desarrollo Social
del Programa de Posadas Turísticas,
Viceministerio de Turismo de Colombia
Miembro fundador de Travolution.org
[connieolayacantor@yahoo.com]
[connie.olaya@travolution.org]



**¿PUEDEN LAS ESCUELAS-
EMPRESA DE TURISMO,
CONSTRUIR CAPITAL
SOCIAL PARA MEJORAR
LA CALIDAD DE VIDA
DE LAS PERSONAS?**

**“CAN TOURISM SCHOOL
ENTERPRISES BUILD
SOCIAL CAPITAL TO
ENHANCE PEOPLE’S
LIVELIHOODS?”¹**

¹ Artículo de revisión como producto de investigación.

Resumen

Este artículo presenta los resultados del proyecto de investigación “¿Pueden las Escuelas-empresa de Turismo, construir Capital Social para mejorar la calidad de vida de las personas?” presentado en cumplimiento de los requerimientos para el MSc. In Development Administration and Planning de la Development Planning Unit de University College London.

El proyecto de investigación analiza la construcción del capital social a través de la educación superior vocacional y de entrenamiento, específicamente en las escuelas-empresa de turismo. El objetivo de la investigación fue el entender cómo las escuelas-empresa de turismo pueden ayudar a las comunidades para relacionarse con otros actores en las esferas del Estado, el mercado y la sociedad civil para acceder, defender y transformar recursos para el beneficio individual y colectivo.

Para este propósito, la investigación elabora en el capital social como herramienta analítica, desarrollando un marco específico para evaluar la construcción de capital social en las escuelas-empresa de turismo. Basado en este marco analítico, se presentan dos casos de estudio, uno en Ecuador y otro en Guatemala. En estos casos, las escuelas-empresa de turismo han sido establecidas y trabajan con comunidades locales en áreas selváticas de Latinoamérica.

Abstract

This article presents the results of the research dissertation “Can Tourism School Enterprises build Social Capital to enhance people’s livelihoods?” carried out and submitted in fulfillment of the requirements for the MSc. In Development Administration and Planning at the Development Planning Unit – University College London.

The paper analyses the construction of social capital through vocational high school

education and training, specifically in tourism school enterprises. The objective of the research was to understand how tourism school enterprises can help communities to engage with other actors in the spheres of the state, market and civil society to access, defend and transform assets for individual and collective benefit.

For this purpose, the paper elaborates on social capital as an analytical tool, developing a specific framework to assess the construction of social capital in tourism school enterprises. Base on this framework, there are two case studies presented, one in Ecuador and other in Guatemala. In these case studies, tourism school enterprises have been established and work with local communities in rainforest areas of Latin America.

Palabras clave: capital social y desarrollo, escuelas-empresa turismo, casos de estudio.

Key Words: social capital and development, school-business tourism, case studies.

¿Por qué Capital Social?

Al hablar de capital social y desarrollo, es necesario referirse a los modos de subsistencia de las personas. CHAMBERS y CONWAY hacen referencia a éstos como “las capacidades, los recursos (tangibles e intangibles) y las actividades requeridas para generar modos de vida”², los cuales están conectados al nivel de desarrollo que individuos y comunidades alcanzan.

Este desarrollo “connota progreso continuo hacia el mejoramiento de la condición humana; reducción y eventual eliminación de la pobreza, la ignorancia y enfermedades; y la expansión del bienestar y oportunidades para todos...”³ Es así, como la transformación de

la sociedad en todos sus ámbitos –político, social, cultural y económico–, se genera a partir de los individuos y su comportamiento, *i.e.* las relaciones sociales e interacciones que éstos crean, y que dan paso al concepto de capital social.

Para PUTMAN, FUKUYAMA, COLEMAN y otros sociólogos, economistas y expertos de diferentes disciplinas, el capital social constituye un importante activo para el desarrollo de los modos de subsistencia de las personas, ya que éste compromete elementos cruciales como la confianza interpersonal, el compromiso cívico y la capacidad organizacional; lo que conlleva a la generación de economías locales prósperas (WILSON, 1997)⁴. “El capital social promueve redes de negocios que comparten direccionamientos, equipos y servicios, proyectos conjuntos, flujo información rápida y transacciones más ágiles”⁵, un ejemplo claro son los distritos y *clusters* industriales.

Para el proyecto de investigación se adoptó la definición de WOOLCOCK (1998), quien después de una extensa revisión de un gran número de postulados sobre capital social, lo define como “*un amplio término que comprende (normas) y (redes) que facilitan la (acción colectiva) para el (mutuo beneficio)*”⁶.

Capital social facilita las formas de acción de los individuos para acceder y defender los recursos, transformarlos en ingresos, y acceder a las instituciones y organizaciones del Estado, la sociedad civil y el mercado, para mejorar su calidad de vida (Bebbington, 1999)⁷. Es así como el capital social es una

1991, p. 5.

⁴ P. WILSON. “Building social capital: a learning agenda for the twenty-first century”, *Urban Studies*, vol. 34, (5- 6), 1997, pp. 745 a 760.

⁵ *Ibid.*, p. 746.

⁶ A. BEBBINGTON. “Capitals and capabilities: a framework for analyzing peasant viability, rural livelihoods and poverty”, *World Development*, vol. 27, n.º 12, 1999, p. 2036.

⁷ *Ibid.*

² R. CHAMBERS and GORDON CONWAY. “Sustainable rural livelihoods: practical concepts for the 21st century”, IDS Discussion Paper 296, Brighton, IDS, 1991, p. 7.

³ M. ESMAN. *Management dimensions of development. Perspectives and strategies*, Connecticut, Kumarian Press,

herramienta prometedora para la reducción de la pobreza. El Informe sobre el Desarrollo Mundial 2000/2001 señaló al capital social como elemento esencial para el empoderamiento de las comunidades en la lucha por la reducción de pobreza (World Bank, 2000)⁸. La inversión y soporte por parte de donantes internacionales y gobiernos para programas de desarrollo enfocados en capital social, ha tenido prioridad sobre otros programas en los últimos años (GROOTAERT, 2002)⁹.

El rol del gobierno es esencial en la construcción de capital social, desarrollando plataformas de apoyo y complementarias que ayudan a las comunidades para tomar un papel activo en la toma de decisiones, en estrategias de acción y en el monitoreo y control de dichas acciones. En este sentido, es crucial construir relaciones de confianza y cooperación entre la comunidad y el Estado, para lograr resultados positivos para el bien común. COLLIER (2002) indica que el concepto general de capital social incluye al gobierno. Él desagrega el concepto en capital social del gobierno y capital social civil, señalando que los dos son sustitutos y complementarios. El gobierno como una organización jerárquica permite el alcance de beneficios que no pueden ser alcanzados por medio del mercado. Esta interacción con las comunidades, en términos de sustitución, varía de acuerdo con el incremento o decremento en el capital social.

Para hablar del alcance de capital social, UPHOFF y KRISHNA (en WOOLCOCK, 2002)¹⁰ han identificado y propuesto dos formas de capital social que afectan y son afectados por re-

laciones sociales, interacciones y expectativas de la gente. Estas dos formas son Estructural y Cognitiva. La forma “Estructural” se refiere a las estructuras sociales como lo son las redes, asociaciones, instituciones, y las reglas y procedimientos que éstos implican; este elemento es externo, siendo relativamente objetivo y observable. La forma “Cognitiva” se refiere a las actitudes y normas de comportamiento generalmente aceptadas, a los valores compartidos, la reciprocidad y la confianza; este elemento es interno, es más subjetivo e intangible, y no puede ser modificado o cambiado fácilmente. El capital social estructural facilita la acción colectiva para el mutuo beneficio, mientras que el capital social cognitivo predispone a los individuos hacia dicha acción.

Estas formas de capital pueden ser observadas desde tres dimensiones o tipos de capital social (WOOLCOCK, 2000; OECD, 2001; COLLIER, 2002; UPHOFF y KRISHNA, 2002; GROOTAERT, 2002; ABS, 2004; KEARNS, 2004;). Éstas son el micro, meso y macro nivel (Ver Figura 1).

– Nivel Micro: relacionado con las redes horizontales de individuos y hogares, y los valores y normas que generan estas redes.

– Nivel Meso: formado por relaciones horizontales y verticales entre grupos, específicamente entre grupos regionales de asociaciones locales.

– Nivel Marco: es el ambiente institucional y político, la base de la actividad económica, social y de gobernabilidad. Éste es formado por relaciones verticales con recursos de influencia y/o poder.

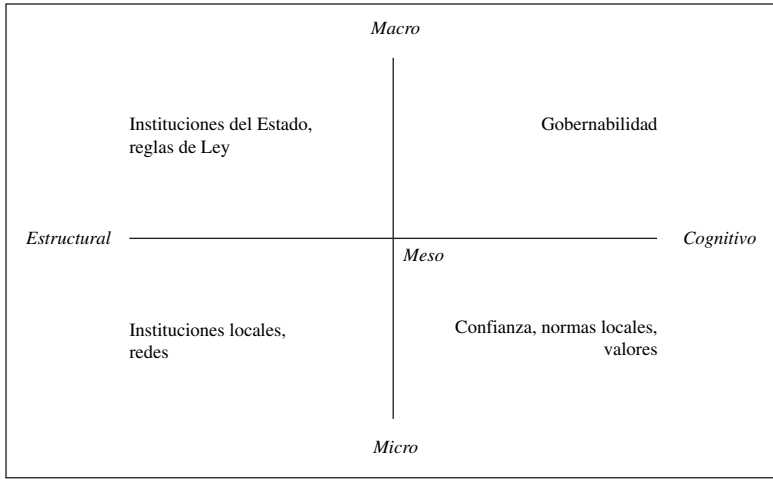
Complementariedad y sustitución son muy importantes entre estos niveles, para la generación de relaciones de reciprocidad entre comunidades y gobierno que permitan alcanzar un balance entre las acciones del mercado, el Estado y la sociedad civil.

⁸ WORLD BANK. [World Development Report 2000/2001 “Attacking Poverty”]. [Washington D.C., USA], 2000. [Citado 30 de julio de 2008]. Disponible en: [http://www.worldbank.org/wbi/knowledgefordevelopment].

⁹ C. GROOTAERT and THIERRY VAN BASTELAER. *Understanding and measuring social capital: a multi-disciplinary tool for practitioners*, Washington D.C., The World Bank, 2002.

¹⁰ M. WOOLCOCK & D. NARAYAN. “Social capital: implications for development theory, research, and policy”, *World Bank Research Observer*, 15 (2), 2000, pp. 225 a 249.

Figura 1
Formas y dimensiones de Capital Social¹¹



Fuente: Grootaert, 2002

El nivel micro está basado en la integración y conectividad puesto que organizaciones participativas (*i.e.* grupos comunitarios y redes) están encaminadas a asumir la responsabilidad de su propio bienestar y construir conexiones entre las comunidades locales y las instituciones formales. El nivel macro, por su parte, se enfoca en la integridad y sinergia, buscando generar coherencia organizacional y capacidad entre el Estado y desarrollar una estructura sólida de relación comunidad-Estado (WOOLCOCK, 1998)¹².

Capital Social y la Educación Vocacional y de Entrenamiento (EVE)

La educación incluye la preparación para la realización personal, para el empleo y para ser ciudadano (WINCH, 2000)¹³. PUTMAN

(OECD Observer, 2004)¹⁴ señala la mutua e inquebrantable relación entre educación y capital social, observando que la educación tiende a incrementar el capital social, y en su turno, éste último tiende a incrementar el desarrollo educacional de los individuos. De acuerdo con COLEMAN (WINCH, 2000)¹⁵ no es posible entender el capital social sin mirar las redes sociales y normas en las cuales éste es generado y con las que éste se desarrolla y es diseminado. WINCH (2000)¹⁶ resalta la importancia del capital social como el medio de expresión del capital humano, así como un medio para su creación y regeneración.

Dentro del amplio sistema educacional, la Educación Vocacional y de Entrenamiento (EVE) está “enfocada en la adquisición de conocimiento y habilidades para el mundo del trabajo” (UNEVOC, 2008)¹⁷. A través de la

¹¹ C. GROOTAERT and THIERRY VAN BASTELAER. Ob. cit.
¹² M. WOOLCOCK. “Social capital and economic development: toward a theoretical synthesis and policy framework, theory and society”, vol. 27, n.º 2, April 1998, pp. 151 a 208.
¹³ C. WINCH, “Education, work and social capital: towards a new conception of vocational education”, *Routledge International Studies in the Philosophy of Education*, Number 11, 2000.

¹⁴ OECD. [Interview to Robert D. Putman]. [Observer n.º 242], march of 2004. [Citado 12 de Julio 2008]. Disponible en: [http://www.oecdobserver.org/news/fullstory.php/aid/1215/Bowling_together.html].
¹⁵ C. WINCH. Ob. cit., p. 5.
¹⁶ C. WINCH. Ob. cit.
¹⁷ UNEVOC. [International Centre for Technical and Vocational

combinación de educación y entrenamiento EVE contribuye de diferentes formas para construir capital social. En Nueva Zelanda, por ejemplo, programas de EVE han mostrado en términos generales, una contribución positiva a la formación de redes y sociedades, la creación de “knowledge economy”¹⁸ y la concepción de inclusión social (Strathdee, 2003)¹⁹.

The National Centre for Vocational Education Research in Australia (Kearns, 2004)²⁰ ha identificado ocho aspectos en que EVE contribuye a capital social:

1. Construyendo capital social en las empresas.
2. Construyendo redes de negocios, especialmente en las pequeñas empresas.
3. Desarrollando habilidades de empleo que contribuyen al capital social de las empresas y la sociedad civil.
4. Promoviendo valores y normas que soportan el capital social.
5. Contribuyendo a la inclusión y la cohesión de comunidades a través de estrategias de equidad para grupos marginados.
6. Iniciando y contribuyendo a las iniciativas de aprendizaje en las comunidades.

7. Innovando en el uso de información y comunicación tecnológica para construir comunidades virtuales.

8. Contribuyendo a la sociedad civil con buenos ciudadanos.

Estos aspectos de contribución de EVE muestran variables que combinadas entre y a través de diferentes actores y recursos de capital social, hacen posible que éste genere conocimiento, habilidades, actitudes y características que están presentes en las normas, valores, tradiciones, prácticas y en la estructura social de una comunidad.

WINCH (2000)²¹ enfatiza la necesidad de una integridad académica que haga viable formas sinérgicas de educación vocacional para todos en la comunidad. Esta integridad académica debe tener en cuenta los recursos, necesidades y deseos de las comunidades, dándole significado y lógica a los procesos que las escuelas vocacionales desarrollan. No hay un sólo camino para generar dichas sinergias de educación vocacional, cada forma debe basarse en el contexto donde la escuela vocacional está establecida para responder efectivamente a los requerimientos de la comunidad. En consecuencia, el interés, la motivación, la participación, el conocimiento e información compartida, la cooperación y el establecimiento de vínculos entre los diferentes actores de la comunidad, permite generar dinámicas que soportan e incrementan el capital humano y social, y por ende, los procesos de desarrollo en la comunidad.

Las Escuelas-empresa

La globalización ha traído dramáticos cambios en la naturaleza del trabajo y las tecnologías y estándares de producción en todos los sectores de la economía. Este hecho de desregulación de los mercados de trabajo, como consecuencia de las reformas neoliberales, ha generado desafíos en productividad

education and Training]. 2008. [Citado 23 de julio de 2008]. Disponible en: [http://www.unevoc.unesco.org].

¹⁸ Knowledge economy “es donde las personas y organizaciones adquieren, crean, diseminan y usan el conocimiento más efectivamente para un mayor desarrollo económico y social” (World Bank, 2008).

¹⁹ R. STRATHDEE. “Vocational education and training and social capital in New Zealand”, *Journal of Vocational Education and Training*, volume 55, number 1, 2003.

²⁰ P. KEARNS. “VET and social capital: a paper on the contribution of the VET sector to social capital in communities”, National Centre for Vocational Education Research (NCVER), Australian National Training Authority, Australia, 2004, p. 13.

²¹ C. WINCH. Ob. cit.

y comercio, lo que requiere alta movilidad y flexibilidad de la gente para adoptar nuevas habilidades, especialmente por el incremento de las micro y pequeñas empresas en el sector informal donde (particularmente en los países en desarrollo) las empresas enfrentan el problema de falta de capacitación para desarrollar habilidades. Es así como los procesos educacionales son importantes para responder a estos desafíos.

Desde los años 80 se ha dado atención especial a la combinación de educación y producción a nivel mundial, en países desarrollados y los que están en vías de desarrollo. El modelo de las escuelas-empresas ha surgido combinando dos componentes complementarios: trabajo productivo y aprendizaje sistemático vocacional (SINGH, 1998, 2008)²². El primer componente incluye los tres sectores económicos (primario, manufactura y servicios) y resalta el fundamento holístico que la educación debe tener, ya que la producción afecta a los individuos no sólo económicamente, sino cultural, social y políticamente.

El segundo componente trae la escuela cerca al mundo real, donde continuos procesos educacionales permiten a los profesores introducir cambios curriculares para adaptar el aprendizaje a las condiciones del mercado y aumentar el interés y motivación de los estudiantes (SINGH, 1998 y KAFKA et ál., 2006)²³.

En la perspectiva holística de las escuelas-empresa, Singh (1998, 2008)²⁴ identifica

²² M. SINGH. "School enterprises: combining vocational learning with production, International project on technical and vocational education (UNEVOC)", UNESCO, Berlin, Germany, 1998.

M. SINGH. "School enterprises and sustainability: Challenges for secondary and vocational education". Biennale on Education in Africa, Association for the Development of Education in Africa (ADEA), Maputo, Mozambique, May 2008.

²³ M. SINGH. Ob. cit.

N. KAFKA AND JIM STEPHENSON. "Self-sufficient schools: fostering entrepreneurship to finance sustainable education", Paper for presentation at the APEID Conference "Learning together for tomorrow for sustainable development", Bangkok, December 2006.

²⁴ M. SINGH. Ob. cit.

objetivos tanto educacionales como objetivos económicos y sociales, buscando un balance en el desarrollo integral de los estudiantes, ayudándoles a lograr superación personal y a contribuir efectivamente a la sociedad. Sin embargo, es importante identificar hasta qué punto estos objetivos son alcanzados y el balance proporcional entre éstos, ya que la globalización ha generado una tendencia a estimular los objetivos económicos sobre los educacionales y sociales.

En este sentido, las escuelas-empresa pueden desarrollar habilidades de los jóvenes en la comunidad, y crear y fortalecer las relaciones entre ellos y con sus familias, el gobierno, el sector privado y la sociedad civil. Se desarrollan oportunidades para establecer sociedades para la cooperación, organización y el beneficio mutuo entre la escuela, sus estudiantes, los negocios locales y las industrias localizadas en el área, el gobierno y la comunidad en general (KAFKA et ál., 2006; SINGH, 1998 y 2008)²⁵.

Sin embargo, la falta de reconocimiento de este enfoque dentro del principal sistema educacional, y por consiguiente, la falta de suficiente información sobre sus prácticas y efectos, hace difícil identificar si sus objetivos han sido alcanzados o no, y las dificultades que se enfrentan en el alcance de los mismos.

La construcción del capital social se puede ver afectada por hechos que provocan el deterioro de los valores y normas debido al enfoque que se da a la producción más que a los procesos de aprendizaje, llevando así a la explotación de la labor del estudiante y al desarrollo de prácticas corruptas que pueden debilitar la credibilidad, confianza y cooperación entre los actores.

²⁵ M. SINGH. Ob. cit.

N. KAFKA. and JIM STEPHENSON. Ob. cit.

Turismo incorporado en las escuelas-empresa

El turismo como factor social, genera diferentes interrelaciones e intercambios, produciendo procesos económicos que generan valor, divisas y empleo (UNWTO, 2002)²⁶. El sector ha surgido como un medio para mejorar las condiciones socioeconómicas de las comunidades locales, fortaleciendo los vínculos entre las actividades turísticas y la gente de escasos recursos a través de la apertura de espacios para que éstos participen y empiecen un proceso de empoderamiento sobre el desarrollo de esta industria en su área.

Orientada al mejoramiento de estos vínculos, la Organización Mundial del Turismo, a través del programa Turismo Sostenible para la Erradicación de la Pobreza (STEP) ha reconocido ciertos mecanismos para la reducción de la pobreza a través del turismo²⁷. Así mismo, el Pro-poor Tourism Partnership (2001)²⁸ ha identificado diferentes estrategias donde el turismo puede impactar efectivamente en tres áreas principales: participación y asociacionismo, beneficios económicos y los impactos no-financieros en los modos de subsistencia (*i.e.* sociales, políticos y culturales).

Si el turismo involucra un alto nivel de participación local efectiva en la toma de decisiones y en las empresas, es factible la tendencia a que ocurran procesos que impactan favorablemente a la reducción de pobreza. Por tanto, la inclusión del turismo dentro de los procesos educacionales de las escuelas-empresa en áreas con gran potencial para el desarrollo de actividades turísticas,

puede impactar proactiva y efectivamente a la construcción del capital social en las dinámicas de las comunidades.

La integración del turismo con otras actividades económicas relevantes en los currículos de las escuelas-empresa facilita el establecimiento de fuertes vínculos entre éste y otros sectores como la agricultura, la manufactura, la producción artesanal, etc., creando cadenas de valor. Estas cadenas de valor, como MITCHEL y PHUC (2007)²⁹ resaltan, muestran las interrelaciones generadas entre diferentes actores (proveedores de servicios y de materia prima, consumidores, competidores, etc.) involucrados en éstas. De esta manera, las redes, grupos y sociedades surgen como medios para generar cadenas de valor que permiten el adecuado y efectivo desarrollo de las actividades turísticas en determinada área.

Además, la inclusión del turismo en las escuelas-empresa puede ayudar a reducir el problema de la falta de conocimiento y capacitación empresarial para la creación y manejo de la micro y pequeña empresa turística, complementando y/o substituyendo programas de emprendimiento empresarial que usualmente son ofrecidos por el gobierno, y facilitando el flujo de información para hacer más equitativo el proceso de toma de decisiones entre la comunidad, el sector privado y el gobierno.

Otro punto importante es la mitigación de impactos negativos relacionados con la industria turística, a través del mejoramiento de normas y valores que ayudan a mantener un desarrollo sostenible de las actividades turísticas. Por ejemplo, el impacto sobre los valores cultural puede ser reducido por medio de procesos educacionales prácticos donde los estudiantes puede llegar a apreciar

²⁶ WORLD TOURISM ORGANISATION (UNWTO). *Tourism and Poverty Alleviation*. The World Tourism Organisation, Madrid, 2002.

²⁷ Ver Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2004, p. 17).

²⁸ PRO-POOR TOURISM PARTNERSHIP. ["Pro-poor tourism strategies: expanding opportunities for the poor", Pro-Poor Tourism Report No. 1]. [London, UK], april of 2001. [Citado 29 de julio de 2008]. Disponible en: [http://www.propoortourism.org.uk/pppt_report.pdf].

²⁹ J. MITCHELL and LE CHI PHUC. "Final Report on Participatory Tourism Value Chain Analysis in Da Nang, Central Vietnam", Vietnam Private Sector Support Programme, Overseas Development Institute, London, 2007.

sus tradiciones y valores, y compartirlos con otros (*i.e.* turistas).

El Capital Social como herramienta analítica

El marco analítico usado para este proyecto de investigación, es el resultado de la incorporación del trabajo de BEBBINGTON (1999)³⁰ y del Bureau Australiano de Estadísticas (EDWARDS, 2004)³¹, tomando en cuenta el trabajo de académicos y organizaciones revisado a lo largo de la investigación.

BEBBINGTON (1999)³² en su trabajo en comunidades rurales en Latinoamérica propone un marco analítico para examinar la sostenibilidad y las implicaciones para la pobreza en los modos de sustento de estas comunidades. En este marco, el capital social es conceptualizado como un recurso que recibe activos, y en su turno, alimenta a otros recursos representados en los otros cuatro activos de capital: Producido, Natural, Humano y Cultural. Estos activos de capital se interrelacionan en un set de condiciones sociales, políticas y culturales dado entre una comunidad y su relación con otros. Así, el acceso a estos activos de capital y su combinación, permite a la gente el generar modos de vida,

que contribuyan a su bienestar para mantener o mejorar su subsistencia.

Tal como se puede ver en el marco analítico (Figura 2. Estimación del Capital Social en las Escuelas-empresa de Turismo), el capital social es clave en los procesos en el que las personas acceden a los activos de capital y luego los transforman y reproducen, con el propósito de generar no sólo bienestar material sino también el dar significado a estos procesos y engendrar capacidad social y política para responder efectivamente en la toma de decisiones, basada en connotaciones económicas, políticas y culturales de sus comunidades (BEBBINGTON, 1999)³³.

Estos procesos permiten a las personas, representadas en tres grupos principales: individuos (jóvenes-estudiantes para este caso de estudio específico), hogares y organizaciones, a alcanzar y expandir su acceso a los recursos y otros actores, para transformar esos activos a través de relaciones en las esferas del Estado, el mercado y la sociedad civil³⁴, y para optimizar sus capacidades de influencia y de generación de cambio en las formas en que los recursos son controlados, distribuidos y transformados en la sociedad.

³⁰ A. BEBBINGTON. "Capitals and capabilities: a framework for analyzing peasant viability, rural livelihoods and poverty", *World Development*, vol. 27, n.º 12, 1999, pp. 2021 a 2044.

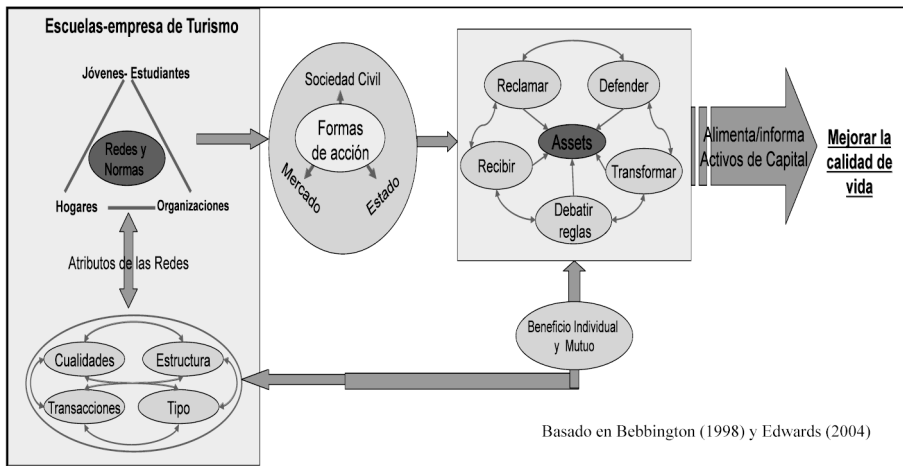
³¹ R. EDWARDS. [Measuring social capital, an Australian framework and indicators]. [Australian Bureau of Statistics, Australia], 2004. [Citado 18 de julio de 2008]. Disponible en: [<http://www.abs.gov.au>].

³² A. BEBBINGTON. Ob. cit.

³³ A. BEBBINGTON. Ob. cit.

³⁴ El Estado, el mercado y la sociedad civil son considerados por académicos y profesionales como los principales actores en la sociedad, constituyendo las esferas de interacción para que la gente genere procesos de desarrollo.

Figura 2
Estimación del Capital Social en las Escuelas-empresa de Turismo³⁵



Las relaciones desarrolladas dentro y entre estas esferas determinarán los caminos de acción que las personas eligen para, en primera instancia, reclamar y acceder a los recursos. Segundo, para defender estos recursos por medio de la movilización de la sociedad civil para hacer veeduría al desarrollo de políticas públicas, de la inversión en negocios, de la creación de redes de información que faciliten la toma de decisiones, etc. Tercero, para transformar esos recursos a través de su comercio e intercambio por más y mejores recursos. Cuarto, para debatir, renegociar y modificar las reglas de acuerdo con la lógica de cada esfera, y que influencia las acciones para acceder, controlar y transformar los recursos.

Teniendo en cuenta la complejidad de estas relaciones, académicos, profesionales y organizaciones han desarrollado diferentes enfoques para medir capital social. Entre éstos, el proyecto de investigación incorporó los indicadores de los atributos de las redes que el Bureau Australiano de Estadística (ABS) ha desarrollado (EDWARDS, 2004)³⁶.

El enfoque en normas y redes que producen las diferentes formas de acción mencionadas anteriormente, orientan la atención a los atributos de dichas redes.

Estos atributos están divididos en cuatro grandes grupos (EDWARDS, 2004)³⁷:

Cualidades: se refieren a las normas y valores creados y desarrollados dentro de las redes, y que ayudan a mejorar su funcionamiento. Éstas incluyen confianza, fidelidad, reciprocidad, sentido de eficacia, cooperación y atributos de propósitos comunes como participación civil y social, y amistad.

Estructura: está basado en las series de interacciones de los miembros de las redes que influyen la variedad y la calidad de los recursos a los que un individuo puede acceder. Dentro de éstos se encuentran el tamaño de las redes, la densidad y grado de apertura, la frecuencia y modos de comunicación, transitoriedad y movilidad, y las relaciones de poder.

³⁵ A. BEBBINGTON. Ob. cit.
R. EDWARDS. Ob. cit.

³⁶ R. EDWARDS. Ob. cit.

³⁷ R. EDWARDS. Ob. cit.

Transacciones: relacionado al dinamismo de las relaciones que generan transacciones entre las personas en las redes y entre las organizaciones. Estas transacciones están representadas en el apoyo mutuo y el conocimiento compartido entre estos actores.

Tipo: son las tres unidades de observación del capital social. Éstos reúnen todos los atributos y generan un panorama general de capital social (WOOLCOCK, 2000; OECD, 2001; COLLIER, 2002; UPHOFF y KRISHNA, 2002; ABS, 2004; KEARNS, 2004.)³⁸.

Mediante estos cuatro atributos de redes se puede facilitar el entendimiento de las formas de acción generadas en cada una de las esferas (Estado, mercado y sociedad civil) en la distribución, control y transformación de activos, y en debatir las reglas para optimizar dichas acciones. Así, es posible comprender cómo el capital social informa y alimenta el pentágono de activos de capital para generar procesos de cambio que puedan orientar el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Casos de Estudio

A continuación, se presenta un resumen de los casos de estudio que constituyen un análisis preliminar en el diagnóstico de la construcción de capital social a través de este enfoque educacional. Los dos casos de observación, están basados en información secundaria debido a restricciones de tiempo y a la imposibilidad de realizar un trabajo de

campo. Por tanto, es necesario continuar la investigación con extracción de datos primarios para alcanzar una conclusión más aproximada sobre cómo las escuelas-empresa de turismo pueden contribuir a la construcción de capital social para mejorar las condiciones de vida de las personas.

– Yachana³⁹ Colegio Técnico, Fundación Yachana. Ecuador

Localizado en la selva amazónica ecuatoriana, el colegio técnico fue fundado en 2005 por la Fundación Yachana⁴⁰, enfocado en agricultura, ecoturismo y el desarrollo de la microempresa.

El colegio-internado tiene 128 estudiantes⁴¹ provenientes de pequeñas comunidades indígenas y colonias rurales dedicadas a la agricultura, donde el promedio de ingreso por familia son US\$300 anuales.

Las clases están basadas en un esquema de 28 días de estudio en el colegio y 28 días en los hogares a lo largo del año. Este esquema de intervalos permite que la mitad de los estudiantes atiendan clases mientras que la otra mitad están en casa ayudando a sus familias en las labores de agricultura y poniendo en práctica las técnicas aprendidas en la escuela. Los estudiantes pueden elegir un énfasis dentro de las tres principales áreas curriculares: agricultura, conservación y ecoturismo. Al completar los tres años del programa, los estudiantes reciben un diploma en Ecoturismo y desarrollo sostenible aprobado por el Ministerio de Educación del Ecuador.

³⁸ M. WOOLCOCK. Ob. cit. OECD. Ob. cit.

COLLIER 2002, In: GROOTAERT, C, THIERRY VAN BASTELAER AND ROBERT PUTTNAM. *The role of social capital in development*, Cambridge, UK, Cambridge University Press, 2002.

R. EDWARDS. [Measuring social capital, an Australian framework and indicators]. [Australian Bureau of Statistics, Australia], 2004. [Citado 18 de julio de 2008]. Disponible en: [http://www.abs.gov.au].

P. KEARNS. "VET and social capital: a paper on the contribution of the VET sector to social capital in communities", National Centre for Vocational Education Research (NCVER), Australian National Training Authority, Australia, 2004.

³⁹ Yachana es una palabra quichua que significa "un lugar para aprender".

⁴⁰ La Fundación Yachana fue establecida en 1991 y promueve la educación, salud, ecoturismo, conservación, agricultura, generación de empleo y el desarrollo de la microempresa (Fundación Yachana, 2008).

⁴¹ McMEEKIN DOUGLAS. Yachana Fundation, Entrevista/cuestionario semiestructurado, 2008.

– Centro Educacional Padre Tom Moran, Asociación Ak'Tenamit. Guatemala

El centro educacional fue creado en 2001 y es parte de una gran gama de programas desarrollados por la Asociación Ak'Tenamit⁴² que busca proveer a los jóvenes Q'eqchi Maya de conocimiento, habilidades y motivación para ayudarse a sí mismos y a su gente (Asociación Ak'Tenamit, 2008)⁴³.

El centro-internado tiene 502 estudiantes⁴⁴ provenientes de las comunidades indígena Q'eqchi Maya en el departamento de Izabal, así como otras comunidades lingüísticas en otros departamentos. Estas comunidades representan cerca de 100 villas con amplios problemas socioeconómicos y limitado acceso a los servicios básicos.

La escuela provee educación básica secundaria y educación superior vocacional con énfasis en dos áreas: desarrollo rural y agricultura sostenible, y turismo sostenible. La educación es bilingüe basada en español y q'eqchi, complementada con clases de inglés.

Indicadores de construcción de capital social en los casos de estudio

El análisis preliminar de los atributos de las redes en los dos casos de estudio mostró un alto nivel de construcción social en las comunidades a través de las escuelas-empresa de turismo. Cada uno de estos atributos refleja formas de acción específicas de miembros de las redes (jóvenes-estudiantes, sus familias –hogares– y organizaciones), con normas

comunes y objetivos que conllevan a acción colectiva para el desarrollo de proyectos que benefician a todos.

A nivel micro el desarrollo de estos programas intensivos, donde estudiantes, profesores, personal administrativo y voluntarios viven juntos y comparten el aprendizaje, la práctica y el trabajo, las dos escuelas se han convertido en una importante red. En los dos casos los estudiantes consideran la escuela y sus miembros como parte de su familia, desarrollando compromiso y valores mutuos. Por ejemplo, en el centro educativo Padre Tom Moran, los estudiantes y sus familias han ayudado a la construcción de edificaciones para el centro y hay comités de padres involucrados en la toma de decisiones. Además, el programa educacional está basado en principios de igualdad de género, respeto a la identidad y en la cosmovisión maya.

A nivel meso, las escuelas están recibiendo apoyo de entidades regionales y locales para el mejoramiento de la infraestructura y para proyectos de agricultura y de turismo sostenible.

A nivel macro, las escuelas han captado la atención y recibido apoyo de entes gubernamentales, para reclamar y recibir activos necesarios para continuar proveyendo educación a las comunidades, y para debatir las normas en términos del reconocimiento de los derechos indígenas y de sistemas alternativos de educación como éstos que están acorde con la realidad de las comunidades.

En los dos casos el gobierno central por medio del Ministerio de Educación del país apoya a las escuelas-empresa con aportes financieros y soportando proyectos que estas escuelas desarrollan. Además, las dos escuelas han logrado captar el interés del gobierno central para replicar estos programas y proyectos específicos en otras partes del Ecuador y Guatemala.

⁴² Ak'Tenamit significa “Nueva Villa” en el lenguaje q'eqchi maya. Ubicada en la selva del este de Guatemala (Río Dulce, Izabal). La Asociación Ak'Tenamit es una organización de desarrollo indígena comunitario que promueve soluciones de largo plazo para los problemas de pobreza, a través de programas de salud, educación y de mejoramiento del ingreso familiar (Ak'Tenamit, 2008).

⁴³ AK'TENAMIT ASSOCIATION. [Ak'Tenamit Association]. [Guatemala], 2008. [Citada 20 de agosto 2008]. Disponible en: <http://www.aktenamit.org>.

⁴⁴ AK'TENAMIT ASSOCIATION. Entrevista/cuestionario semiestructurado al área educacional, 2008.

En consecuencia, las escuelas y sus estudiantes están siendo reconocidos por ser efectivos en el desarrollo de alternativas que permiten a las comunidades romper con la cadena de pobreza e inequidad. Es así como entidades gubernamentales y organismos de cooperación internacional como el Ecuadorian Canadian Development Fund (FECD), United States Agency for International Development (USAID), Guatemalan Tomorrow Fund (GTF), Rainforest Alliance, Rainforest Concern y Global Vision International, están apoyando estas iniciativas.

Con la sociedad civil, en los dos casos se ha ganado receptividad y cooperación de las comunidades, generando movimientos activos de mutuo apoyo. Organizaciones cívicas han empezado a ser grandes socios de las escuelas, ayudando para la demanda, recepción, defensa y transformación de recursos. Las dos escuelas trabajan muy de cerca con organizaciones de la sociedad civil, las cuales contribuyen en diferentes formas a los programas educativos. Entre las organizaciones se pueden mencionar organizaciones comunitarias, los clubes Rotarios y Rotary International. Las escuelas son también parte de organizaciones no gubernamentales a nivel local que trabajan por la educación así como por la salud, conservación y la agricultura.

Con el Mercado, el énfasis en diversificación del ingreso y en el desarrollo de la microempresa que tienen las organizaciones a las que pertenecen estas escuelas, se ha generado la creación de sociedades con organizaciones con ánimo de lucro, (por ejemplo, negocios en agricultura, agroforestación, artesanías, restaurantes, alojamientos y otros servicios turísticos) que soportan en gran parte los programas educacionales.

Hay vínculos directos entre las escuelas y las organizaciones con ánimo de lucro que manejan tanto la Fundación Yachana (Yachana Lodge y Yachana Gourmet) como la

Asociación Ak'Tenamit (los restaurantes, tiendas de souvenirs y centro de turistas). Estos negocios son una de las principales fuentes de ingresos para las escuelas y hacen conscientes a los visitantes de su aporte al programa. Los estudiantes trabajan tanto para la escuela como para estos negocios y otros negocios locales (medio tiempo como parte de su entrenamiento y práctica), adquiriendo y practicando las habilidades necesarias para la provisión de servicios ecoturísticos; interactuando con turistas, enseñando y compartiendo con ellos su cultura. La combinación de estas organizaciones ha llevado al Yachana Lodge a obtener importantes premios en prácticas responsables de turismo⁴⁵.

Los programas de agricultura son también parte esencial dentro de las redes formadas. Éstos proveen los alimentos para las escuelas y sus productos son vendidos a los negocios de la fundación y la asociación respectivamente, y a los miembros de la comunidad. Además, al igual que todos los programas, éstos hacen parte de la experiencia que se le ofrece al turista.

Así mismo, vínculos con otras organizaciones privadas a nivel local, nacional e internacional le brindan a las escuelas más espacios para generar trabajo para los estudiantes y otros miembros de la comunidad.

No obstante, en este respecto, el análisis preliminar no puede determinar si hay equidad

⁴⁵ Yachana Lodge empezó operaciones en 1995 y dentro de los premios que ha recibido están (Yachana Foundation, 2008): Ganador de la competición de National Geographic y Ashoka Changemakers en Geoturismo en junio de 2008.

Education Learning Conference, mejor ejemplo de Turismo Responsable en el mundo, febrero de 2008.

Skål International Tourism organization lo reconoció como el mejor ejemplo de Ecoturismo trabajando en Educación a nivel mundial, 2007.

Finalista en el World Travel and Tourism Award in Investing in People, 2006.

UN Organización Mundial del Turismo lo reconoció como uno de los mejores ejemplos del programa STEP, Sustainable Travel to Eliminate Poverty, 2005.

Condé Nast Best Eco-tourism Lodge, 2004.

en el trabajo que los estudiantes deben hacer en términos de horas laborales y la remuneración. También, no hay información ni datos para identificar la efectividad en la creación de microempresas por parte de los estudiantes y los factores que impactan estos procesos. La identificación de estos elementos es clave puesto que éstos pueden optimizar u obstaculizar el desarrollo de atributos como confianza y fidelidad, reciprocidad, cooperación, relaciones de poder, negociación y acción común en las redes.

Por otro lado, es importante resaltar el rol de estas escuelas-empresa en debatir las reglas de las tradicionales comunidades indígenas con que éstas trabajan, especialmente en términos del acceso de la mujer a la educación. Las escuelas están abordando problemáticas de equidad de género, abriendo y promoviendo espacios para que las niñas puedan acceder, defender y transformar recursos que les permitan empezar a ser parte activa de sus comunidades; generando procesos de autoestima y empoderamiento entre ellas. El involucramiento activo de la mujer en las comunidades puede ayudar a equilibrar las relaciones de poder, la participación cívica y política, la densidad y nivel de apertura de las redes, ayudando consecuentemente a dar mejor respuesta a las necesidades de la comunidad.

Conclusión

A primera vista, las escuelas-empresa en estos dos casos, en el Ecuador y Guatemala, están creando capital social; éstas están produciendo pensamiento colectivo y acciones para el mutuo beneficio. No obstante, este es un análisis introductorio de los casos de estudio, por tanto para completar la investigación es vital la recolección de datos primarios para determinar la trayectoria de las escuelas en la construcción de capital social.

La identificación del nivel de normas, valores y actitudes compartidas dentro y entre redes

es crucial para verificar la efectividad de las acciones para acceder, defender y transformar recursos y debatir las reglas. Esta información adicional permitirá hacer el diagnóstico de las debilidades y fortalezas de ambas escuelas y las comunidades en las que éstas están establecidas, en términos del capital social y las formas en que éste alimenta e informa el pentágono de activos de capital en la búsqueda del mejoramiento de las condiciones de vida de las personas.

En la investigación realizada es posible identificar la relación de mutua contribución entre capital social y educación: procesos educacionales apoyan y son apoyados por elementos de capital social. Como se ve en estos casos de estudio en el Ecuador y Guatemala, las escuelas-empresa de turismo han sido un importante eje de formación del capital social y asimismo el capital social es una importante herramienta para estas escuelas en el proceso de mejoramiento continuo.

Por último, la generación de mayor investigación en esta área es esencial, para que los investigadores, profesionales, gobiernos, organizaciones y comunidades, puedan comprender y apoyar efectivamente los procesos de desarrollo, siendo imperativo el considerar la complejidad del capital social. Por tanto su análisis no puede ser generalizado y requiere ser preciso con un uso contextual de las herramientas de evaluación.

Bibliografía

AK'TENAMIT ASSOCIATION. Entrevista/cuestionario semiestructurado al área educacional, 2008.

AK'TENAMIT ASSOCIATION, [Ak'Tenamit Association]. [Guatemala], 2008. [Citada 20 de agosto 2008]. Disponible en: [<http://www.aktenamit.org>].

BEBBINGTON, A. "Capitals and capabilities: a framework for analyzing peasant viability, rural livelihoods and poverty", *World Development*, vol. 27, n.º 12, 1999.

- CHAMBERS, R. and GORDON CONWAY. "Sustainable rural livelihoods: practical concepts for the 21st century", IDS Discussion Paper 296, Brighton, IDS, 1991.
- COLLIER 2002, In: GROOTAERT, C. THIERRY VAN BASTELAER and ROBERT PUTNAM. *The role of social capital in development*, Cambridge, UK, Cambridge University Press, 2002.
- EDWARDS, R. [Measuring social capital, an Australian framework and indicators]. [Australian Bureau of Statistics, Australia], 2004. [Citado 18 de julio de 2008]. Disponible en: [<http://www.abs.gov.au>].
- ESMAN, M. *Management dimensions of development. Perspectives and strategies*, Connecticut, Kumarian Press, 1991.
- FINE, B. *Social capital versus social theory: political economy and social science at the turn of the millennium*, Contemporary Political Economy Series, London and New York, Routledge, 2001.
- FUKUYAMA, F. "Social capital, civil society and development", vol. 22, n.º 1, Third World Quarterly, 2001.
- GROOTAERT, C. and THIERRY VAN BASTELAER. *Understanding and measuring social capital: a multi-disciplinary tool for practitioners*, Washington D.C., The World Bank, 2002.
- KAFKA, N. and JIM STEPHENSON. "Self-sufficient schools: fostering entrepreneurship to finance sustainable education", Paper for presentation at the APEID Conference "Learning together for tomorrow for sustainable development", Bangkok, December 2006.
- KEARNS, P. "VET and social capital: a paper on the contribution of the VET sector to social capital in communities", National Centre for Vocational Education Research (NCVER), Australian National Training Authority, Australia, 2004.
- McMEEKIN, DOUGLAS. Yachana Foundation, Entrevista/cuestionario semiestructurado, 2008.
- MITCHELL, J. and LE CHI PHUC. "Final Report on Participatory Tourism Value Chain Analysis in Da Nang, Central Vietnam", Vietnam Private Sector Support Programme, Overseas Development Institute, London, 2007.
- OLAYA CANTOR, N. C. "¿Can tourism school enterprises build social capital to enhance people's livelihoods?". Disertación no publicada, Development Planning Unit, University College London, 2008.
- OECD. [Interview to Robert D. Putman]. [Observer No. 242], march of 2004. [Citado 12 de Julio 2008]. Disponible en: [http://www.oecdobserver.org/news/fullstory.php/aid/1215/Bowling_together.html].
- PRO-POOR TOURISM PARTNERSHIP. ["Pro-poor tourism strategies: expanding opportunities for the poor", Pro-Poor Tourism Report n.º 1]. [London, UK], april of 2001. [Citado 29 de julio de 2008]. Disponible en: [http://www.propoortourism.org.uk/ppt_report.pdf].
- SINGH, M. "School enterprises: combining vocational learning with production, International project on technical and vocational education (UNEVOC)", UNESCO, Berlin, Germany, 1998.
- SINGH, M. "School enterprises and sustainability: Challenges for secondary and vocational education". Biennale on Education in Africa, Association for the Development of Education in Africa (ADEA), Maputo, Mozambique, May 2008.
- STRATHDEE, R. "Vocational education and training and social capital in New Zealand", *Journal of Vocational Education and Training*, volume 55, number 1, 2003.
- UNEVOC. [International Centre for Technical and Vocational education and Training]. 2008. [Citado 23 de julio de 2008]. Disponible en: [<http://www.unevoc.unesco.org>].
- WILSON, P. "Building social capital: a learning agenda for the twenty-first century", *Urban Studies*, vol. 34, (5- 6), 1997.
- WINCH, C. "Education, work and social capital: towards a new conception of vocational education", *Routledge International Studies in the Philosophy of Education*, Number 11, 2000.

WOOLCOCK, M. "Social capital and economic development: toward a theoretical synthesis and policy framework, theory and society", Vol. 27, n.º 2, April 1998.

WOOLCOCK, M. & D. NARAYAN. "Social capital: implications for development theory, research, and policy", *World Bank Research Observer*, 15 (2), 2000.

WORLD BANK. [World Development Report 2000/2001 "Attacking Poverty"]. [Washington D.C., USA], 2000. [Citado 30 de julio de 2008]. Disponible en: [<http://www.worldbank.org/wbi/knowledgefordevelopment>].

WORLD TOURISM ORGANISATION (UNWTO). *Tourism and Poverty Alleviation*, The World Tourism Organisation, Madrid, 2002.

WORLD TOURISM ORGANISATION (UNWTO). *Tourism and Poverty Alleviation, Recommendations for Action*, The World Tourism Organisation, Madrid, 2004.

YACHANA FUNDATION. [Yachana Foundation]. [Ecuador], 2008. [Citado 8 de agosto de 2008]. Disponible en: [<http://www.yachana.org.ec>].