

Carolina Gómez Gómez

Estudiante de quinto semestre
de la Facultad de Administración
de Empresas Turísticas y Hoteleras
Universidad Externado de Colombia
[gomita47@hotmail.com]

María Camila Troncoso Diazgranados

Estudiante de quinto semestre
de la Facultad de Administración
de Empresas Turísticas y Hoteleras
Universidad Externado de Colombia
[ananaeis25@hotmail.com]



¹ Artículo de reflexión como producto de investigación dentro de la asignatura Teoría del Turismo de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia.

Resumen

“TURISMO Y CAOS” es una producción literaria que brinda una reflexión acerca del pensamiento turístico posmoderno, enfocándose principalmente en las teorías de ALBERTO SESSA, CLAUDE KASPAR, JOSÉ MIGUEL FERNÁNDEZ GÜELL y finalmente, la Organización Mundial del Turismo, OMT.

Es así como este texto pretende integrar, a través de una visión sistémica, los diferentes elementos que conforman y definen el turismo, dando lugar a un nuevo concepto que fusiona las teorías propuestas a través del tiempo y además la opinión personal de los autores de esta obra.

Abstract

“TOURISM AND CHAOS” is a literary production that gives a reflection about the postmodern touristic thinking, focusing principally on the theories of ALBERTO SESSA, CLAUDE KASPAR, JOSÉ MIGUEL FERNÁNDEZ GÜELL, and finally, the World Tourism Organization, WTO.

Its as well as this text pretends to integrate, through a systemic vision, the different elements that shape and define tourism, giving birth to a new concept that fuses the theories proposed during different stages of time, and besides, the personal opinion from the authors of this article.

Palabras Clave: turismo, posmodernidad, pensamiento sistémico, complejidad, globalidad, sistema, integración.

Key Words: tourism, Postmodernism, Systemic Thinking, Complexity, Globalism, System, Integration.

Turismo: una mirada a la posmodernidad

Han cambiado las visiones de mundo. Ya éste no se mira desde un punto de vista determinado, y por el contrario, la multiplicidad de las

visiones da lugar a modelos variados y heterogéneos que son importantes para entender “TURISMO Y CAOS: Un nuevo concepto”.

Así pues, la teoría de los sistemas surge como una respuesta a la necesidad de integrar esta multiplicidad de visiones, que hacen del turismo un sistema complejo.

Con el fin de conocer esta pluralidad de posiciones y determinantes del turismo, se procederá a estudiar algunos autores que fundamentan esta concepción.

La sistémica comienza a hacerse notoria en los años 30, y se desarrolla porque es un verdadero pensamiento donde teoría y práctica van de la mano como una hipóstasis, sin poderse separar: es el Saber – Hacer. Además, la sistémica es un pensamiento racionalista para analizar los nuevos fenómenos creados a partir del avance en las comunicaciones.

Viendo esto, KARL ULRICH (1937), define el sistema como una ciencia:

“Un sistema es una ciencia de la estructura de las interrelaciones y de los comportamientos que tiene un conjunto ordenado de elementos. El orden de estos elementos lo da la posición de cada uno de ellos dentro de la estructura general²”.

Posteriormente, LOUIS VON BERTALANFFY (1952), plantea que la sistémica es:

“conjunto de unidades en interrelaciones mutuas: cada unidad sólo puede verse interrelacionada con otras³”.

La unión de estas unidades produce algo diferente a la suma de las mismas.

Para BERTALANFFY, el sistema es “un método para investigar el mundo social, distinto del método empírico que es propio para investigar las ciencias biológicas⁴”.

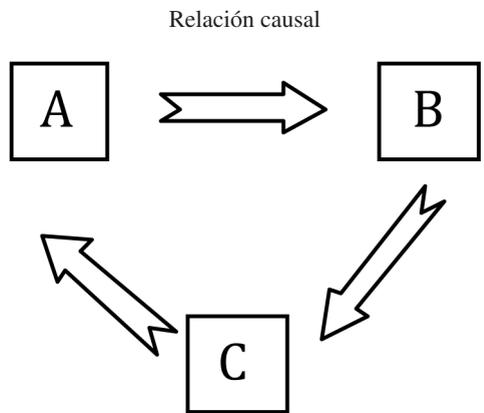
De la misma forma, FERDINAND DE SAUSSURE⁵, indica cómo la sistémica es una totalidad organizada hecha de elementos solidarios que sólo pueden definirse por la relación que guardan con los otros en función del lugar que ocupan en esa totalidad.

Cada teórico de los sistemas proporciona una visión diferente sobre los sistemas, que, en conjunto, generan los principios de la sistémica.

Principio de la Interacción

Propuesto por BERTALANFFY, este principio determina la relación entre los elementos del sistema:

Cada uno de estos elementos no tiene una relación causal con los otros. No tienen una consecución, sino que, por el contrario, tienen una relación intercausal. Cada uno de ellos es, a su vez, causa y consecuencia de los demás elementos que integran el sistema:



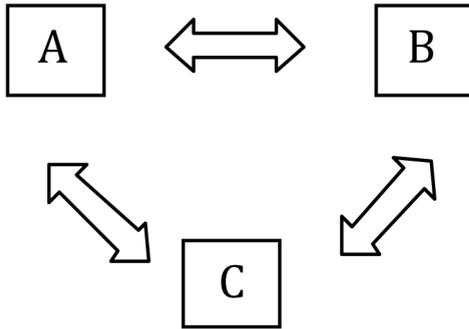
² LUIS FERNANDO JIMÉNEZ G. *Teoría turística, un nuevo enfoque del hecho social*, 2.ª ed., 1991.

³ LUDWIG VON BERTALANFFY. *General system theory - A new approach to unity of science*, vol. 23, 1952, pp. 303 a 361.

⁴ *Ibidem*.

⁵ LUIS FERNANDO JIMÉNEZ G. Ob. cit.

Relación intercausal

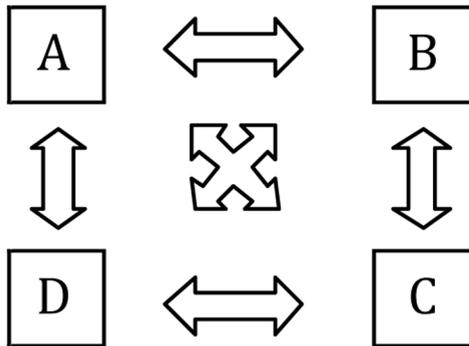


Fuente: Construcción propia. Información de LUIS FERNANDO JIMÉNEZ G.

Principio de la Globalidad

Propuesto por SAUSSURE, este principio define el sistema como un compuesto de elementos, que se diferencia a la simple suma de los mismos. Un sistema es diferente a sus partes. Un sistema es algo integral, una totalidad organizada: un sistema es holístico.

Sistema como integralidad



Fuente: Construcción propia. Información de LUIS FERNANDO JIMÉNEZ G.

Principio de la Organización

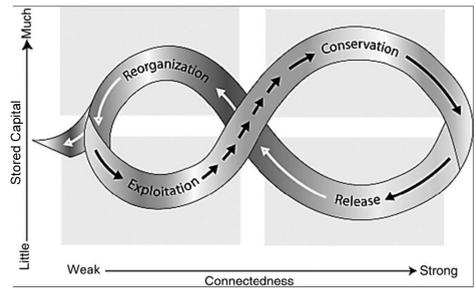
Propuesto por EDGAR MORIN (1990)⁶, plantea que el sistema es, además, organizado, puesto

⁶ EDGAR MORIN. *Introduction a la pensée complexe*, Paris, Editions Sociales Françaises, 1990.

que por su propia naturaleza tiende a desorganizarse. El sistema debe ser administrado, regulado, para que esté en un continuo ciclo de recreación y reorganización.

Este principio puede asimilarse al proceso demostrado por la cinta de Moebius, adaptada desde los sistemas adaptativos complejos y propuesta por BRIAN FARRELL y LOUISE TWINNING-WARD⁷, en su ensayo “Reconceptualizing Tourism”.

Cinta de Moebius⁸:



Fuente: BRIAN FARRELL, LOUISE TWINNING-WARD. “Reconceptualizing Tourism”, en *Annals of Tourism Research*, Volume 31, Number 2, 2004.

Principio de la Complejidad

Propuesto también por MORIN⁹, es esencial puesto que muestra que en todo sistema no hay verdades absolutas: no todo es claro, sino que, al contrario, existen aleatoriedades propias de la organización del sistema.

Teniendo claro el concepto de sistema desde las diferentes perspectivas que le dieron origen, es preciso conocer las concepciones de turismo propias de la modernidad, y que tuvieron fundamento en la teoría de los sistemas.

⁷ BRIAN FARRELL, LOUISE TWINNING-WARD. “Reconceptualizing Tourism”, en *Annals of tourism research*, vol. 31, n.º 2, 2004.

⁸ *Ibidem*.

⁹ EDGAR MORIN. *Ob. cit*.

En primer lugar, CLAUDE KASPAR (1976)¹⁰ propone una definición de turismo en este año, que, aplicando la teoría de los sistemas, especialmente lo definido por KARL ULRICH, debe definirse desde el concepto económico, global, social. Es decir, debe analizarse multidimensionalmente.

Así pues, para KASPAR el turismo se compone de relaciones complejas con su entorno y sus subsistemas.

El análisis que se hace del turismo y sus componentes debe ser multidimensional, puesto que si es unidimensional, se sesga la visión de cada uno de esos elementos.

Posteriormente, JOSÉ MIGUEL FERNÁNDEZ GÜELL (1989)¹¹, establece que el turismo es afectado por el entorno, las condiciones culturales, la tecnología, los grupos sociales, la naturaleza, los mecanismos financieros, entre otros.

De igual forma determina que el turismo es multidimensional, y algunas de estas dimensiones son sólo observables a través de la investigación. Para comprender el turismo, dice GÜELL, se debe tener una idea *funcional* del mismo.

Para que el sistema del turismo sea funcional, requiere que tenga los parámetros necesarios, es decir:

Objetivos y rendimiento (pues todo sistema busca alcanzar unas metas, y debe ser evaluado permanentemente el cumplimiento de las mismas);

Entorno (todo aquello que lo rodea, influyéndolo y determinándolo);

Componentes (cada elemento que constituye el sistema);

Recursos (todo aquello dentro de los elementos del sistema);

Y gestión (todo sistema debe estar correctamente administrado)¹².

Así pues, FERNÁNDEZ GÜELL hace del turismo un “Sistema Funcional”, donde el turista, las atracciones, el transporte, la información, la promoción y los servicios están interrelacionados como una red¹³.

Turismo como sistema funcional¹⁴:



Fuente: FERNÁNDEZ GÜELL, JOSÉ MIGUEL. Estudios Turísticos, 1989.

Por su parte, también en la década de los 80 y 90, ALBERTO SESSA (1989)¹⁵ propone el turismo como un sistema conceptual, con impacto sobre el territorio y como un producto de flujos turísticos:

El turismo es un sistema conceptual abierto. El turismo no es un sistema real, sino gene-

¹⁰ CLAUDE KASPAR. “Le Tourisme, objet d’étude scientifique”, en *Revue de Tourisme*, Bern, AIEST, 1976.

¹¹ JOSÉ MIGUEL FERNÁNDEZ GÜELL. *Estudios turísticos. Turismo como sistema funcional*. 1989.

¹² Estos parámetros fueron determinados por Charles West Churchman, en 1968, quien caracterizó los sistemas.

¹³ JOSÉ MIGUEL FERNÁNDEZ. Ob. cit.

¹⁴ *Ibidem*.

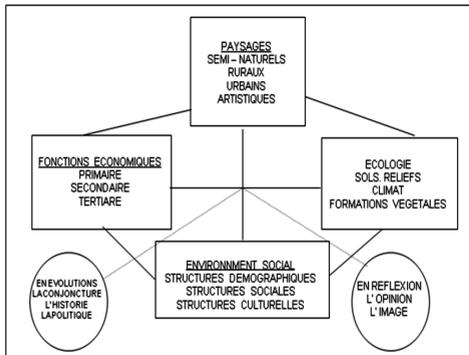
¹⁵ ALBERTO SESSA. *La science des systemes pour les plans regionaux de developpement touristique*. Les Cahiers du Tourisme. Université D’Aix-Marseille, Aix-en-Provence, 1989.

rado artificialmente, pues es una construcción de la mente, o como lo denomina Sessa, un constructo. De igual forma, en el turismo existen conexiones e interrelaciones entre flujos de turistas y regiones visitadas.

Finalmente, debe organizarse la región turística, de lo contrario, el turismo muere, por ser un sistema abierto que necesita ser controlado. Además, si no se regula el flujo de turistas frente a la capacidad de la región, se destruye el turismo.

SESSA propone entonces un “sistema regional turístico”, integrador y totalizador de la actividad local¹⁶.

Sistema regional turístico



Fuente: ALBERTO SESSA. “La Science des Systèmes pour les Plans Régionaux de Développement Touristique”, Centre des Hautes Etudes Touristiques, Université du Droit, d’Economie et des Sciences, Aix-en. Provence, 1989.

Este sistema se liga a una cadena de relaciones, y como está en continua evolución, es dinámico, influenciado por los flujos de turistas. Esta dinámica está en un espacio - tiempo determinado, y tiene un orden multidireccional: lugares - personas y hechos - entorno.

Relaciones del sistema¹⁷:



Fuente: construcción propia a partir de los datos dados, explicados en los anteriores gráficos.

Finalmente, la Organización Mundial del Turismo propone también un sistema turístico, aunque no integrador, sí compilador de elementos que componen el turismo:

La oferta turística (productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística);

La demanda turística (el conjunto de consumidores –reales o posibles– de los bienes y servicios turísticos);

El espacio geográfico (el lugar donde se conjuga la oferta y la demanda y donde se sitúa la población residente);

Y los operadores de mercado (quienes facilitan la integración entre la oferta y la demanda)¹⁸.

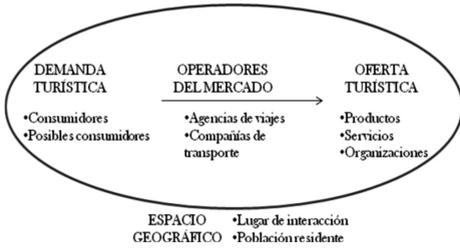
A pesar de existir un movimiento de los elementos, la OMT no los considera un todo, sino que el turismo es una unión de ellos.

¹⁷ Fuente: construcción propia a partir de los datos dados.

¹⁸ AMPARO SANCHO. *Introducción al turismo, Compilación*, capítulo 2, p. 45.

¹⁶ *Ibidem*.

Sistema turístico



Así pues, la OMT plantea una serie de elementos que hacen parte del turismo, aún así sin unirlos en un todo. La oferta, la demanda, los operadores del mercado y el espacio geográfico interactúan al tiempo, sin ser necesariamente un solo conjunto.

Concepción previa del turismo

La concepción previa que se tenía del turismo se caracteriza principalmente por dos aspectos: el primero, es el de ser una visión muy limitada y el segundo, por ser un pensamiento muy elemental.

Estas dos características han sido determinadas y concebidas a partir del conocimiento de nuevas concepciones que han mostrado y propuesto diferentes visiones de este fenómeno.

Ahora bien, ¿cuál era el concepto previo a estos conocimientos?

El turismo era entendido como una interacción entre un conjunto de personas, en donde por un determinado monto monetario se recibía un servicio que pretendía dar una contraprestación directa de acuerdo con el dinero entregado. Asimismo, con esta visión de turismo no se tenía en cuenta el entorno, los recursos, la totalidad de los componentes, y tampoco la gestión realizada para la determinación de éste.

Es así, como esta visión sólo concebía como posible un solo aspecto, el económico, sin tener en cuenta que el turismo es una integra-

ción de una multiplicidad de aspectos.

Confrontación: concepción previa vs. Concepción posmoderna

La concepción previa del turismo se muestra limitada y reducida frente a la concepción posmoderna de éste.

La visión puramente económica del turismo entendida con anterioridad al estudio de los teóricos de la posmodernidad contrasta con la globalidad y la integralidad de diversos elementos, como el entorno y el medio ambiente.

Es por esto, que la concepción posmoderna del turismo engloba en sí misma la idea previa: ésta fue sólo una minúscula parte de la visión del turismo como sistema, no sólo integrador sino complejo.

Teniendo en cuenta la evolución del concepto del turismo a través del tiempo, el factor económico, y la relación turista-destino turístico como contraprestación de servicios, entran a formar parte del sistema como simples elementos, que en unión con otros, toman un nuevo significado, complejo y completo.

Este nuevo significado del turismo se logra a través de la investigación y la profundización en el sistema turístico.

Conclusión

Turismo y caos: un nuevo concepto

Ahora bien, teniendo en cuenta todo lo anterior se puede se puede decir que el turismo es:

Un conjunto de elementos que se integran entre sí, de tal forma que la acción de uno de éstos determina el funcionamiento de los otros. Así, este fenómeno no es la sumatoria del movimiento de personas, el conjunto de actividades que se realizan en el destino, los servicios y productos creados para satisfacer

las motivaciones turísticas, la permanencia en el destino, entre otros.

El turismo es una interacción caótica de estos diferentes aspectos, a partir de la cual se crea un nuevo ente con características totalmente diferentes. De ahí, que el turismo sea un sistema complejo que tiene en cuenta los fenómenos sociales, económicos, políticos, culturales ambientales, etc. integrándolos y no disgregándolos como universos inconexos.

Bibliografía

AIEST, REVUE DE TOURISME. Publicación trimestral de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo, Niedermann Druck AG, St. Gallen, Suiza.

ANNALS OF TOURISM RESEARCH. A Social Science Journal, Publicación Trimestral, editor-in-chief Jafar Jafari, University of Wisconsin Stout - USA, Pergamon Elsevier Science, Polestar Wheatons Ltd., Oxford, UK.

DURKHEIM, EMILE. *Las reglas del método sociológico*, Buenos Aires, El Gráfico Impresores, 1976.

FARREL, BRIAN, LOUISE TWINING-WARD. "Re-conceptualizing Tourism", en *Annals of Tourism Research*, volume XXXI, number 2, 2004.

FERNANDEZ FUSTER, LUIS. *Teoría y técnica del turismo*, Madrid, Editorial Nacional, , Tomo 1, 1978.

FERNÁNDEZ GÜELL, JOSÉ MIGUEL. *Estudios turísticos*, 1982.

J. L. LE MOIGNE. "*La théorie du système général*", PUF, París, 1978.

JIMÉNEZ GUZMÁN, LUIS FERNANDO. *Conceptos sobre gestión, planificación y promoción turística*, Bogotá, Universidad Externado de Colombia, Papel de Consulta n.º 5, 1975.

JIMÉNEZ GUZMÁN, LUIS FERNANDO. *Teoría turística, un nuevo enfoque del hecho social*, segunda edición, Bogotá, Universidad Externado de Colombia, 1991.

KASPAR, CLAUDE. "Le tourisme, objet d'étude scientifique", en *Revue de Tourisme*, AIEST, 4, Bern, 1976.

KASPAR, CLAUDE. "Loisir-recréation-tourisme, une introduction au thème général des 31 e congrès aiest" en *Loisir-recréation-tourisme*, 31 Congreso de la AIEST, Berna, 1981.

MORIN, EDGAR. *Introduction à la pensée complexe*, Editions Sociales Françaises, Paris, 1990.

MUNNÉ, FREDERIC. *Sicosociología del tiempo libre*, Trillas, México, 1980.

SANCHO, AMPARO. Compilación. *Introducción al turismo*.

SESSA, ALBERTO. *La science des systèmes pour les plans régionaux de développement touristique*, Centre des Hautes Etudes Touristiques, Université du Droit, d'Economie et des Sciences, <Aix-en-Provence, 1989.

SESSA, ALBERTO. "El balance de la investigación turística con implicaciones sociales en los últimos 25 años" en *Ensayos de Turismo*, Bogotana de Impresos, Bogotá, 1979.

SESSA, ALBERTO. *Elementi di economia turística*, Roma, 1974.

SESSA, ALBERTO. *Turismo e terzo mondo*, Editrice Sarda Fossataro, Cagliari, 1972.